

รายงานผลการดำเนินงานแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการประจำปี คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

รอบ 6 เดือน



รายงานผลการดำเนินงานแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี
คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยทักษิณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
(รอบ 6 เดือน: 1 ตุลาคม 2567 – 31 มีนาคม 2568)

บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มีการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2566 – 2570 โดยการนำสู่การปฏิบัติด้วยการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งจะระบุโครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุนเป้าหมาย โดยมีตัวชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2566 – 2570 จำนวน 15 ตัวชี้วัด และตัวชี้วัดความสำเร็จแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล จำนวน 31 ตัวชี้วัด ซึ่งมีความสอดคล้องกับคำรับรองการปฏิบัติงานประจำปี สำหรับงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลได้รับจัดสรรงบประมาณเงินรายได้มาใช้ในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม และยังได้รับการสนับสนุนงบประมาณ จากหน่วยงานภายนอกเพื่อการดำเนินการ รวมทั้งยังมีการจัดโครงการบริการวิชาการซึ่งเป็นลักษณะการจัดหารายได้ ภาพรวมของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ดังนี้

ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม			งบประมาณ			ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์			ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ		
	โครงการ/กิจกรรม	โครงการที่ดำเนินการ/ระหว่างดำเนินการ	ร้อยละการดำเนินการ/ระหว่างดำเนินการ	งบประมาณตามแผน	งบประมาณที่เบิกจ่าย	ร้อยละการเบิกจ่าย	จำนวนตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดที่บรรลุค่าเป้าหมาย	ร้อยละความสำเร็จ	จำนวนตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดที่บรรลุค่าเป้าหมาย	ร้อยละความสำเร็จ
1. การจัดการการเรียนการสอนและพัฒนาหลักสูตรที่โดดเด่น มีความยืดหยุ่น รองรับผู้เรียนทุกช่วงวัยและตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม โดยเน้นการผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการอย่างยั่งยืน	26	24	92.31	1,387,000	686,060.37	49.46	3	2	66.67	9	5	55.55

ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม			งบประมาณ			ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์			ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ		
	โครงการ/ กิจกรรม	โครงการที่ ดำเนินการ/ ระหว่าง ดำเนินการ	ร้อยละ การ ดำเนินการ/ ระหว่าง ดำเนินการ	งบประมาณ ตามแผน	งบประมาณที่เบิกจ่าย	ร้อยละ การ เบิกจ่าย	จำนวนตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดที่ บรรลุ ค่า เป้าหมาย	ร้อยละ ความสำเร็จ	จำนวนตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดที่ บรรลุ ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ความสำเร็จ
2. พัฒนางานวิจัยเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสังคม เน้นการวิจัยที่ตอบโจทย์เชิงพื้นที่ การวิจัยพื้นฐานที่นำไปสู่เทคโนโลยีพร้อมใช้ด้วยฐานความรู้ทางวิทยาศาสตร์แบบสร้างสรรค์	12	11	91.67	200,000	57,511.91	28.75	4	2	50.00	5	3	60.00
3. บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนและผู้ประกอบการ รวมถึงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน นำไปสู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์	10	10	100	205,000	199,012.75	97.08	2	2	100	7	5	71.43
4. บูรณาการความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อทำนุบำรุง	3	-	0	50,000	-	0	1	1	100	1	-	0.00

ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม			งบประมาณ			ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์			ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ		
	โครงการ/ กิจกรรม	โครงการที่ ดำเนินการ/ ระหว่าง ดำเนินการ	ร้อยละ การ ดำเนินการ/ ระหว่าง ดำเนินการ	งบประมาณ ตามแผน	งบประมาณที่เบิกจ่าย	ร้อยละ การ เบิกจ่าย	จำนวนตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดที่ บรรลุ ค่า เป้าหมาย	ร้อยละ ความสำเร็จ	จำนวนตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดที่ บรรลุ ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ความสำเร็จ
ศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิ ปัญญาท้องถิ่นภาคใต้ และนำไปสู่การเรียนรู้ ระดับนานาชาติ												
5. พัฒนาคณะ วิทยาศาสตร์และ นวัตกรรมดิจิทัลสู่ระดับ นานาชาติบนฐานความรู้ ด้านวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	10	9	90.00	300,000	210,669	70.22	2	1	50.00	2	2	100
6. บริหารจัดการแบบมี ส่วนร่วมเชิงรุกเพื่อการ พัฒนาคุณภาพองค์กร รอบด้าน	16	14	87.50	500,000	5,662	1.13	3	-	0.00	7	-	0.00
รวม	77	68	88.31	2,642,000	1,158,916.03	43.86	15	8	53.33	31	15	48.39

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร..... (1)

ส่วนที่ 1 สารสำคัญแผนกลยุทธ์คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล พ.ศ. 2566 – 2570.....3

ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการการเรียนการสอนและพัฒนาหลักสูตรที่โดดเด่น มีความยืดหยุ่น รองรับผู้เรียน
ทุกช่วงวัยและตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรมโดยเน้นการผลิตกำลังคน
ที่มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการอย่างยั่งยืน.....11

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนางานวิจัยเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสังคม เน้นการวิจัยที่ตอบโจทย์
เชิงพื้นที่ การวิจัยพื้นฐานที่นำไปสู่เทคโนโลยีพร้อมใช้ด้วยฐานความรู้ทางวิทยาศาสตร์
แบบสร้างสรรค์.....38

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนา
ชุมชนและผู้ประกอบการ รวมถึงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน นำไปสู่การต่อยอด
เชิงพาณิชย์.....55

ยุทธศาสตร์ที่ 4 บูรณาการความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือ
ภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้และนำไปสู่การเรียนรู้ระดับนานาชาติ.....68

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลสู่ระดับนานาชาติบนฐานความรู้
ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี.....72

ยุทธศาสตร์ที่ 6 บริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมเชิงรุกเพื่อพัฒนาคุณภาพองค์กรรอบด้าน.....86

ส่วนที่ 3 แนวทางการติดตามประเมินผล.....100

แผนกลยุทธ์คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล พ.ศ. 2566 – 2570

แผนกลยุทธ์คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2566 - 2570



วิสัยทัศน์ (Vision)

2566 - 2570

“มุ่งสู่คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลชั้นนำ
ในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสังคมอย่างยั่งยืนด้วย
วิทยาศาสตร์สร้างสรรค์ภายในปี 2570”

คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลชั้นนำ คือ ระดับ 1-5
ของคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 ด้านการพัฒนา
นวัตกรรมสังคม

เทคโนโลยี คือ ผลงานทางวิทยาศาสตร์ในรูปแบบ
ทรัพย์สินทางปัญญา สิ่งประดิษฐ์และวิธีการ

นวัตกรรมสังคม คือ การประยุกต์ใช้แนวคิดใหม่
และเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ
เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สังคม สิ่งแวดล้อมและการเป็นผู้ประกอบการ

วิทยาศาสตร์สร้างสรรค์ คือ องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์
ที่สร้างคุณค่าให้กับสังคม

ค่านิยม (Core value)



S Science Citizen
C Creative
I Innovation Heart
N New Knowledge
E Ethics
X eXcellence
T Team Smart

รักและภาคภูมิใจการเป็นส่วนหนึ่งของคณะ
มีความคิดสร้างสรรค์
มุ่งเน้นนวัตกรรม
ค้นหาองค์ความรู้ใหม่
มีจริยธรรมและธรรมาภิบาล
มีระบบการทำงานที่เป็นเลิศ
ทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

สมรรถนะหลักขององค์กร



มีองค์ความรู้เชิงลึกด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
เป็นฐานสำหรับการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสังคม



มีการบริการวิชาการเป็นที่รู้จักและยอมรับในพื้นที่
การบูรณาการร่วมกับศาสตร์อื่นเพื่อการประยุกต์
และมีความเป็นสากล

อัตลักษณ์นิสิต



มีคุณธรรมจริยธรรม



รอบรู้ด้านวิทยาศาสตร์



คิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม

6



ยุทธศาสตร์

33



กลยุทธ์

31



ตัวชี้วัด TSU

10



ตัวชี้วัด SciDI

93



PROJECT

40



FLAGSHIP



รายละเอียดแผนกลยุทธ์
พ.ศ. 2566 - 2570



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

สายตรงคนบดี
0 7460 9600 ต่อ 2000
งานยุทธศาสตร์และวิจัย
0 7460 9600 ต่อ 2500



website : <https://sci.tsu.ac.th>



คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยทักษิณ

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การจัดการเรียนการสอนและพัฒนาหลักสูตรที่โดดเด่น มีความยืดหยุ่น รองรับผู้เรียนทุกช่วงวัยและตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม โดยเน้นการผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการอย่างยั่งยืน



Flagship

4 2569

ปีที่ 4

- หลักสูตร Pre-degree ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา
- หลักสูตรแบบ Double Degree/Dual Degree หลักสูตร 2+2 หลักสูตร 3+1
- หลักสูตร Cluster ระดับบัณฑิตศึกษา
- หลักสูตรร่วมกับผู้ประกอบการ
- SciDI Learning Digital Platform Phase 2

2 2567

ปีที่ 2

- หลักสูตรระยะสั้นสำหรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย การเรียนรู้ตลอดชีวิต
- SCI Next Academy ในรูปแบบออนไลน์

2570

ปีที่ 5

- SciDI Learning Digital Platform Phase 3

2568

ปีที่ 3

- หลักสูตร Cluster ระดับปริญญาตรี
- หลักสูตรระยะสั้นสำหรับโครงการ Phattalung Learning City
- SciDI Student Innovation Hub
- SciDI Learning Digital Platform Phase 1

2566

ปีที่ 1

- ระบบนิเวศสนับสนุนการเรียนรู้

5

3

1

TSU

- TSU01** ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์ เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและผู้ประกอบการ
- TSU02** จำนวนนวัตกรรมจัดการศึกษา
- TSU03** จำนวนคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา ในหลักสูตรประกาศนียบัตร
- TSU04** ร้อยละของจำนวนผู้เรียนที่มีการเทียบโอน รายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต
- TSU05** ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ ด้านการเรียนการสอนตามเกณฑ์ Thailand PSF
- TSU06** ผู้เรียนที่ผ่านการประเมินสมรรถนะ Global Citizenship
- TSU07** ผู้เรียนที่ได้รับรางวัล
- TSU08** ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
- TSU09** นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงาน ด้านนวัตกรรมสังคม

SciDI

- SciDI01** หลักสูตรที่มีความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงาน ภายนอก
- SciDI02** โครงการวิจัยและวิทยานิพนธ์ของนิสิต ที่มีโจทย์มาจากชุมชน ภาครัฐหรือผู้ประกอบการ



8 กลยุทธ์
31 โครงการสำคัญ

SCINEXT
MOVE TO EXCELLENCE

- การปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรีในรูปแบบ Cluster
- การจัดทำหลักสูตรแบบ Double Degree/Dual Degree/ Premium Degree
- การพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ
- การพัฒนาหลักสูตรตามอริยาศัย
- การพัฒนาหลักสูตร Pre-degree
- การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นสำหรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย
- การพัฒนาคอร์สออนไลน์
- การพัฒนาหลักสูตรร่วมกับผู้ประกอบการจากหน่วยงานอื่น
- การเตรียมความพร้อมรองรับการจัดทำคลังหน่วยกิต
- SciDI Learning Digital Platform
- กิจกรรมในรายวิชาร่วมกับชุมชน ภาครัฐ ภาคเอกชน
- การพัฒนาโจทย์วิจัยระดับปริญญาตรีโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน
- โครงการพัฒนานิสิต
 - ทางด้านนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ
 - ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
 - คุณลักษณะตามอัตลักษณ์นิสิต
 - พัฒนากิจกรรมทางภาษา
- การสนับสนุนนิสิตเข้าร่วมแข่งขันประกวดผลงาน ทางด้านนวัตกรรมสังคมและผู้ประกอบการ
- การพัฒนาสมรรถนะอาจารย์จัดการเรียนรู้ด้านนวัตกรรมสังคม การเป็นผู้ประกอบการ การสร้างนวัตกรรมทางการศึกษา สมรรถนะตามมาตรฐาน Thailand PSF
- ระบบพี่เลี้ยงความร่วมมือพัฒนานิสิต
- การประชาสัมพันธ์สร้าง Content ของแต่ละหลักสูตร
- การเชิดชูเกียรตินิสิตปัจจุบันและศิษย์เก่า
- การจัดตั้งกลุ่มศิษย์เก่าคณะวิทยาศาสตร์ฯ มหาวิทยาลัยทักษิณ



รายละเอียดแผนกลยุทธ์
พ.ศ. 2566 - 2570



website : <https://sci.tsu.ac.th>



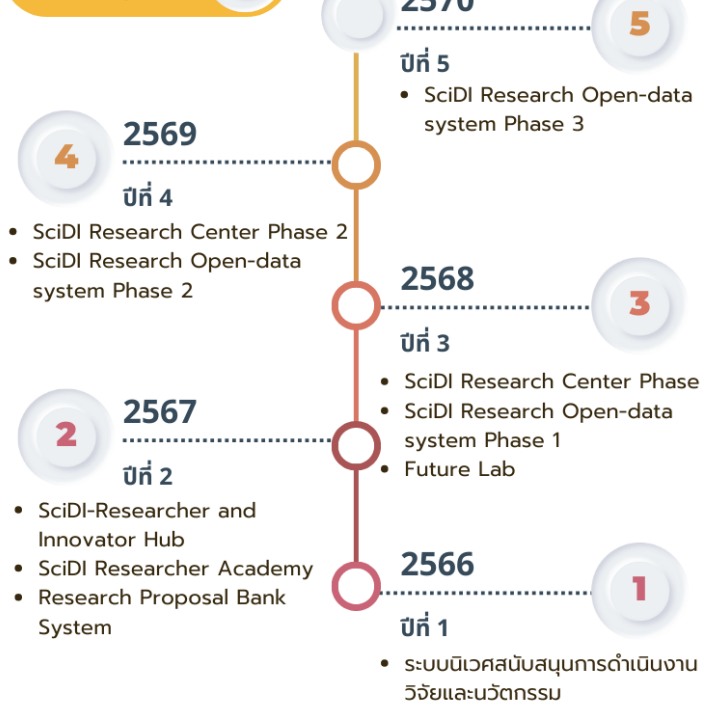
คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยทักษิณ

ยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนางานวิจัยเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสังคม เน้นการวิจัยที่ตอบโจทย์เชิงพื้นที่ การวิจัยพื้นฐานที่นำไปสู่เทคโนโลยีพร้อมใช้ด้วยฐานความรู้ทางวิทยาศาสตร์แบบสร้างสรรค์



Flagship



TSU

- TSU10** นักวิจัยที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะด้านการวิจัย
- TSU11** ร้อยละจำนวนผลงานวิจัยที่เผยแพร่
- TSU12** ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม
- TSU13** ร้อยละของผลงานวิจัยที่เผยแพร่และได้รับการอ้างอิง
- TSU14** จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก
- TSU15** จำนวนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ที่ได้รับการยื่นจดต่อปี



SciDI

- SciDI03** ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก
- SciDI4** ร้อยละของโครงการวิจัยที่มีโจทย์มาจากชุมชน ภาครัฐ หรือผู้ประกอบการ
- SciDI5** จำนวนห้องปฏิบัติการที่ดำเนินการตามมาตรฐาน



5 กลยุทธ์
12 โครงการสำคัญ

SCiNEX
MOVE TO EXCELLENCE

- การส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ สามารถเผยแพร่และอ้างอิงในระดับนานาชาติ
- การพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัย
- การเชิดชูเกียรติด้านการวิจัย
- การจัดทำ proposal bank
- SciDI-Excellence Research Center
- KM
- Smart Research Space
- SciDI Social Innovator
- SciDI Research Open-data system
- Future Lab



รายละเอียดแผนกลยุทธ์
พ.ศ. 2566 - 2570



website : <https://sci.tsu.ac.th>

คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยทักษิณ

ยุทธศาสตร์ที่ 3

บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาชุมชนและผู้ประกอบการ รวมถึงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันนำไปสู่ การต่อยอดเชิงพาณิชย์



Flagship

4 2569

ปีที่ 4

- SCI Next Holding Company Phase 2
- Academic Service Digital Platform Phase 2

2 2567

ปีที่ 2

- SCI Next Academic Service Center
- ศูนย์วิจัยชุมชน

2570

ปีที่ 5

- SCI Next Holding Company Phase 3
- Academic Service Digital Platform Phase 3

2568

ปีที่ 3

- การหารายได้จากการบริการวิชาการ IP
- SCI Next Holding Company Phase 1
- Academic Service Digital Platform Phase 1

2566

ปีที่ 1

- พื้นที่นวัตกรรมการศึกษา 1 หลักสูตร Cluster 1 พื้นที่



TSU

TSU16 จำนวนเงินจากการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอด และ/หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม

TSU17 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับ จากแหล่งภายนอก

TSU18 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่ม จากการบริการวิชาการ

TSU19 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้าง ผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่

TSU20 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนา ความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย

TSU21 บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม

TSU22 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการ สร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบัน

SciDI

SciDI06 จำนวนหลักสูตรอบรมนวัตกรรมสังคมให้กับหน่วยงาน ภายนอก

SciDI07 ร้อยละของชุมชน ภาครัฐ หรือสถานประกอบการ เป้าหมายเดิมที่มีข้อเสนอให้จัดโครงการบริการวิชาการ



7 กลยุทธ์
11 โครงการสำคัญ

SCINEXT
MOVE TO EXCELLENCE

- พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมจากการนำงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์
- การให้คำปรึกษาแก่ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ
- จัดตั้งศูนย์วิจัยชุมชนที่มีการนำองค์ความรู้จากคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลสู่ชุมชน
- โครงการจัดทำสื่อการเรียนรู้ด้านนวัตกรรมบริการวิชาการ
- จัดทำเว็บไซต์องค์ความรู้และโจทย์วิจัยจากชุมชน
- จัดตั้งโครงการเงินทุนหมุนเวียนคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล
- TSU Talent Mobility Program
- การจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล
- การพัฒนาเว็บไซต์ศูนย์บริการวิชาการคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล SciDI NASC
- Platform การเข้าใช้งานบริการวิชาการแบบ Online และ Offline
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ท้องถิ่น และชุมชน



รายละเอียดแผนกลยุทธ์
พ.ศ. 2566 - 2570



website : <https://sci.tsu.ac.th>



คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยทักษิณ

ยุทธศาสตร์ที่ 4

บูรณาการความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อกำหนดศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้และนำไปสู่การเรียนรู้ระดับนานาชาติ

Flagship



TSU



SciDI

SciDI08 จำนวนนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อกำหนดศิลปวัฒนธรรมหรือ ภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้



3 กลยุทธ์
3 โครงการสำคัญ

SCINEXT
MOVE TO EXCELLENCE

- SCI ACL: Science Art Culture and Local wisdom
- ระบบสารสนเทศทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- การประกวดแข่งขันนวัตกรรมที่มีความเชื่อมโยงระหว่างวิทยาศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น



รายละเอียดแผนกลยุทธ์
พ.ศ. 2566 - 2570

website : <https://sci.tsu.ac.th>

คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยทักษิณ

ยุทธศาสตร์ที่ 5

พัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลสู่ระดับนานาชาติ
บนฐานความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

Flagship



TSU

- TSU 27** จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน/นิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในต่างประเทศ
- TSU28** ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ
- TSU29** ร้อยละผลงานวิชาการของนิสิตที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ



SciDI

- SciDI09** จำนวนบุคลากรที่มีผลงานตีพิมพ์ระดับสากลติดการจัดอันดับระดับนานาชาติ



3 กลยุทธ์
10 โครงการสำคัญ

SCiNEXt
MOVE TO EXCELLENCE

- การส่งเสริมและพัฒนานิสิตระดับปริญญาตรี/บัณฑิตศึกษาไปสู่นานาชาติ
- สหกิจศึกษาและฝึกงานในต่างประเทศ
- การแลกเปลี่ยนนิสิต/อาจารย์แบบ inbound, outbound
- การพัฒนาระบบสารสนเทศเป็นนานาชาติ
- การพัฒนาห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ โครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐานระดับสากล
- กิจกรรมส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ
- การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยต่างประเทศ
- การส่งเสริมให้บุคลากรสร้างโปรไฟล์ในระดับสากล
- การพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศให้แก่บัณฑิตและบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมไปสู่สากล
- การเตรียมความพร้อมทางด้านทักษะสากลในการเข้าร่วมกิจกรรมในระดับนานาชาติ



รายละเอียดแผนกลยุทธ์
พ.ศ. 2566 - 2570



website : <https://sci.tsu.ac.th>

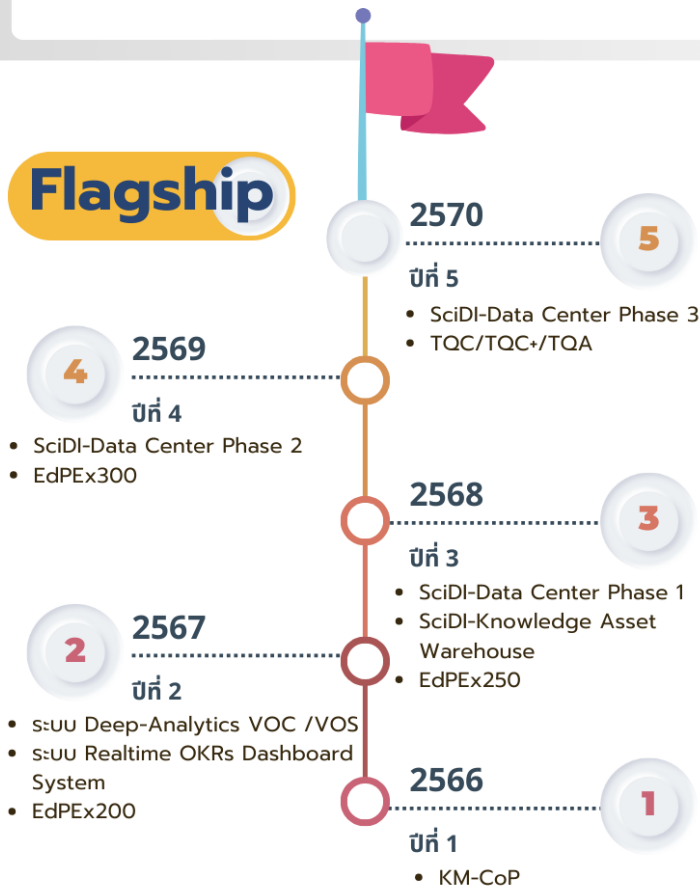


คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยทักษิณ

ยุทธศาสตร์ที่ 6

บริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมเชิงรุกเพื่อการพัฒนาคุณภาพองค์กรรอบด้าน

Flagship



TSU

- TSU32** ระดับความผูกพันของบุคลากร
- TSU33** ดัชนีความสุขของบุคลากรทุกระดับ
- TSU34** ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล
- TSU36** ระดับการพัฒนาองค์กรตามแนวทาง EdPEx
- TSU37** ระดับการรับรู้ของสังคม
- TSU38** ระดับคุณธรรมและความโปร่งใส



SciDI

- SciDI10** ร้อยละของรายได้ชิ้นของส่วนงาน



7 กลยุทธ์ 26 โครงการสำคัญ

SCINEXT
MOVE TO EXCELLENCE

- การสร้างวัฒนธรรมองค์กรตามค่านิยมหลัก (Core Value)
- งานดีและมีสุข
- การปรับปรุงระบบประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร
- การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสู่การเป็นนวัตกรรมสังคมและการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
- การก้าวสู่การเป็นผู้นำระดับคณะและระดับสาขาวิชา
- Growth Mindset to TSU Social Innovation
- LEAN and AGILE for SciDI Faculty
- Chill Talk กับผู้บริหาร
- การปรับโครงสร้างคณะวิทยาศาสตร์ตามแนวบริหารมหาวิทยาลัย
- การรับฟังเสียงและเก็บข้อมูลลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
- การพัฒนาแพลตฟอร์มการรับฟังเสียงของลูกค้า
- การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก

- การสร้างผลิตภัณฑ์คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล
- การอบรมการเขียนข่าวและนำเสนอผ่านสื่อออนไลน์
- การพัฒนาแพลตฟอร์มระบบการส่งข่าวออนไลน์
- การพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์ความรู้สู่การเป็นคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลชั้นนำ
- การประกวด SciDI KM and Good Practice
- การอบรมเทคนิคการค้นหา Good Practice
- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน Digital Faculty
- การพัฒนาฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อการบริหาร
- การพัฒนาแพลตฟอร์มระบบการเรียนรู้แบบเปิด
- การพัฒนาต้นแบบแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการบริหารที่ทันสมัย
- การอนุรักษ์พลังงานและจัดการขยะ
- การเพิ่มพื้นที่สีเขียว (คาร์บอนเครดิต) ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานอื่น
- Coaching สู่ EdPEx200
- การพัฒนาอาจารย์และผู้ประเมิน AUN QA ระดับชาติ (ทปอ.)



รายละเอียดแผนกลยุทธ์
พ.ศ. 2566 - 2570



website : <https://sci.tsu.ac.th>



คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยทักษิณ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
เป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 1	การจัดการเรียนการสอนและพัฒนาหลักสูตรที่โดดเด่น มีความยืดหยุ่น รองรับผู้เรียนทุกช่วงวัยและตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม โดยเน้นการผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการอย่างยั่งยืน
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 1	1. พัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ 2. พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ
กลยุทธ์ที่ 1.1	พัฒนาหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ทางด้านนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ รองรับการจัดการเรียนรู้
	แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 1.1 1.1.1 ปรับปรุงหลักสูตรให้ผู้เรียนมีสมรรถนะด้านนวัตกรรมสังคม การเป็นผู้ประกอบการ และมีขีดความสามารถด้านการแข่งขันตามความต้องการของประเทศ 1.1.2 พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรที่เป็นสหวิทยาการ (Interdisciplinary) และ การบูรณาการข้ามศาสตร์ (Transdisciplinary) ที่ยืดหยุ่น ตอบสนองผู้เรียนและการเรียนรู้ 1.1.3 พัฒนาหลักสูตรใหม่แบบ Self-Paced Degree ที่ตอบสนองความต้องการของผู้เรียนยุคใหม่ในรูปแบบ “ออนไลน์” ด้วยแนวคิด SCI Next Academy ที่ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนเนื้อหาในหลักสูตรที่สนใจ ตามช่วงเวลา และสามารถสำเร็จการศึกษาได้ 1.1.4 สร้างทางเลือกที่หลากหลายในการจัดการเรียนรู้และการเข้าถึงปริญญา เช่น การสร้างหลักสูตร แบบสองปริญญา ปริญญาโทควบเอก หรือปริญญาตรีควบโท การจับคู่ผลิตบัณฑิตกับสถาบันการศึกษาในระดับ อนุปริญญา ประกาศนียบัตรขั้นต้นหรือขั้นสูง (ปวช./ปวส.) หลักสูตรความร่วมมือกับภาคเอกชนเพื่อผลิตบัณฑิต ที่ตรงกับความต้องการในสาขาที่ตลาดแรงงานต้องการ/ขาดแคลน หลักสูตรความร่วมมือกับต่างประเทศแบบ 2+2 และ 3+1 และการเรียนแบบ Pre-Degree Program 1.1.5 ยกระดับหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาให้มีศักยภาพสูงเพื่อให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ โดยการจัดการเรียนรู้เป็นภาษาอังกฤษ และการวิจัยในระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อมุ่งสร้างองค์ความรู้ในเชิงลึกและการตีพิมพ์เผยแพร่ในนานาชาติ 1.1.6 จัดการเรียนการสอน และจัดการเรียนรู้ควบคู่กับการปฏิบัติ เช่น Active Learning, Problem-Based/Research-Based/Project-Based/Area-Based/Inter-Professional, Work Integrated Education 1.1.7 พัฒนารูปแบบการสอนออนไลน์ที่ตอบโจทย์การเรียนรู้ และสร้างบรรยากาศการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม 1.1.8 พัฒนาผู้เรียนเป็นนักนวัตกรรมสังคม ที่สามารถให้หลักการจัดการเชิงวิทยาศาสตร์และกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อนำเสนอ สินค้า บริการ หรือกระบวนการใหม่ที่เพิ่มประสิทธิภาพหรือประสิทธิผลของชุมชน ส่งผลให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น
กลยุทธ์ที่ 1.2	พัฒนากลไกการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เน้นการเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคน และทักษะที่จำเป็นศตวรรษที่ 21
	แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 1.2

	1.2.1 จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เน้นการเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนา นวัตกรรมสังคม และการเป็นผู้ประกอบการ เช่น หลักสูตรระยะสั้นแบบ Modules and Online Courses, Upskills, Newskills เป็นต้น 1.2.2 จัดทำฐานข้อมูลกลางรายวิชาในหลักสูตรของคณะฯ เพื่อรองรับ การสะสมหน่วยกิตในระบบ Non-Degree การเทียบโอนความรู้ ประสบการณ์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต 1.2.3 จัดการศึกษาและการสะสมหน่วยกิตของคณะฯ ที่สอดคล้องกับระบบ “ธนาคารหน่วยกิต มหาวิทยาลัยทักษิณ” (TSU Credit Bank) จากการเทียบโอนความรู้ ประสบการณ์ และการลงทะเบียนเรียนเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ ตลอดชีวิต 1.2.4 พัฒนาระบบนิเวศสนับสนุนการเรียนรู้ SCI Next Academy เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ในรูปแบบออนไลน์ เพื่อรองรับการจัดการศึกษาในระบบ นอกบบ และตามอัธยาศัย
กลยุทธ์ที่ 1.3	พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้แบบออนไลน์รองรับหลักสูตรหลายรูปแบบ (SCI-Next Academy Digital Platform)
	แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้แบบออนไลน์รองรับหลักสูตรหลายรูปแบบ (SCI-Next Academy Digital Platform) ที่ผู้เรียนสามารถเข้าถึงได้ง่าย และการจัดการเรียนรู้ตามจังหวะ (Self-Paced Learning) ตอบสนองการเรียนรู้ของผู้เรียน ทุกช่วงวัย ตามยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี และนโยบายรัฐบาลที่มุ่งเน้นให้มีการพัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัลที่เหมาะสมมาใช้ในการเรียนการสอนออนไลน์ โดยสามารถจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ได้ทั้งระบบทั้งแบบให้เปล่า และแบบมีค่าใช้จ่าย สามารถจัดเก็บคลังบทเรียนรองรับการเรียนการสอนร่วมกับหน่วยงานภายนอก และภาคอุตสาหกรรม
กลยุทธ์ที่ 1.4	ส่งเสริมการจัดการศึกษาโดยใช้ชุมชน สถานประกอบการ ภาครัฐภาคอุตสาหกรรมเป็นแหล่งเรียนรู้ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถพัฒนานวัตกรรมสังคมหรือมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
	แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 1.4 1.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกหลักสูตรมีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน เพื่อฝึกประสบการณ์การรับโจทย์จากชุมชน วิเคราะห์ความต้องการและมองหาโอกาสในการพัฒนาคุณภาพของชุมชน 1.4.2 ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรมีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาดูงานนอกห้องเรียน เพื่อให้ผู้เรียนเรียนรู้ทักษะการ หรือฝึกงานประสิทธิภาพแกกิจกรรมการในรายวิชาร่วมกับชุมชน สถานประกอบการ ภาครัฐภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้มีทัศนคติแนวคิดในการพัฒนานวัตกรรมสังคมหรือพัฒนาทักษะเป็นผู้ประกอบการ 1.4.3 ส่งเสริมให้นิสิตนำโจทย์ที่ได้จากชุมชนมาเป็นโจทย์วิจัยของการทำโครงการ
กลยุทธ์ที่ 1.5	พัฒนานิสิตให้มีสมรรถนะทางด้านนวัตกรรมสังคม ทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ และทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21
	แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 1.5

	1.5.1 พัฒนานิสิตให้มี Glocal Talent ด้วยแนวคิดนวัตกรรมสังคมและ TSU Man และการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เช่น Soft Skills, Power Skills, Digital Skills, Thinking Skills 1.5.2 ส่งเสริมและสนับสนุนความเป็นนานาชาติ โดยการจัดกิจกรรมด้านภาษาอังกฤษ และกิจกรรมแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาทักษะความเป็นนานาชาติให้กับนิสิต 1.5.3 พัฒนานิสิตให้มี Sciencetific Mindset ผ่านรายวิชาศึกษาทั่วไปของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล 1.5.4 จัดเวทีการแข่งขันในระดับคณะ เพื่อเป็นการสร้างประสบการณ์และเตรียมความพร้อมให้นิสิตเข้าใจกระบวนการนำเสนอความคิดรวบยอด ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมการแข่งขันในระดับมหาวิทยาลัย ระดับชาติ/นานาชาติ รวมไปถึงการสนับสนุนให้นิสิตเข้าร่วมการแข่งขันด้านต่าง ๆ ผ่านกลไกการบ่มเพาะของคน
กลยุทธ์ที่ 1.6	พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะในการจัดการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมสังคมและทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
	แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 1.6 1.6.1 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการเป็นผู้ประกอบการและการสร้างนวัตกรรมร่วมกับสถานประกอบการและพัฒนาอาจารย์ในการสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ในรูปแบบต่าง ๆ ที่เหมาะสม 1.6.2 พัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพด้านการจัดการเรียนการสอนที่เป็นไปตามมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิทางวิชาชีพ เพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้สอนจะสามารถจัดการเรียนการสอนเพื่อให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร 1.6.3 พัฒนาระบบบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อส่งเสริมศักยภาพของอาจารย์
กลยุทธ์ที่ 1.7	สร้างระบบสนับสนุนและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อผลักดันการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นทางด้านนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ
	แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 1.7 1.7.1 จัดสร้างศูนย์กลางนวัตกรรมนิสิต ที่ประกอบด้วยพี่เลี้ยง แหล่งเรียนรู้ แหล่งฝึกประสบการณ์การนำเสนองานแบบรวบยอด คู่ความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นศูนย์บ่มเพาะและพัฒนาศักยภาพของนิสิตให้มีทักษะต่อยอดแนวคิดในการสร้างนวัตกรรม หรือการเป็นผู้ประกอบการ ผลักดันให้นิสิตมีโอกาสได้เข้าร่วมกิจกรรม Hackatron ในรูปแบบต่าง เพื่อสร้างโอกาสในการเรียนรู้และเปิดโลกทัศน์ของการเป็นนวัตกรและผู้ประกอบการ รวมไปถึงการส่งต่อนิสิตเข้าสู่กระบวนการด้านการประกอบการของมหาวิทยาลัย 1.7.2 ประสานความร่วมมือกับกลุ่มศิษย์เก่า การเชื่อมโยงระหว่างคณะฯ ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน ให้เกิดการสนับสนุนการเรียนรู้ การฝึกปฏิบัติการเชิงวิชาชีพ การสร้างสรรค์นวัตกรรมสังคม อันเป็นประโยชน์ต่อคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลและมหาวิทยาลัยในภาพรวม
กลยุทธ์ที่ 1.8	สร้างแรงจูงใจผู้เรียนในการที่เข้าศึกษาในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล

	แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 1.8 1.8.1 ออกแบบแผนการตลาดและแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างกว้างขวาง 1.8.2 สร้างระบบนิเวศเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การจัดการเรียนรู้และกิจกรรมต่าง ๆ ตั้งแต่னிสิตแรกเข้า มีระบบกำกับติดตามและดูแลนิสิตในระหว่างการศึกษา รวมถึงการสร้างโอกาสในการทำงานเมื่อนิสิตสำเร็จการศึกษา 1.8.3 สนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับนิสิตกลุ่มต่าง ๆ เพื่อเป็นการแบ่งเบาภาระให้กับครอบครัวนิสิต 1.8.4 ช่วยเหลือ เยียวยานิสิตที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตสุขภาพและอื่น ๆ เช่น ทุนการศึกษา สวัสดิการ การจ้างงานระยะสั้น การให้ยืมอุปกรณ์การเรียนออนไลน์ 1.8.5 จัดตั้งกลุ่มศิษย์เก่าคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล และสร้างการรับรู้อัตลักษณ์และความสำเร็จของการบัณฑิตที่ผลิตโดยคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	
ผลลัพธ์เด่น	2566	▪ (F1) ระบบนิเวศสนับสนุนการเรียนรู้
	2567	▪ (F2) หลักสูตรระยะสั้นสำหรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย การเรียนรู้ตลอดชีวิต (รองรับทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตของหลักสูตรในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล และมหาวิทยาลัย) ▪ (F3) SCI Next Academy ในรูปแบบออนไลน์ (การ Upskill Reskill ในศตวรรษที่ 21 การเรียนรู้ตลอดชีวิต การเรียนรู้ตามอัธยาศัย)
	2568	▪ (F4) หลักสูตร Cluster แบบบูรณาการข้ามศาสตร์ ระดับปริญญาตรี ▪ (F5) หลักสูตรระยะสั้นสำหรับโครงการ Phattalung Learning City (พัทลุงเมืองแห่งการเรียนรู้) ▪ SciDI Learning Digital Platform ระยะที่ 1 (รองรับการจัดการเรียนการสอนของ SCI Next Academy ในรูปแบบออนไลน์) ▪ (F6) SCI Student Innovation Hub (รองรับการพัฒนางานทางด้านนวัตกรรม ผู้ประกอบการ ให้กับนิสิต)
	2569	▪ (F7) หลักสูตร Pre-degree ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา ▪ (F8) หลักสูตรแบบ Double Degree/Dual Degree หลักสูตร 2+2 หลักสูตร 3+1 ▪ (F9) หลักสูตร Cluster ระดับบัณฑิตศึกษา ▪ (F10) หลักสูตรร่วมกับผู้ประกอบการจากหน่วยงานอื่น เช่น ภาคเอกชน อุตสาหกรรม ▪ SciDI Learning Digital Platform ระยะที่ 2 (รองรับการจัดการเรียนการสอนของ SCI Next Academy ในรูปแบบออนไลน์)
	2570	▪ (F11) SciDI Learning Digital Platform ระยะที่ 3 (รองรับการจัดการเรียนการสอนของ SCI Next Academy ในรูปแบบออนไลน์)

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2568			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์					
1) พัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ 2) พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ	TSU02 จำนวนนวัตกรรม การจัดการศึกษา	3 ชิ้นงาน	10 ชิ้นงาน	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ - การกิจบริหารทั่วไป (งานยุทธศาสตร์และวิจัย) ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร
	ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ 69.48	รายงาน รอบ 9 เดือน	☐ บรรลุ ☒ ไม่บรรลุ	รายงานรอบ 9 เดือน	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ - การกิจบริหารทั่วไป (งานยุทธศาสตร์และวิจัย) ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2568			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
	TSU09 ร้อยละนิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม	ร้อยละ 30	ร้อยละ 30.06	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ - ภารกิจบริหารทั่วไป (งานยุทธศาสตร์และวิจัย) ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร
กลยุทธ์	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ					
1.1 พัฒนาหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ทางด้านนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ รองรับการจัดการเรียนรู้	TSU01 ร้อยละหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและผู้ประกอบการ	ร้อยละ 20.00	ร้อยละ 42.86	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ - ภารกิจบริหารทั่วไป (งานยุทธศาสตร์และวิจัย) ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2568			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
1.2 พัฒนากลไกการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เน้นการเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนและทักษะที่จำเป็นศตวรรษที่ 21	TSU04 ร้อยละผู้เรียนที่มี การเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต	ร้อยละ 20.00	ร้อยละ 3.86	☐ บรรลุ ☒ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ - การกิจบริหารทั่วไป (งานยุทธศาสตร์และวิจัย) ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร
1.3 SCI-Next Academy Digital Platform	TSU03 จำนวนคอร์สออนไลน์	3 คอร์ส	4 คอร์ส	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ - การกิจบริหารทั่วไป (งานยุทธศาสตร์และวิจัย) ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2568			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
1.4 ส่งเสริมการจัดการศึกษา โดยใช้ชุมชนสถานประกอบการ ภาครัฐภาคอุตสาหกรรมเป็น แหล่งเรียนรู้ เพื่อให้ผู้เรียน สามารถพัฒนานวัตกรรม สังคมหรือมีทักษะการเป็น ผู้ประกอบการ	SciDI01 หลักสูตรที่มีความ ร่วมมือกับหน่วยงาน ภายนอก	ร้อยละ 50	ร้อยละ 75	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจสนับสนุนวิชาการและการ เรียนรู้ - การกิจบริหารทั่วไป (งานยุทธศาสตร์ และวิจัย) ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัล องค์กร
	SciDI02 โครงการวิจัยที่มี โจทย์มาชุมชน ภาครัฐ หรือผู้ประกอบการ	ร้อยละ 50	รายงาน รอบ 9 เดือน	☐ บรรลุ ☒ ไม่บรรลุ	รายงานรอบ 9 เดือน	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจสนับสนุนวิชาการและการ เรียนรู้ - การกิจบริหารทั่วไป (งานยุทธศาสตร์ และวิจัย) ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัล องค์กร

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2568			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
1.5 พัฒนานิสิตให้มีสมรรถนะทางด้านนวัตกรรมสังคม ทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ และทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	TSU06 ร้อยละนิสิตที่ผ่านการประเมิน Global Citizenship	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80.94	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ - การกิจบริหารทั่วไป (งานยุทธศาสตร์และวิจัย) ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการนานาชาติ
	TSU07 ร้อยละผู้เรียนที่ได้รับรางวัล	ร้อยละ 8	ร้อยละ 16.76	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ - การกิจบริหารทั่วไป (งานยุทธศาสตร์และวิจัย) ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการนานาชาติ

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2568			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
	TSU08 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ค่าเฉลี่ย 4.48	รายงานรอบ 9 เดือน	☐ บรรลุ ☒ ไม่บรรลุ	รายงานรอบ 9 เดือน	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ - ภารกิจบริหารทั่วไป (งานยุทธศาสตร์และวิจัย) ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร
1.6 พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะในการจัดการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมสังคมและทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	TSU05 ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะ Thailand PSF	ร้อยละ 20	ร้อยละ 13.25	☐ บรรลุ ☒ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ - ภารกิจบริหารทั่วไป (งานยุทธศาสตร์และวิจัย) ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2568			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
1.7 สร้างระบบสนับสนุนและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อผลักดันการจัดการศึกษา	จำนวนผู้เรียนที่จะมีใน 3 ปีข้างหน้า (ปี 2569)	-	-	-	-	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล
1.8 สร้างแรงจูงใจผู้เรียนในการที่เข้าศึกษาในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล						- ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ - ภารกิจบริหารทั่วไป (งานยุทธศาสตร์และวิจัย) ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ทางด้านนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ รองรับการจัดการเรียนรู้	1.1.1 โครงการการปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรีในรูปแบบ Cluster บูรณาการข้ามศาสตร์ ระดับปริญญาตรี/บัณฑิตศึกษา	60,000	-	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้	☐ ดำเนินการแล้ว ☒ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	การปรับปรุงหลักสูตรเพื่อเปิดปีการศึกษา 2569 วัตถุประสงค์: เปิดใช้หลักสูตรปรับปรุงซึ่งเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมการเรียนการสอนในปัจจุบัน เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้และเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นให้กับนิสิต ผลผลิต: หลักสูตรปรับปรุงระดับปริญญาตรี จำนวน 1 หลักสูตร หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 จำนวน 3 วิชาเอก ประกอบด้วย วิชาเอกเคมี วิชาเอกสิ่งแวดล้อม วิชาเอกฟิสิกส์และวัสดุศาสตร์
	1.1.2 โครงการจัดทำหลักสูตรแบบ Double Degree/Dual Degree / Premium Degree	-	-	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	หลักสูตรสองปริญญา (Dual Degree) - การจัดการบัณฑิตสาขาวิชาการประกอบการด้วยนวัตกรรมร่วมกับ หลักสูตร วท.บ.วิทยาการคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ - การจัดการบัณฑิตสาขาวิชาการประกอบการด้วยนวัตกรรมร่วมกับ หลักสูตร วท.บ.ชีววิทยาศาสตร์

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
	1.1.3 โครงการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ	-	-	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้	☐ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☒ ไม่ได้ดำเนินการ	-
	1.1.4 โครงการพัฒนาหลักสูตร Pre-degree ระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา	-	-	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	พัฒนารายวิชาแบบ Pre-degree เริ่มเปิดใช้ในปีการศึกษา 2568 วัตถุประสงค์: 1) เพื่อเปิดโอกาสทางการศึกษาให้นักเรียนระดับมัธยมปลายหรือบุคคลทั่วไปที่สนใจสามารถเข้าศึกษาวิชาระดับมหาวิทยาลัยก่อนเข้ารับการศึกษาระดับปริญญาตรี 2) เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่การศึกษาในระดับอุดมศึกษา พัฒนาทักษะพื้นฐานและความเข้าใจในเนื้อหาวิชาที่จะใช้ในการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี 3) เพื่อลดระยะเวลาในการศึกษา ระดับปริญญา ผู้เรียนสามารถสะสมหน่วยกิตจากรายวิชา Pre-degree เพื่อลดเวลาในการศึกษา ระดับปริญญาตรีเมื่อสมัครเรียนในอนาคต

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							ผลผลิต: จำนวนรายวิชาแบบ Pre-degree เปิดใช้ในปีการศึกษา 2568 จำนวน 12 รายวิชา P0202101 ตรรกศาสตร์และการพิสูจน์ P0202211 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative Data Analysis) P0202255 สถิติสำหรับงานวิจัยทางสุขภาพ (Statistics for Health Research) P0002142 เทคโนโลยีการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล P0002212 ทันโลกวิทยาศาสตร์ P0002144 การโปรแกรมแบบบล็อก P0002145 การพัฒนาแอปพลิเคชันแบบเขียนโค้ดน้อย P0002146 การนำเสนอแนวคิดสู่นวัตกรรมดิจิทัล P0002211 การคิดเชิงวิทยาศาสตร์ P0002111 รักตัวเรารักสิ่งแวดล้อม P0002116 รู้ชีวิตรักษ์ธรรมชาติ P0002117 วิถีชีวิตที่ยั่งยืนตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
	1.1.5 โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นสำหรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย การเรียนรู้ตลอดชีวิต	-	-	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	SCI-NEXT Academy วัตถุประสงค์: พัฒนาหลักสูตรอบรมระยะสั้น มุ่งถ่ายทอดความรู้พื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์ แก่ครู นักเรียน และบุคคลทั่วไปที่สนใจ โดยจัดการเรียนการสอนทั้งมหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา และวิทยาเขตพัทลุง ในรูปแบบ Online และ OnSite ผลผลิต: จำนวนสูตรอบรมระยะสั้น 20 หลักสูตร
	1.1.6 โครงการพัฒนาคอร์สออนไลน์หรือแหล่งเรียนรู้ออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรที่สามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา	-	-	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้	☐ ดำเนินการแล้ว ☒ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	พัฒนาสื่อวิทยาศาสตร์ สำหรับการเรียนรู้ออนไลน์ วัตถุประสงค์: เพื่อการเรียนรู้ทุกที่ทุกเวลา ผลผลิต: จำนวน 4 คลิป 1. การสกัด DNA อย่างง่าย โดยอาจารย์ ดร.เกษศิริรินทร์ รัชกร 2. การเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ โดยอาจารย์ ดร.ปวีณา แก้วอุบล 3. การกลั่นด้วยไอน้ำ โดย ผศ. วรรณฤดี หิรัญรัตน์ 4. บอร์ดสมองกลสำหรับระบบ IOT โดย อาจารย์กฤษณ์ ทองขุนดำ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนากลไกการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เน้นการเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคน และทักษะที่จำเป็นศตวรรษที่ 21	1.2.1 โครงการเตรียมความพร้อมรองรับการจัดทำคลังหน่วยกิต ของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	-	-	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัล - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้	☐ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☒ ไม่ได้ดำเนินการ	ใช้ระบบของมหาวิทยาลัย
	1.2.2 โครงการพัฒนาระบบนิเวศสนับสนุนการเรียนรู้ SCI Next Academy ในรูปแบบออนไลน์	-	-	ม.ค. - ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัล - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้	☐ ดำเนินการแล้ว ☒ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	SCI-NEXT Academy วัตถุประสงค์: พัฒนาหลักสูตรอบรมระยะสั้น มุ่งถ่ายทอดความรู้พื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์ แก่ครู นักเรียน และบุคคลทั่วไปที่สนใจ โดยจัดการเรียนการสอนทั้งมหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา และวิทยาเขตพัทลุง ในรูปแบบ Online และ OnSite ผลผลิต: จำนวนผู้จบอบรมระยะสั้น 20 หลักสูตร
กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้แบบออนไลน์รองรับหลักสูตรหลายรูปแบบ (SCI-Next Academy Digital Platform) สมรรถนะกำลังคน และทักษะที่จำเป็นศตวรรษที่ 21	1.3.1 โครงการพัฒนาระบบนิเวศสนับสนุนการเรียนรู้ SciDI Learning Digital Platform ระยะที่ 1 - 2	-	-	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัล - องค์กร - นักวิชาการคอมพิวเตอร์	☐ ดำเนินการแล้ว ☒ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	-

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
กลยุทธ์ที่ 1.4 ส่งเสริมการจัดการศึกษาโดยใช้ชุมชน สถานประกอบการ ภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรมเป็นแหล่งเรียนรู้ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถพัฒนา นวัตกรรมสังคมหรือมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	1.4.1 กิจกรรมในรายวิชา ร่วมกับชุมชน สถานประกอบการ ภาครัฐ ภาคเอกชน	362,000	160,943	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	การจัดการศึกษาในรายวิชา ร่วมกับชุมชน ภาครัฐและสถานประกอบการ วัตถุประสงค์: 1) เพื่อให้บัณฑิตสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในบริบทที่เป็นจริงและตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน ภาครัฐและสถานประกอบการ 2) เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานร่วมกันระหว่างนิสิต คณาจารย์ และชุมชน ภาครัฐ และสถานประกอบการ 3) เพื่อให้บัณฑิตมีความตระหนักในบทบาทของตนในสังคมและมีความรับผิดชอบต่อการพัฒนาชุมชน ผลผลิต: รายวิชาร่วมกับชุมชน ภาครัฐและสถานประกอบการ
	1.4.2 การพัฒนาโจทย์วิจัยระดับปริญญาตรีโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน	115,000	-	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้	☐ ดำเนินการแล้ว ☒ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
กลยุทธ์ที่ 1.5 พัฒนานิสิตให้มีสมรรถนะทางด้านนวัตกรรมสังคมทักษะในการเป็นผู้ประกอบการและทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	1.5.1 โครงการพัฒนานิสิตทางด้านนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ	200,000	126,115	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการนานาชาติ - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	การจัดการเรียนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไป วัตถุประสงค์: 1) เพื่อส่งเสริมความรู้รอบด้านให้นิสิตมีความรู้พื้นฐานในหลากหลายสาขาวิชา ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาความคิดและการวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ ครอบคลุมทั้งด้านมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี 2) เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิตให้นิสิตมีความพร้อมในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและสามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต (lifelong learning) ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายต่าง ๆ ในอนาคต ผลผลิต: รายวิชาศึกษาทั่วไปของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ภาคเรียนที่ 2/2567 จำนวน 13 รายวิชา จำนวนนิสิตลงทะเบียนทั้งหมด 2,466 คน

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
	1.5.2 โครงการพัฒนานิสิตให้มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (TSU Academy เพื่อเสริมทักษะการเรียนรู้)	ใช้งบร่วมกับ 1.5.1	13,796	16 ก.พ. 68	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการนานาชาติ - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	CIS Digital Innovation Idea Pitching วัตถุประสงค์: 1) เพื่อให้ นิสิตสามารถสร้างสรรค์และนำเสนอโซลูชันดิจิทัลที่ตอบโจทย์ความต้องการของสังคม พร้อมพัฒนาทักษะการ Pitching ที่จำเป็นต่อการนำเสนอแนวคิดในบริบททางธุรกิจและอุตสาหกรรม 2) เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่าง นิสิตในหลักสูตร วิทยาการคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ รวมถึงหลักสูตรควบสองปริญญาจากวิทยาเขตพัทลุง และสงขลา อันนำไปสู่การทำงานร่วมกันในอนาคต 3) เพื่อกระตุ้นให้นิสิตบูรณาการความรู้จากหลากหลายศาสตร์ต่อยอดเป็นนวัตกรรมที่สร้างสรรค์และใช้งานได้จริง 4) เพื่อให้ นิสิตได้ฝึกฝนการประยุกต์ใช้ความรู้ในเชิงเทคนิค และเชิงกลยุทธ์ในการแก้ปัญหา พร้อมสร้างนวัตกรรมที่มีผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ผลผลิต: จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 141 คน

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
	1.5.3 โครงการเสริมสร้างนิสิตให้มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	ใช้งบร่วมกับ 1.5.1	-	19 ม.ค. 68	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการนานาชาติ - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย พบปะกับนิสิตชั้นปีที่ 4 วัตถุประสงค์: เพื่อให้นิสิตได้เห็นถึงการทำงานในบริษัทและเป็นแนวทางในการทำงานต่อไป ผลผลิต: นิสิตเข้าร่วมกิจกรรม 39 คน
	1.5.4 โครงการพัฒนาทักษะ Global Citizenship	ใช้งบร่วมกับ 1.5.1	1,500	19 ก.พ. 68	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการนานาชาติ - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	Student's Role as a Global Citizen: Here's How (บทบาทนิสิตในฐานะพลเมืองโลก: พร้อมก้าวสู่เวทีสากลอย่างมั่นใจ) วัตถุประสงค์: เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญบทบาทของนิสิตในฐานะพลเมืองโลก การพัฒนานิสิตให้มีสมรรถนะทางด้านนวัตกรรมสังคม และทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 อีกทั้งยังช่วยพัฒนาทักษะ Global Citizenship สร้างโอกาสในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ผลผลิต: นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 100 คน

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
	1.5.5 โครงการสนับสนุน นิสิตเข้าร่วมแข่งขัน ประกวดผลงานทางด้าน นวัตกรรมสังคมและ ผู้ประกอบการ	300,000	308,987	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่าย พัฒนานิสิตและ กิจการนานาชาติ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุน วิชาการและการ เรียนรู้	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่าง ดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	สนับสนุนเข้าร่วมการประกวด แข่งขันด้านนวัตกรรมสังคมและ การเป็นผู้ประกอบการ วัตถุประสงค์: 1) เพื่อสนับสนุนให้นิสิตได้มี โอกาสพัฒนาทักษะด้านนวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการ 2) เพื่อส่งเสริมการคิดเชิง นวัตกรรมแก้ไขปัญหาสังคมและ สร้างมูลค่าให้กับชุมชนและ เศรษฐกิจ 3) เพื่อสนับสนุนให้นิสิตที่มี ศักยภาพได้เข้าถึงเวทีการแข่งขัน ระดับประเทศและนานาชาติ เพิ่ม โอกาสในการต่อยอดไอเดีย 4) สร้างแรงบันดาลใจในการเป็น ผู้ประกอบการและกระตุ้นให้เกิด แนวคิดในการสร้างธุรกิจเพื่อ สังคมและธุรกิจนวัตกรรมที่ สามารถสร้างผลกระทบเชิงบวก ผลผลิต: นิสิตที่ได้รับสนับสนุน จำนวน 40 คน ผลลัพธ์: นิสิตได้รับรางวัลจำนวน 29 คน

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
กลยุทธ์ที่ 1.6 พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะในการจัดการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมสังคมและทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	1.6.1 โครงการพัฒนาทักษะหรือสมรรถนะอาจารย์เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ด้านนวัตกรรมสังคม การเป็นผู้ประกอบการ การจัดการเรียนการสอน	20,000	-	15 - 16 ม.ค. 68 22 - 23 ม.ค. 68	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	สนับสนุนบุคลากรเข้าร่วมโครงการ Train the Trainer: ยกระดับทักษะโค้ช สร้างนิสิตสายผู้ประกอบการแห่งมหาวิทยาลัยทักษิณ วัตถุประสงค์: เพื่อพัฒนาพัฒนาทักษะหรือสมรรถนะอาจารย์สำหรับสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านนวัตกรรมสังคม/การเป็นผู้ประกอบการ ผลผลิต: จำนวนการอบรมพัฒนาทักษะหรือสมรรถนะอาจารย์เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านนวัตกรรมสังคม/การเป็นผู้ประกอบการ ที่มีบุคลากรเข้าร่วมจำนวน 12 คน
	1.6.2 โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้านการสร้างนวัตกรรมทางการศึกษา	ใช้งบร่วมกับ 1.6.1		1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้	☐ ดำเนินการแล้ว ☒ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	-
	1.6.3 โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ ตามมาตรฐาน ThailandPSF	ใช้งบร่วมกับ 1.6.1		1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - สาขาวิชา/หลักสูตร	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	ส่งเสริมอาจารย์เข้าร่วมโครงการเขียนรายงานประวัติและผลงานของอาจารย์เพื่อยื่นขอรับการประเมินสมรรถนะอาจารย์ตามมาตรฐาน Thailand PSF

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
					- การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้		วัตถุประสงค์: เพื่อให้อาจารย์ที่ได้รับรองสมรรถนะ Thailand PSF ผลลัพธ์: อาจารย์ที่ได้รับรองสมรรถนะ Thailand PSF จำนวน 3 คน ดังนี้ Thailand - PSF ระดับ 2 “ครูที่เกื้อกูลเพื่อนร่วมวิชาชีพให้เป็นครูที่มีคุณภาพ” ผศ.มารีนา มะหนิ รศ.ดร.ศิวพร แซ่วัน ผศ.อรยา ปรีชาพานิช
กลยุทธ์ที่ 1.7 สร้างระบบสนับสนุนและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อผลักดันการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นทางด้านนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ	1.7.1 โครงการ SciDI Student Innovation Hub (รองรับการพัฒนาทางด้านนวัตกรรมผู้ประกอบการเน้นนิสิต-สอดคล้องกับ TSU/Sandbox/TSU holding company สำหรับการพัฒนาผู้ประกอบการ)	-	-	1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย. 67	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการนานาชาติ - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	การสมัครรับทุนสนับสนุนเพื่อสร้างเครือข่ายในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมแก่นิสิตมหาวิทยาลัยทักษิณ (Thaksin University – Enterprise Linkage) วัตถุประสงค์: เพื่อสร้างเครือข่ายในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมแก่นิสิต มหาวิทยาลัยทักษิณ (Thaksin University – Enterprise Linkage) ผลผลิต: หลักสูตรคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลได้รับทุน 1 หลักสูตร คือ หลักสูตร วท.บ. (วิทยาการ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							คอมพิวเตอร์และสารสนเทศ) โดยมีความร่วมมือกับ บริษัทออนไลน์แอสเซ็ท จำกัด
กลยุทธ์ที่ 1.8 สร้างแรงจูงใจผู้เรียนในการที่เข้าศึกษาในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	1.8.1 โครงการจัดทำแผนการตลาดเพื่อดึงดูดผู้สนใจเข้าศึกษาต่อในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	100,000	28,419.37	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัล - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	วัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนาแผนการตลาดที่มีประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการรับสมัครนักศึกษาใหม่ 2) เพื่อเพิ่มจำนวนผู้สมัครและผู้มีคุณสมบัติที่ตรงตามเกณฑ์ในการเข้าศึกษาต่อในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล 3) เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและเพิ่มการรับรู้เกี่ยวกับหลักสูตรของคณะให้แก่กลุ่มเป้าหมาย 4) เพื่อวิเคราะห์แนวโน้มและพฤติกรรมของผู้สนใจศึกษาต่อเพื่อนำมาปรับปรุงกลยุทธ์การตลาด 5) เพื่อส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เช่น โรงเรียน มหาวิทยาลัย และภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ผลผลิต แผนประชาสัมพันธ์ กิจกรรมส่งเสริมการตลาด เช่น งานแนะแนว การเปิดบ้าน (Open House)

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
	1.8.2 โครงการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ	ใช้งบร่วมกับ 1.8.1	-	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	การสร้าง Content ของแต่ละหลักสูตร
	1.8.3 โครงการสนับสนุนทุนการศึกษาให้กับนิสิต	180,000	30,000	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการนานาชาติ - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	ทุนวิทยา-ทักษิณาเพื่อแผ่นดินนิสิตรหัส 66 จำนวน 6 ทุน ทุนละ 5,000 บาท
	1.8.4 โครงการดูแลนิสิตตลอดระยะเวลาที่ศึกษาในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	ใช้งบร่วมกับ 1.8.1	16,300	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการนานาชาติ - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	กิจกรรมที่ปรึกษาพบนิสิต วัตถุประสงค์: 1) เพื่อส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษากับนิสิตให้เกิดความไว้วางใจและสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้ 2) เพื่อช่วยให้นิสิตสามารถวางแผนการเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทะเบียนเรียนและแนวทางการศึกษาต่อ 3) เพื่อช่วยให้นิสิตพัฒนาทักษะที่จำเป็น ทั้งทางด้านวิชาการ ทักษะ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							ชีวิต และทักษะทางวิชาชีพ เพื่อเตรียมความพร้อมสู่อนาคต 4) เพื่อเปิดโอกาสให้นิสิตสามารถขอคำปรึกษาเกี่ยวกับปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการเรียน รวมถึงปัญหาส่วนตัวที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการศึกษา 5) เพื่อให้การสนับสนุนทางจิตใจ และช่วยให้นิสิตสามารถจัดการกับความเครียด ความกดดัน และปัญหาต่าง ๆ ในชีวิตนิสิตได้อย่างเหมาะสม 6) เพื่อแนะแนวทางด้านอาชีพ การฝึกงาน และโอกาสในการทำงานหลังสำเร็จการศึกษา เพื่อให้นิสิตมีความพร้อมและสามารถแข่งขันในตลาดแรงงานได้ 7) เพื่อช่วยให้ที่ปรึกษาสามารถติดตามพัฒนาการของนิสิตได้อย่างใกล้ชิด และให้การสนับสนุนได้ตรงจุด 8) เพื่อส่งเสริมให้เกิดระบบการดูแลนิสิตที่มีประสิทธิภาพและเป็นแนวปฏิบัติที่ยั่งยืนในสถาบันการศึกษา ผลผลิต: จำนวนจัดกิจกรรมอย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
	1.8.5 โครงการเชิดชูเกียรตินิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรม	-		ม.ค. - มี.ค. 68	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการนานาชาติ - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	การพิจารณารางวัลรางวัลนิสิตวิทยาศาสตร์ดีเด่น มหาวิทยาลัยในเครือเทา-งาม ประจำปี 2568 วัตถุประสงค์: เพื่อคัดเลือกบุคลากรนิสิต ผลผลิต: นิสิตคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลได้รับรางวัล 2 รางวัล คือ 1) นายจิตรทิวส์ แก้วเกือบ นิสิตหลักสูตร วท.บ.ชีววิทยา ได้รับรางวัล “นิสิตวิทยาศาสตร์ดีเด่น ระดับดีมาก” มหาวิทยาลัยในเครือเทา-งาม ประจำปี 2568 2) ว่าที่ ร.ต.หญิง อลิษา คงทอง นิสิตหลักสูตร วท.ม. เทคโนโลยีชีวภาพ ได้รับรางวัล “นิสิตวิทยาศาสตร์ดีเด่น ระดับดี” มหาวิทยาลัยในเครือเทา-งาม ประจำปี 2568
	1.8.6 โครงการจัดตั้งกลุ่มศิษย์เก่าคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	50,000		1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัล - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้	☐ ดำเนินการแล้ว ☒ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	
สรุป	26 โครงการ	1,387,000	686,060.37				

ยุทธศาสตร์ที่ 2	พัฒนางานวิจัยเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสังคม เน้นการวิจัยที่ตอบโจทย์เชิงพื้นที่ การวิจัยพื้นฐานที่นำไปสู่เทคโนโลยีพร้อมใช้ด้วยฐานความรู้ทางวิทยาศาสตร์แบบสร้างสรรค์
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 2	2.1 องค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 2.2 เพิ่มผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติเพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
กลยุทธ์ที่ 2.1	พัฒนาศักยภาพนักวิจัยของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลให้สร้างผลงานวิจัยด้านนวัตกรรมสังคมและพัฒนาผู้ประกอบการตอบสนองยุทธศาสตร์การวิจัยของประเทศ
	แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 2.1 2.1.1 สร้าง SciDI Social Innovator ด้วยกระบวนการวิเคราะห์ความพร้อมของงานวิจัย (SRL/TRL) การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงผลกระทบ (Impact Link) ที่ทำให้เกิดการพัฒนาต่อยอดงานวิจัยในอนาคต (Spiral Effect) 2.1.2 พัฒนาและสร้างเสริมนักวิจัยและนักนวัตกรรมให้เข้าถึงแหล่งทุนภายนอก โดยมีกิจกรรมสำคัญ ได้แก่ การพัฒนาข้อเสนอเพื่อพิชิตทุน กิจกรรมเสริมพลังนักวิจัย กิจกรรม PMU Coaching Proposal Teamwork และธนาคารข้อเสนอโครงการวิจัย (Proposal Bank) 2.1.3 พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถนักวิจัยเพื่อสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขันและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต โดยมีกิจกรรมสำคัญ ได้แก่ กิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) 2.1.4 สานพลังและสร้างนักวิจัยตามกลุ่มยุทธศาสตร์และจุดเน้นมหาวิทยาลัย (TSU Research Engagement) ระดับต่าง ๆ เช่น Spearhead, Senior Research, New Researcher 2.1.5 สนับสนุนการร่วมมือกับนักวิจัยเชี่ยวชาญในประเทศและต่างประเทศ ในรูปแบบการจ้างผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก (Adjunct Professor) ทุนวิจัยหลังปริญญาเอก (Postdoctoral Fellowship)
กลยุทธ์ที่ 2.2	รวมกลุ่มนักวิจัยคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลแบบบูรณาการ (SciDI-Researcher and Innovator Hub) เพื่อสนับสนุนการจัดตั้งหน่วยวิจัย/ศูนย์วิจัย และศูนย์วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเฉพาะทาง (SciDI-Excellence Research Center)
	แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 2.2 2.2.1 รวมกลุ่มนักวิจัยคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลแบบบูรณาการสหสาขาวิชา 2.2.2 รวมกลุ่มนักวิจัยระหว่างคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลและหน่วยงานอื่น ๆ 2.2.3 ผลักดันการรวมกลุ่มทีมวิจัยเพื่อการทำวิจัยครบวงจร/ต้นน้ำ/กลางน้ำ/ปลายน้ำและพัฒนาเป็นศูนย์วิจัยเฉพาะทาง
กลยุทธ์ที่ 2.3	เพิ่มผลผลิตจำนวนงานวิจัยคุณภาพสูงทั้งด้านการวิจัยพื้นฐานและการวิจัยเชิงพาณิชย์เพื่อสามารถการแข่งขันได้บนเวทีโลก
	แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 2.3

	2.3.1 ปรับปรุงระบบและกลไกส่งเสริมการสนับสนุนการเผยแพร่และสร้างสรรค์ผลงานในระดับชาติ และนานาชาติ 2.3.2 ผลักดันผลงานวิจัยทั้งหมดในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยให้เข้าสู่คุณภาพวารสารในฐานข้อมูล TCI 1 และฐานดัชนี วารสาร Scopus 2.3.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อนำเสนอผลงานและต่อยอดนวัตกรรมในต่างประเทศ โดยมีกิจกรรมสำคัญ เช่น การร่วมมือทางวิจัย 2.3.4 จัดทำแพลตฟอร์ม SciDI Research Information/Media เพื่อนำเสนอองค์ความรู้ ผลงานวิจัย นวัตกรรม และ นวัตกรรมสังคม เช่น บทสัมภาษณ์ Infographic, Podcast, Catalog	
กลยุทธ์ที่ 2.4	สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนางานวิจัยเชิงพื้นที่ที่โดยบูรณาการองค์ความรู้ร่วมกันระหว่างสาขาวิชา	
	แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 2.4 2.4.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการทำวิจัยทั้งในและระหว่างคณะและมหาวิทยาลัย 2.4.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนางานวิจัยเชิงพื้นที่ 2.4.3 สร้างกลไกส่งเสริมการบูรณาการองค์ความรู้ร่วมกันระหว่างสาขาวิชา	
กลยุทธ์ที่ 2.5	สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาระบบนิเวศเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยโดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล	
	แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 2.5 2.5.1 สร้างระบบดิจิทัลข้อมูลแบบเปิดด้านความเชี่ยวชาญ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมของบุคลากรคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล (SciDI Research Open-data system) 2.5.2 จัดทำแพลตฟอร์มคลังข้อเสนอโครงการวิจัย (Research Proposal Bank System) 2.5.3 จัดทำแพลตฟอร์มศูนย์เครื่องมือวิจัย เพื่อรวบรวมข้อมูล ระบบการจอง เครื่องมือวิจัยในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล 2.5.4 สร้าง SciDI Social Innovator ด้วยกระบวนการวิเคราะห์ความพร้อมของงานวิจัย (SRL/TRL) การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงผลกระทบ (Impact Link) ที่ทำให้เกิดการพัฒนาต่อยอดงานวิจัยในอนาคต (Spiral Effect) 2.5.5 การสร้าง Future Lab ห้องปฏิบัติการวิจัยแห่งอนาคตแบบสหสาขาวิชา	
ผลลัพธ์เด่น	2566	(F12) ระบบนิเวศสนับสนุนการดำเนินงานวิจัยและนวัตกรรม
	2567	(F13) SciDI-Researcher and Innovator Hub กลไกการรวมกลุ่มนักวิจัยคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลแบบบูรณาการ (F14) SciDI Researcher Academy (การพัฒนานักวิจัย) (F15) Research Proposal Bank System คลังข้อเสนอโครงการ
	2568	SciDI Research Center ศูนย์วิจัยเฉพาะทางคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ระยะที่ 1

		▪ SciDI Research Open-data system ระยะที่ 1 ระบบข้อมูลแบบเปิดสำหรับการเข้าถึงข้อมูลการวิจัยของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ▪ (F16) Future Lab ห้องปฏิบัติการวิจัยแห่งอนาคตแบบสหสาขาวิชา
	2569	▪ (F17) SciDI Research Center ศูนย์วิจัยเฉพาะทางคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ระยะที่ 2 ▪ SciDI Research Open-data system ระยะที่ 2 ระบบข้อมูลแบบเปิดสำหรับการเข้าถึงข้อมูลการวิจัยของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล
	2570	▪ (F18) SciDI Research Open-data system ระยะที่ 3 ระบบข้อมูลแบบเปิดสำหรับการเข้าถึงข้อมูลการวิจัยของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2568			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์					
1) องค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมตอบ โจทย์การพัฒนาเชิง พื้นที่ และการเพิ่มขีด ความสามารถในการ แข่งขันของประเทศ 2) เพิ่มผลงานวิจัยและ งานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/ อ้างอิงในระดับชาติและ นานาชาติเพื่อให้ มหาวิทยาลัยเป็นที่ ยอมรับในระดับชาติและ นานาชาติ	TSU11 ร้อยละ ผลงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ที่เผยแพร่ ชาติ/นานาชาติ - ระดับชาติ - ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 147 ร้อยละ 100 47	ร้อยละ 86.75 ร้อยละ 33.73 53.01	☐ บรรลุ ☒ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการ วิชาการ (งานยุทธศาสตร์และวิจัย) ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
	TSU12 จำนวน นวัตกรรมสังคมด้านการ วิจัย	8 ชิ้นงาน	1 ชิ้นงาน	☐ บรรลุ ☒ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการ วิชาการ (งานยุทธศาสตร์และวิจัย) ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
	TSU13 ผลงานวิจัยได้รับ การอ้างอิงในฐานะข้อมูล สากสถิติ/นานาชาติ - ระดับชาติ - ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 98 ร้อยละ 20 78	ร้อยละ 430.12 ร้อยละ 27.71 402.40	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการ วิชาการ (งานยุทธศาสตร์และวิจัย) ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2568			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
	TSU15 จำนวนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ที่ ได้รับการยื่นจดต่อปี	2 ผลงาน	27 ผลงาน	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการ วิชาการ (งานยุทธศาสตร์และวิจัย) ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
กลยุทธ์	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ					
2.1 พัฒนาศักยภาพ นักวิจัย 2.2 สนับสนุนการ รวมกลุ่มนักวิจัย (SciDI- Researcher and Innovator Hub) 2.3 เพิ่มผลผลิตจำนวน งานวิจัยคุณภาพสูงทั้ง ด้านการวิจัยพื้นฐาน และการวิจัยเชิงพาณิชย์ เพื่อสามารถการแข่งขัน ได้บนเวทีโลก	TSU10 ร้อยละนักวิจัยที่ ได้รับการยกระดับสมรรถนะ ด้านการสร้างนวัตกรรม สังคม	ร้อยละ 50	ร้อยละ 93.98	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการ วิชาการ (งานยุทธศาสตร์และวิจัย) ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
	TSU14 เงินทุนวิจัยจาก แหล่งทุนภายนอก	20 ล้านบาท	6.83 ล้านบาท	☐ บรรลุ ☒ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการ วิชาการ (งานยุทธศาสตร์และวิจัย) ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2568			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
	SciDI03 ร้อยละนักวิจัยที่ได้รับทุนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	ร้อยละ 16	ร้อยละ 16.87	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ (งานยุทธศาสตร์และวิจัย) ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
2.4 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนางานวิจัยเชิงพื้นที่ โดยบูรณาการองค์ความรู้ร่วมกันระหว่างสาขาวิชา	SciDI04 ร้อยละของโครงการวิจัยที่มีโจทย์มาจากชุมชน ภาครัฐ หรือผู้ประกอบการ	ร้อยละ 50	รายงานรอบ 12 เดือน	☐ บรรลุ ☒ ไม่บรรลุ	รายงานรอบ 12 เดือน	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ (งานยุทธศาสตร์และวิจัย) ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
2.5 สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาระบบนิเวศเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยโดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล	SciDI05 จำนวนห้องปฏิบัติการที่ดำเนินการตามมาตรฐาน	1 ห้องใหม่	2 ห้องใหม่	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ (งานยุทธศาสตร์และวิจัย) ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลให้สร้างผลงานวิจัยด้านนวัตกรรมสังคมและพัฒนาผู้ประกอบการตอบสนองยุทธศาสตร์การวิจัยของประเทศ	2.1.1 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสามารถเผยแพร่และอ้างอิงในระดับนานาชาติ	150,000		3 – 4 เม.ย. 68	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ (งานยุทธศาสตร์และวิจัย)	☐ ดำเนินการแล้ว ☒ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	โครงการ: SciDI High-Q Publication Boot Up รุ่นที่ 1 วัตถุประสงค์: 1) เพื่อพัฒนาทักษะการเขียนบทความวิจัยให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล 2) เพื่อส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ 3) เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างนักวิจัยภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย 4) เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายด้านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยทักษิณ ผลผลิต: จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 30 คน ผลลัพธ์: manuscript ที่ได้รับการ Submitted ในวารสารที่อยู่ในฐาน Scopus Q1 หรือ Q2 จำนวน 10 เรื่อง

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
	2.1.2 โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการวิจัยของมหาวิทยาลัย	ใช้งบร่วมกับ 2.1.1		1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ (งานยุทธศาสตร์และวิจัย)	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	สนับสนุนบุคลากรเข้าร่วมพัฒนาสมรรถนะและขีดความสามารถบุคลากรด้านงานวิจัยและนวัตกรรม จำนวนหลักสูตร จำนวน 3 หลักสูตร ดังนี้ หลักสูตรที่ 1: นวัตกรรมสังคม หลักสูตรที่ 2: นวัตกรรมเทคโนโลยีเชิงพาณิชย์ หลักสูตรที่ 3: โครงการสร้างความเข้าใจในพระราชบัญญัติส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2564 และกฎหมาย วัตถุประสงค์: เพื่อพัฒนาสมรรถนะและขีดความสามารถบุคลากรที่จำเป็นต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ ขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม ผลผลิต: จำนวนบุคลากรสายคณาจารย์ผ่านการอบรม 78 คน คิดเป็นร้อยละ 93.97

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
	2.1.3 โครงการรางวัลเชิดชูเกียรติด้านการวิจัย/รางวัลผลงานตีพิมพ์หรือ การเผยแพร่ผลงานวิจัยนวัตกรรม	-		1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ (งานยุทธศาสตร์และวิจัย)	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	แสดงความยินดีเชิดชูเกียรติด้านการวิจัยและนวัตกรรม ดังนี้ 1) ผลงานวิจัยของบุคลากรคณะวิทยาศาสตร์ฯ ในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ 2) การตอบรับจากวารสารระดับนานาชาติในการตีพิมพ์เผยแพร่ 3) การได้รับรางวัลด้านการวิจัยและนวัตกรรม 4) การได้รับสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร และลิขสิทธิ์ 5) การได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกและภายใน วัตถุประสงค์: 1. เพื่อยกย่องความสำเร็จในด้านวิจัยและนวัตกรรม 2. เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นแรงบันดาลใจในการทำวิจัย 3. เพื่อสร้างความภาคภูมิใจและสร้างแรงบันดาลใจให้กับนักวิจัย

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							4. เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการวิจัยและนวัตกรรมในองค์กร ผลลัพธ์: 1) ผลงานวิจัยของบุคลากรคณะวิทยาศาสตร์ฯ ในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน 10 ผลงาน 2) การตอบรับจากวารสารระดับนานาชาติในการตีพิมพ์เผยแพร่ จำนวน 37 ผลงาน 3) การได้รับรางวัลด้านการวิจัยและนวัตกรรม จำนวน 13 รางวัล 4) การได้รับสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร และลิขสิทธิ์ จำนวน 20 ผลงาน 5) การได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกและภายใน จำนวน 43 ผลงาน

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
	2.1.4 โครงการการจัดทำ proposal bank งานวิจัยเพื่อขอรับการสนับสนุนจาก PMU/ แหล่งทุนต่าง ๆ	ใช้งบร่วมกับ 2.1.1	525	2 ต.ค. 68	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ (งานยุทธศาสตร์และวิจัย)	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	SciDI Research Zone หัวข้อ "พัฒนาชุดโครงการวิจัย" วัตถุประสงค์: เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของบุคลากร สำหรับการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยงบประมาณเงินรายได้ โดยมุ่งเน้นการขอรับทุนพัฒนาชุดโครงการวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2568 ผลผลิต: ชุดโครงการวิจัย 1 ชุด
กลยุทธ์ที่ 2.2 รวมกลุ่มนักวิจัย คณะวิทยาศาสตร์ และนวัตกรรมดิจิทัลแบบบูรณาการ (SciDI-Researcher and Innovator Hub) เพื่อสนับสนุนการจัดตั้งหน่วยวิจัย/ศูนย์วิจัย และศูนย์วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเฉพาะทาง (SciDI-Excellence Research Center)	2.2.1 โครงการสนับสนุนการจัดตั้งหน่วยวิจัย/ศูนย์วิจัย และศูนย์วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเฉพาะทาง	-	-	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ (งานยุทธศาสตร์และวิจัย)	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	การบริหารจัดการ 1) ศูนย์วิจัยนวัตกรรมเคมีวัสดุเพื่อสิ่งแวดล้อม (Innovative Materials Chemistry for Environment: IMChE) 2) ศูนย์ความเป็นเลิศนวัตกรรมเกษตรและผลิตภัณฑ์ชีวภาพแห่งมหาวิทยาลัยทักษิณ (CENTER OF EXCELLENCE FOR AGRICULTURAL INNOVATION AND

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							BIOPRODUCTS OF THAKSIN UNIVERSITY) วัตถุประสงค์: ขับเคลื่อน การดำเนินงานศูนย์วิจัย ผลลัพธ์: บทความวิจัยที่ ตีพิมพ์เผยแพร่และ นวัตกรรม
กลยุทธ์ที่ 2.3 เพิ่มผลผลิต จำนวนงานวิจัยคุณภาพสูงทั้ง ด้านการวิจัยพื้นฐานและการวิจัย เชิงพาณิชย์เพื่อสามารถการ แข่งขันได้บนเวทีโลก	2.3.1 โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เกี่ยวการทำงานวิจัย	ใช้งบร่วมกับ 2.1.1	6,133	22 ม.ค. 68	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและ นวัตกรรม - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัย และบริการวิชาการ (งาน ยุทธศาสตร์และวิจัย)	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	Physical Science Open House: เปิดบ้านวิจัย วิทยาศาสตร์กายภาพ วัตถุประสงค์: เพื่อเผยแพร่ งานวิจัยทางด้าน วิทยาศาสตร์กายภาพ จุด ประกายแรงบันดาลใจ ให้กับนักเรียน นิสิตและ บุคคลที่สนใจในด้าน วิทยาศาสตร์กายภาพ รวมทั้งเปิดเวทีสำหรับการ พูดคุยและแลกเปลี่ยน แนวความคิดงานวิจัยทาง วิทยาศาสตร์กายภาพ ระหว่างผู้เข้าร่วมกิจกรรม ผลผลิต: จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 87 คน จำนวนเรื่องที่นำเสนอ จำนวน 13 เรื่อง

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							ผลลัพธ์: ความพึงพอใจในรูปแบบการจัดกิจกรรม Physical Science Open House ระดับ 4.68 (ระดับดีมาก)
	2.3.2 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์ - การสนับสนุนค่าตอบแทนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย - การสนับสนุนนำเสนอผลงานวิจัยและนวัตกรรม	ใช้งบร่วมกับ 2.1.1	37,691.40	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ (งานยุทธศาสตร์และวิจัย)	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	สนับสนุนค่าตอบแทนตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ วัตถุประสงค์: 1) เพื่อกระตุ้นให้นักวิจัยพัฒนาและเผยแพร่ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงตามมาตรฐานสากล 2) เพื่อเพิ่มโอกาสในการเผยแพร่ผลงานช่วยให้นักวิจัยสามารถตีพิมพ์ผลงานในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ได้รับการยอมรับ 3) เพื่อสร้างชื่อเสียงให้สถาบันเพิ่มจำนวนผลงานวิจัยของสถาบันในฐานข้อมูลสากล เช่น Scopus, Web of Science และเพิ่มการอ้างอิง (Citation)

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							ผลผลิต: 1) จำนวนผลงานวิจัยที่ขอรับการสนับสนุนค่าตอบแทนตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ จำนวน 6 ผลงาน 2) สนับสนุนงบประมาณการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ 4 ผลงาน
กลยุทธ์ที่ 2.4 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนางานวิจัยเชิงพื้นที่โดยบูรณาการองค์ความรู้ร่วมกันระหว่างสาขาวิชา	2.4.1 การสร้างพื้นที่พุดคุย (Smart Research Space)	ใช้งบร่วมกับ 2.1.1	-	22 ม.ค. 68	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ (งานยุทธศาสตร์และวิจัย)	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	Physical Science Open House: เปิดบ้านวิจัยวิทยาศาสตร์กายภาพ วัตถุประสงค์: เพื่อเผยแพร่งานวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์กายภาพ จุดประกายแรงบันดาลใจให้กับนักเรียน นิสิตและบุคคลที่สนใจในด้านวิทยาศาสตร์กายภาพ รวมทั้งเปิดเวทีสำหรับการพุดคุยและแลกเปลี่ยนแนวคิดงานวิจัยทางวิทยาศาสตร์กายภาพระหว่างผู้เข้าร่วมกิจกรรม ผลผลิต: จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 87 คน

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							จำนวนเรื่องที่น่าสนใจ จำนวน 13 เรื่อง ผลลัพธ์: ความพึงพอใจในรูปแบบ การจัดกิจกรรม Physical Science Open House ระดับ 4.68 (ระดับดีมาก)
	2.4.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ด้านการวิจัย - การสร้างความร่วมมือกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับ งานวิจัย หรือผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยในทุกกระดับ (หน่วยงานในพื้นที่/ ผู้ประกอบการ) - การแลกเปลี่ยนนักวิจัย	ใช้ร่วมกับ 2.1.1	5,235	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- คณบดี - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ (งานยุทธศาสตร์และวิจัย)	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	ร่วมในพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงและความร่วมมือในการวิจัยและพัฒนา กัญชาทางการแพทย์ ระหว่าง บริษัทคานานาма อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ร่วมกับ มหาวิทยาลัย ทักษิณ (ประเทศไทย) และ Tunku Abdul Rahman University of Management & Technology (ประเทศ มาเลเซีย) วัตถุประสงค์: เพื่อพัฒนา งานวิจัยทางด้านกัญชาเพื่อ การแพทย์เพื่อเพิ่มมูลค่า ทางการรักษาทางการ แพทย์ให้กับกัญชาได้ ผลผลิต: บันทึกข้อตกลง และความร่วมมือในการ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							วิจัยและพัฒนาปัญญาทางการแพทย์
กลยุทธ์ที่ 2.5 สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาาระบบนิเวศเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยโดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล	2.5.1 สร้าง SciDI Social Innovator ด้วยกระบวนการวิเคราะห์ความพร้อมของงานวิจัย (SRL/TRL) การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงผลกระทบ (Impact Link) ที่ทำให้เกิดการพัฒนาต่อยอดงานวิจัยในอนาคต (Spiral Effect)	-		1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- คนบดี - ผู้ช่วยคนบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ (งานยุทธศาสตร์และวิจัย)	☐ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☒ ไม่ได้ดำเนินการ	
	2.5.2 ระบบข้อมูลแบบเปิดสำหรับการเข้าถึงข้อมูลการวิจัยของคณะวิทยาศาสตร์ (SciDI Research Open-data system)	-		1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคนบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - ผู้ช่วยคนบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม - นักวิชาการคอมพิวเตอร์ - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ (งานยุทธศาสตร์และวิจัย)	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	ฐานข้อมูลผลงานวิจัยบุคลากร คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล https://scidi.tsu.ac.th/ResearchSummary
	2.5.3 ปรับปรุงห้องปฏิบัติการให้ได้มาตรฐานห้องปฏิบัติการ	34,000	7,927.51	1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย. 67	- ผู้ช่วยคนบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม - สาขาวิชา/หลักสูตร - นักวิทยาศาสตร์/นักวิชาชีพ/ผู้ปฏิบัติงานห้องปฏิบัติการ	☐ ดำเนินการแล้ว ☒ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	กิจกรรม: สมัครงทุนสนับสนุนห้องปฏิบัติการเข้าร่วมโครงการพัฒนามาตรฐานความปลอดภัยห้องปฏิบัติการวิจัย ที่ดำเนินการวิจัยหรือการเรียนการสอน ภายในส่วน

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							งานของมหาวิทยาลัย ทักษิณ วัตถุประสงค์: เพื่อพัฒนา ห้องปฏิบัติการเข้าร่วม โครงการพัฒนามาตรฐาน ความปลอดภัย ห้องปฏิบัติการวิจัย ที่ ดำเนินการวิจัยหรือการ เรียนการสอน ผลผลิต: ห้องปฏิบัติการที่ผ่านการ คัดเลือก ดังนี้ 1. ห้องปฏิบัติการเฉพาะ ทางเคมี (SC609) หัวหน้า/ผู้ดูแล ห้องปฏิบัติการ ผศ.ดร.นินนาท์ จันท์สุรย์ นางวารุณี มุสิกพงศ์ 2. ห้องปฏิบัติการกลางอนุ ชีววิทยา (SC2409) หัวหน้า/ผู้ดูแล ห้องปฏิบัติการ นางสาวธิดารัตน์ สงสุข
สรุป	12 โครงการ	200,000	57,511.91				

ยุทธศาสตร์ที่ 3	บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนและผู้ประกอบการ รวมถึงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน นำไปสู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 3	บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่
กลยุทธ์ที่ 3.1	การสร้างกลไกงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ (Research Utilization) และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน สังคมผ่านการบริการวิชาการของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลและการจัดตั้งศูนย์วิจัยชุมชนที่มีการนำองค์ความรู้จากคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ลงไปถ่ายทอดให้เกิดประโยชน์ต่อพื้นที่ แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 3.1 3.1.1 จัดตั้งหน่วยบริการวิชาการคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อเป็นศูนย์กลางรวบรวมองค์ความรู้ของนักวิจัยภายในคณะสำหรับประชาสัมพันธ์และนำเสนอต่อสังคมนำองค์ความรู้
กลยุทธ์ที่ 3.2	การสร้างผลประโยชน์ร่วมจากงานบริการวิชาการร่วมกับชุมชน การค้นหาองค์ความรู้ และผู้ให้ความรู้ (Knowledge Seeker/ Knowledge Provider) แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 3.2 3.2.1 ศูนย์วิจัยชุมชนหรือหน่วยบริการวิชาการคณะฯ จัดรวบรวมโจทย์วิจัยจากชุมชน (ธนาคารโจทย์วิจัย) และรวบรวมองค์ความรู้ท้องถิ่นเพื่อขยายผลด้านวิทยาศาสตร์ (คลังความรู้ชุมชน) จากนั้นทำการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการเรียนการสอนและการวิจัยของนิสิต บนพื้นฐานของธนาคารโจทย์วิจัยและคลังความรู้ต่าง ๆ
กลยุทธ์ที่ 3.3	การจัดตั้ง SCI Next Holding Company ที่รองรับนโยบาย TSU Holding Company เพื่อการจัดการหน่วยธุรกิจภายในคณะและมีเชื่อมโยงไปยังหน่วยธุรกิจระดับมหาวิทยาลัย แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 3.3 3.3.1 พัฒนาโครงการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อจัดการธุรกิจและบริการของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล และคณะดำเนินงาน 3.3.2 จัดตั้งคณะกรรมการ SCI Next Holding Company
กลยุทธ์ที่ 3.4	พัฒนาอาจารย์/นักวิจัยที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรม ร่วมกับโครงการ TSU Talent Mobility Program ของมหาวิทยาลัย แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 3.4 3.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์/นักวิจัยที่มีทักษะการให้บริการวิชาการได้พัฒนาศักยภาพผ่านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
กลยุทธ์ที่ 3.5	พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างเทคโนโลยี/นวัตกรรมด้วยการจัดตั้ง SCI Next Academic Service Center

	แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 3.5 3.5.1 สร้างกลไกให้นักวิจัยและบุคลากรคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลสามารถเชื่อมต่อกับศูนย์บริการวิชาการคณะ SCI NASC	
กลยุทธ์ที่ 3.6	พัฒนาระบบการบริการวิชาการในรูปแบบที่หลากหลาย โดยเพิ่มช่องทางการให้บริการวิชาการในรูปแบบออนไลน์ (Academic Service Digital Platform)	
	แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 3.6 3.6.1 พัฒนา Platform เพื่อให้ผู้ขอรับบริการเข้าถึงงานบริการวิชาการ แบบ online และ offline	
กลยุทธ์ที่ 3.7	สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ท้องถิ่น และชุมชนในการบริการวิชาการโดยบูรณาการองค์ความรู้ระหว่างสาขาวิชาเพื่อพัฒนาชุมชนและผู้ประกอบการ	
	แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 3.7 3.7.1 พัฒนาระบบการจัดทำฐานข้อมูลความต้องการด้านวิชาการของชุมชน รวมทั้งโจทย์วิจัยและประเด็นปัญหาจากแต่ละชุมชนหรือหน่วยงานต่างๆ จากนั้นทำการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการวิจัยนิสิต/การบริการวิชาการให้อยู่บนพื้นฐานของโจทย์จากชุมชนที่ได้รับรวบรวมได้ (ธนาคารโจทย์วิจัย)	
ผลลัพธ์เด่น	2566	(F19) พื้นที่นวัตกรรมการศึกษา 1 หลักสูตร Cluster 1 พื้นที่
	2567	(F20) SCI Next Academic Service Center (บริการวิชาการ/ให้คำปรึกษา) (F21) ศูนย์วิจัยชุมชน (มีการนำองค์ความรู้จากคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ลงไปถ่ายทอดให้เกิดประโยชน์ต่อพื้นที่)
	2568	(F22) การหารายได้จากการบริการวิชาการ และ IP เพื่อการเพิ่มมูลค่าจากองค์ความรู้จากการบริการวิชาการ - SCI Next Holding Company ระยะที่ 1 - Academic Service Digital Platform การบริการวิชาการแบบออนไลน์ ระยะที่ 1
	2569	- Academic Service Digital Platform การบริการวิชาการแบบออนไลน์ ระยะที่ 2 - SCI Next Holding Company ระยะที่ 2
	2570	(F23) Academic Service Digital Platform การบริการวิชาการแบบออนไลน์ ระยะที่ 3 (F24) SCI Next Holding Company ระยะที่ 3

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2568			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์					
บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่	TSU17 จำนวนเงินจาก การบริการวิชาการที่ได้รับ จากแหล่งภายนอก	1.2 ล้านบาท	2.81 ล้านบาท	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและชุมชนสัมพันธ์
	TSU19 ร้อยละงบประมาณ จากภายนอกในการสร้างผู้ประกอบการ	ร้อยละ 35	ร้อยละ 19.61	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและชุมชนสัมพันธ์
กลยุทธ์	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ					
3.1 การสร้างกลไกงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ (Research Utilization)	TSU18 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่ม	16 รายการ	26 รายการ	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2568			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
						ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและชุมชนสัมพันธ์ - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายการเรียนรู้แบบบูรณาการและธุรกิจนวัตกรรม
3.2 การสร้างผลประโยชน์ร่วมจากงานบริการวิชาการร่วมกับชุมชน การค้นหาองค์ความรู้ และผู้ให้ความรู้ (Knowledge Seeker/Knowledge Provider)	TSU20 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3.82	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและชุมชนสัมพันธ์
	SciDI07 ร้อยละของชุมชน ภาครัฐหรือสถานประกอบการเป้าหมาย เดิมจัดโครงการบริการวิชาการ	ร้อยละ 50	รายงานรอบ 12 เดือน	☐ บรรลุ ☒ ไม่บรรลุ	รายงานรอบ 12 เดือน	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและชุมชนสัมพันธ์

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2568			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
3.3 จัดตั้ง SCINEXT Holding Company ที่รองรับนโยบาย TSU Holding Company	TSU16 จำนวนเงินจากการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอดและ/หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม	70,000 บาท	51,145 บาท	☐ บรรลุ ☒ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายการเรียนรู้แบบบูรณาการและธุรกิจนวัตกรรม
3.4 พัฒนาอาจารย์/นักวิจัยที่มีทักษะสูงต่อโจทย์อุตสาหกรรม	TSU21 ร้อยละบุคลากรแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ	ร้อยละ 23	ร้อยละ 28.92	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและชุมชนสัมพันธ์ - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายการเรียนรู้แบบบูรณาการและธุรกิจนวัตกรรม
3.5 พัฒนา SCINEXT Academic Service Center 3.6 พัฒนา Academic Service Digital Platform	SciDI06 จำนวนหลักสูตรอบรมนวัตกรรม	16 หลักสูตร	21 หลักสูตร	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2568			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
						ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและ ชุมชนสัมพันธ์
3.7 สร้างเครือข่ายความร่วมมือ กับหน่วยงานภายนอก	TSU22 ความร่วมมือเพื่อ พัฒนาผู้ประกอบการและ ส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรมของ สถาบันอุดมศึกษา	ร้อยละ 23	ร้อยละ 66.67	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการ วิชาการ ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและ ชุมชนสัมพันธ์

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
กลยุทธ์ที่ 3.1 การสร้างกลไกนำงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ (Research Utilization) และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน สังคมผ่านการบริการวิชาการของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลและการจัดตั้งศูนย์วิจัยชุมชนที่มีการนำองค์ความรู้จากคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ลงไปถ่ายทอดให้เกิดประโยชน์ต่อพื้นที่	3.1.1 พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมจากการนำงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ (Research Utilization)	-	-	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและชุมชนสัมพันธ์ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ	☐ ดำเนินการแล้ว ☒ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	
	3.1.2 การให้คำปรึกษาแก่ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ	-	-	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและชุมชนสัมพันธ์ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	การส่งเสริมและพัฒนาเริ่มต้นเป็นผู้ประกอบการ SME ด้วย Soft Power วัตถุประสงค์: เพื่อเป็นที่ปรึกษาให้กับผู้ประกอบการ ผลผลิต: สถานประกอบการ ผศ.ดร.สุตสาคร สิงห์ทอง ที่ปรึกษาหามนตแดง บ้านร่มเย็น โรงผลิตเส้นขนมจีนชมภู วิชาทกิจชุมชนแฉล้มปลาตุกร้า ผศ.ดร.นินนาท์ จันทร์สุรย์ ที่ปรึกษา E-co happy craft Phicha collection นันทะธาดา : Nuntatadha ผศ.ดร.วิสิทธิ์ บุญชุม ที่ปรึกษาวิสาหกิจชุมชนผ้าพิมพ์ลายธรรมชาติ Ecoprint ผศ.ดร.นันทรัตน์ พงกษาพิทักษ์ ที่ปรึกษาลายใบ Ecoprint

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
	3.1.3 การจัดทำสื่อการเรียนรู้ ออนไลน์	-	-	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68		☐ ดำเนินการแล้ว ☒ ระหว่าง ดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	พัฒนาสื่อวิทยาศาสตร์ สำหรับการเรียนรู้ออนไลน์ วัตถุประสงค์: เพื่อการเรียนรู้ ทุกที่ทุกเวลา ผลผลิต: จำนวน 4 คลิป 1. การสกัด DNA อย่างง่าย โดย อาจารย์ ดร.เกษศิริรินทร์ รัตน์ 2. การเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ โดย อาจารย์ ดร.ปวีณา แก้วอุบล 3. การกลั่นด้วยไอน้ำ โดย ผศ.วรรณฤดี หิรัญรัตน์ 4. บอร์ดสมองกลสำหรับ ระบบ IOT โดย อาจารย์ กฤษณ์ ทองขุนดำ
กลยุทธ์ที่ 3.2 การสร้าง ผลประโยชน์ร่วมจากงานบริการ วิชาการร่วมกับชุมชน การค้นหา องค์ความรู้ และผู้ให้ความรู้ (Knowledge Seeker/ Knowledge Provider)	3.2.1 กิจกรรมเผยแพร่องค์ ความรู้และโจทย์วิจัยจากชุมชน เพื่อประชาสัมพันธ์ให้เกิดการ เรียนการสอน/การวิจัยที่ สอดคล้องกับบริบทของ นวัตกรรมสังคม	-	-	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย บริการวิชาการและ ชุมชนสัมพันธ์ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุน วิจัยและบริการวิชาการ	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่าง ดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	ขุดทดสอบกัญชา-กัญชง เพื่อ ประโยชน์ทางการแพทย์ ทำไมลูกเปตองระเบิดได้ คำถามไฉ่ลของเครื่องคิดเลข คณิตศาสตร์มีคำตอบ
กลยุทธ์ที่ 3.3 การจัดตั้ง SCI Next Holding Company ที่ รองรับนโยบาย TSU Holding Company เพื่อการจัดการ หน่วยธุรกิจภายในคณะและมี	3.3.1 โครงการเงินทุนหมุนเวียน คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ดิจิทัล	-	-	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายการ เรียนรู้แบบ บูรณาการและธุรกิจ นวัตกรรม - สาขาวิชา/หลักสูตร	☐ ดำเนินการแล้ว ☒ ระหว่าง ดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	โครงการการนำผลงานวิจัย และนวัตกรรมวิทยาศาสตร์สู่ การใช้ประโยชน์

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
เชื่อมต่อไปยังหน่วยธุรกิจระดับมหาวิทยาลัย					- การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ		(Driving Science Research and Innovation for Utilization) วัตถุประสงค์: 1. เพื่อส่งเสริมศักยภาพและความเข้มแข็งทางวิชาการวิจัยและนวัตกรรมของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล 2. เพื่อต่อยอดองค์ความรู้จากการวิจัย นวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัล ทรัพย์สินทางปัญญาสู่การใช้ประโยชน์ ทั้งเชิงสังคมและเชิงพาณิชย์ 3. เพื่อแสวงหารายได้จากทุนทรัพยากร การให้บริการ ปฏิบัติการวิทยาศาสตร์ และสมรรถนะหลักของคณะฯ เพื่อความมั่นคงทางการเงิน และการพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน 4. เพื่อเป็นฐานสำหรับการขับเคลื่อนศูนย์ความเป็นเลิศของคณะฯ ที่ดำเนินการครอบคลุมด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							ความรู้แก่ชุมชนและสังคม และธุรกิจนวัตกรรม ผลลัพธ์: รายได้จากการบริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ 25,000 บาท รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ 63,246.32 บาท
กลยุทธ์ที่ 3.4 พัฒนาอาจารย์/นักวิจัยที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรม ร่วมกับโครงการ TSU Talent Mobility Program ของมหาวิทยาลัย	3.4.1 โครงการเสวนาเพื่อพัฒนาทักษะนักวิจัยตอบโจทย์ชุมชน/ผู้ประกอบการ/ อุตสาหกรรม	5,000	-	17 มี.ค. 68 - 16 ก.ค. 68	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและชุมชนสัมพันธ์ - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	ส่งเสริมให้บุคลากรวิจัยไปปฏิบัติงานเพื่อแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้กับภาคอุตสาหกรรม (Pre-TSU Move for Industry) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วัตถุประสงค์: 1. เพื่อให้บุคลากรไปปฏิบัติงานในภาคอุตสาหกรรมเพื่อเกิดประสบการณ์ตรงในการนำความรู้และทักษะแก้ปัญหาจริงในสถานประกอบการ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							2. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ การวิเคราะห์โจทย์และแก้ไข ปัญหาเบื้องต้นเพื่อเริ่มต้นทำ ความรู้จักการทำงานร่วมกับ สถานประกอบการ ผลลัพธ์: บุคลากรคณะ วิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ดิจิทัล จำนวน 1 คน ผ่านการ พิจารณาจัดสรรทุนส่งเสริมให้ บุคลากรวิจัยไปปฏิบัติงานเพื่อ แก้ไขปัญหาและเพิ่มขีด ความสามารถในการผลิต ให้กับ ภาคอุตสาหกรรม (Pre-TSU Move for Industry) ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณวงศ์ บุญนาค ชื่อโครงการ กระบวนการ ผลิตสาร 7- hydroxymitragynine (7-OH mitragynine) ในระดับ อุตสาหกรรม สถานประกอบการ วิสาหกิจ ชุมชนร่วมใจทำเกษตรปลอด สารพิษเพื่อคุณ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
กลยุทธ์ที่ 3.5 พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างเทคโนโลยี/นวัตกรรมด้วยการจัดตั้ง SCI Next Academic Service Center	3.5.1 หน่วยบริการวิชาการคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	200,000	199,012.75	ปีที่ 1 (มี.ค 67 - ก.พ. 68)	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	รายงานปีที่ 1 bit.ly/42gNnWH
	3.5.2 การพัฒนาเว็บไซต์สำหรับบุคลากรติดต่อกับ ศูนย์บริการวิชาการคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล SCI NASC	-	-	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและชุมชนสัมพันธ์ - นักวิชาการคอมพิวเตอร์ - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	เว็บไซต์งานบริการวิชาการ
กลยุทธ์ที่ 3.6 พัฒนาระบบการบริการวิชาการในรูปแบบที่หลากหลาย โดยเพิ่มช่องทางการวิชาการให้บริการในรูปแบบออนไลน์ (Academic Service Digital Platform)	3.6.1 โครงการจัดทำ Platform การเข้าถึงงานบริการวิชาการแบบ Online และ Offline และการประชาสัมพันธ์	-	-	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและชุมชนสัมพันธ์ - นักวิชาการคอมพิวเตอร์ - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	การเข้าถึงงานบริการวิชาการ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
กลยุทธ์ที่ 3.7 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ท้องถิ่น และชุมชนในการบริการวิชาการโดยบูรณาการองค์ความรู้ระหว่างสาขาวิชาเพื่อพัฒนาชุมชนและผู้ประกอบการ	3.7.1 โครงการพัฒนาระบบและกลไกในการสร้างความร่วมมือพัฒนาศักยภาพบุคลากรตามความต้องการของชุมชนและผู้ประกอบการ	-	-	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและชุมชนสัมพันธ์ - นักวิชาการคอมพิวเตอร์ - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	การเข้าร่วมอบรม Talent Mobility Track 2.1 - Developing Experts in R&D Strategy and Plan Formulation for SME วัตถุประสงค์: เพื่อพัฒนาบุคลากรวิจัยในสถาบันอุดมศึกษาให้มีความพร้อมในการสร้างกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการด้านการวิจัยและพัฒนาสำหรับสถานประกอบการ ผลผลิต: บุคลากรได้รับการคัดเลือก 1 คน
สรุป	10 โครงการ	205,000	199,012.75				

ยุทธศาสตร์ที่ 4	บูรณาการความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้และนำไปสู่การเรียนรู้ระดับนานาชาติ	
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 4	บูรณาการความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้	
กลยุทธ์ที่ 4.1	สร้างระบบสนับสนุนและพัฒนาระบบนิเวศเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการบูรณาการความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น	
	แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 4.1 4.1.1 พัฒนาสื่อดิจิทัล (Digital Contents) สำหรับเผยแพร่องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์แบบบูรณาการกับศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นแก่กลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาผ่านสื่อสังคมออนไลน์ทั้งระดับชาติและสู่ระดับนานาชาติ	
กลยุทธ์ที่ 4.2	การส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นไปสู่ระดับนานาชาติ	
	แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 4.2 4.2.1 พัฒนาสื่อดิจิทัล (Digital Contents) สำหรับเผยแพร่องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์แบบบูรณาการกับศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นแก่กลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาผ่านสื่อสังคมออนไลน์ทั้งระดับชาติและสู่ระดับนานาชาติ	
กลยุทธ์ที่ 4.3	พัฒนาทักษะความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้กับบุคลากรและนิสิตเพื่อบูรณาการความรู้ทางวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเพื่อทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้	
	แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 4.3 4.3.1 จัดกิจกรรมการแข่งขันนวัตกรรมที่มีความเชื่อมโยงระหว่างวิทยาศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ในระดับสาขา เพื่อเป็นการสร้างประสบการณ์และฝึกใช้ทักษะทางด้านการบูรณาการศาสตร์	
ผลลัพธ์เด่น	2566	(F25) ศูนย์ ACL ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ
	2567	(F26) สื่อการเรียนรู้ระดับสากลในรูปแบบดิจิทัลในการเรียนรู้วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านวิทยาศาสตร์สร้างสรรค์
	2568	- แหล่งรวมสารสนเทศทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ระยะที่ 1 - ศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชนโดยคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ระยะที่ 1
	2569	(F27) แหล่งรวมสารสนเทศทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ระยะที่ 2 - ศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชนโดยคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ระยะที่ 2
	2570	(F28) ศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชนโดยคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ระยะที่ 3

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2568			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์					
บูรณาการความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้	SciDI08 จำนวนนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้	3 ผลงาน	14 ผลงาน	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและชุมชนสัมพันธ์
กลยุทธ์	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ					
4.1 การส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นไปสู่ระดับนานาชาติ	จำนวนสื่อดิจิทัล (Digital Contents)	5 ผลงาน	- ผลงาน	☐ บรรลุ ☒ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและชุมชนสัมพันธ์
4.2 บูรณาการความรู้ทางวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเพื่อทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้						

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
กลยุทธ์ที่ 4.1 สร้างระบบสนับสนุนและพัฒนาระบบนิเวศเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการบูรณาการความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.1.1 ศูนย์การเรียนรู้บูรณาการวิทยาศาสตร์กับศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้ (SCI ACL: Science Art Culture and Local wisdom)	-	-	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและชุมชนสัมพันธ์ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ	☐ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☒ ไม่ได้ดำเนินการ	
กลยุทธ์ที่ 4.2 การส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นไปสู่ระดับนานาชาติ	4.2.1 ระบบสารสนเทศทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	-	-	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและชุมชนสัมพันธ์ - นักวิชาการคอมพิวเตอร์ - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ	☐ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☒ ไม่ได้ดำเนินการ	

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
กลยุทธ์ที่ 4.3 พัฒนา ทักษะความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่นให้กับ บุคลากรและนิสิตเพื่อ บูรณาการความรู้ทาง วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี เพื่อทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญา ท้องถิ่นภาคใต้	4.3.1 โครงการประกวด แข่งขันนวัตกรรมที่มีความ เชื่อมโยงระหว่างวิทยาศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	50,000	-	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย บริการวิชาการและ ชุมชนสัมพันธ์ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุน วิจัยและบริการ วิชาการ	☐ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☒ ไม่ได้ดำเนินการ	
สรุป	3 โครงการ	50,000	-				

ยุทธศาสตร์ที่ 5	พัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลสู่ระดับนานาชาติบนฐานความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 5	5.1 เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 5.2 เติบโตอย่างยั่งยืนในทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติบนฐานความเป็นท้องถิ่น
กลยุทธ์ที่ 5.1	สร้างระบบกลไกและสิ่งแวดล้อมสนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากลเพื่อรองรับการก้าวสู่นานาชาติ แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 5.1 5.1.1 จัดระบบ กลไกและสิ่งแวดล้อมในทุกพันธกิจให้ก้าวสู่มาตรฐานนานาชาติ 5.1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานิสิตสู่มาตรฐานนานาชาติ เช่น โครงการแลกเปลี่ยน การถ่ายโอนหน่วยกิตกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ สหกิจต่างประเทศ การแข่งขันวิชาการนานาชาติ เป็นต้น 5.1.3 พัฒนาห้องเรียนและแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยเพื่อให้นิสิตและบุคลากรทันต่อเทคโนโลยีสู่มาตรฐานนานาชาติ 5.1.4 พัฒนาเว็บไซต์ การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารข้อมูลให้เป็นภาษาอังกฤษและภาษาสากลอื่น ๆ 5.1.5 พัฒนาและจัดรายวิชาที่เน้นสอนโดยการใช้ภาษาอังกฤษ 5.1.6 ส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตรมีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้ปัญหาและการเชื่อมโยงจากระดับสากล
กลยุทธ์ที่ 5.2	ขับเคลื่อนคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 5.2 5.2.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในลักษณะความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ (Strategic Partner) และการสร้างเวทีความร่วมมือทางวิชาการผ่านการจัดประชุมและสัมมนาในระดับนานาชาติร่วมกับคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลและคณะต่าง ๆ จากมหาวิทยาลัยต่างประเทศ 5.2.2 ส่งเสริมให้บุคลากรและนักวิจัยสร้างโปรไฟล์ในระดับสากล 5.2.3 นำเสนออัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย พื้นที่ตั้งของมหาวิทยาลัยผ่าน Science Art Culture and Local Wisdom Learning Center (SciACL) 5.2.4 ผลักดันให้คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลได้รับการจัดอันดับในระดับแนวหน้าของประเทศ
กลยุทธ์ที่ 5.3	ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาทักษะของนิสิตและบุคลากรคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลให้มีทักษะสากลของพลเมืองโลก (Globalization Citizenship) แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 5.3 5.3.1 ส่งเสริมให้นิสิตและบุคลากรไปนำเสนองานการประชุมวิชาการและกิจกรรมในระดับนานาชาติ 5.3.2 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศให้แก่บุคลากรและนิสิตเพื่อเตรียมความพร้อมไปสู่สากล

ผลลัพธ์เด่น	2566	▪ (F29) เครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ
	2567	▪ กลไกและสิ่งแวดล้อมสนับสนุนพันธกิจให้เป็นสากล ระยะที่ 1
	2568	▪ กลไกและสิ่งแวดล้อมสนับสนุนทุกพันธกิจเป็นสากล ระยะที่ 2 ▪ เครือข่ายความร่วมมือ Strategic Partner
	2569	▪ กลไกและสิ่งแวดล้อมสนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากล ระยะที่ 3 ▪ เครือข่ายความร่วมมือ Strategic Partner
	2570	▪ (F30) กลไกและสิ่งแวดล้อมสนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากล ระยะที่ 4 ▪ (F31) เครือข่ายความร่วมมือ Strategic Partner

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2568			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์					
1) เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 2) เติบโตอย่างยั่งยืนในทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติบนฐานความน่าเชื่อถือ	TSU28 ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ	ร้อยละ 1.20	ร้อยละ 3.61	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจบริหารทั่วไป (งานยุทธศาสตร์และวิจัย) ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร
	TSU29 ร้อยละผลงานวิชาการของนิสิตที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ - ระดับปริญญาตรี - ระดับบัณฑิตศึกษา	ร้อยละ 1.50 ร้อยละ 6.00		☐ บรรลุ ☒ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ - ภารกิจบริหารทั่วไป (งานยุทธศาสตร์และวิจัย) ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการนานาชาติ

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2568			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
กลยุทธ์	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ					
5.1 สร้างระบบกลไกและสิ่งแวดล้อมสนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากลเพื่อรองรับการก้าวสู่นานาชาติ 5.2 ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาทักษะของนิสิตและบุคลากรให้มีทักษะสากลของพลเมืองโลก (Globalization Citizenship)	TSU27 จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน/นิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในต่างประเทศ	2 คน	5 คน	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ - การกิจบริหารทั่วไป (งานยุทธศาสตร์และวิจัย) ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการนานาชาติ
5.3 ขับเคลื่อนคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ	SciDI09 จำนวนบุคลากรที่มีผลงานตีพิมพ์ระดับสากลที่ติดการจัดอันดับระดับนานาชาติ	6 คน	7 คน	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ (งานยุทธศาสตร์และวิจัย) ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
กลยุทธ์ที่ 5.1 สร้างระบบกลไกและ สิ่งแวดล้อมสนับสนุนทุก พันธกิจให้เป็นสากลเพื่อ รองรับการก้าวสู่นานาชาติ	5.1.1 โครงการส่งเสริมและ พัฒนานิสิตระดับปริญญาตรี/ บัณฑิตศึกษาไปสู่นานาชาติ	300,000	202,772	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิต และกิจการนานาชาติ - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิชาการ และการเรียนรู้	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่าง ดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	คณะวิทยาศาสตร์และ นวัตกรรมดิจิทัล ร่วมเป็น เจ้าภาพและนำเสนอผลงาน ในงานประชุมวิชาการระดับ นานาชาติ International Conference on Mathematics, Engineering & Industrial Applications 2024 (ICoMEIA 2024) ระหว่าง วันที่ 26 – 27 ตุลาคม 2567 ณ Adya Hotel Langkawi Kuah Malaysia ผลงานเข้าร่วมนำเสนอ 17 เรื่อง
	5.1.2 โครงการสหกิจศึกษาใน ต่างประเทศ	ใช้งบ ร่วมกับ 5.1.1	3,940	4 พ.ย. 67 - 21 ก.พ. 68	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิต และกิจการนานาชาติ - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิชาการ และการเรียนรู้	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่าง ดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	กิจกรรม: การฝึกสหกิจศึกษา ในต่างประเทศ วัตถุประสงค์: 1) เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์ การทำงานระดับสากล 2) เพื่อเสริมสร้างความรู้และ ทักษะในการทำงานที่ตรงกับ สายอาชีพ 3) เพื่อเปิดโอกาสในการสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้เชี่ยวชาญ ต่างชาติ 4) เปิดโอกาสให้นิสิตได้ เรียนรู้และแลกเปลี่ยน

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							วัฒนธรรมกับเพื่อนร่วมงานจากต่างประเทศ 5) เพิ่มศักยภาพการแข่งขันในตลาดแรงงาน ผลผลิต: นิสิตฝึกสหกิจศึกษาในต่างประเทศ จำนวน 4 คน นางสาวจิราพันธ์ รัตนผล นายอับดุลอาซิม บินหะหียะโกบ นางสาวสุนิตา กาญจนพรหม นายเลิศพิสิฐ ปูปาน สถานที่ฝึกสหกิจศึกษา: Faculty of Electronic Engineering & Technology, Universiti Malaysia Perlis (UniMAP)
	5.1.3 โครงการการแลกเปลี่ยน นิสิต/อาจารย์แบบ inbound, outbound	ใช้งบร่วมกับ 5.1.1		มี.ค. - ส.ค. 68	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการนานาชาติ - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้	☐ ดำเนินการแล้ว ☒ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	กิจกรรม: การได้รับทุน JASSO (Japan Student Services Organization หรือ องค์การสนับสนุนนักศึกษาแห่งประเทศไทยญี่ปุ่น) วัตถุประสงค์: เพื่อการทำวิจัย เป็นระยะเวลา 6 เดือน ณ Kagoshima University ประเทศญี่ปุ่น ภายใต้ความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยทักษิณ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							ผลผลิต: นางสาวนราทิพย์ คงสำเร็จ นิสิตปริญญาโท หลักสูตร วท.ม. เทคโนโลยีชีวภาพ คณะ วิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ดิจิทัล โดยการดูแลของผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.วันกุล ชนะสิทธิ์ (อาจารย์ที่ปรึกษา)
	5.1.4 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเป็นนานาชาติ	-		1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และดิจิทัลองค์กร - นักวิชาการคอมพิวเตอร์	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	ใช้โปรแกรมที่มหาวิทยาลัยดำเนินการ
	5.1.5 โครงการพัฒนาห้องเรียนห้องปฏิบัติการ โครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐานระดับสากล	-		1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนางานองค์กร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม - สาขาวิชา/หลักสูตร - งานกายภาพและ โสตทัศนูปกรณ์	☐ ดำเนินการแล้ว ☒ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	กิจกรรม: สมัครงานสนับสนุนห้องปฏิบัติการเข้าร่วมโครงการพัฒนามาตรฐานความปลอดภัยห้องปฏิบัติการวิจัย ที่ดำเนินการวิจัยหรือการเรียนการสอน ภายในส่วนงานของมหาวิทยาลัยทักษิณ วัตถุประสงค์: เพื่อพัฒนาห้องปฏิบัติการเข้าร่วมโครงการพัฒนามาตรฐานความปลอดภัยห้องปฏิบัติการวิจัย ที่ดำเนินการวิจัยหรือการเรียนการสอน

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							ผลผลิต: ห้องปฏิบัติการที่ผ่านการคัดเลือก ดังนี้ 1. ห้องปฏิบัติการเฉพาะทางเคมี (SC609) หัวหน้า/ผู้ดูแลห้องปฏิบัติการ ผศ.ดร.นันทน์ จันทร์สุริย์ นางวารุณี มุสิกพงศ์ 2. ห้องปฏิบัติการกลางอนุชีววิทยา (SC2409) หัวหน้า/ผู้ดูแลห้องปฏิบัติการ นางสาวธิดารัตน์ สงสุข
	5.1.6 กิจกรรมส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	-		1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการนานาชาติ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้	☐ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☒ ไม่ได้ดำเนินการ	
กลยุทธ์ที่ 5.2 ขับเคลื่อนคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ	5.2.1 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	ใช้งบร่วมกับ 5.1.1	2,457	28 พ.ย. 68	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการนานาชาติ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	กิจกรรม: ลงนามความร่วมมือทางวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU) และ National Formosa University (NFU) ประเทศไต้หวัน

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							วัตถุประสงค์: 1. เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งทั้งด้านการวิจัย การเรียนการสอน และเกิดการพัฒนานิสิตร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น 2. เพื่อร่วมการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยทักษิณให้เป็น "The University of Glocalization" ผลผลิต: บันทึกความร่วมมือทางวิชาการ จำนวน 1 ฉบับ ผลลัพธ์: ความร่วมมือทางการวิจัยกับ Department of Biotechnology, College of Applied Arts and Sciences, National Formosa University, Taiwan ในศาสตร์ด้านพืชและเทคโนโลยีชีวภาพของพืช
	5.2.2 โครงการส่งเสริมให้บุคลากรสร้างโปรไฟล์ในระดับสากล	-	-	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนการวิจัยและบริการวิชาการ	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	กิจกรรม: การส่งเสริมให้บุคลากรสร้างโปรไฟล์ในระดับสากลใน Google Scholar วัตถุประสงค์: 1. เพิ่มเพิ่มการมองเห็นและการเข้าถึงผลงานวิจัย

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							ส่งเสริมให้ผลงานวิชาการของบุคลากรสามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้นในระดับนานาชาติ ผ่านแพลตฟอร์มที่นักวิจัยทั่วโลกใช้อย่างกว้างขวาง 2. เพื่อส่งเสริมความร่วมมือทางวิชาการ การสร้างโปรไฟล์ใน Google Scholar ช่วยให้บุคลากรสามารถเชื่อมโยงกับนักวิจัยและนักวิชาการคนอื่นๆ ที่มีความสนใจในงานวิจัยด้านเดียวกัน และเปิดโอกาสในการสร้างความร่วมมือในการทำวิจัยในอนาคต 3. เพื่อยกระดับความน่าเชื่อถือและโปรไฟล์วิชาการ การมีโปรไฟล์ใน Google Scholar ทำให้บุคลากรมีพื้นที่ออนไลน์ที่เป็นทางการในการแสดงผลงานวิจัย ช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือและสถานะทางวิชาการ 4. เพื่อให้สามารถติดตามจำนวนครั้งที่ผลงานถูกอ้างอิง (citations)

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							ผลผลิต: บุคลากรคณะ วิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ดิจิทัล มีโปรไฟล์ใน Google Scholar 100%
กลยุทธ์ที่ 5.3 ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาทักษะ ของนิสิตและบุคลากรคณะ วิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ดิจิทัลให้มีทักษะสากลของ พลเมืองโลก (Globalization Citizenship)	5.3.1 โครงการพัฒนาทักษะ ภาษาต่างประเทศให้แก่นิสิต และบุคลากรเพื่อเตรียมความ พร้อมไปสู่สากล	ใช้งบ ร่วมกับ 5.1.1	-	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิต และกิจการนานาชาติ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการ และการเรียนรู้	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่าง ดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	กิจกรรม: ส่งเสริมบุคลากร พัฒนาทักษะด้วยหลักสูตร ออนไลน์ LinkedIn Learning วัตถุประสงค์: 1. เพื่อพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษของบุคลากร สนับสนุนให้บุคลากรพัฒนา ความสามารถด้านการสื่อสาร ภาษาอังกฤษ ทั้งการฟัง พูด อ่าน ผ่านหลักสูตรออนไลน์ 2. เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วย ตนเองผ่านแพลตฟอร์ม ออนไลน์ กระตุ้นให้บุคลากร เรียนรู้และพัฒนาทักษะอย่าง ต่อเนื่องผ่าน LinkedIn Learning ซึ่งสามารถเรียนได้ ทุกที่ทุกเวลา ส่งเสริมให้ บุคลากรมีทัศนคติที่ดีต่อการ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							เรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง 3. เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงานและการติดต่อสื่อสารในระดับสากล เสริมสร้างทักษะภาษาอังกฤษเพื่อรองรับงานที่เกี่ยวข้องกับความร่วมมือระดับนานาชาติ เช่น การประชุม การนำเสนอ และการเขียนอีเมลทางธุรกิจ 4. เพื่อเชื่อมโยงการเรียนรู้ภาษาอังกฤษกับทักษะวิชาชีพอื่นๆ บุคลากรสามารถเรียนรู้ภาษาอังกฤษควบคู่ไปกับทักษะที่เกี่ยวข้องกับสายงาน เช่น การบริหารเวลา การบริการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม 5. เพื่อสนับสนุนการพัฒนาตามเป้าหมายองค์กร ช่วยให้บุคลากรมีทักษะที่ตรงกับความต้องการของมหาวิทยาลัยและสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้จริง ผลผลิต: บุคลากรผ่านตามข้อกำหนดร้อยละ 68.18

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							กิจกรรม: การพัฒนาสมรรถนะโดยการทดสอบทักษะด้านภาษาอังกฤษผ่านแอปพลิเคชัน EnglishScore วัตถุประสงค์: 1) เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้ภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ระดับความรู้ด้านภาษาอังกฤษสำหรับสำเร็จการศึกษา (English Exit Exam) สำหรับนิสิตรหัส 67 2) เพื่อร่วมการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยทักษิณให้เป็น "The University of Glocalization" ผลผลิต: นิสิตระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 (รหัส 67) ที่เข้ารับการพัฒนสมรรถนะโดยการทดสอบทักษะด้านภาษาอังกฤษผ่านแอปพลิเคชัน EnglishScore ครบทั้ง 4 ครั้งต่อปี จำนวน 61 คน จากนิสิต 98 คน คิดเป็นร้อยละ 62.24 ผลลัพธ์: นิสิตระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 (รหัส 67) ที่สอบผ่าน EnglishScore เทียบในระดับ C1 จำนวน 48 คน คิด

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							เป็นร้อยละ 78.69 จากผู้เข้าเรียนครบ 4 ครั้ง 61 คน
	5.3.2 โครงการเตรียมความพร้อมทางด้านทักษะสากลในการเข้าร่วมกิจกรรมในระดับนานาชาติ	ใช้งบร่วมกับ 5.1.1	1,500	19 ก.พ. 68	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการนานาชาติ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	กิจกรรม: Student's Role as a Global Citizen: Here's How (บทบาทนิสิตในฐานะพลเมืองโลก: พร้อมก้าวสู่เวทีสากลอย่างมั่นใจ) วัตถุประสงค์: เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญบทบาทของนิสิตในฐานะพลเมืองโลก การพัฒนานิสิตให้มีสมรรถนะทางด้านนวัตกรรมสังคม และทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 อีกทั้งยังช่วยพัฒนาทักษะ Global Citizenship สร้างโอกาสในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ผลผลิต: นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 100 คน
สรุป	10 โครงการ	300,000	210,669				

ยุทธศาสตร์ที่ 6	บริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมเชิงรุกเพื่อการพัฒนาคุณภาพองค์กรรอบด้าน
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 6	1. พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน 2. พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร
กลยุทธ์ที่ 6.1	สร้างระบบนิเวศการทำงานร่วมกันผ่านค่านิยม Sci-NEXT แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 6.1 6.1.1 สร้างวัฒนธรรมที่ดีต่อการสร้างนวัตกรรมสังคม สร้างบรรยากาศใหม่ที่เน้นการสร้างสรรค์ สร้างแรงบันดาลใจ และสร้างความท้าทาย 6.1.2 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคล ระบบประเมินผลการปฏิบัติงานให้รองรับบุคลากรทุกช่วงวัย ทุกกลุ่มบุคลากร เพื่อให้ทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข 6.1.3 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน สู่การเป็นนวัตกรรมสังคมและพลิกโฉมมหาวิทยาลัย ด้วยเส้นทางการเติบโตและก้าวหน้าในวิชาชีพ (Career Path) 6.1.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน 6.1.5 พัฒนาผู้นำทางการบริหาร (TSU Leadership) ด้วยกระบวนการนำร่วม (Collective Leadership) ทั้งระดับคณะและระดับสาขาวิชา 6.1.6 สร้าง Growth Mindset และ Outward Mindset เพื่อมุ่งสู่ TSU Social Innovation Mindset
กลยุทธ์ที่ 6.2	เปลี่ยนโครงสร้างการบริหารจัดการภายในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 6.2 6.2.1 ปรับกลไกการบริหารให้เป็นโครงข่ายแนวราบ ลดขั้นตอน สร้างการมีส่วนร่วมจากบุคลากรให้มากยิ่งขึ้น 6.2.2 ปรับโครงสร้างคณะให้สามารถขับเคลื่อนพันธกิจใหม่ของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น รูปแบบ Cluster 6.2.3 จัดพื้นที่ส่วนกลางในการสร้างบทสนทนาเชิงนโยบายแบบมีส่วนร่วม การเสนอทางเลือกและความเป็นไปได้ใหม่ ๆ
กลยุทธ์ที่ 6.3	พัฒนาระบบฟังเสียงลูกค้าเชิงลึก (Deep – Analysis VOC system) แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 6.3 6.3.1 สร้างวัฒนธรรมที่ดีต่อการรับฟังเสียงลูกค้าทุกระดับ เช่น นักเรียน นิสิต บุคลากร ผู้รับบริการวิชาการ ศิษย์เก่า 6.3.2 ปรับกลไกการรับฟังเสียง การสร้างพื้นที่สนทนาเพื่อรับฟังเสียงจากลูกค้า การรับฟังเสียงสะท้อน เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง 6.3.3 พัฒนาแพลตฟอร์มการรับฟังเสียงของลูกค้า พร้อมนำมาวิเคราะห์เชิงลึก
กลยุทธ์ที่ 6.4	พลิกโฉมการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 6.4 6.4.1 สร้างภาพลักษณ์ใหม่ของคณะ เพื่อสร้างการรับรู้ ความผูกพัน และความภักดี (Royalty) ของบุคลากรและประชาชนทั่วไปต่อคณะ

	6.4.2 พัฒนาระบบการสื่อสารภายในให้ทั่วถึงทั้งองค์กรแบบสองทาง โดยการสนับสนุนให้สาขาวิชาสามารถผลิตสื่อสร้างสรรค์เชิงรุก 6.4.3 พัฒนาแพลตฟอร์มการสื่อสารแบบออนไลน์ เพื่อให้เกิดการสื่อสารสาธารณะที่หลากหลาย เข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย
กลยุทธ์ที่ 6.5	การพัฒนาระบบ KM ของคณะที่เป็นการรวบรวมองค์ความรู้ไปสู่การพัฒนานวัตกรรม แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 6.5 6.5.1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์ความรู้สู่การเป็นคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลชั้นนำ โดยจัดทำฐานข้อมูลด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม ขนาดใหญ่ (SciDI Big Data) 6.5.2 จัดพื้นที่สำหรับการนำเสนอองค์ความรู้ การประกวด การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การค้นหา Good Practice ของคณะ
กลยุทธ์ที่ 6.6	พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อก้าวสู่ Smart Faculty และการเป็น Green and Clean Faculty แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 6.6 6.6.1 พัฒนาให้เป็น Digital Faculty โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล โครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จุดกระจายสัญญาณ Wi-Fi จุดต่อไฟฟ้า 6.6.2 พัฒนาฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อการบริหาร โดยการเชื่อมโยงฐานข้อมูลที่สำคัญของคณะ เช่น ด้านวิจัย การบริการวิชาการ การเรียนการสอน 6.6.3 พัฒนาแพลตฟอร์มระบบการเรียนรู้แบบเปิด (Open Learning Space) ให้แก่บุคลากร นิสิต และประชาชนภายนอก 6.6.4 พัฒนาด้านแบบแพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Platform) เพื่อการบริการที่ทันสมัย เป็นต้นแบบให้กับหน่วยงานอื่นๆ ของมหาวิทยาลัย 6.6.5 พัฒนาคณะด้วยแนวคิดมหาวิทยาลัยสีเขียวตามเกณฑ์ UI Green Metric World Universities Ranking ที่เป็นเอกลักษณ์และ Landmark ใหม่ ชุมชนคาร์บอนต่ำ (Low Carbon) พลังงานสะอาดและมลภาวะฐานศูนย์ (Zero Waste)
กลยุทธ์ที่ 6.7	การใช้เครื่องมือพัฒนาคุณภาพองค์กร EdPEx ลงสู่การปฏิบัติของบุคลากร แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 6.7 6.7.1 ขับเคลื่อนคณะสู่การดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx) ระดับ EdPEx 200 โดยให้ความสำคัญกับการปรับปรุงกระบวนการ และผลลัพธ์ภายในปี พ.ศ. 2567 6.7.2 สร้างกลไกการประกันคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรด้วยแนวทาง AUN QA 6.7.3 สร้างกลไกให้ผู้บริหารทุกระดับใช้เกณฑ์ EdPEx และ AUN-QA เป็นเครื่องมือในการบริหารและถ่ายทอดแนวทางบริหารสู่ผู้เกี่ยวข้องอย่างทั่วถึง

ผลลัพธ์เด่น	2566	▪ (F32) KM-CoP
	2567	▪ (F33) ระบบ Deep-Analytics VOC /VOS (ระบบรับฟังเสียง และวิเคราะห์ลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชิงลึก) ▪ (F34) ระบบ Realtime OKRs Dashboard System ข้อมูลตัวชี้วัดแบบ Realtime ▪ (F35) EdPEx200
	2568	▪ SCI-Data Center ระยะที่ 1 ▪ (F36) SciDI-Knowledge Asset Warehouse (คลังสินทรัพย์ความรู้) ▪ (F37) EdPEx250
	2569	▪ SciDI-Data Center ระยะที่ 2 ▪ (F38) EdPEx300
	2570	▪ (F39) SciDI-Data Center ระยะที่ 3 ▪ (F40) TQC/TQC+/TQA

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2568			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์					
1) พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน 2) พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร	TSU36 ระดับการพัฒนาองค์กรตามแนวทาง EdPEX	250 คะแนน	รายงานรอบ 12 เดือน	☐ บรรลุ ☒ ไม่บรรลุ	รายงานรอบ 12 เดือน	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจบริหารทั่วไป ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร - สำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร
	TSU38 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	AA	รายงานรอบ 9 เดือน	☐ บรรลุ ☒ ไม่บรรลุ	รายงานรอบ 9 เดือน	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - หัวหน้าสำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล - ภารกิจบริหารทั่วไป ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร - สำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2568			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
	SciDI10 ร้อยละของ รายได้อื่นของส่วนงาน	รายได้ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30	รายงานรอบ 12 เดือน	☐ บรรลุ ☒ ไม่บรรลุ	รายงานรอบ 12 เดือน	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจบริหารทั่วไป ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร - สำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และ นวัตกรรมดิจิทัล ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนา องค์กร
กลยุทธ์	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ					
6.1 สร้างระบบนิเวศการทำงาน ร่วมกันผ่านค่านิยม Sci-NEXT	TSU32 ระดับ ความผูกพัน	ระดับ 3.90	รายงานรอบ 9 เดือน	☐ บรรลุ ☒ ไม่บรรลุ	รายงานรอบ 9 เดือน	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจบริหารทั่วไป ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร - สำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และ นวัตกรรมดิจิทัล ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนา องค์กร

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2568			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
	TSU34 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัลชาติ/นานาชาติ - ระดับชาติ - ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 18 ร้อยละ 18 4.0	ร้อยละ 15.66 ร้อยละ 12.05 3.61	☐ บรรลุ ☒ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจบริหารทั่วไป ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร - สำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร
6.2 เปลี่ยนโครงสร้างการบริหารจัดการภายในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	TSU33 ดัชนีความสุขของบุคลากร	ร้อยละ 73.50	รายงานรอบ 9 เดือน	☐ บรรลุ ☒ ไม่บรรลุ	รายงานรอบ 9 เดือน	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจบริหารทั่วไป ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร - สำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร
6.3 พัฒนาระบบพึงเสียงลูกค้าเชิงลึก	ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการ	ระดับ 4.51	รายงานรอบ 9 เดือน	☐ บรรลุ ☒ ไม่บรรลุ	รายงานรอบ 9 เดือน	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2568			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
						- สำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและชุมชนสัมพันธ์
6.4 พลิกโฉมการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	TSU37 ระดับการรับรู้ของสังคม	ระดับ 4.10	รายงานรอบ 9 เดือน	☐ บรรลุ ☒ ไม่บรรลุ	รายงานรอบ 9 เดือน	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจบริหารทั่วไป ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร - สำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร
6.5 การพัฒนาระบบ KM ของคณะที่เป็นการรวบรวมองค์ความรู้ไปสู่การพัฒนานวัตกรรม	นวัตกรรมสนับสนุนการปฏิบัติงาน	1	รายงานรอบ 9 เดือน	☐ บรรลุ ☒ ไม่บรรลุ	รายงานรอบ 9 เดือน	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจบริหารทั่วไป ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร - สำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร
6.6 พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อก้าวสู่ Smart Faculty และการเป็น Green and Clean Faculty						

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2568			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
6.7 การใช้เครื่องมือพัฒนาคุณภาพองค์กรลงสู่การปฏิบัติของบุคลากร	คะแนนประเมิน AUN-QA	3.84 คะแนน	รายงานรอบ 9 เดือน	☐ บรรลุ ☒ ไม่บรรลุ	รายงานรอบ 9 เดือน	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ - ภารกิจบริหารทั่วไป ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร - สำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
กลยุทธ์ที่ 6.1 สร้างระบบนิเวศการทำงานร่วมกันแบบมีส่วนร่วมในทุกระดับของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อการพัฒนาคุณภาพองค์กรแบบรอบด้าน ผ่านคำนิยาม SCI-NEXT	6.1.1 โครงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรตามค่านิยมหลัก (Core Value) ของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	500,000		8 – 9 พ.ค. 68	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนางานองค์กร - หัวหน้าสำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	☐ ดำเนินการแล้ว ☒ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	
	6.1.2 โครงการ “งานดีและมีสุข” (Happy 8)	ใช้งบร่วมกับ 6.1.1		1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนางานองค์กร - ภารกิจบริหารทั่วไป	☐ ดำเนินการแล้ว ☒ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	
	6.1.3. โครงการปรับปรุงระบบประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร	-		1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนางานองค์กร - หัวหน้าสำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	หลักเกณฑ์การประเมินประจำปี
	6.1.4. โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสู่การเป็นนวัตกรรมสังคมและการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	ใช้งบร่วมกับ 6.1.1		1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนางานองค์กร - ภารกิจบริหารทั่วไป	☐ ดำเนินการแล้ว ☒ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	
	6.1.5. โครงการก้าวสู่การเป็นผู้นำระดับคณะและระดับสาขาวิชา	ใช้งบร่วมกับ 6.1.1		1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนางานองค์กร - หัวหน้าสำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	☐ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☒ ไม่ได้ดำเนินการ	

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
	6.1.6. โครงการ Growth Mindset to TSU Social Innovation	ใช้งบร่วมกับ 6.1.1	3,350	19 มี.ค. 66	- รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร - การกิจบริหารทั่วไป	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	โครงการ Smart SciDI Laboratory Scientists สานพลังนักวิทยาศาสตร์เพื่อการขับเคลื่อนคณะวิจัย จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 24 คน
กลยุทธ์ที่ 6.2 เปลี่ยนโครงสร้างการบริหารจัดการภายในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	6.2.1. โครงการ LEAN and AGILE for SciDI Faculty	ใช้งบร่วมกับ 6.1.1		1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร - หัวหน้าสำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	☐ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☒ ไม่ได้ดำเนินการ	
	6.2.2 โครงการ Chill Talk กับผู้บริหาร	-		1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร - หัวหน้าสำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	
กลยุทธ์ที่ 6.3 พัฒนาระบบรับฟังเสียงลูกค้าเชิงลึก (Deep -Analytics VOC system)	6.3.1 การรับฟังเสียงและเก็บข้อมูลลูกค้าอย่างต่อเนื่อง	-		1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- คณบดี - รองคณบดี - ผู้ช่วยคณบดี - หัวหน้าสำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ	☐ ดำเนินการแล้ว ☒ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
กลยุทธ์ที่ 6.4 พลิกโฉมการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	6.4.1 การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	-		1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	
กลยุทธ์ที่ 6.5 การพัฒนาระบบ KM ของคณะที่เป็นการรวบรวมองค์ความรู้ไปสู่การพัฒนานวัตกรรม	6.5.1 โครงการประกวด SciDI KM and Good Practice	ใช้งบร่วมกับ 6.1.1		26 มี.ค. 68	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - ภารกิจบริหารทั่วไป	☐ ดำเนินการแล้ว ☒ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	
กลยุทธ์ที่ 6.6 พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อก้าวสู่ Smart Faculty และการเป็น Green and Clean Faculty	6.6.1 โครงการพัฒนาฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อการบริหาร	-		1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - นักวิชาการคอมพิวเตอร์	☐ ดำเนินการแล้ว ☒ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	
	6.6.2 โครงการอนุรักษ์พลังงานและจัดการขยะ	ใช้งบร่วมกับ 6.1.1		1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร - งานกายภาพและโสตทัศนูปกรณ์	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	การส่งกำจัดของเสียอันตรายจากห้องปฏิบัติการ วัตถุประสงค์: 1. เพื่อส่งเสริมการจัดการของเสียอย่างยั่งยืน ปฏิบัติตามหลักการบริหารจัดการของเสียที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดผลกระทบต่อสุขภาพและระบบนิเวศ 2. เพื่อปฏิบัติตามมาตรฐานสากลด้านสิ่งแวดล้อม รองรับเกณฑ์ UI Green Metric ด้าน Waste Management (WM) และ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							Energy & Climate Change (EC) เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีระบบกำจัดของเสียที่ปลอดภัย 3. เพื่อลดความเสี่ยงด้านอันตรายจากสารเคมี ป้องกันผลกระทบจากของเสียอันตรายที่อาจเป็นพิษ ติดไฟ หรือกัดกร่อน ซึ่งอาจเป็นอันตรายต่อบุคลากร นักศึกษา และชุมชนโดยรอบ 4 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการของเสียในห้องปฏิบัติการ พัฒนาแนวทางการคัดแยก เก็บรวบรวม และกำจัดของเสียอันตรายอย่างเป็นระบบ เพื่อลดปริมาณขยะที่ต้องกำจัด ผลผลิต: ปริมาณของเสียที่ได้รับการคัดแยกและส่งไปกำจัดตามมาตรฐาน จำนวน 19 รายการ ปริมาณของแข็ง 290.70 กิโลกรัม และปริมาณของเหลว 1,560.04 ลิตร
	6.6.3 โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวร่วมมือกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานอื่น	ใช้งบ ร่วมกับ 6.1.1		พ.ค. 68	- รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร - งานกายภาพและโสตทัศนูปกรณ์	☐ ดำเนินการแล้ว ☒ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
กลยุทธ์ที่ 6.7 การใช้ เครื่องมือพัฒนาคุณภาพ องค์กร EdPEx ลงสู่การ ปฏิบัติของบุคลากร	6.7.1 โครงการคณะ วิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ดิจิทัลสู่ EdPEx300	ใช้งบ ร่วมกับ 6.1.1	2,312	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- คณบดี - รองคณบดี - ผู้ช่วยคณบดี - หัวหน้าสำนักงาน	☐ ดำเนินการแล้ว ☒ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	กิจกรรม: เข้าร่วมโครงการ "เทคนิค และเคล็ดลับการนำองค์กรมุ่งสู่ EdPEx300" วัตถุประสงค์: เพื่อยกระดับการ ดำเนินงานและสร้างความพร้อม ก่อนเข้าสู่มาตรฐานที่สูงขึ้น ผลผลิต: จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 6 คน
	6.7.2 โครงการ AUN QA	ใช้งบ ร่วมกับ 6.1.1		1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร และพัฒนาองค์กร - รองคณบดีฝ่าย วิชาการและดิจิทัล องค์กร - การกิจสนับสนุน วิชาการและการเรียนรู้	☐ ดำเนินการแล้ว ☒ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	การประเมินคุณภาพภายในระดับ หลักสูตร คณะวิทยาศาสตร์และ นวัตกรรมดิจิทัล ปีการศึกษา 2567 ตามเกณฑ์ AUN-QA วัตถุประสงค์: 1) เพื่อการประกันว่าหลักสูตรของ สถาบันการศึกษาในภูมิภาค อาเซียนมีคุณภาพตรงตาม มาตรฐานสากล โดยเน้นความ โปร่งใสในการประเมินคุณภาพ การศึกษาและการดำเนินงานของ สถาบัน 2) เพื่อช่วยปรับปรุงและพัฒนา หลักสูตรอย่างต่อเนื่องให้ ตอบสนองต่อความต้องการของ ผู้เรียน สังคม และตลาดแรงงาน นอกจากนี้ยังช่วยในการปรับ หลักสูตรให้สอดคล้องกับการ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							เปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและ สภาพแวดล้อมในปัจจุบัน ผลผลิต: รายงานผลการดำเนินงาน รอบ 9 เดือน
สรุป	16 โครงการ	500,000	5,662				

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาศาสตร์ พ.ศ. 2566 – 2570 เป็นกระบวนการหนึ่งในกระบวนการพัฒนาแผนให้บรรลุผลตามเป้าประสงค์ที่กำหนด ซึ่งจะมีการรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเทียบกับค่าเป้าหมายเสนอต่อผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทราบถึงการบรรลุเป้าหมายความสำเร็จ เพื่อนำไปสู่การทบทวน ปรับปรุง และแก้ไขแนวทางในการดำเนินงานให้เหมาะสมต่อสถานการณ์ โดยการประเมินแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ 1) รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดหลัก ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ระดับมหาวิทยาลัย และตัวชี้วัดคณะวิทยาศาสตร์ 2) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี โดยเมื่อมีการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติและมีการจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประจำปีจะมีการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายการ	เดือนที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
รอบ 6 เดือน			
1	ติดตามความก้าวหน้าและรายงานผลการดำเนินงานไปยังสาขาวิชาและสำนักงานคณะวิทยาศาสตร์	มีนาคม	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน
2	ประเมินผลการดำเนินงานและรายงานต่อผู้บริหาร/มหาวิทยาลัย	เมษายน	- สาขาวิชาและสำนักงานคณะวิทยาศาสตร์ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร
รอบ 9 เดือน			
1	ติดตามความก้าวหน้าและรายงานผลการดำเนินงานไปยังสาขาวิชาและสำนักงานคณะวิทยาศาสตร์	มิถุนายน	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน
2	ประเมินผลการดำเนินงานและรายงานต่อผู้บริหาร/มหาวิทยาลัย	กรกฎาคม	- สาขาวิชาและสำนักงานคณะวิทยาศาสตร์ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร
รอบ 12 เดือน			
1	ติดตามความก้าวหน้าและรายงานผลการดำเนินงานไปยังสาขาวิชาและสำนักงานคณะวิทยาศาสตร์	กันยายน	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน
2	ประเมินผลการดำเนินงานและรายงานต่อผู้บริหาร/มหาวิทยาลัย	ตุลาคม	- สาขาวิชาและสำนักงานคณะวิทยาศาสตร์ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร

หมายเหตุ: การดำเนินการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม



Faculty of Science and Digital Innovation Thaksin University

222, Papayom District, Phatthalung 93210



<https://scidi.tsu.ac.th>

+66(0) 74609607 science@tsu.ac.th [scidi.tsu](https://www.facebook.com/scidi.tsu)