



ประกาศมหาวิทยาลัยทักษิณ  
เรื่อง นโยบายและแนวทางการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยทักษิณ

.....

เพื่อให้การดำเนินงานการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยทักษิณเป็นระบบ มีความสอดคล้องกัน ทั้งองค์กร อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. ๒๕๕๑ ประกอบกับ มติที่ประชุมคณะกรรมการการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๕ จึงมีมติออกประกาศ นโยบายและแนวทางการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยทักษิณ ดังนี้

**การจัดการความรู้มุ่งสู่มหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้าของประเทศ  
(Knowledge Management Aiming to Be Nation Top Tier Social Innovation University)**

**นโยบายการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยทักษิณ**

๑. มหาวิทยาลัย ให้ความสำคัญกับความรู้และการจัดการความรู้ พร้อมทั้งนำระบบการจัดการความรู้มาเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการองค์กร
๒. มหาวิทยาลัย ส่วนงาน/หน่วยงาน กำหนดเป้าหมาย/ประเด็นการจัดการความรู้ที่ชัดเจนและสอดคล้องหรือสนับสนุนเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ ของมหาวิทยาลัย ส่วนงาน/หน่วยงาน และระบบคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)
๓. มหาวิทยาลัย ส่วนงาน/หน่วยงาน จัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ที่สอดคล้องกับเป้าหมาย/ประเด็นการจัดการความรู้ (KM Desired State) ตามข้อ ๒
๔. มหาวิทยาลัย ส่วนงาน/หน่วยงาน มีการดำเนินการจัดการความรู้ตามแนวทางการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ นำไปสู่การสร้างนวัตกรรมและชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice : CoP)
๕. ผู้บริหารของส่วนงาน/หน่วยงาน (Chief Knowledge Officer : CKO) ดำเนินการสนับสนุน ส่งเสริม กำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ และรายงานต่อคณะกรรมการการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยทักษิณ อย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง
๖. มหาวิทยาลัย ส่วนงาน/หน่วยงาน จัดให้มีการค้นหาแนวปฏิบัติที่ดี จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย (Knowledge Asset Sharing)

๗. มหาวิทยาลัย ส่วนงาน/หน่วยงาน จัดทำคลังความรู้ (Knowledge Asset) เพื่อรวบรวม จัดเก็บ และเผยแพร่องค์ความรู้

๘. การจัดการความรู้ เป็นหน้าที่ของบุคลากรทุกคน เป็นส่วนหนึ่งของการทำงานประจำ และ มีการดำเนินการอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่อง จนกลายเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) และ เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

### แนวทางการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยทักษิณ

มหาวิทยาลัย ส่วนงาน/หน่วยงาน ดำเนินการดังนี้

๑. กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดการความรู้
๒. กำหนดประเด็นความรู้และจัดทำแผนการจัดการความรู้ ทุกปีการศึกษา
๓. ค้นหาองค์ความรู้จากแหล่งความรู้ภายใน/ภายนอก
๔. สังเคราะห์ รวบรวม จัดเก็บ และเผยแพร่องค์ความรู้
๕. ถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้
๖. นำความรู้ไปใช้ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงาน และการขยายผลหรือต่อยอด

ให้เกิดนวัตกรรม

๗. สนับสนุน ส่งเสริม กำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานการจัดการความรู้

๘. ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการจัดการความรู้ ทุกปีการศึกษา

ประกาศ ณ วันที่ ๖ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



(รองศาสตราจารย์ ดร.ณฐพงศ์ จิตรนิรัตน์)  
ผู้อำนวยการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณ