

รายงานผลการดำเนินงานแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการประจำปี คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

รอบ 12 เดือน



รายงานผลการดำเนินงานแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี
คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยทักษิณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
(รอบ 12 เดือน: 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568)

บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มีการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2566 – 2570 โดยการนำสู่การปฏิบัติด้วยการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งจะระบุโครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุนเป้าหมาย โดยมีตัวชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2566 – 2570 จำนวน 15 ตัวชี้วัด และตัวชี้วัดความสำเร็จแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล จำนวน 31 ตัวชี้วัด ซึ่งมีความสอดคล้องกับคำรับรองการปฏิบัติงานประจำปี สำหรับงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลได้รับจัดสรรงบประมาณเงินรายได้มาใช้ในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม และยังได้รับการสนับสนุนงบประมาณ จากหน่วยงานภายนอกเพื่อการดำเนินการ รวมทั้งยังมีการจัดโครงการบริการวิชาการซึ่งเป็นลักษณะการจัดหารายได้ ภาพรวมของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ดังนี้

ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม			งบประมาณ			ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์			ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ		
	โครงการ/กิจกรรม	โครงการที่ดำเนินการ	ร้อยละการดำเนินการ	งบประมาณตามแผน	งบประมาณที่เบิกจ่าย	ร้อยละการเบิกจ่าย	จำนวนตัวชี้วัด	บรรลุค่าเป้าหมาย	ร้อยละ	จำนวนตัวชี้วัด	บรรลุค่าเป้าหมาย	ร้อยละ
1. การจัดการการเรียนรู้ การสอนและพัฒนา หลักสูตรที่โดดเด่น มีความยืดหยุ่น รองรับผู้เรียนทุกช่วงวัยและตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม โดยเน้นการผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการอย่างยั่งยืน	26	25	96.15	1,387,000	1,348,984.06	97.26	3	3	100	9	6	66.67

ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม			งบประมาณ			ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์			ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ		
	โครงการ/กิจกรรม	โครงการที่ดำเนินการ	ร้อยละการดำเนินการ	งบประมาณตามแผน	งบประมาณที่เบิกจ่าย	ร้อยละการเบิกจ่าย	จำนวนตัวชี้วัด	บรรลุค่าเป้าหมาย	ร้อยละ	จำนวนตัวชี้วัด	บรรลุค่าเป้าหมาย	ร้อยละ
2. พัฒนางานวิจัยเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสังคม เน้นการวิจัยที่ตอบโจทย์เชิงพื้นที่ การวิจัยพื้นฐานที่นำไปสู่เทคโนโลยี พร้อมใช้ด้วยฐานความรู้ทางวิทยาศาสตร์แบบสร้างสรรค์	12	11	91.67	260,000	241,200.62	92.77	4	4	100	5	4	80.00
3. บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนและผู้ประกอบการ รวมถึงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน นำไปสู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์	10	10	100	230,000	224,012.75	97.40	2	2	100	7	7	100
4. บูรณาการความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้และนำไปสู่การเรียนรู้ระดับนานาชาติ	3	1	33.33	50,000	-	0	1	1	100	1	1	100

ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม			งบประมาณ			ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์			ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ		
	โครงการ/ กิจกรรม	โครงการที่ ดำเนินการ	ร้อยละ การดำเนินการ	งบประมาณ ตามแผน	งบประมาณที่เบิกจ่าย	ร้อยละ การเบิกจ่าย	จำนวน ตัวชี้วัด	บรรลุ ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ	จำนวน ตัวชี้วัด	บรรลุ ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ
5. พัฒนาคณะ วิทยาศาสตร์และ นวัตกรรมดิจิทัลสู่ระดับ นานาชาติบนฐานความรู้ ด้านวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	10	9	90.00	433,000	326,808.88	75.48	2	1	50.00	2	2	100
6. บริหารจัดการแบบมี ส่วนร่วมเชิงรุกเพื่อการ พัฒนาคุณภาพองค์กรรอบ ด้าน	16	16	100	500,000	430,507.18	86.10	3	1	33.33	7	6	85.71
รวม	77	72	93.51	2,860,000	2,571,513.49	89.91	15	12	80.00	31	26	83.87

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร..... (1)

ส่วนที่ 1 สารสำคัญแผนกลยุทธ์คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล พ.ศ. 2566 – 2570.....1

ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการการเรียนการสอนและพัฒนาหลักสูตรที่โดดเด่น มีความยืดหยุ่น รองรับผู้เรียน
ทุกช่วงวัยและตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรมโดยเน้นการผลิตกำลังคน
ที่มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการอย่างยั่งยืน.....10

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนางานวิจัยเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสังคม เน้นการวิจัยที่ตอบโจทย์
เชิงพื้นที่ การวิจัยพื้นฐานที่นำไปสู่เทคโนโลยีพร้อมใช้ด้วยฐานความรู้ทางวิทยาศาสตร์
แบบสร้างสรรค์..... 42

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนา
ชุมชนและผู้ประกอบการ รวมถึงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน นำไปสู่การต่อยอด
เชิงพาณิชย์..... 60

ยุทธศาสตร์ที่ 4 บูรณาการความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือ
ภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้และนำไปสู่การเรียนรู้ระดับนานาชาติ..... 80

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลสู่ระดับนานาชาติบนฐานความรู้
ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี..... 84

ยุทธศาสตร์ที่ 6 บริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมเชิงรุกเพื่อพัฒนาคุณภาพองค์กรรอบด้าน..... 99

ส่วนที่ 3 แนวทางการติดตามประเมินผล.....124

แผนกลยุทธ์คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล พ.ศ. 2566 – 2570

แผนกลยุทธ์คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2566 - 2570



วิสัยทัศน์ (Vision)

2566 - 2570

“มุ่งสู่คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลชั้นนำ
ในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสังคมอย่างยั่งยืนด้วย
วิทยาศาสตร์สร้างสรรค์ภายในปี 2570”

คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลชั้นนำ คือ ระดับ 1-5
ของคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 ด้านการพัฒนา
นวัตกรรมสังคม

เทคโนโลยี คือ ผลงานทางวิทยาศาสตร์ในรูปแบบ
ทรัพย์สินทางปัญญา สิ่งประดิษฐ์และวิธีการ

นวัตกรรมสังคม คือ การประยุกต์ใช้แนวคิดใหม่
และเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ
เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สังคม สิ่งแวดล้อมและการเป็นผู้ประกอบการ

วิทยาศาสตร์สร้างสรรค์ คือ องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์
ที่สร้างคุณค่าให้กับสังคม

ค่านิยม (Core value)



S Science Citizen
C Creative
I Innovation Heart
N New Knowledge
E Ethics
X eXcellence
T Team Smart

รักและภาคภูมิใจการเป็นส่วนหนึ่งของคณะ
มีความคิดสร้างสรรค์
มุ่งเน้นนวัตกรรม
ค้นหาองค์ความรู้ใหม่
มีจริยธรรมและธรรมาภิบาล
มีระบบการทำงานที่เป็นเลิศ
ทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

สมรรถนะหลักขององค์กร



มีองค์ความรู้เชิงลึกด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
เป็นฐานสำหรับการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสังคม



มีการบริการวิชาการเป็นที่รู้จักและยอมรับในพื้นที่
การบูรณาการร่วมกับศาสตร์อื่นเพื่อการประยุกต์
และมีความเป็นสากล

อัตลักษณ์นิสิต



มีคุณธรรมจริยธรรม



รอบรู้ด้านวิทยาศาสตร์



คิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม

6



ยุทธศาสตร์

33



กลยุทธ์

31



ตัวชี้วัด TSU

10



ตัวชี้วัด SciDI

93



PROJECT

40



FLAGSHIP



รายละเอียดแผนกลยุทธ์
พ.ศ. 2566 - 2570



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

สายตรงคนบดี
0 7460 9600 ต่อ 2000
งานยุทธศาสตร์และวิจัย
0 7460 9600 ต่อ 2500



website : <https://sci.tsu.ac.th>



คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยทักษิณ

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การจัดการเรียนการสอนและพัฒนาหลักสูตรที่โดดเด่น มีความยืดหยุ่น รองรับผู้เรียนทุกช่วงวัยและตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม โดยเน้นการผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการอย่างยั่งยืน



Flagship

4 2569

ปีที่ 4

- หลักสูตร Pre-degree ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา
- หลักสูตรแบบ Double Degree/Dual Degree หลักสูตร 2+2 หลักสูตร 3+1
- หลักสูตร Cluster ระดับบัณฑิตศึกษา
- หลักสูตรร่วมกับผู้ประกอบการ
- SciDI Learning Digital Platform Phase 2

2 2567

ปีที่ 2

- หลักสูตรระยะสั้นสำหรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย การเรียนรู้ตลอดชีวิต
- SCI Next Academy ในรูปแบบออนไลน์

2570

ปีที่ 5

- SciDI Learning Digital Platform Phase 3

2568

ปีที่ 3

- หลักสูตร Cluster ระดับปริญญาตรี
- หลักสูตรระยะสั้นสำหรับโครงการ Phattalung Learning City
- SciDI Student Innovation Hub
- SciDI Learning Digital Platform Phase 1

2566

ปีที่ 1

- ระบบนิเวศสนับสนุนการเรียนรู้

5

3

1

TSU

- TSU01** ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์ เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและผู้ประกอบการ
- TSU02** จำนวนนวัตกรรมจัดการศึกษา
- TSU03** จำนวนคอร์สสอนออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา ในหลักสูตรประกาศนียบัตร
- TSU04** ร้อยละของจำนวนผู้เรียนที่มีการเทียบโอน รายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต
- TSU05** ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ ด้านการเรียนการสอนตามเกณฑ์ Thailand PSF
- TSU06** ผู้เรียนที่ผ่านการประเมินสมรรถนะ Global Citizenship
- TSU07** ผู้เรียนที่ได้รับรางวัล
- TSU08** ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
- TSU09** นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงาน ด้านนวัตกรรมสังคม

SciDI

- SciDI01** หลักสูตรที่มีความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงาน ภายนอก
- SciDI02** โครงการวิจัยและวิทยานิพนธ์ของนิสิต ที่มีโจทย์มาจากชุมชน ภาครัฐหรือผู้ประกอบการ



8 กลยุทธ์
31 โครงการสำคัญ

SCINEXT
MOVE TO EXCELLENCE

- การปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรีในรูปแบบ Cluster
- การจัดทำหลักสูตรแบบ Double Degree/Dual Degree/Premium Degree
- การพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ
- การพัฒนาหลักสูตรตามอริยาศัย
- การพัฒนาหลักสูตร Pre-degree
- การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นสำหรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย
- การพัฒนาคอร์สสอนออนไลน์
- การพัฒนาหลักสูตรร่วมกับผู้ประกอบการจากหน่วยงานอื่น
- การเตรียมความพร้อมรองรับการจัดทำคลังหน่วยกิต
- SciDI Learning Digital Platform
- กิจกรรมในรายวิชาร่วมกับชุมชน ภาครัฐ ภาคเอกชน

- การพัฒนาโจทย์วิจัยระดับปริญญาตรีโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน
- โครงการพัฒนานิสิต
 - ทางด้านนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ
 - ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
 - คุณลักษณะตามอัตลักษณ์นิสิต
 - พัฒนากิจกรรมทางภาษา
- การสนับสนุนนิสิตเข้าร่วมแข่งขันประกวดผลงาน ทางด้านนวัตกรรมสังคมและผู้ประกอบการ
- การพัฒนาสมรรถนะอาจารย์จัดการเรียนรู้ด้านนวัตกรรมสังคม การเป็นผู้ประกอบการ การสร้างนวัตกรรมทางการศึกษา สมรรถนะตามมาตรฐาน Thailand PSF
- ระบบพี่เลี้ยงความร่วมมือพัฒนานิสิต
- การประชาสัมพันธ์สร้าง Content ของแต่ละหลักสูตร
- การเชิดชูเกียรตินิสิตปัจจุบันและศิษย์เก่า
- การจัดตั้งกลุ่มศิษย์เก่าคณะวิทยาศาสตร์ฯ มหาวิทยาลัยทักษิณ



รายละเอียดแผนกลยุทธ์
พ.ศ. 2566 - 2570



website : <https://sci.tsu.ac.th>



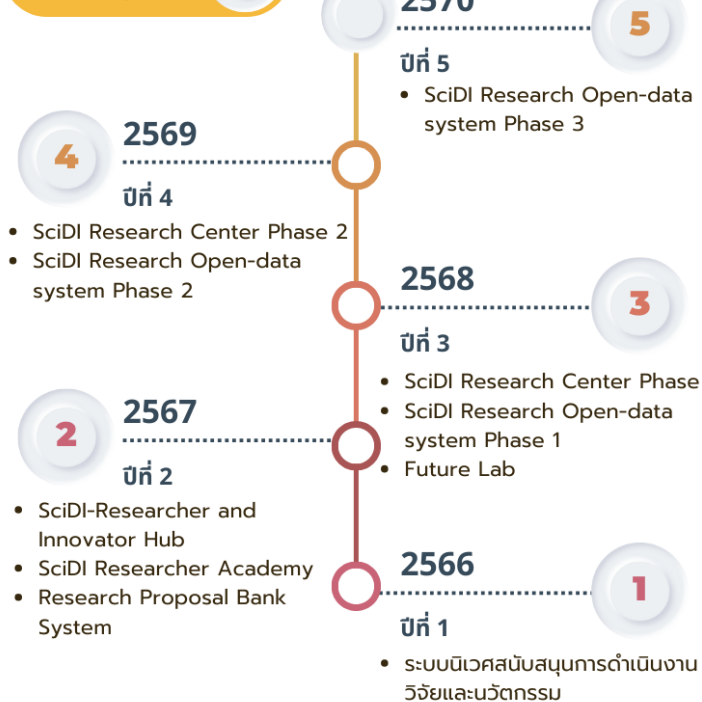
คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยทักษิณ

ยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนางานวิจัยเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสังคม เน้นการวิจัยที่ตอบโจทย์เชิงพื้นที่ การวิจัยพื้นฐานที่นำไปสู่เทคโนโลยีพร้อมใช้ด้วยฐานความรู้ทางวิทยาศาสตร์แบบสร้างสรรค์



Flagship



TSU

- TSU10** นักวิจัยที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะด้านการวิจัย
- TSU11** ร้อยละจำนวนผลงานวิจัยที่เผยแพร่
- TSU12** ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม
- TSU13** ร้อยละของผลงานวิจัยที่เผยแพร่และได้รับการอ้างอิง
- TSU14** จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก
- TSU15** จำนวนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ที่ได้รับการยื่นจดต่อปี



SciDI

- SciDI03** ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก
- SciDI4** ร้อยละของโครงการวิจัยที่มีโจทย์มาจากชุมชนภาครัฐ หรือผู้ประกอบการ
- SciDI5** จำนวนห้องปฏิบัติการที่ดำเนินการตามมาตรฐาน



5 กลยุทธ์
12 โครงการสำคัญ

SCINEXT
MOVE TO EXCELLENCE

- การส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ สามารถเผยแพร่และอ้างอิงในระดับนานาชาติ
- การพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัย
- การเชิดชูเกียรติด้านการวิจัย
- การจัดทำ proposal bank
- SciDI-Excellence Research Center
- KM
- Smart Research Space
- SciDI Social Innovator
- SciDI Research Open-data system
- Future Lab



รายละเอียดแผนกลยุทธ์
พ.ศ. 2566 - 2570



website : <https://sci.tsu.ac.th>

คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยทักษิณ

ยุทธศาสตร์ที่ 3

บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาชุมชนและผู้ประกอบการ รวมถึงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันนำไปสู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์



Flagship

2569

ปีที่ 4

- SCI Next Holding Company Phase 2
- Academic Service Digital Platform Phase 2

2567

ปีที่ 2

- SCI Next Academic Service Center
- ศูนย์วิจัยชุมชน

2570

ปีที่ 5

- SCI Next Holding Company Phase 3
- Academic Service Digital Platform Phase 3

2568

ปีที่ 3

- การหารายได้จากการบริการวิชาการ IP
- SCI Next Holding Company Phase 1
- Academic Service Digital Platform Phase 1

2566

ปีที่ 1

- พื้นที่นวัตกรรมการศึกษา 1 หลักสูตร Cluster 1 พื้นที่



TSU

TSU16 จำนวนเงินจากการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอดและ/หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม

TSU17 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก

TSU18 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ

TSU19 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่

TSU20 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย

TSU21 บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

TSU22 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบัน

SciDI

SciDI06 จำนวนหลักสูตรอบรมนวัตกรรมสังคมให้กับหน่วยงานภายนอก

SciDI07 ร้อยละของชุมชน ภาครัฐ หรือสถานประกอบการเป้าหมายเดิมที่มีข้อเสนอให้จัดโครงการบริการวิชาการ



7 กลยุทธ์
11 โครงการสำคัญ

SCINEXT
MOVE TO EXCELLENCE

- พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมจากการนำงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์
- การให้คำปรึกษาแก่ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ
- จัดตั้งศูนย์วิจัยชุมชนที่มีการนำองค์ความรู้จากคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลสู่ชุมชน
- โครงการจัดทำสื่อการเรียนรู้ด้านนวัตกรรมบริการวิชาการ
- จัดทำเว็บไซต์องค์ความรู้และโจทย์วิจัยจากชุมชน
- จัดตั้งโครงการเงินทุนหมุนเวียนคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล
- TSU Talent Mobility Program
- การจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล
- การพัฒนาเว็บไซต์ศูนย์บริการวิชาการคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล SciDI NASC
- Platform การเข้าใช้งานบริการวิชาการแบบ Online และ Offline
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ท้องถิ่น และชุมชน



รายละเอียดแผนกลยุทธ์
พ.ศ. 2566 - 2570



website : <https://sci.tsu.ac.th>



คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยทักษิณ

ยุทธศาสตร์ที่ 4

บูรณาการความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้และนำไปสู่การเรียนรู้ระดับนานาชาติ

Flagship



TSU



SciDI

SciDI08 จำนวนนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือ ภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้



3 กลยุทธ์
3 โครงการสำคัญ

SCINEXT
MOVE TO EXCELLENCE

- SCI ACL: Science Art Culture and Local wisdom
- ระบบสารสนเทศทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- การประกวดแข่งขันนวัตกรรมที่มีความเชื่อมโยงระหว่างวิทยาศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น



รายละเอียดแผนกลยุทธ์
พ.ศ. 2566 - 2570



website : <https://sci.tsu.ac.th>



คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยทักษิณ

ยุทธศาสตร์ที่ 5

พัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลสู่ระดับนานาชาติ
บนฐานความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

Flagship



TSU

- TSU 27** จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน/นิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในต่างประเทศ
- TSU28** ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ
- TSU29** ร้อยละผลงานวิชาการของนิสิตที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ



SciDI

- SciDI09** จำนวนบุคลากรที่มีผลงานตีพิมพ์ระดับสากลติดการจัดอันดับระดับนานาชาติ



3 กลยุทธ์
10 โครงการสำคัญ

SCiNEX
MOVE TO EXCELLENCE

- การส่งเสริมและพัฒนานิสิตระดับปริญญาตรี/บัณฑิตศึกษาไปสู่นานาชาติ
- สหกิจศึกษาและฝึกงานในต่างประเทศ
- การแลกเปลี่ยนนิสิต/อาจารย์แบบ inbound, outbound
- การพัฒนาระบบสารสนเทศเป็นนานาชาติ
- การพัฒนาห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ โครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐานระดับสากล
- กิจกรรมส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ
- การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยต่างประเทศ
- การส่งเสริมให้บุคลากรสร้างโปรไฟล์ในระดับสากล
- การพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศให้แก่บัณฑิตและบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมไปสู่สากล
- การเตรียมความพร้อมทางด้านทักษะสากลในการเข้าร่วมกิจกรรมในระดับนานาชาติ



รายละเอียดแผนกลยุทธ์
พ.ศ. 2566 - 2570



website : <https://sci.tsu.ac.th>



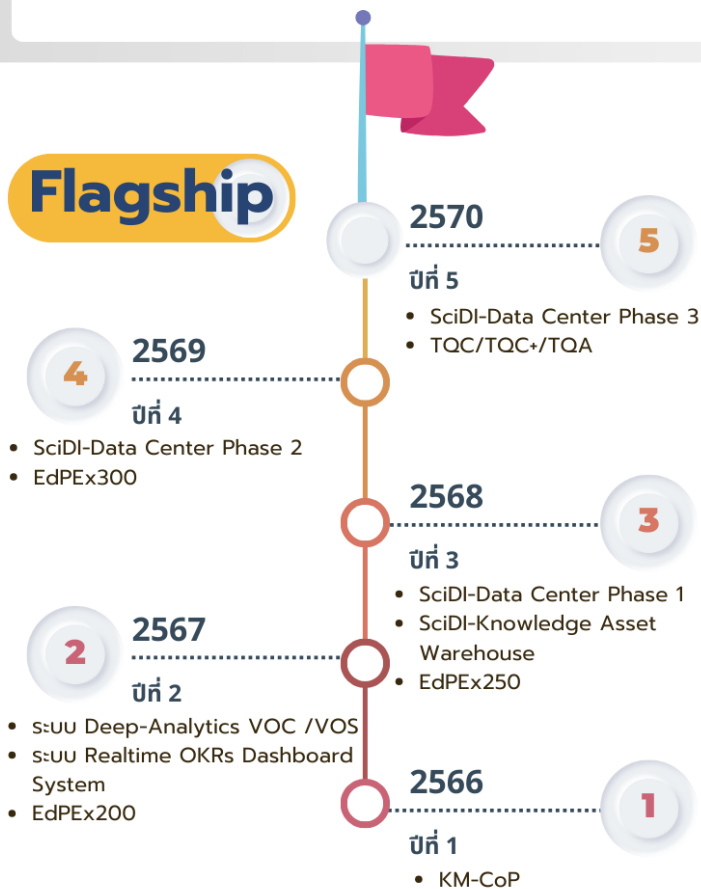
คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยทักษิณ

ยุทธศาสตร์ที่ 6

บริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมเชิงรุกเพื่อการพัฒนาคุณภาพองค์กรรอบด้าน



Flagship



TSU

- TSU32** ระดับความผูกพันของบุคลากร
- TSU33** ดัชนีความสุขของบุคลากรทุกระดับ
- TSU34** ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล
- TSU36** ระดับการพัฒนาองค์กรตามแนวทาง EdPEx
- TSU37** ระดับการรับรู้ของสังคม
- TSU38** ระดับคุณธรรมและความโปร่งใส



SciDI

- SciDI10** ร้อยละของรายได้ชิ้นของส่วนงาน



7 กลยุทธ์ 26 โครงการสำคัญ

SCINEXT
MOVE TO EXCELLENCE

- การสร้างวัฒนธรรมองค์กรตามค่านิยมหลัก (Core Value)
- งานดีและมีสุข
- การปรับปรุงระบบประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร
- การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสู่การเป็นนวัตกรรมสังคมและการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
- การก้าวสู่การเป็นผู้นำระดับคณะและระดับสาขาวิชา
- Growth Mindset to TSU Social Innovation
- LEAN and AGILE for SciDI Faculty
- Chill Talk กับผู้บริหาร
- การปรับโครงสร้างคณะวิทยาศาสตร์ตามแนวบริหารมหาวิทยาลัย
- การรับฟังเสียงและเก็บข้อมูลลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
- การพัฒนาแพลตฟอร์มการรับฟังเสียงของลูกค้า
- การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก

- การสร้างผลิตภัณฑ์คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล
- การอบรมการเขียนข่าวและนำเสนอผ่านสื่อออนไลน์
- การพัฒนาแพลตฟอร์มระบบการส่งข่าวออนไลน์
- การพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์ความรู้สู่การเป็นคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลชั้นนำ
- การประกวด SciDI KM and Good Practice
- การอบรมเทคนิคการค้นหา Good Practice
- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน Digital Faculty
- การพัฒนาฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อการบริหาร
- การพัฒนาแพลตฟอร์มระบบการเรียนรู้แบบเปิด
- การพัฒนาต้นแบบแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการบริหารที่ทันสมัย
- การอนุรักษ์พลังงานและจัดการขยะ
- การเพิ่มพื้นที่สีเขียว (คาร์บอนเครดิต) ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานอื่น
- Coaching สู่ EdPEx200
- การพัฒนาอาจารย์และผู้ประเมิน AUN QA ระดับชาติ (ทปอ.)



รายละเอียดแผนกลยุทธ์
พ.ศ. 2566 - 2570



website : <https://sci.tsu.ac.th>



คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยทักษิณ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
เป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 1	การจัดการเรียนการสอนและพัฒนาหลักสูตรที่โดดเด่น มีความยืดหยุ่น รองรับผู้เรียนทุกช่วงวัยและตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม โดยเน้นการผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการอย่างยั่งยืน
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 1	1. พัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ 2. พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ
กลยุทธ์ที่ 1.1	พัฒนาหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ทางด้านนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ รองรับการจัดการเรียนรู้
	แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 1.1 1.1.1 ปรับปรุงหลักสูตรให้ผู้เรียนมีสมรรถนะด้านนวัตกรรมสังคม การเป็นผู้ประกอบการ และมีขีดความสามารถด้านการแข่งขันตามความต้องการของประเทศ 1.1.2 พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรที่เป็นสหวิทยาการ (Interdisciplinary) และ การบูรณาการข้ามศาสตร์ (Transdisciplinary) ที่ยืดหยุ่น ตอบสนองผู้เรียนและการเรียนรู้ 1.1.3 พัฒนาหลักสูตรใหม่แบบ Self-Paced Degree ที่ตอบสนองความต้องการของผู้เรียนยุคใหม่ในรูปแบบ “ออนไลน์” ด้วยแนวคิด SCI Next Academy ที่ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนเนื้อหาในหลักสูตรที่สนใจ ตามช่วงเวลา และสามารถสำเร็จการศึกษาได้ 1.1.4 สร้างทางเลือกที่หลากหลายในการจัดการเรียนรู้และการเข้าถึงปริญญา เช่น การสร้างหลักสูตร แบบสองปริญญา ปริญญาโทควบเอก หรือปริญญาตรีควบโท การจับคู่ผลิตบัณฑิตกับสถาบันการศึกษาในระดับ อนุปริญญา ประกาศนียบัตรขั้นต้นหรือขั้นสูง (ปวช./ปวส.) หลักสูตรความร่วมมือกับภาคเอกชนเพื่อผลิตบัณฑิต ที่ตรงกับความต้องการในสาขาที่ตลาดแรงงานต้องการ/ขาดแคลน หลักสูตรความร่วมมือกับต่างประเทศแบบ 2+2 และ 3+1 และการเรียนแบบ Pre-Degree Program 1.1.5 ยกระดับหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาให้มีศักยภาพสูงเพื่อให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ โดยการจัดการเรียนรู้เป็นภาษาอังกฤษ และการวิจัยในระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อมุ่งสร้างองค์ความรู้ในเชิงลึกและการตีพิมพ์เผยแพร่ในนานาชาติ 1.1.6 จัดการเรียนการสอน และจัดการเรียนรู้ควบคู่กับการปฏิบัติ เช่น Active Learning, Problem-Based/Research-Based/Project-Based/Area-Based/Inter-Professional, Work Integrated Education 1.1.7 พัฒนารูปแบบการสอนออนไลน์ที่ตอบโจทย์การเรียนรู้ และสร้างบรรยากาศการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม 1.1.8 พัฒนาผู้เรียนเป็นนักรวบรวมสังคม ที่สามารถให้หลักการจัดการเชิงวิทยาศาสตร์และกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อนำเสนอ สินค้า บริการ หรือกระบวนการใหม่ที่เพิ่มประสิทธิภาพหรือประสิทธิผลของชุมชน ส่งผลให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น
กลยุทธ์ที่ 1.2	พัฒนากลไกการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เน้นการเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคน และทักษะที่จำเป็นศตวรรษที่ 21
	แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 1.2

	1.2.1 จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เน้นการเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนา นวัตกรรมสังคม และการเป็นผู้ประกอบการ เช่น หลักสูตรระยะสั้นแบบ Modules and Online Courses, Upskills, Newskills เป็นต้น 1.2.2 จัดทำฐานข้อมูลกลางรายวิชาในหลักสูตรของคณะฯ เพื่อรองรับ การสะสมหน่วยกิตในระบบ Non-Degree การเทียบโอนความรู้ ประสบการณ์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต 1.2.3 จัดการศึกษาและการสะสมหน่วยกิตของคณะฯ ที่สอดคล้องกับระบบ “ธนาคารหน่วยกิต มหาวิทยาลัยทักษิณ” (TSU Credit Bank) จากการเทียบโอนความรู้ ประสบการณ์ และการลงทะเบียนเรียนเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ ตลอดชีวิต 1.2.4 พัฒนาระบบนิเวศสนับสนุนการเรียนรู้ SCI Next Academy เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ในรูปแบบออนไลน์ เพื่อรองรับการจัดการศึกษาในระบบ นอกบบ และตามอัธยาศัย
กลยุทธ์ที่ 1.3	พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้แบบออนไลน์รองรับหลักสูตรหลายรูปแบบ (SCI-Next Academy Digital Platform)
	แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้แบบออนไลน์รองรับหลักสูตรหลายรูปแบบ (SCI-Next Academy Digital Platform) ที่ผู้เรียนสามารถเข้าถึงได้ง่าย และการจัดการเรียนรู้ตามจังหวะ (Self-Paced Learning) ตอบสนองการเรียนรู้ของผู้เรียน ทุกช่วงวัย ตามยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี และนโยบายรัฐบาลที่มุ่งเน้นให้มีการพัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัลที่เหมาะสมมาใช้ในการเรียนการสอนออนไลน์ โดยสามารถจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ได้ทั้งระบบทั้งแบบให้เปล่า และแบบมีค่าใช้จ่าย สามารถจัดเก็บคลังบทเรียนรองรับการเรียนการสอนร่วมกับหน่วยงานภายนอก และภาคอุตสาหกรรม
กลยุทธ์ที่ 1.4	ส่งเสริมการจัดการศึกษาโดยใช้ชุมชน สถานประกอบการ ภาครัฐภาคอุตสาหกรรมเป็นแหล่งเรียนรู้ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถพัฒนานวัตกรรมสังคมหรือมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
	แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 1.4 1.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกหลักสูตรมีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน เพื่อฝึกประสบการณ์การรับโจทย์จากชุมชน วิเคราะห์ความต้องการและมองหาโอกาสในการพัฒนาคุณภาพของชุมชน 1.4.2 ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรมีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาดูงานนอกห้องเรียน เพื่อให้ผู้เรียนเรียนรู้ทักษะการ หรือฝึกงานประสิทธิภาพกิจกรรมการในรายวิชาร่วมกับชุมชน สถานประกอบการ ภาครัฐภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้มีสติมีแนวคิดในการพัฒนานวัตกรรมสังคมหรือพัฒนาทักษะเป็นผู้ประกอบการ 1.4.3 ส่งเสริมให้คณาจารย์ที่ได้จากชุมชนมาเป็นวิทยากรของการทำโครงการ
กลยุทธ์ที่ 1.5	พัฒนานิสิตให้มีสมรรถนะทางด้านนวัตกรรมสังคม ทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ และทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21
	แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 1.5

	1.5.1 พัฒนานิสิตให้มี Glocal Talent ด้วยแนวคิดนวัตกรรมสังคมและ TSU Man และการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เช่น Soft Skills, Power Skills, Digital Skills, Thinking Skills 1.5.2 ส่งเสริมและสนับสนุนความเป็นนานาชาติ โดยการจัดกิจกรรมด้านภาษาอังกฤษ และกิจกรรมแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาทักษะความเป็นนานาชาติให้กับนิสิต 1.5.3 พัฒนานิสิตให้มี Sciencetific Mindset ผ่านรายวิชาศึกษาทั่วไปของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล 1.5.4 จัดเวทีการแข่งขันในระดับคณะ เพื่อเป็นการสร้างประสบการณ์และเตรียมความพร้อมให้นิสิตเข้าใจกระบวนการนำเสนอความคิดรวบยอด ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมการแข่งขันในระดับมหาวิทยาลัย ระดับชาติ/นานาชาติ รวมไปถึงการสนับสนุนให้นิสิตเข้าร่วมการแข่งขันด้านต่าง ๆ ผ่านกลไกการบ่มเพาะของคน
กลยุทธ์ที่ 1.6	พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะในการจัดการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมสังคมและทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
	แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 1.6 1.6.1 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการเป็นผู้ประกอบการและการสร้างนวัตกรรมร่วมกับสถานประกอบการและพัฒนาอาจารย์ในการสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ในรูปแบบต่าง ๆ ที่เหมาะสม 1.6.2 พัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพด้านการจัดการเรียนการสอนที่เป็นไปตามมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิทางวิชาชีพ เพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้สอนจะสามารถจัดการเรียนการสอนเพื่อให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร 1.6.3 พัฒนาระบบบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อส่งเสริมศักยภาพของอาจารย์
กลยุทธ์ที่ 1.7	สร้างระบบสนับสนุนและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อผลักดันการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นทางด้านนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ
	แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 1.7 1.7.1 จัดสร้างศูนย์กลางนวัตกรรมนิสิต ที่ประกอบด้วยพี่เลี้ยง แหล่งเรียนรู้ แหล่งฝึกประสบการณ์การนำเสนองานแบบรวบยอด คู่ความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นศูนย์บ่มเพาะและพัฒนาศักยภาพของนิสิตให้มีทักษะต่อยอดแนวคิดในการสร้างนวัตกรรม หรือการเป็นผู้ประกอบการ ผลักดันให้นิสิตมีโอกาสดำเนินกิจกรรม Hackatron ในรูปแบบต่าง เพื่อสร้างโอกาสในการเรียนรู้และเปิดโลกทัศน์ของการเป็นนวัตกรและผู้ประกอบการ รวมไปถึงการส่งต่อนิสิตเข้าสู่กระบวนการด้านการประกอบการของมหาวิทยาลัย 1.7.2 ประสานความร่วมมือกับกลุ่มศิษย์เก่า การเชื่อมโยงระหว่างคณะฯ ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน ให้เกิดการสนับสนุนการเรียนรู้ การฝึกปฏิบัติการเชิงวิชาชีพ การสร้างสรรค์นวัตกรรมสังคม อันเป็นประโยชน์ต่อคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลและมหาวิทยาลัยในภาพรวม

กลยุทธ์ที่ 1.8	สร้างแรงจูงใจผู้เรียนในการที่เข้าศึกษาในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	
	แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 1.8 1.8.1 ออกแบบแผนการตลาดและแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างกว้างขวาง 1.8.2 สร้างระบบนิเวศเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การจัดการเรียนรู้และกิจกรรมต่าง ๆ ตั้งแต่เริ่มต้นแรกเข้า มีระบบกำกับติดตาม และดูแลนิสิตในระหว่างการศึกษา รวมถึงการสร้างโอกาสในการทำงานเมื่อนิสิตสำเร็จการศึกษา 1.8.3 สนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับนิสิตกลุ่มต่าง ๆ เพื่อเป็นการแบ่งเบาภาระให้กับครอบครัวนิสิต 1.8.4 ช่วยเหลือ เยียวยานิสิตที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตสุขภาพและอื่น ๆ เช่น ทุนการศึกษา สวัสดิการ การจ้างงานระยะสั้น การให้ยืมอุปกรณ์การเรียนออนไลน์ 1.8.5 จัดตั้งกลุ่มศิษย์เก่าคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล และสร้างการรับรู้อัตลักษณ์และความสำเร็จของการบัณฑิตที่ผลิตโดยคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	
ผลลัพธ์เด่น	2566	▪ (F1) ระบบนิเวศสนับสนุนการเรียนรู้
	2567	▪ (F2) หลักสูตรระยะสั้นสำหรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย การเรียนรู้ตลอดชีวิต (รองรับทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตของหลักสูตรในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล และมหาวิทยาลัย) ▪ (F3) SCI Next Academy ในรูปแบบออนไลน์ (การ Upskill Reskill ในศตวรรษที่ 21 การเรียนรู้ตลอดชีวิต การเรียนรู้ตามอัธยาศัย)
	2568	▪ (F4) หลักสูตร Cluster แบบบูรณาการข้ามศาสตร์ ระดับปริญญาตรี ▪ (F5) หลักสูตรระยะสั้นสำหรับโครงการ Phattalung Learning City (พัทลุงเมืองแห่งการเรียนรู้) ▪ SciDI Learning Digital Platform ระยะที่ 1 (รองรับการจัดการเรียนการสอนของ SCI Next Academy ในรูปแบบออนไลน์) ▪ (F6) SCI Student Innovation Hub (รองรับการพัฒนางานทางด้านนวัตกรรม ผู้ประกอบการ ให้กับนิสิต)
	2569	▪ (F7) หลักสูตร Pre-degree ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา ▪ (F8) หลักสูตรแบบ Double Degree/Dual Degree หลักสูตร 2+2 หลักสูตร 3+1 ▪ (F9) หลักสูตร Cluster ระดับบัณฑิตศึกษา ▪ (F10) หลักสูตรร่วมกับผู้ประกอบการจากหน่วยงานอื่น เช่น ภาคเอกชน อุตสาหกรรม ▪ SciDI Learning Digital Platform ระยะที่ 2 (รองรับการจัดการเรียนการสอนของ SCI Next Academy ในรูปแบบออนไลน์)
	2570	▪ (F11) SciDI Learning Digital Platform ระยะที่ 3 (รองรับการจัดการเรียนการสอนของ SCI Next Academy ในรูปแบบออนไลน์)

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2568			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์					
1) พัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ 2) พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ	TSU02 จำนวนนวัตกรรม การจัดการศึกษา	3 ชิ้นงาน	10 ชิ้นงาน	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ - การกิจบริหารทั่วไป (งานยุทธศาสตร์และวิจัย) ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร
	ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ 69.48	ร้อยละ 69.48	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ - การกิจบริหารทั่วไป (งานยุทธศาสตร์และวิจัย) ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2568			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
	TSU09 ร้อยละนิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม	ร้อยละ 30	ร้อยละ 30.06	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ - ภารกิจบริหารทั่วไป (งานยุทธศาสตร์และวิจัย) ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร
กลยุทธ์	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ					
1.1 พัฒนาหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ทางด้านนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ รองรับการจัดการเรียนรู้	TSU01 ร้อยละหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและผู้ประกอบการ	ร้อยละ 20.00	ร้อยละ 42.86	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ - ภารกิจบริหารทั่วไป (งานยุทธศาสตร์และวิจัย) ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2568			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
1.2 พัฒนากลไกการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เน้นการเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนและทักษะที่จำเป็นศตวรรษที่ 21	TSU04 ร้อยละผู้เรียนที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต	ร้อยละ 20.00	ร้อยละ 3.86	☐ บรรลุ ☒ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ - การกิจบริหารทั่วไป (งานยุทธศาสตร์และวิจัย) ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร
1.3 SCI-Next Academy Digital Platform	TSU03 จำนวนคอร์สออนไลน์	3 คอร์ส	4 คอร์ส	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ - การกิจบริหารทั่วไป (งานยุทธศาสตร์และวิจัย) ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2568			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
1.4 ส่งเสริมการจัดการศึกษาโดยใช้ชุมชนสถานประกอบการ ภาครัฐภาคอุตสาหกรรมเป็นแหล่งเรียนรู้ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถพัฒนานวัตกรรมสังคมหรือมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	SciDI01 หลักสูตรที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	ร้อยละ 50	ร้อยละ 75	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ - การกิจบริหารทั่วไป (งานยุทธศาสตร์และวิจัย) ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร
	SciDI02 โครงการวิจัยที่มีโจทย์มาชุมชน ภาครัฐ หรือผู้ประกอบการ	ร้อยละ 50	ร้อยละ 96.94	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ - การกิจบริหารทั่วไป (งานยุทธศาสตร์และวิจัย) ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2568			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
1.5 พัฒนานิสิตให้มีสมรรถนะทางด้านนวัตกรรมสังคม ทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ และทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	TSU06 ร้อยละนิสิตที่ผ่านการประเมิน Global Citizenship	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80.94	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ - การกิจบริหารทั่วไป (งานยุทธศาสตร์และวิจัย) ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการนานาชาติ
	TSU07 ร้อยละผู้เรียนที่ได้รับรางวัล	ร้อยละ 8	ร้อยละ 16.76	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ - การกิจบริหารทั่วไป (งานยุทธศาสตร์และวิจัย) ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการนานาชาติ

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2568			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
	TSU08 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ค่าเฉลี่ย 4.48	ค่าเฉลี่ย 4.42	☐ บรรลุ ☒ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ - ภารกิจบริหารทั่วไป (งานยุทธศาสตร์และวิจัย) ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร
1.6 พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะในการจัดการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมสังคมและทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	TSU05 ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะ Thailand PSF	ร้อยละ 20	ร้อยละ 18.07	☐ บรรลุ ☒ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ - ภารกิจบริหารทั่วไป (งานยุทธศาสตร์และวิจัย) ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2568			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
1.7 สร้างระบบสนับสนุนและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อผลักดันการจัดการศึกษา	จำนวนผู้เรียนที่จะมีใน 3 ปีข้างหน้า (ปี 2569)	-	-	-	-	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล
1.8 สร้างแรงจูงใจผู้เรียนในการที่เข้าศึกษาในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล						- ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ - ภารกิจบริหารทั่วไป (งานยุทธศาสตร์และวิจัย) ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม สำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาหลักสูตรที่ มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ทางด้าน นวัตกรรมสังคมและการเป็น ผู้ประกอบการ รองรับการจัดการ เรียนรู้	1.1.1 โครงการการ ปรับปรุงหลักสูตรระดับ ปริญญาตรีในรูปแบบ Cluster บูรณาการข้าม ศาสตร์ ระดับปริญญา ตรี/บัณฑิตศึกษา	60,000	44,560	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่าย วิชาการและดิจิทัล องค์กร - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุน วิชาการและการ เรียนรู้	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่าง ดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	การปรับปรุงหลักสูตรเพื่อเปิดปี การศึกษา 2569 วัตถุประสงค์: เปิดใช้หลักสูตรปรับปรุง ซึ่งเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมการ เรียนการสอนในปัจจุบัน เพิ่ม ประสิทธิภาพการเรียนรู้และเสริมสร้าง ทักษะที่จำเป็นให้กับนิสิต ผลผลิต: หลักสูตรปรับปรุงระดับ ปริญญาตรี จำนวน 3 หลักสูตร 1. หลักสูตร วท.บ. (วิทยาศาสตร์และ นวัตกรรม) จำนวน 3 วิชาเอก ประกอบด้วย วิชาเอกเคมี วิชาเอกสิ่งแวดล้อม วิชาเอกฟิสิกส์และวัสดุศาสตร์ 2. หลักสูตร วท.บ. (ดิจิทัลและ ปัญญาประดิษฐ์ทางการแพทย์) 3. หลักสูตร วท.บ. (นวัตกรรม เทคโนโลยีชีวภาพ)
	1.1.2 โครงการจัดทำ หลักสูตรแบบ Double Degree/Dual Degree / Premium Degree	-	-	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่าย วิชาการและดิจิทัล องค์กร - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุน วิชาการและการ เรียนรู้	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่าง ดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	หลักสูตรสองปริญญา (Dual Degree) - การจัดการบัณฑิตสาขาวิชาการ ประกอบการด้วยนวัตกรรม ร่วมกับ หลักสูตร วท.บ. วิทยาการ คอมพิวเตอร์และสารสนเทศ - การจัดการบัณฑิตสาขาวิชาการ ประกอบการด้วยนวัตกรรม ร่วมกับ หลักสูตร วท.บ. ชีววิทยาศาสตร์

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม สำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
	1.1.3 โครงการพัฒนา หลักสูตรนานาชาติ	-	-	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่าย วิชาการและดิจิทัล องค์กร - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุน วิชาการและการ เรียนรู้	☐ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่าง ดำเนินการ ☒ ไม่ได้ ดำเนินการ	-
	1.1.4 โครงการพัฒนา หลักสูตร Pre-degree ระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา	-	-	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่าย วิชาการและดิจิทัล องค์กร - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุน วิชาการและการ เรียนรู้	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่าง ดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	พัฒนารายวิชาแบบ Pre-degree เริ่ม เปิดใช้ในปีการศึกษา 2568 วัตถุประสงค์: 1) เพื่อเปิดโอกาสทางการศึกษาให้ นักเรียนระดับมัธยมปลายหรือบุคคล ทั่วไปที่สนใจสามารถเข้าศึกษาวิชา ระดับมหาวิทยาลัยก่อนเข้ารับ การศึกษาเต็มรูปแบบ 2) เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ การศึกษาในระดับอุดมศึกษา พัฒนา ทักษะพื้นฐานและความเข้าใจใน เนื้อหาวิชาที่จะใช้ในการศึกษาต่อใน ระดับปริญญาตรี 3) เพื่อลดระยะเวลาในการศึกษา ระดับปริญญา ผู้เรียนสามารถสะสม หน่วยกิตจากรายวิชา Pre-degree เพื่อลดเวลาในการศึกษาระดับปริญญา ตรีเมื่อสมัครเรียนในอนาคต ผลผลิต: จำนวนรายวิชาแบบ Pre- degree เปิดใช้ในปีการศึกษา 2568 จำนวน 12 รายวิชา PO202101 ตรรกศาสตร์และการพิสูจน์

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม สำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							P0202211 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative Data Analysis) P0202255 สถิติสำหรับงานวิจัยทางสุขภาพ (Statistics for Health Research) P0002142 เทคโนโลยีการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล P0002212 พื้นโลกวิทยาศาสตร์ P0002144 การโปรแกรมแบบบล็อก P0002145 การพัฒนาแอปพลิเคชันแบบเขียนโค้ดน้อย P0002146 การนำเสนอแนวคิดสู่นวัตกรรมดิจิทัล P0002211 การคิดเชิงวิทยาศาสตร์ P0002111 รักตัวเรารักสิ่งแวดล้อม P0002116 รัชชวิถีรัชธรรมชาติ P0002117 วิถีชีวิตที่ยั่งยืนตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน
	1.1.5 โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นสำหรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย การเรียนรู้ตลอดชีวิต	-	-	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	SCI-NEXT Academy วัตถุประสงค์: พัฒนาหลักสูตรอบรมระยะสั้น มุ่งถ่ายทอดความรู้พื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์ แก่ครู นักเรียน และบุคคลทั่วไปที่สนใจ โดยจัดการเรียนการสอนทั้ง มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา และวิทยาเขตพัทลุง ในรูปแบบ Online และ OnSite ผลผลิต: จำนวนผู้จบอบรมระยะสั้น 20 หลักสูตร

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม สำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
	1.1.6 โครงการพัฒนา คอร์สออนไลน์หรือแหล่ง เรียนรู้ออนไลน์ที่เป็นส่วน หนึ่งของหลักสูตรที่ สามารถเรียนรู้ ได้ทุกที่ ทุกเวลา	-	-	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่าย วิชาการและดิจิทัล องค์กร - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุน วิชาการและการ เรียนรู้	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่าง ดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	พัฒนาสื่อวิทยาศาสตร์ สำหรับการ เรียนรู้ออนไลน์ วัตถุประสงค์: เพื่อการเรียนรู้ทุกที่ทุก เวลา ผลผลิต: จำนวน 4 คลิป 1. การสกัด DNA อย่างง่าย โดย อาจารย์ ดร.เกษศิริรินทร์ รัชกร 2. การเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ โดย อาจารย์ ดร.ปิณดา แก้วอุบล 3. การกลั่นด้วยไอน้ำ โดย ผศ.วรรณ ฤดี หิรัญรัตน์ 4. บอร์ดสมองกลสำหรับระบบ IOT โดย อาจารย์กฤษณ์ ทองขุนคำ
กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนากลไกการจัด การศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอด ชีวิตที่เน้นการเสริมสร้างสมรรถนะ กำลังคน และทักษะที่จำเป็น ศตวรรษที่ 21	1.2.1 โครงการเตรียม ความพร้อมรองรับการ จัดทำคลังหน่วยกิต ของ คณะวิทยาศาสตร์และ นวัตกรรมดิจิทัล	-	-	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่าย วิชาการและดิจิทัล องค์กร - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุน วิชาการและการ เรียนรู้	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่าง ดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	ใช้ระบบของมหาวิทยาลัย กิจกรรม: ส่งเสริมการเทียบโอนหน่วย กิตและการลงทะเบียนเรียนในระบบ “ธนาคารหน่วยกิตมหาวิทยาลัย ทักษิณ” (TSU Credit Bank) วัตถุประสงค์ 1) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้เรียน เทียบโอนหน่วยกิตที่สอดคล้องกับผล การเรียนรู้ของหลักสูตร 2) เพื่อสร้างทางเลือกและยืดหยุ่นใน การเรียนรู้ตลอดชีวิตตามหลักการ Credit Bank ผลผลิต: จำนวนผู้เรียนสะสม 405 คน จำนวนผู้เรียนที่มีการเทียบโอนรายวิชา ในระบบคลังหน่วยกิต 12 คน กิจกรรม: ส่งเสริมการเทียบโอนหน่วยกิตและการ ลงทะเบียนเรียนในระบบ “ธนาคาร

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม สำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							หน่วยกิตมหาวิทยาลัยทักษิณ” (TSU Credit Bank) วัตถุประสงค์ 1) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้เรียนเทียบโอนหน่วยกิตที่สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ของหลักสูตร 2) เพื่อสร้างทางเลือกและยืดหยุ่นในการเรียนรู้ตลอดชีวิตตามหลักการ Credit Bank ผลผลิต: จำนวนผู้เรียนสะสม 405 คน จำนวนผู้เรียนที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต 12 คน
	1.2.2 โครงการพัฒนาระบบนิเวศสนับสนุนการเรียนรู้ SCI Next Academy ในรูปแบบออนไลน์	-	-	ม.ค. - ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	SCI-NEXT Academy วัตถุประสงค์: พัฒนาหลักสูตรอบรมระยะสั้น มุ่งถ่ายทอดความรู้พื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์ แก่ครู นักเรียน และบุคคลทั่วไปที่สนใจ โดยจัดการเรียนการสอนทั้ง มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา และวิทยาเขตพัทลุง ในรูปแบบ Online และ OnSite ผลผลิต: จำนวนผู้อบรมระยะสั้น 20 หลักสูตร
กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้แบบออนไลน์รองรับหลักสูตรหลายรูปแบบ (SCI-Next Academy Digital Platform) สมรรถนะกำลังคน และทักษะที่จำเป็นศตวรรษที่ 21	1.3.1 โครงการพัฒนาระบบนิเวศสนับสนุนการเรียนรู้ SciDI Learning Digital Platform ระยะที่ 1 - 2	-	-	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - นักวิชาการคอมพิวเตอร์	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	ระบบนิเวศสนับสนุนการเรียนรู้ SciDI Learning Digital Platform ระยะที่ 1 - 2

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม สำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
กลยุทธ์ที่ 1.4 ส่งเสริมการจัด การศึกษาโดยใช้ชุมชน สถาน ประกอบการ ภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรมเป็นแหล่งเรียนรู้ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถพัฒนา นวัตกรรมสังคมหรือมีทักษะการ เป็นผู้ประกอบการ	1.4.1 กิจกรรมในรายวิชา ร่วมกับชุมชน สถาน ประกอบการ ภาครัฐ ภาคเอกชน	362,000	213,164.70	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่าย วิชาการและดิจิทัล องค์กร - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุน วิชาการและการ เรียนรู้	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่าง ดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	การจัดการศึกษาในรายวิชาร่วมกับ ชุมชน ภาครัฐและสถานประกอบการ วัตถุประสงค์: 1) เพื่อให้บัณฑิตสามารถประยุกต์ใช้ ความรู้ในบริบทที่เป็นจริงและ ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน ภาครัฐและสถานประกอบการ 2) เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานร่วมกัน ระหว่างนิสิต คณาจารย์ และชุมชน ภาครัฐ และสถานประกอบการ 3) เพื่อให้บัณฑิตมีความตระหนักใน บทบาทของตนในสังคมและมีความ รับผิดชอบต่อการพัฒนาชุมชน ผลผลิต: รายวิชาร่วมกับชุมชน ภาครัฐ และสถานประกอบการ
	1.4.2 การพัฒนาโจทย์ วิจัยระดับปริญญาตรีโดย ใช้ชุมชนเป็นฐาน	115,000	43,859.35	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่าย วิชาการและดิจิทัล องค์กร - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุน วิชาการและการ เรียนรู้	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่าง ดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	การพัฒนาโจทย์วิจัยระดับปริญญาตรี โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน วัตถุประสงค์: 1) เพื่อพัฒนาโจทย์วิจัยระดับปริญญา ตรีโดยใช้บริบทและความต้องการของ ชุมชน ภาครัฐ หรือผู้ประกอบการเป็น ฐาน 2) เพื่อส่งเสริมให้นิสิตสามารถพัฒนา งานวิจัยที่ตอบโจทย์ปัญหาในพื้นที่และ นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ผลผลิต: โครงการงานวิจัยระดับปริญญาตรีจำนวน 93 โครงการ ในจำนวนนี้มี โครงการงานวิจัยที่พัฒนาโจทย์จากชุมชน

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม สำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							ภาครัฐ หรือผู้ประกอบการจำนวน 90 โครงการ คิดเป็น 96.77% ของทั้งหมด
กลยุทธ์ที่ 1.5 พัฒนานิสิตให้มี สมรรถนะทางด้านนวัตกรรมสังคม ทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ และทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	1.5.1 โครงการพัฒนา นิสิตทางด้านนวัตกรรม สังคมและ การเป็นผู้ประกอบการ	200,000	141,155	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่าย พัฒนานิสิตและ กิจการนานาชาติ - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุน วิชาการและการ เรียนรู้	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่าง ดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	การจัดการเรียนการสอนรายวิชาศึกษา ทั่วไป วัตถุประสงค์: 1) เพื่อส่งเสริมความรู้รอบด้านให้นิสิตมี ความรู้พื้นฐานในหลากหลายสาขาวิชา ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนา ความคิดและการวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ ครอบคลุมทั้งด้านมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยี 2) เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเรียนรู้ ตลอดชีวิตให้นิสิตมีความพร้อมในการ พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและสามารถ เรียนรู้ตลอดชีวิต (lifelong learning) ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงและ ความท้าทายต่าง ๆ ในอนาคต ผลผลิต: รายวิชาศึกษาทั่วไปของคณะ วิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ภาคเรียนที่ 2/2567 จำนวน 13 รายวิชา จำนวน นิสิตลงทะเบียนทั้งหมด 2,466 คน ภาคเรียนที่ 1/2569 จำนวน 15 รายวิชา จำนวนนิสิต 3,948 คน

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม สำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
	1.5.2 โครงการพัฒนา นิสิตให้มีความรู้ ในศตวรรษที่ 21 (TSU Academy เพื่อเสริม ทักษะการเรียนรู้)	ใช้งบร่วมกับ 1.5.1	41,890	กิจกรรมที่ 1: 16 กุมภาพันธ์ 2568 กิจกรรมที่ 2: 19 มีนาคม 2568 กิจกรรมที่ 3: 28 - 29 มิถุนายน 2568 กิจกรรมที่ 4: มิ.ย. - ส.ค. 2568	- รองคณบดีฝ่าย พัฒนานิสิตและ กิจการนานาชาติ - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุน วิชาการและการ เรียนรู้	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่าง ดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	กิจกรรมที่ 1: โครงการ CIS Digital Innovation Idea Pitching วัตถุประสงค์: 1) เพื่อให้ นิสิตสามารถสร้างสรรค์และ นำเสนอโซลูชันดิจิทัลที่ตอบโจทย์ความ ต้องการของสังคม พร้อมพัฒนาทักษะ การ Pitching ที่จำเป็นต่อการนำเสนอ แนวคิดในบริบททางธุรกิจและ อุตสาหกรรม 2) เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดี ระหว่างนิสิตในหลักสูตรวิทยาการ คอมพิวเตอร์และสารสนเทศ รวมถึง หลักสูตรควบสองปริญญาจากวิทยาเขต พัทลุงและสงขลา อันนำไปสู่การทำงาน ร่วมกันในอนาคต 3) เพื่อกระตุ้นให้นิสิตบูรณาการความรู้ จากหลากหลายศาสตร์ต่อยอดเป็น นวัตกรรมที่สร้างสรรค์และใช้งานได้ จริง 4) เพื่อให้ นิสิตได้ฝึกฝนการประยุกต์ใช้ ความรู้ในเชิงเทคนิคและเชิงกลยุทธ์ใน การแก้ปัญหา พร้อมสร้างนวัตกรรมที่ มีผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม ผลผลิต: จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 141 คน กิจกรรมที่ 2: พัฒนาคุณลักษณะของ บัณฑิตในศตวรรษที่ 21 วัตถุประสงค์:

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม สำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							1) เพื่อส่งเสริมให้นิสิตได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 ทั้งในด้านวิชาการและทักษะเสริม 2) เพื่อปลูกฝังคุณลักษณะของบัณฑิตที่พร้อมต่อการทำงานในบริบทของโลกยุคใหม่ เช่น ทักษะการสื่อสาร ทักษะดิจิทัล การคิดวิเคราะห์ การทำงานร่วมกับผู้อื่น และความรับผิดชอบต่อสังคม 3) เพื่อยกระดับสมรรถนะของนิสิตให้สามารถแข่งขันในตลาดแรงงานทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ผลผลิต: จำนวนผู้เข้าร่วม 42 คน กิจกรรมที่ 3: โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “นักศึกษาสู่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่” GSB Young Entrepreneurs วัตถุประสงค์ 1) เพื่อเสริมสร้างแนวคิดและทัศนคติในการเป็นผู้ประกอบการให้แก่นิสิต อันเป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาธุรกิจในอนาคต 2) เพื่อฝึกฝนทักษะด้านการนำเสนอแนวคิดทางธุรกิจ (Pitching) อย่างมืออาชีพและน่าสนใจสำหรับการนำไปต่อยอดสู่เวทีการแข่งขันหรือการขอทุนสนับสนุน 3) เพื่อเสริมสร้างแนวคิดและทัศนคติในการเป็นผู้ประกอบการให้แก่นิสิต อันเป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาธุรกิจในอนาคต

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม สำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							ผลผลิต: ผู้เข้าร่วมจำนวน 140 คน กิจกรรมที่ 4: การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะ ด้านนวัตกรรมในนิสิตระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ และนวัตกรรมดิจิทัล วัตถุประสงค์: เพื่อให้ นิสิตเรียนรู้ หลักสูตร STEAM4INNOVATOR ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) และได้เรียนรู้การลงชุมชน ผลผลิต: นิสิตระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1-3 คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล จำนวน 30 คน
	1.5.3 โครงการเสริมสร้างนิสิตให้มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	ใช้งบร่วมกับ 1.5.1	-	19 ม.ค. 68	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการนานาชาติ - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย พบปะกับนิสิตชั้นปีที่ 4 วัตถุประสงค์: เพื่อให้ นิสิตได้เห็นถึงการทำงานในบริษัทและเป็นแนวทางในการทำงานต่อไป ผลผลิต: นิสิตเข้าร่วมกิจกรรม 39 คน
	1.5.4 โครงการพัฒนาทักษะ Global Citizenship	ใช้งบร่วมกับ 1.5.1	1,500	19 ก.พ. 68	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการนานาชาติ - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	Student's Role as a Global Citizen: Here's How (บทบาทนิสิตในฐานะพลเมืองโลก: พร้อมก้าวสู่เวทีสากลอย่างมั่นใจ) วัตถุประสงค์: เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญบทบาทของนิสิตในฐานะพลเมืองโลก การพัฒนานิสิตให้มีสมรรถนะทางด้านนวัตกรรมสังคม และทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 อีกทั้งยังช่วยพัฒนา

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม สำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							ทักษะ Global Citizenship สร้าง โอกาสในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ผลผลิต: นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 100 คน
	1.5.5 โครงการสนับสนุน นิสิตเข้าร่วมแข่งขัน ประกวดผลงานทางด้าน นวัตกรรมสังคมและ ผู้ประกอบการ	300,000	308,987	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่าย พัฒนานิสิตและ กิจการนานาชาติ - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุน วิชาการและการ เรียนรู้	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่าง ดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	สนับสนุนเข้าร่วมการประกวดแข่งขัน ด้านนวัตกรรมสังคมและการเป็น ผู้ประกอบการ วัตถุประสงค์: 1) เพื่อสนับสนุนให้นิสิตได้มีโอกาส พัฒนาทักษะด้านนวัตกรรมและการ เป็นผู้ประกอบการ 2) เพื่อส่งเสริมการคิดเชิงนวัตกรรม แก้ไขปัญหาสังคมและสร้างมูลค่าให้กับ ชุมชนและเศรษฐกิจ 3) เพื่อสนับสนุนให้นิสิตที่มีศักยภาพได้ เข้าถึงเวทีการแข่งขันระดับประเทศ และนานาชาติ เพิ่มโอกาสในการต่อ ยอดโอเอเดีย 4) สร้างแรงบันดาลใจในการเป็น ผู้ประกอบการและกระตุ้นให้เกิด แนวคิดในการสร้างธุรกิจเพื่อสังคมและ ธุรกิจนวัตกรรมที่สามารถสร้าง ผลกระทบเชิงบวก ผลผลิต: นิสิตที่ได้รับสนับสนุน จำนวน 40 คน ผลลัพธ์: นิสิตได้รับรางวัลจำนวน 29 คน

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม สำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
กลยุทธ์ที่ 1.6 พัฒนาอาจารย์ให้มี สมรรถนะในการจัดการเรียนรู้ที่ ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมสังคมและ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	1.6.1 โครงการพัฒนา ทักษะหรือสมรรถนะ อาจารย์เพื่อสนับสนุน การจัดการเรียนรู้ด้าน นวัตกรรมสังคม การเป็น ผู้ประกอบการ การ จัดการเรียนการสอน	20,000	9,920	15 - 16 ม.ค. 68 22 - 23 ม.ค. 68	- รองคณบดีฝ่าย วิชาการและดิจิทัล องค์กร - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุน วิชาการและการ เรียนรู้	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่าง ดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	1. กิจกรรม: สนับสนุนบุคลากรเข้าร่วม โครงการ Train the Trainer: ยกระดับ ทักษะโค้ช สร้างนิสิตสาย ผู้ประกอบการแห่งมหาวิทยาลัยทักษิณ วัตถุประสงค์: เพื่อพัฒนาพัฒนาทักษะ หรือสมรรถนะอาจารย์สำหรับ สนับสนุนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต ด้านนวัตกรรมสังคม/การเป็น ผู้ประกอบการ ผลผลิต: จำนวนการอบรมพัฒนา ทักษะหรือสมรรถนะอาจารย์เพื่อ สนับสนุนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต ด้านนวัตกรรมสังคม/การเป็น ผู้ประกอบการ ที่มีบุคลากรเข้าร่วม จำนวน 12 คน 2. กิจกรรม: สนับสนุนบุคลากรเข้าร่วม อบรมหลักสูตรคณาจารย์นิเทศ ตาม แนวทาง Cooperative Work Integrated Education (CWIE) วัตถุประสงค์: 1) พัฒนาความรู้และทักษะของ บุคลากร เพื่อให้คณาจารย์ได้รับความรู้และ ทักษะที่จำเป็นในการนิเทศและ สนับสนุนการเรียนรู้แบบบูรณาการกับ การทำงาน 2) เสริมสร้างประสิทธิภาพการสอน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสอนและ การนิเทศนักศึกษาให้สอดคล้องกับ ความต้องการของตลาดแรงงาน

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม สำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							3) สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อส่งเสริมการสร้างเครือข่ายระหว่างสถาบันการศึกษาและสถานประกอบการในการพัฒนาหลักสูตรที่มีคุณภาพ 4) ยกระดับการศึกษาเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาให้สอดคล้องกับแนวทางการเรียนรู้ที่ทันสมัยและเหมาะสมกับบริบททางสังคมและเศรษฐกิจ ผลผลิต: อาจารย์ที่ผ่านหลักสูตรคณาจารย์นิเทศตามแนวทาง CWIE ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เพิ่มขึ้น 1 คน จากเดิมที่ผ่านการอบรม 14 คน
	1.6.2 โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้านการสร้างนวัตกรรมทางการศึกษา	ใช้ร่วมกับ 1.6.1	201,366	22 พ.ค. 68	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	โครงการ Science Reborn: นวัตกรรมการสอนในยุคใหม่ วัตถุประสงค์: 1. ส่งเสริมการ Up Skill Reskill New Skill แก่บุคลากรที่สนใจภายในองค์กรและบุคลากรต่างคณะได้ 2. แลกเปลี่ยนเรียนรู้วิชาการ การสร้างนวัตกรรมการสอนวิทยาศาสตร์ในศตวรรษที่ 21 เตรียมความพร้อมของบุคลากรสายวิชาการเข้าสู่คณะวิจัยในปี พ.ศ. 2571 ผลผลิต: ผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 41 คน

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม สำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							ผลลัพ์ อาจารย์ได้รับทุนการจัดสรรทุนอุดหนุน โครงการพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอน เพื่อส่งเสริมให้คณาจารย์ พัฒนาการจัดการเรียนการสอน ได้แก่ 1. ผศ.ดร.พินาณ คิตติ ชื่อผลงาน : การพัฒนานวัตกรรมสื่อ การสอนการคัดแยกขยะมูลฝอยเพื่อให้ ทราบถึงมูลค่าของขยะมูลฝอย 2. ผศ.ดร.จิราพร ช่อมณี ชื่อผลงาน : นวัตกรรมชุดการทดลอง เคมีย่อส่วนพร้อมสื่อการเรียนการสอน แอปพลิเคชันเพื่อการเรียนรู้ผ่านสมาร์ท โฟน เรื่อง เคมีไฟฟ้า 3. ผศ.ดร.นิลุบล นวลจันทร์คง ชื่อผลงาน : การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ ทางการเรียนรู้เรื่องชีววิทยาโมเลกุล และแรงจูงใจในการเรียนรู้ของนิสิตครู โดยใช้บทเรียนออนไลน์ร่วมกับการ บรรยายอย่างมีปฏิสัมพันธ์ 4. ผศ.ดร.เดือนเพ็ญ กรชกรจารุพงศ์ ชื่อผลงาน : นวัตกรรมการเรียนรู้เชิง ปฏิสัมพันธ์ : การพัฒนาทักษะดิจิทัล ผ่านการประเมินกลุ่ม 5. อ.อาจารย์ นาโค ชื่อผลงาน : แพลตฟอร์มสนับสนุนการ เรียนรู้แบบอิสระ (Self-Paced Learning) วิชาโครงสร้างข้อมูล 6. ผศ.ดร.ศิริลักษณ์ ช่วยพั่ง

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม สำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							ชื่อผลงาน : การพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมความพร้อมและความผูกพันในการเรียนรายวิชาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมของนิสิตระดับปริญญาตรี 7. ผศ.มารีนา มะหนิ ชื่อผลงาน: การพัฒนาสื่อการเรียนในลักษณะโปรแกรมแบบจำลองการทดลองเสมือนจริง เรื่อง ความร้อนและการถ่ายเทความร้อน เพื่อใช้ในรายวิชา 0223391 ปฏิบัติการฟิสิกส์สำหรับครู1 8. ผศ.ศิริพร จันทร์ศิริ ชื่อผลงาน: การจัดทำ E-book หลักเคมี 9. อ.ดร.ณภัทร แก้วภิบาล ชื่อผลงาน: การพัฒนารูปแบบการเรียนรู้แบบโครงงานโดยบูรณาการแนวทาง PROG เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะและทักษะทั่วไปในรายวิชา การพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ขึ้นสูง 10. ผศ.ดร.นพมาศ ปักเข็ม ชื่อผลงาน: การเรียนรู้แบบนาโนส่วนบุคคลตามรูปแบบการเรียนรู้ของผู้เรียน ในรายวิชา คอมพิวเตอร์สำหรับชีวิตประจำวัน 11. ผศ.ปรีดาภรณ์ กาญจนสำราญวงศ์ ชื่อผลงาน:

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม สำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							การพัฒนาความสามารถในการเรียนรู้ และความพึงพอใจต่อการเรียนวิชา คณิตศาสตร์การเงิน โดยใช้บอร์ดเกม ทางการเงิน (Wealthy Cats)
	1.6.3 โครงการพัฒนา สมรรถนะอาจารย์ ตาม มาตรฐาน ThailandPSF	ใช้ร่วมกับ 1.6.1	21,408	กิจกรรมที่ 1: 1 ตุลาคม 2567 - 30 กันยายน 2568 กิจกรรมที่ 2: 13 - 15 พฤษภาคม 2568	- รองคณบดีฝ่าย วิชาการและดิจิทัล องค์กร - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุน วิชาการและการ เรียนรู้	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่าง ดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	กิจกรรม 1: ส่งเสริมอาจารย์เข้าร่วม โครงการการเขียนรายงานประวัติและ ผลงานของอาจารย์เพื่อยื่นขอรับการ ประเมินสมรรถนะอาจารย์ ตาม มาตรฐาน Thailand PSF วัตถุประสงค์: เพื่อให้อาจารย์ที่ได้ รับรองสมรรถนะ Thailand PSF ผลลัพธ์: ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 อาจารย์ที่ได้รับรองสมรรถนะ Thailand PSF จำนวน 4 คน ดังนี้ Thailand - PSF ระดับ 2 “ครูที่เกื้อกูล เพื่อนร่วมวิชาชีพให้เป็นครูที่มี คุณภาพ” ผศ.ดร.สุทธิวัฒน์ ทองนาค ผศ.ดร.วาเรียม ช่วยจันทร์ รศ.ดร.วรางคณา เรียนสุทธิ Thailand - PSF ระดับ 3 “ครูที่สร้าง ครูที่มีคุณภาพในองค์กร” รศ.ดร.กนกพร สังข์รักษ์ กิจกรรมที่ 2: โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการและ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ “การพัฒนา สมรรถนะและประสิทธิภาพด้านการ เรียนการสอนตามแนวทาง Thailand- PSF”

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม สำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							วัตถุประสงค์: 1) เพื่อสนับสนุน ส่งเสริม ให้อาจารย์มีความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ มีสมรรถนะที่สูงขึ้น 2) เพื่อสนับสนุนอาจารย์ขอรับการประเมินสมรรถนะวิชาชีพด้านการเรียนการสอนตามแนวทาง Thailand PSF ระดับ 3 ผลลัพธ์: หลังจากการเข้าร่วมกิจกรรม พบว่า ผู้เข้าร่วมมีแผนการดำเนินการที่จะเขียนยื่นขอรับการประเมินสมรรถนะ TPSF ระดับ 3 ในภาพรวม จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 64.10 ระดับ 2 ในภาพรวม จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 17.95
กลยุทธ์ที่ 1.7 สร้างระบบสนับสนุนและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อผลักดันการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นทางด้านนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ	1.7.1 โครงการ SciDI Student Innovation Hub (รองรับการพัฒนาทางด้านนวัตกรรมผู้ประกอบการ เน้นนิสิต-สอดคล้องกับ TSU/Sandbox/TSU holding company สำหรับการพัฒนาผู้ประกอบการ)	-	-	1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย. 67	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการนานาชาติ - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	การสมัครรับทุนสนับสนุนเพื่อสร้างเครือข่ายในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมแก่นิสิต มหาวิทยาลัยทักษิณ (Thaksin University – Enterprise Linkage) วัตถุประสงค์: เพื่อสร้างเครือข่ายในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมแก่นิสิต มหาวิทยาลัยทักษิณ (Thaksin University – Enterprise Linkage) ผลผลิต: หลักสูตรคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ได้รับทุน 1

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม สำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							หลักสูตร คือ หลักสูตร วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ) โดยมีความร่วมมือกับ บริษัท ออนไลน์ แอสเซ็ท จำกัด
กลยุทธ์ที่ 1.8 สร้างแรงจูงใจ ผู้เรียนในการที่เข้าศึกษาในคณะ วิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	1.8.1 โครงการจัดทำ แผนการตลาดเพื่อดึงดูด ผู้ที่สนใจเข้าศึกษาต่อใน คณะวิทยาศาสตร์และ นวัตกรรมดิจิทัล	100,000	174,874.01	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่าย วิชาการและดิจิทัล องค์กร - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุน วิชาการและการ เรียนรู้	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่าง ดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	วัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนาแผนการตลาดที่มี ประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์และ ส่งเสริมการรับสมัครนักศึกษาใหม่ 2) เพื่อเพิ่มจำนวนผู้สมัครและผู้มี คุณสมบัติที่ตรงตามเกณฑ์ในการเข้า ศึกษาต่อในคณะวิทยาศาสตร์และ นวัตกรรมดิจิทัล 3) เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและเพิ่มการ รับรู้เกี่ยวกับหลักสูตรของคณะให้แก่ กลุ่มเป้าหมาย 4) เพื่อวิเคราะห์แนวโน้มและพฤติกรรม ของผู้สนใจศึกษาต่อ เพื่อนำมาปรับปรุง กลยุทธ์การตลาด 5) เพื่อส่งเสริมความร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอก เช่น โรงเรียน มหาวิทยาลัย และภาคอุตสาหกรรมที่ เกี่ยวข้อง ผลผลิต แผนประชาสัมพันธ์ กิจกรรมส่งเสริม การตลาด เช่น งานแนะแนว การเปิด บ้าน (Open House)

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม สำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
	1.8.2 โครงการ ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ ต่าง ๆ	ใช้งบร่วมกับ 1.8.1	ใช้งบร่วมกับ 1.8.1	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่าย วิชาการและดิจิทัล องค์กร - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุน วิชาการและการ เรียนรู้	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่าง ดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	การสร้าง Content ของแต่ละหลักสูตร
	1.8.3 โครงการสนับสนุน ทุนการศึกษาให้กับนิสิต	180,000	130,000	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่าย พัฒนานิสิตและ กิจการนานาชาติ - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุน วิชาการและการ เรียนรู้	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่าง ดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	ทุนวิทยา-ทักษิณาเพื่อแผ่นดิน นิสิต รหัส 66 ปีการศึกษา 2567 จำนวน 6 ทุน ทุนละ 10,000 บาท นิสิตรหัส 67 ปีการศึกษา 2567 จำนวน 7 ทุน ทุนละ 10,000 บาท
	1.8.4 โครงการดูแลนิสิต ตลอดระยะเวลา ที่ศึกษาในคณะ วิทยาศาสตร์และ นวัตกรรมดิจิทัล	ใช้งบร่วมกับ 1.8.1	16,300	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่าย พัฒนานิสิตและ กิจการนานาชาติ - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุน วิชาการและการ เรียนรู้	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่าง ดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	กิจกรรมที่ปรึกษาพบนิสิต วัตถุประสงค์: 1) เพื่อส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์ที่ ดีระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษากับนิสิตให้ เกิดความไว้วางใจและสภาพแวดล้อมที่ เหมาะสมต่อการเรียนรู้ 2) เพื่อช่วยให้นิสิตสามารถวางแผนการ เรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึง การให้คำแนะนำเกี่ยวกับการ ลงทะเบียนเรียนและแนวทางการศึกษา ต่อ 3) เพื่อช่วยให้นิสิตพัฒนาทักษะที่ จำเป็น ทั้งทางด้านวิชาการ ทักษะชีวิต และทักษะทางวิชาชีพ เพื่อเตรียมความ พร้อมสู่อนาคต

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม สำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							4) เพื่อเปิดโอกาสให้นิสิตสามารถขอคำปรึกษาเกี่ยวกับปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการเรียน รวมถึงปัญหาส่วนตัวที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการศึกษา 5) เพื่อให้การสนับสนุนทางจิตใจ และช่วยให้นิสิตสามารถจัดการกับความเครียด ความกดดัน และปัญหาต่าง ๆ ในชีวิตนิสิตได้อย่างเหมาะสม 6) เพื่อแนะแนวทางด้านอาชีพ การฝึกงาน และโอกาสในการทำงานหลังสำเร็จการศึกษา เพื่อให้นิสิตมีความพร้อมและสามารถแข่งขันในตลาดแรงงานได้ 7) เพื่อช่วยให้ที่ปรึกษาสามารถติดตามพัฒนาการของนิสิตได้อย่างใกล้ชิด และให้การสนับสนุนได้ตรงจุด 8) เพื่อส่งเสริมให้เกิดระบบการดูแลนิสิตที่มีประสิทธิภาพและเป็นแนวปฏิบัติที่ยั่งยืนในสถาบันการศึกษา ผลผลิต: จำนวนจัดกิจกรรมอย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี
	1.8.5 โครงการเชิดชูเกียรตินิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรม	-		ม.ค. - มี.ค. 68	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการนานาชาติ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	การพิจารณารางวัลรางวัลนิสิตวิทยาศาสตร์ดีเด่น มหาวิทยาลัยในเครือเทา-งาม ประจำปี 2568 วัตถุประสงค์: เพื่อคัดเลือกบุคลากรนิสิต ผลผลิต: นิสิตคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลได้รับรางวัล 2 รางวัล คือ 1) นายจิตรทิวัส แก้วเกือบ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม สำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							นิสิตหลักสูตร วท.บ.ชีววิทยา ได้รับรางวัล “นิสิตวิทยาศาสตร์ดีเด่น ระดับดีมาก” มหาวิทยาลัยในเครือเทา-งาม ประจำปี 2568 2) ว่าที่ ร.ต.หญิง อลิษา คงทอง นิสิตหลักสูตร วท.ม.เทคโนโลยีชีวภาพ ได้รับรางวัล “นิสิตวิทยาศาสตร์ดีเด่น ระดับดี” มหาวิทยาลัยในเครือเทา-งาม ประจำปี 2568
	1.8.6 โครงการจัดตั้งกลุ่ม ศิษย์เก่าคณะ วิทยาศาสตร์และ นวัตกรรมดิจิทัล	50,000		1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	
สรุป	26 โครงการ	1,387,000	1,348,984.06			ดำเนินการ 25 โครงการ ไม่ได้ดำเนินการ 1 โครงการ	

ยุทธศาสตร์ที่ 2	พัฒนางานวิจัยเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสังคม เน้นการวิจัยที่ตอบโจทย์เชิงพื้นที่ การวิจัยพื้นฐานที่นำไปสู่เทคโนโลยีพร้อมใช้ด้วยฐานความรู้ทางวิทยาศาสตร์แบบสร้างสรรค์
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 2	2.1 องค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 2.2 เพิ่มผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติเพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
กลยุทธ์ที่ 2.1	พัฒนาศักยภาพนักวิจัยของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลให้สร้างผลงานวิจัยด้านนวัตกรรมสังคมและพัฒนาผู้ประกอบการตอบสนองยุทธศาสตร์การวิจัยของประเทศ
	แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 2.1 2.1.1 สร้าง SciDI Social Innovator ด้วยกระบวนการวิเคราะห์ความพร้อมของงานวิจัย (SRL/TRL) การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงผลกระทบ (Impact Link) ที่ทำให้เกิดการพัฒนาต่อยอดงานวิจัยในอนาคต (Spiral Effect) 2.1.2 พัฒนาและสร้างเสริมนักวิจัยและนักนวัตกรรมให้เข้าถึงแหล่งทุนภายนอก โดยมีกิจกรรมสำคัญ ได้แก่ การพัฒนาข้อเสนอเพื่อพิชิตทุน กิจกรรมเสริมพลังนักวิจัย กิจกรรม PMU Coaching Proposal Teamwork และธนาคารข้อเสนอโครงการวิจัย (Proposal Bank) 2.1.3 พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถนักวิจัยเพื่อสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขันและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต โดยมีกิจกรรมสำคัญ ได้แก่ กิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) 2.1.4 สานพลังและสร้างนักวิจัยตามกลุ่มยุทธศาสตร์และจุดเน้นมหาวิทยาลัย (TSU Research Engagement) ระดับต่าง ๆ เช่น Spearhead, Senior Research, New Researcher 2.1.5 สนับสนุนการร่วมมือกับนักวิจัยเชี่ยวชาญในประเทศและต่างประเทศ ในรูปแบบการจ้างผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก (Adjunct Professor) ทุนวิจัยหลังปริญญาเอก (Postdoctoral Fellowship)
กลยุทธ์ที่ 2.2	รวมกลุ่มนักวิจัยคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลแบบบูรณาการ (SciDI-Researcher and Innovator Hub) เพื่อสนับสนุนการจัดตั้งหน่วยวิจัย/ศูนย์วิจัย และศูนย์วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเฉพาะทาง (SciDI-Excellence Research Center)
	แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 2.2 2.2.1 รวมกลุ่มนักวิจัยคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลแบบบูรณาการสหสาขาวิชา 2.2.2 รวมกลุ่มนักวิจัยระหว่างคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลและหน่วยงานอื่น ๆ 2.2.3 ผลักดันการรวมกลุ่มทีมวิจัยเพื่อการทำวิจัยครบวงจร/ต้นน้ำ/กลางน้ำ/ปลายน้ำและพัฒนาเป็นศูนย์วิจัยเฉพาะทาง
กลยุทธ์ที่ 2.3	เพิ่มผลผลิตจำนวนงานวิจัยคุณภาพสูงทั้งด้านการวิจัยพื้นฐานและการวิจัยเชิงพาณิชย์เพื่อสามารถการแข่งขันได้บนเวทีโลก
	แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 2.3

	2.3.1 ปรับปรุงระบบและกลไกส่งเสริมการสนับสนุนการเผยแพร่และสร้างสรรค์ผลงานในระดับชาติ และนานาชาติ 2.3.2 ผลักดันผลงานวิจัยทั้งหมดในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยให้เข้าสู่คุณภาพวารสารในฐานข้อมูล TCI 1 และฐานดัชนี วารสาร Scopus 2.3.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อนำเสนอผลงานและต่อยอดนวัตกรรมในต่างประเทศ โดยมีกิจกรรมสำคัญ เช่น การร่วมมือทางวิจัย 2.3.4 จัดทำแพลตฟอร์ม SciDI Research Information/Media เพื่อนำเสนอองค์ความรู้ ผลงานวิจัย นวัตกรรม และ นวัตกรรมสังคม เช่น บทสัมภาษณ์ Infographic, Podcast, Catalog	
กลยุทธ์ที่ 2.4	สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนางานวิจัยเชิงพื้นที่ที่โดยบูรณาการองค์ความรู้ร่วมกันระหว่างสาขาวิชา	
	แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 2.4 2.4.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการทำวิจัยทั้งในและระหว่างคณะและมหาวิทยาลัย 2.4.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนางานวิจัยเชิงพื้นที่ 2.4.3 สร้างกลไกส่งเสริมการบูรณาการองค์ความรู้ร่วมกันระหว่างสาขาวิชา	
กลยุทธ์ที่ 2.5	สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาระบบนิเวศเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยโดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล	
	แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 2.5 2.5.1 สร้างระบบดิจิทัลข้อมูลแบบเปิดด้านความเชี่ยวชาญ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมของบุคลากรคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล (SciDI Research Open-data system) 2.5.2 จัดทำแพลตฟอร์มคลังข้อเสนอโครงการวิจัย (Research Proposal Bank System) 2.5.3 จัดทำแพลตฟอร์มศูนย์เครื่องมือวิจัย เพื่อรวบรวมข้อมูล ระบบการจอง เครื่องมือวิจัยในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล 2.5.4 สร้าง SciDI Social Innovator ด้วยกระบวนการวิเคราะห์ความพร้อมของงานวิจัย (SRL/TRL) การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงผลกระทบ (Impact Link) ที่ทำให้เกิดการพัฒนาต่อยอดงานวิจัยในอนาคต (Spiral Effect) 2.5.5 การสร้าง Future Lab ห้องปฏิบัติการวิจัยแห่งอนาคตแบบสหสาขาวิชา	
ผลลัพธ์เด่น	2566	(F12) ระบบนิเวศสนับสนุนการดำเนินงานวิจัยและนวัตกรรม
	2567	(F13) SciDI-Researcher and Innovator Hub กลไกการรวมกลุ่มนักวิจัยคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลแบบบูรณาการ (F14) SciDI Researcher Academy (การพัฒนานักวิจัย) (F15) Research Proposal Bank System คลังข้อเสนอโครงการ
		2568

		▪ SciDI Research Open-data system ระยะที่ 1 ระบบข้อมูลแบบเปิดสำหรับการเข้าถึงข้อมูลการวิจัยของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ▪ (F16) Future Lab ห้องปฏิบัติการวิจัยแห่งอนาคตแบบสหสาขาวิชา
	2569	▪ (F17) SciDI Research Center ศูนย์วิจัยเฉพาะทางคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ระยะที่ 2 ▪ SciDI Research Open-data system ระยะที่ 2 ระบบข้อมูลแบบเปิดสำหรับการเข้าถึงข้อมูลการวิจัยของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล
	2570	▪ (F18) SciDI Research Open-data system ระยะที่ 3 ระบบข้อมูลแบบเปิดสำหรับการเข้าถึงข้อมูลการวิจัยของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2568			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์					
1) องค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมตอบ โจทย์การพัฒนาเชิง พื้นที่ และการเพิ่มขีด ความสามารถในการ แข่งขันของประเทศ 2) เพิ่มผลงานวิจัยและ งานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/ อ้างอิงในระดับชาติและ นานาชาติเพื่อให้ มหาวิทยาลัยเป็นที่ ยอมรับในระดับชาติและ นานาชาติ	TSU11 ร้อยละ ผลงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ที่เผยแพร่ ชาติ/นานาชาติ - ระดับชาติ - ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 147 ร้อยละ 100 47	ร้อยละ 192.77 ร้อยละ 77.11 115.66	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการ วิชาการ (งานยุทธศาสตร์และวิจัย) ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
	TSU12 จำนวน นวัตกรรมสังคมด้านการ วิจัย	8 ชิ้นงาน	9 ชิ้นงาน	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการ วิชาการ (งานยุทธศาสตร์และวิจัย) ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
	TSU13 ผลงานวิจัยได้รับ การอ้างอิงในฐานะข้อมูล สากสถิติ/นานาชาติ - ระดับชาติ - ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 98 ร้อยละ 20 78	ร้อยละ 430.12 ร้อยละ 27.71 402.40	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการ วิชาการ (งานยุทธศาสตร์และวิจัย) ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2568			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
	TSU15 จำนวนสิทธิบัตรอนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ที่ได้รับการยื่นจดต่อปี	2 ผลงาน	38 ผลงาน	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ (งานยุทธศาสตร์และวิจัย) ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
กลยุทธ์	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ					
2.1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัย 2.2 สนับสนุนการรวมกลุ่มนักวิจัย (SciDI-Researcher and Innovator Hub) 2.3 เพิ่มผลผลิตจำนวนงานวิจัยคุณภาพสูงทั้งด้านการวิจัยพื้นฐานและการวิจัยเชิงพาณิชย์เพื่อสามารถการแข่งขันได้บนเวทีโลก	TSU10 ร้อยละนักวิจัยที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะด้านการสร้างนวัตกรรมสังคม	ร้อยละ 50	ร้อยละ 93.98	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ (งานยุทธศาสตร์และวิจัย) ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
	TSU14 เงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	20 ล้านบาท	12.73 ล้านบาท	☐ บรรลุ ☒ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ (งานยุทธศาสตร์และวิจัย) ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2568			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
	SciDI03 ร้อยละนักวิจัยที่ได้รับทุนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	ร้อยละ 16	ร้อยละ 16.87	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ (งานยุทธศาสตร์และวิจัย) ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
2.4 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนางานวิจัยเชิงพื้นที่โดยบูรณาการองค์ความรู้ร่วมกันระหว่างสาขาวิชา	SciDI04 ร้อยละของโครงการวิจัยที่มีโจทย์มาจากชุมชน ภาครัฐ หรือผู้ประกอบการ	ร้อยละ 50	ร้อยละ 85.37	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ (งานยุทธศาสตร์และวิจัย) ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
2.5 สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาระบบนิเวศเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยโดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล	SciDI05 จำนวนห้องปฏิบัติการที่ดำเนินการตามมาตรฐาน	1 ห้องใหม่	2 ห้องใหม่	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ (งานยุทธศาสตร์และวิจัย) ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลให้สร้างผลงานวิจัยด้านนวัตกรรมสังคมและพัฒนาผู้ประกอบการตอบสนองยุทธศาสตร์การวิจัยของประเทศ	2.1.1 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสามารถเผยแพร่และอ้างอิงในระดับนานาชาติ	200,000 (ได้รับสนับสนุนเพิ่มจาก สวน. ระหว่างปีงบประมาณ)	76,961	3 – 4 เม.ย. 68	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ (งานยุทธศาสตร์และวิจัย)	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	โครงการ: SciDI High-Q Publication Boot Up รุ่นที่ 1 วัตถุประสงค์: 1) เพื่อพัฒนาทักษะการเขียนบทความวิจัยให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล 2) เพื่อส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ 3) เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างนักวิจัยภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย 4) เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายด้านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยทักษิณ ผลผลิต: จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 30 คน ผลลัพธ์: manuscript ที่ได้รับการ Submitted ในวารสารที่อยู่ในฐาน Scopus Q1 หรือ Q2 จำนวน 14 เรื่อง
	2.1.2 โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการวิจัยของมหาวิทยาลัย	ใช้งบร่วมกับ 2.1.1		1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ (งานยุทธศาสตร์และวิจัย)	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	สนับสนุนบุคลากรเข้าร่วมพัฒนาสมรรถนะและขีดความสามารถบุคลากรด้านงานวิจัยและนวัตกรรม จำนวนหลักสูตร จำนวน 3 หลักสูตร ดังนี้

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							หลักสูตรที่ 1: นวัตกรรมสังคม หลักสูตรที่ 2: นวัตกรรมเทคโนโลยีเชิงพาณิชย์ หลักสูตรที่ 3: โครงการสร้างความเข้าใจในพระราชบัญญัติส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2564 และกฎหมาย วัตถุประสงค์: เพื่อพัฒนาสมรรถนะและขีดความสามารถบุคลากรที่จำเป็นต้องการบรรลุวิสัยทัศน์พันธกิจ เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ ขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม ผลผลิต: จำนวนบุคลากรสายคณาจารย์ผ่านการอบรม 78 คน คิดเป็นร้อยละ 93.97
	2.1.3 โครงการรางวัลเชิดชูเกียรติด้านการวิจัย/รางวัลผลงานตีพิมพ์หรือ การเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม	-		1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ (งานยุทธศาสตร์และวิจัย)	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	กิจกรรม: แสดงความยินดีเชิดชูเกียรติด้านการวิจัยและนวัตกรรม ดังนี้ 1) ผลงานวิจัยของบุคลากรคณะวิทยาศาสตร์ฯ ในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ 2) การตอบรับจากวารสารระดับนานาชาติในการตีพิมพ์เผยแพร่

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							3) การได้รับรางวัลด้านการวิจัยและนวัตกรรม 4) การได้รับสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร และลิขสิทธิ์ 5) การได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกและภายใน วัตถุประสงค์: 1. เพื่อยกย่องความสำเร็จในด้านวิจัยและนวัตกรรม 2. เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นแรงบันดาลใจในการทำวิจัย 3. เพื่อสร้างความภาคภูมิใจและสร้างแรงบันดาลใจให้กับนักวิจัย 4. เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการวิจัยและนวัตกรรมในองค์กร ผลลัพธ์: 1) ผลงานวิจัยของบุคลากรคณะวิทยาศาสตร์ฯ ในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน 10 ผลงาน 2) การตอบรับจากวารสารระดับนานาชาติในการตีพิมพ์เผยแพร่ จำนวน 47 ผลงาน 3) การได้รับรางวัลด้านการวิจัยและนวัตกรรม จำนวน 20 รางวัล

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							4) การได้รับสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร และลิขสิทธิ์ จำนวน 25 ผลงาน 5) การได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกและภายใน จำนวน 43 ผลงาน
	2.1.4 โครงการการจัดทำ proposal bank งานวิจัยเพื่อขอรับการสนับสนุนจาก PMU/ แหล่งทุนต่าง ๆ	ใช้งบร่วมกับ 2.1.1	525	2 ต.ค. 68	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ (งานยุทธศาสตร์และวิจัย)	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	SciDI Research Zone หัวข้อ "พัฒนาชุดโครงการวิจัย" วัตถุประสงค์: เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของบุคลากร สำหรับการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยงบประมาณเงินรายได้ โดยมุ่งเน้นการขอรับทุนพัฒนาชุดโครงการวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2568 ผลผลิต: ชุดโครงการวิจัย 1 ชุด
กลยุทธ์ที่ 2.2 รวมกลุ่มนักวิจัย คณะวิทยาศาสตร์ และนวัตกรรมดิจิทัลแบบบูรณาการ (SciDI-Researcher and Innovator Hub) เพื่อสนับสนุนการจัดตั้งหน่วยวิจัย/ศูนย์วิจัย และศูนย์วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเฉพาะทาง (SciDI-Excellence Research Center)	2.2.1 โครงการสนับสนุนการจัดตั้งหน่วยวิจัย/ศูนย์วิจัย และศูนย์วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเฉพาะทาง	-	-	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ (งานยุทธศาสตร์และวิจัย)	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	การบริหารจัดการ 1) ศูนย์วิจัยนวัตกรรมเคมีวัสดุเพื่อสิ่งแวดล้อม (Innovative Materials Chemistry for Environment: IMChE) 2) ศูนย์ความเป็นเลิศนวัตกรรมเกษตรและผลิตภัณฑ์ชีวภาพแห่งมหาวิทยาลัยทักษิณ (CENTER OF EXCELLENCE

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							FOR AGRICULTURAL INNOVATION AND BIOPRODUCTS OF THAKSIN UNIVERSITY) วัตถุประสงค์: ขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์วิจัย ผลลัพธ์: บทความวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่และนวัตกรรม
กลยุทธ์ที่ 2.3 เพิ่มผลผลิตจำนวนงานวิจัยคุณภาพสูงทั้งด้านการวิจัยพื้นฐานและการวิจัยเชิงพาณิชย์เพื่อสามารถการแข่งขันได้บนเวทีโลก	2.3.1 โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการทำงานวิจัย	ใช้งบร่วมกับ 2.1.1	6,133	22 ม.ค. 68	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ (งานยุทธศาสตร์และวิจัย)	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	Physical Science Open House: เปิดบ้านวิจัย วิทยาศาสตร์กายภาพ วัตถุประสงค์: เพื่อเผยแพร่ งานวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์ กายภาพ จุดประกายแรงบันดาลใจให้กับนักเรียน นิสิต และบุคคลที่สนใจในด้าน วิทยาศาสตร์กายภาพ รวมทั้ง เปิดเวทีสำหรับการพูดคุยและ แลกเปลี่ยนแนวคิดงานวิจัย ทางวิทยาศาสตร์กายภาพ ระหว่างผู้เข้าร่วมกิจกรรม ผลผลิต: จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 87 คน จำนวนเรื่องที่น่าสนใจ จำนวน 13 เรื่อง ผลลัพธ์: ความพึงพอใจในรูปแบบการจัดกิจกรรม Physical

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							Science Open House ระดับ 4.68 (ระดับดีมาก)
	2.3.2 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์ - การสนับสนุนค่าตอบแทนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย - การสนับสนุนนำเสนอผลงานวิจัยและนวัตกรรม	ใช้งบร่วมกับ 2.1.1	100,466.62	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ (งานยุทธศาสตร์และวิจัย)	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	สนับสนุนค่าตอบแทนตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ วัตถุประสงค์: 1) เพื่อกระตุ้นให้นักวิจัยพัฒนาและเผยแพร่ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงตามมาตรฐานสากล 2) เพื่อเพิ่มโอกาสในการเผยแพร่ผลงานช่วยให้นักวิจัยสามารถตีพิมพ์ผลงานในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ได้รับการยอมรับ 3) เพื่อสร้างชื่อเสียงให้สถาบันเพิ่มจำนวนผลงานวิจัยของสถาบันในฐานข้อมูลสากล เช่น Scopus, Web of Science และเพิ่มการอ้างอิง (Citation) ผลผลิต: 1) จำนวนผลงานวิจัยที่ขอรับการสนับสนุนค่าตอบแทนตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ จำนวน 8 ผลงาน 2) สนับสนุนงบประมาณการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ 5 ผลงาน

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							3) สนับสนุนการประกวดสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม 5 ผลงาน 4) สนับสนุนการไปนำเสนอผลงานของนิสิต 3 เรื่อง
กลยุทธ์ที่ 2.4 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนางานวิจัยเชิงพื้นที่โดยบูรณาการองค์ความรู้ร่วมกันระหว่างสาขาวิชา	2.4.1 การสร้างพื้นที่พุดคุย (Smart Research Space)	ใช้งบร่วมกับ 2.1.1	-	22 ม.ค. 68	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ (งานยุทธศาสตร์และวิจัย)	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	Physical Science Open House: เปิดบ้านวิจัยวิทยาศาสตร์กายภาพ วัตถุประสงค์: เพื่อเผยแพร่งานวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์กายภาพ จุดประกายแรงบันดาลใจให้กับนักเรียน นิสิต และบุคคลที่สนใจในด้านวิทยาศาสตร์กายภาพ รวมทั้งเปิดเวทีสำหรับการพุดคุยและแลกเปลี่ยนแนวคิดงานวิจัยทางวิทยาศาสตร์กายภาพ ระหว่างผู้เข้าร่วมกิจกรรม ผลผลิต: จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 87 คน จำนวนเรื่องที่น่าสนใจ จำนวน 13 เรื่อง ผลลัพธ์: ความพึงพอใจในรูปแบบการจัดกิจกรรม Physical Science Open House ระดับ 4.68 (ระดับดีมาก)

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
	2.4.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย - การสร้างความร่วมมือกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับ งานวิจัย หรือผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยในทุกกระดับ (หน่วยงานในพื้นที่/ ผู้ประกอบการ) - การแลกเปลี่ยนนักวิจัย	ใช้งบร่วมกับ 2.1.1	5,235	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- คณบดี - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ (งานยุทธศาสตร์และวิจัย)	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	ร่วมในพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงและความร่วมมือในการวิจัยและพัฒนาสุขภาพทางการแพทย์ ระหว่าง บริษัท คานานาма อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด ร่วมกับ มหาวิทยาลัยทักษิณ (ประเทศไทย) และ Tunku Abdul Rahman University of Management & Technology (ประเทศมาเลเซีย) วัตถุประสงค์: เพื่อพัฒนางานวิจัยทางด้านสุขภาพเพื่อการแพทย์เพื่อเพิ่มมูลค่าทางการรักษาทางการแพทย์ให้กับผู้ป่วยได้ ผลผลิต: บันทึกข้อตกลงและความร่วมมือในการวิจัยและพัฒนาสุขภาพทางการแพทย์
กลยุทธ์ที่ 2.5 สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาแบบนิเวศเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยโดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล	2.5.1 สร้าง SciDI Social Innovator ด้วยกระบวนการวิเคราะห์ความพร้อมของงานวิจัย (SRL/TRL) การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงผลกระทบ (Impact Link) ที่ทำให้เกิดการพัฒนาต่อยอดงานวิจัยในอนาคต	-		1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- คณบดี - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ (งานยุทธศาสตร์และวิจัย)	☐ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☒ ไม่ได้ดำเนินการ	

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
	2.5.2 ระบบข้อมูลแบบเปิดสำหรับการเข้าถึงข้อมูลการวิจัยของคณะวิทยาศาสตร์ (SciDI Research Open-data system)	-		1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และดิจิทัลองค์กร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม - นักวิชาการคอมพิวเตอร์ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ (งานยุทธศาสตร์และวิจัย)	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	ฐานข้อมูลผลงานวิจัยบุคลากร คณะวิทยาศาสตร์ และนวัตกรรมดิจิทัล https://scidi.tsu.ac.th/ResearchSummary
	2.5.3 ปรับปรุงห้องปฏิบัติการให้ได้มาตรฐานห้องปฏิบัติการ	60,000 (ได้รับสนับสนุนเพิ่มจาก สวท. ระหว่างปีงบประมาณ)	51,880	1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย. 67	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม - สาขาวิชา/หลักสูตร - นักวิทยาศาสตร์/นักวิชาชีพ/ผู้ปฏิบัติงานห้องปฏิบัติการ	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	กิจกรรม: สนับสนุนห้องปฏิบัติการเข้าร่วมโครงการพัฒนามาตรฐานความปลอดภัยห้องปฏิบัติการวิจัย ที่ดำเนินการวิจัยหรือการเรียนการสอน ภายในส่วนงานของมหาวิทยาลัยทักษิณ วัตถุประสงค์: เพื่อพัฒนาห้องปฏิบัติการเข้าร่วมโครงการพัฒนามาตรฐานความปลอดภัยห้องปฏิบัติการวิจัย ที่ดำเนินการวิจัยหรือการเรียนการสอน ผลผลิต: ห้องปฏิบัติการที่ผ่านการคัดเลือก ดังนี้ 1. ห้องปฏิบัติการเฉพาะทางเคมี (SC609)

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							คณะวิทยาศาสตร์และ นวัตกรรมการดิจิทัล วิทยาเขต สงขลา หัวหน้า/ผู้ดูแลห้องปฏิบัติการ - ผศ.ดร.นันทา จันทร์สุรีย์ - นางวารุณี มุสิกพงศ์ 2. ห้องปฏิบัติการกลางอนุ ชีววิทยา (SC2409) คณะวิทยาศาสตร์และ นวัตกรรมการดิจิทัล วิทยาเขต พัทลุง หัวหน้า/ผู้ดูแลห้องปฏิบัติการ นางสาวธิดารัตน์ สงสุข โครงการ: การจัดตั้ง ห้องปฏิบัติการทดสอบตาม มาตรฐาน ISO/IEC 17025 (ห้องปฏิบัติการตรวจ วิเคราะห์คุณภาพน้ำ) วัตถุประสงค์: เพื่อยกระดับ คุณภาพการให้บริการด้าน วิทยาศาสตร์และการทดสอบ ให้สอดคล้องกับมาตรฐานใน ระดับสากล ผลผลิต: การจัดหลักสูตร อบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับผู้ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 6 หลักสูตร 1. หลักสูตรอบรม การตีความ และการประยุกต์ใช้ ข้อกา

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							หนด ISO/IEC 17025:2017 (12-13 มิ.ย. 68) 2. หลักสูตรจัดทำเอกสาร คู่มือคุณภาพ (QM) (16-17 มิ.ย. 68) 3. หลักสูตรจัดทำเอกสาร ขั้นตอนการดำเนินงาน (QP) (18-19 มิ.ย. 68) 4. หลักสูตรอบรม การตรวจสอบความใช้ได้ของวิธีทดสอบทางเคมี (MV Chem) (23 มิ.ย. 68) 5. หลักสูตรอบรม การควบคุมคุณภาพภายในของวิธีทดสอบทางเคมี (IQC Chem) (24 มิ.ย. 68) 6. จัดทำเอกสารวิธีการปฏิบัติงาน และแบบบันทึกทางเคมี (WI-Chem) (26-27 มิ.ย. 68) กิจกรรม: อบรมความรู้เบื้องต้นด้านความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ สำหรับนิสิตชั้นปีที่ 1 (วันที่ 6 กันยายน 2568) วัตถุประสงค์: เพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการวิจัยในประเทศไทย” ตามข้อกำหนดการประเมินความปลอดภัย

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							ห้องปฏิบัติการ (ESPreL Checklist 6) ในหัวข้อที่ 5 เรื่อง “การให้ความรู้พื้นฐานด้านความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ” ผลผลิต: นิสิตชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมอบรม จำนวน 133 คน (96.38%)
สรุป	12 โครงการ	260,000	241,200.62			ดำเนินการ 11 โครงการไม่ได้ดำเนินการ 1 โครงการ	

ยุทธศาสตร์ที่ 3	บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนและผู้ประกอบการ รวมถึงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน นำไปสู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 3	บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่
กลยุทธ์ที่ 3.1	การสร้างกลไกงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ (Research Utilization) และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน สังคมผ่านการบริการวิชาการของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลและการจัดตั้งศูนย์วิจัยชุมชนที่มีการนำองค์ความรู้จากคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ลงไปถ่ายทอดให้เกิดประโยชน์ต่อพื้นที่ แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 3.1 3.1.1 จัดตั้งหน่วยบริการวิชาการคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อเป็นศูนย์กลางรวบรวมองค์ความรู้ของนักวิจัยภายในคณะสำหรับประชาสัมพันธ์และนำเสนอต่อสังคมนำองค์ความรู้
กลยุทธ์ที่ 3.2	การสร้างผลประโยชน์ร่วมจากงานบริการวิชาการร่วมกับชุมชน การค้นหาองค์ความรู้ และผู้ให้ความรู้ (Knowledge Seeker/ Knowledge Provider) แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 3.2 3.2.1 ศูนย์วิจัยชุมชนหรือหน่วยบริการวิชาการคณะฯ จัดรวบรวมโจทย์วิจัยจากชุมชน (ธนาคารโจทย์วิจัย) และรวบรวมองค์ความรู้ท้องถิ่นเพื่อขยายผลด้านวิทยาศาสตร์ (คลังความรู้ชุมชน) จากนั้นทำการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการเรียนการสอนและการวิจัยของนิสิต บนพื้นฐานของธนาคารโจทย์วิจัยและคลังความรู้ต่าง ๆ
กลยุทธ์ที่ 3.3	การจัดตั้ง SCI Next Holding Company ที่รองรับนโยบาย TSU Holding Company เพื่อการจัดการหน่วยธุรกิจภายในคณะและมีเชื่อมโยงไปยังหน่วยธุรกิจระดับมหาวิทยาลัย แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 3.3 3.3.1 พัฒนาโครงการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อจัดการธุรกิจและบริการของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล และคณะดำเนินงาน 3.3.2 จัดตั้งคณะกรรมการ SCI Next Holding Company
กลยุทธ์ที่ 3.4	พัฒนาอาจารย์/นักวิจัยที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรม ร่วมกับโครงการ TSU Talent Mobility Program ของมหาวิทยาลัย แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 3.4 3.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์/นักวิจัยที่มีทักษะการให้บริการวิชาการได้พัฒนาศักยภาพผ่านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
กลยุทธ์ที่ 3.5	พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างเทคโนโลยี/นวัตกรรมด้วยการจัดตั้ง SCI Next Academic Service Center

	แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 3.5 3.5.1 สร้างกลไกให้นักวิจัยและบุคลากรคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลสามารถเชื่อมต่อกับศูนย์บริการวิชาการคณะ SCI NASC	
กลยุทธ์ที่ 3.6	พัฒนาระบบการบริการวิชาการในรูปแบบที่หลากหลาย โดยเพิ่มช่องทางการให้บริการวิชาการในรูปแบบออนไลน์ (Academic Service Digital Platform)	
	แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 3.6 3.6.1 พัฒนา Platform เพื่อให้ผู้ขอรับบริการเข้าถึงงานบริการวิชาการ แบบ online และ offline	
กลยุทธ์ที่ 3.7	สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ท้องถิ่น และชุมชนในการบริการวิชาการโดยบูรณาการองค์ความรู้ระหว่างสาขาวิชาเพื่อพัฒนาชุมชนและผู้ประกอบการ	
	แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 3.7 3.7.1 พัฒนาระบบการจัดทำฐานข้อมูลความต้องการด้านวิชาการของชุมชน รวมทั้งโจทย์วิจัยและประเด็นปัญหาจากแต่ละชุมชนหรือหน่วยงานต่างๆ จากนั้นทำการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการวิจัยนิสิต/การบริการวิชาการให้อยู่บนพื้นฐานของโจทย์จากชุมชนที่ได้รวบรวมได้ (ธนาคารโจทย์วิจัย)	
ผลลัพธ์เด่น	2566	■ (F19) พื้นที่นวัตกรรมการศึกษา 1 หลักสูตร Cluster 1 พื้นที่
	2567	■ (F20) SCI Next Academic Service Center (บริการวิชาการ/ให้คำปรึกษา) ■ (F21) ศูนย์วิจัยชุมชน (มีการนำองค์ความรู้จากคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ลงไปถ่ายทอดให้เกิดประโยชน์ต่อพื้นที่)
	2568	■ (F22) การหารายได้จากการบริการวิชาการ และ IP เพื่อการเพิ่มมูลค่าจากองค์ความรู้จากการบริการวิชาการ ■ SCI Next Holding Company ระยะที่ 1 ■ Academic Service Digital Platform การบริการวิชาการแบบออนไลน์ ระยะที่ 1
	2569	■ Academic Service Digital Platform การบริการวิชาการแบบออนไลน์ ระยะที่ 2 ■ SCI Next Holding Company ระยะที่ 2
	2570	■ (F23) Academic Service Digital Platform การบริการวิชาการแบบออนไลน์ ระยะที่ 3 ■ (F24) SCI Next Holding Company ระยะที่ 3

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2568			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์					
บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่	TSU17 จำนวนเงินจาก การบริการวิชาการที่ได้รับ จากแหล่งภายนอก	1.2 ล้านบาท	4.06 ล้านบาท	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการ วิชาการ ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและ ชุมชนสัมพันธ์
	TSU19 ร้อยละงบประมาณ จากภายนอกในการสร้าง ผู้ประกอบการ	ร้อยละ 35	ร้อยละ 44.32	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการ วิชาการ ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและ ชุมชนสัมพันธ์
กลยุทธ์	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ					
3.1 การสร้างกลไกงานวิจัย และนวัตกรรมสู่การใช้ ประโยชน์ (Research Utilization)	TSU18 จำนวนสินค้าและ บริการในพื้นที่ที่ได้รับการ สร้างมูลค่าเพิ่ม	16 รายการ	26 รายการ	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการ วิชาการ ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2568			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
						ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและชุมชนสัมพันธ์ - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายการเรียนรู้แบบบูรณาการและธุรกิจนวัตกรรม
3.2 การสร้างผลประโยชน์ร่วมจากงานบริการวิชาการร่วมกับชุมชน การค้นหาองค์ความรู้ และผู้ให้ความรู้ (Knowledge Seeker/Knowledge Provider)	TSU20 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3.82	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและชุมชนสัมพันธ์
	SciDI07 ร้อยละของชุมชน ภาครัฐหรือสถานประกอบการเป้าหมาย เติบโตจัดโครงการบริการวิชาการ	ร้อยละ 50	ร้อยละ 67.76	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและชุมชนสัมพันธ์

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2568			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
3.3 จัดตั้ง SCINEXT Holding Company ที่รองรับนโยบาย TSU Holding Company	TSU16 จำนวนเงินจากการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอดและ/หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม	70,000 บาท	161,145 บาท	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายการเรียนรู้แบบบูรณาการและธุรกิจนวัตกรรม
3.4 พัฒนาอาจารย์/นักวิจัยที่มีทักษะสูงต่อโจทย์อุตสาหกรรม	TSU21 ร้อยละบุคลากรแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ	ร้อยละ 23	ร้อยละ 28.92	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและชุมชนสัมพันธ์ - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายการเรียนรู้แบบบูรณาการและธุรกิจนวัตกรรม
3.5 พัฒนา SCINEXT Academic Service Center 3.6 พัฒนา Academic Service Digital Platform	SciDI06 จำนวนหลักสูตรอบรมนวัตกรรม	16 หลักสูตร	21 หลักสูตร	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2568			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
						ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและ ชุมชนสัมพันธ์
3.7 สร้างเครือข่ายความร่วมมือ กับหน่วยงานภายนอก	TSU22 ความร่วมมือเพื่อ พัฒนาผู้ประกอบการและ ส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรมของ สถาบันอุดมศึกษา	ร้อยละ 23	ร้อยละ 66.67	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการ วิชาการ ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและ ชุมชนสัมพันธ์

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
กลยุทธ์ที่ 3.1 การสร้างกลไกนำงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ (Research Utilization) และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน สังคมผ่านการบริการวิชาการของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลและการจัดตั้งศูนย์วิจัยชุมชนที่มีการนำองค์ความรู้จากคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ลงไปถ่ายทอดให้เกิดประโยชน์ต่อพื้นที่	3.1.1 พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมจากการนำงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ (Research Utilization)	-	-	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและชุมชนสัมพันธ์ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	โครงการ: How to burn the branding text book: basic brand making workshop "แลกเปลี่ยนประสบการณ์ การสร้างแบรนด์เบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการใหม่" วัตถุประสงค์: เพื่อพัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจในการสร้างแบรนด์ ผลผลิต: จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 25 คน
	3.1.2 การให้คำปรึกษาแก่ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ	-	-	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและชุมชนสัมพันธ์ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	การส่งเสริมและพัฒนาเริ่มต้นเป็นผู้ประกอบการ SME ด้วย Soft Power วัตถุประสงค์: เพื่อเป็นที่ปรึกษาให้กับผู้ประกอบการ ผลผลิต: สถานประกอบการ ผศ.ดร.สุทธาคร สิงห์ทอง ที่ปรึกษาห่านมดแดง บ้านร่มเย็น โรงผลิตเส้นขนมจีนชมภู วิชาทกิจชุมชนแฉล้มปลาตุกร้า ผศ.ดร.นันทา จันทร์สุรีย์ ที่ปรึกษา E-co happy craft Phicha collection นันทะธาดา : Nuntatadha ผศ.ดร.วิสิทธิ์ บุญชุม ที่ปรึกษา วิชาทกิจชุมชนผ้าพิมพ์ลายธรรมชาติ Ecoprint

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							ผศ.ดร.นันทรัตน์ พุกษาพิทักษ์ ที่ปรึกษาฝ่าย Ecoprint กิจกรรม: การถ่ายทอดเทคโนโลยีการสกัดน้ำมันจากขมิ้นชันตากเกรดเพื่อพัฒนาเป็นบาล์มน้ำมันขมิ้นอิมัลชัน หมูบ้านขมิ้นพรีเมียมตำบลย่านยาว ตำบลย่านยาว อำเภอสี่ริ้ว นิคม จังหวัดสุราษฎร์ธานี วัตถุประสงค์: เพื่อการส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่เพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน (Area-based Innovation for Community) ผลลัพธ์: ชุมชนได้รับการอบรมเกี่ยวกับการสกัดน้ำมันจากขมิ้นชันและการนำไปใช้ในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง รวมถึงเทคนิคการทำบาล์มในรูปแบบอิมัลชัน
	3.1.3 การจัดทำสื่อการเรียนรู้ออนไลน์	-	-	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68		☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	พัฒนาสื่อวิทยาศาสตร์ สำหรับการเรียนรู้ออนไลน์ วัตถุประสงค์: เพื่อการเรียนรู้ทุกที่ทุกเวลา ผลผลิต: จำนวน 4 คลิป 1. การสกัด DNA อย่างง่าย โดยอาจารย์ ดร.เกษศิริรินทร์ รัชจร 2. การเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ โดยอาจารย์ ดร.ปวีณา แก้วอุบล

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							3. การกลั่นด้วยไอน้ำ โดย ผศ. วรรณฤดี หิรัญรัตน์ 4. บอร์ดสมองกลสำหรับระบบ IOT โดย อาจารย์กฤษณ์ ทองขุนดำ
กลยุทธ์ที่ 3.2 การสร้างผลประโยชน์ร่วมจากงานบริการวิชาการร่วมกับชุมชน การค้นหาองค์ความรู้ และผู้ให้ความรู้ (Knowledge Seeker/ Knowledge Provider)	3.2.1 กิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้และโจทย์วิจัยจากชุมชนเพื่อประชาสัมพันธ์ให้เกิดการเรียนรู้/การสอน/การวิจัยที่สอดคล้องกับบริบทของนวัตกรรมสังคม	25,000	25,000	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและชุมชนสัมพันธ์ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	กิจกรรม: กิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 1) ชุดทดสอบกัญชา-กัญชง เพื่อประโยชน์ทางการแพทย์ 2) ทำโมเดลเปิดระเบิดได้ 3) คำถามไฉนของเครื่องคิดเลขคณิตศาสตร์มีคำตอบ โครงการบัณฑิตอาสาและยุวสตาร์ท็อป โครงการ: ผังและชั้นโรงกับนวัตกรรมความมั่นคงทางอาชีพของชุมชนปันแต จังหวัดพัทลุง (Bees and Stingless bee and innovations for occupational security in the Pantae community, Phatthalung Province) วัตถุประสงค์: 1) เพื่อให้บัณฑิตสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้จากการเรียนในมหาวิทยาลัยไปใช้ในการปฏิบัติงานจริงในชุมชน

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							2) เพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้ในชุมชนปันแตและห้องเรียนธรรมชาติให้แก่นิสิต 3) เพื่อสร้างนวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ที่ต่อยอดจากการผลิตน้ำผึ้งและจากชุมชนปันแต ผลผลิต: นิสิตจำนวน 11 คน ประยุกต์ใช้องค์ความรู้จากการเรียนในมหาวิทยาลัยมาปฏิบัติจริงเพื่อนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาสร้างองค์ความรู้ใหม่หรือสร้างนวัตกรรมที่แก้ปัญหาให้ตรงกับความต้องการของชุมชน โครงการ: ท่องเที่ยวล่องแก่งอย่างยั่งยืน: บูรณาการวิถีชุมชนกับสายน้ำด้วยนวัตกรรมการเรียนรู้ (Sustainable Rafting Tourism: Integrating Community Lifestyles with Rivers Through Learning Innovations) วัตถุประสงค์: 1) เพื่อให้นิสิตสามารถบูรณาการความรู้จากการเรียนนำไปสู่การปฏิบัติงานในชุมชนท้องถิ่น 2) เพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางน้ำและการกีฬา

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							3) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางน้ำทั้งทางเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม ผลผลิต: นิสิตจำนวน 10 คน ได้เรียนรู้ตามวัตถุประสงค์รายวิชา และสามารถบูรณาการความรู้ร่วมกับชุมชน สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ปัญหาของชุมชน โครงการ: วิทยาศาสตร์การประมงและการมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อความมั่นคงทางอาหารและทรัพยากรทางน้ำ (Fisheries science and community participation for food security and aquatic resources) วัตถุประสงค์: 1) เพื่อให้เกิดรูปแบบการเรียนการสอนที่มุ่งให้ผู้เรียนสามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ ผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมที่เหมาะสมกับบริบทเชิงพื้นที่ 2) เพื่อบูรณาการองค์ความรู้ของนิสิตจากการเรียนในมหาวิทยาลัยไปใช้ในการปฏิบัติงานจริงในชุมชนเพื่อ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							แก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน 3) เพื่อส่งเสริมการจัดการทรัพยากรประมงและแหล่งน้ำในชุมชนอย่างยั่งยืน โดยใช้หลักการทางวิทยาศาสตร์ และการมีส่วนร่วมของชุมชน 4) เพื่อส่งเสริมความรู้ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ เทคโนโลยีอาหาร ที่เหมาะสมกับบริบทของชุมชนผ่านการฝึกอบรมและการถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน 5) เพื่อพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ด้านการตลาดและความมั่นคงทางอาหารและทรัพยากรทางน้ำ ในช่องทางออนไลน์ 6) เพื่อสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐ และชุมชนในการพัฒนาการเรียนการสอนให้มีความสอดคล้องต่อการพัฒนาบัณฑิตในศตวรรษที่ 21 ผลผลิต: นิสิตจำนวน 10 คน ได้พัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงบูรณาการร่วมกับการปฏิบัติงานในชุมชน

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							กิจกรรม: กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้และอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การพัฒนาศักยภาพและการเพิ่มคุณภาพมาตรฐานการเลี้ยงชันโรงเพื่อเกษตรกรในพื้นที่ภาคใต้ด้วยอาหารเสริมโปรไบโอติก” วัตถุประสงค์: เพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการเลี้ยงชันโรงอย่างยั่งยืนสำหรับเกษตรกรในพื้นที่ภาคใต้ ผลผลิต: จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 100 คน 1) สมาชิกเกษตรกรกลุ่มแปลงใหญ่ 11 คน 2) เกษตรกรผู้เลี้ยงชันโรง 17 คน 3) วิทยากรชุมชน 22 คน 4) ผู้สนใจทั่วไป 23 คน 5) นักเรียน 16 คน 6) นักวิชาการ/ส่วนราชการ 11 คน ผลลัพธ์: 1) เกษตรกรสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาวิธีการเลี้ยงชันโรงของตนเองให้มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานสูงขึ้น 2) เกษตรกรเห็นความสำคัญของการใช้วัตถุดิบอาหารเสริมโปร

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							ไบโอดีปเพื่อเพิ่มอัตราการรอดและคุณภาพของชั้นโรง 3) เกิดการสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเกษตรกรในพื้นที่ภาคใต้ กิจกรรม: ถ่ายทอดองค์ความรู้ “ถ่านกัมมันต์จากเศษกระจุต” เสริมพลังชุมชนสู่การจัดการน้ำเสียอย่างยั่งยืน วัตถุประสงค์: เพื่อสาธิตกระบวนการผลิตถ่านกัมมันต์จากเศษกระจุตเหลือใช้ ด้วยอุปกรณ์ที่ชุมชนสามารถทำได้ เพื่อนำมาใช้เป็น ไล้กรองและถังกรองสำหรับดูดซับสีย้อม จากกระบวนการหัตถกรรม ช่วยนำน้ำเสียกลับมาใช้ซ้ำ ลดการปนเปื้อนสู่ลุ่มน้ำ และเพิ่มมูลค่าเศษกระจุตที่เคยถูกทิ้ง นอกจากนี้ยังได้มีการ ต่อยอดถ่านกัมมันต์ที่อ้อมด้วยสีย้อม โดยนำมาผสมกับน้ำยางพารา ขึ้นรูปและอบความร้อนเป็นตุ๊กตารูปสัตว์พื้นถิ่น เช่น นกฮูก และ หมูแดง เพื่อใช้บริหารขื่อนิ้วมือ ป้องกันภาวะนิ้วล็อกในกลุ่มช่างสานกระจุต ต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์สุขภาพ สร้างสรรค์ในอนาคต

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							ผลผลิต: ผู้ประกอบการและสมาชิกชุมชนเข้าร่วมกว่า 120 คน กิจกรรมที่: อบรมเชิงปฏิบัติการ “เทคโนโลยีการเลี้ยงและการจัดการชันโรงจากผลงานวิจัย” โดยความร่วมมือกับ กลุ่มภูมิปัญญาท้องถิ่นและนวัตกรรมด้านการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร วัตถุประสงค์: ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีจากงานวิจัยสู่การปฏิบัติจริงในชุมชน ผลลัพธ์: ขยายองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสู่บุคลากรภาครัฐและชุมชน
กลยุทธ์ที่ 3.3 การจัดตั้ง SCI Next Holding Company ที่รองรับนโยบาย TSU Holding Company เพื่อการจัดการหน่วยธุรกิจภายในคณะและมีเชื่อมต่อไปยังหน่วยธุรกิจระดับมหาวิทยาลัย	3.3.1 โครงการเงินทุนหมุนเวียน คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	-	-	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายการเรียนรู้แบบบูรณาการและธุรกิจนวัตกรรม - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	โครงการ: การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมวิทยาศาสตร์สู่การใช้ประโยชน์ (Driving Science Research and Innovation for Utilization) วัตถุประสงค์: 1. เพื่อส่งเสริมศักยภาพและความเข้มแข็งทางวิชาการ วิจัย และนวัตกรรมของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							2. เพื่อต่อยอดองค์ความรู้จาก การวิจัย นวัตกรรม เทคโนโลยี ดิจิทัล ทรัพย์สินทางปัญญาสู่ การใช้ประโยชน์ทั้งเชิงสังคมและ เชิงพาณิชย์ 3. เพื่อแสวงหารายได้จากทุน ทรัพยากร การให้บริการ ปฏิบัติการวิทยาศาสตร์ และ สมรรถนะหลักของคณะฯ เพื่อ ความมั่นคงทางการเงินและการ พึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน 4. เพื่อเป็นฐานสำหรับการ ขับเคลื่อนศูนย์ความเป็นเลิศของ คณะฯ ที่ดำเนินการครอบคลุม ด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการความรู้แก่ชุมชนและ สังคม และธุรกิจนวัตกรรม ผลลัพธ์: รายได้จากห้องปฏิบัติการตรวจ วิเคราะห์คุณภาพน้ำ จำนวน 262,686 บาท รายได้จากการบริการพัฒนา ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ 186,915.89 บาท รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ 121,308.34 บาท

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
กลยุทธ์ที่ 3.4 พัฒนาอาจารย์/นักวิจัยที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรม ร่วมกับโครงการ TSU Talent Mobility Program ของมหาวิทยาลัย	3.4.1 โครงการเสวนาเพื่อพัฒนาทักษะนักวิจัยตอบโจทย์ชุมชน/ผู้ประกอบการ/ อุตสาหกรรม	5,000	-	17 มี.ค. 68 - 16 ก.ค. 68	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและชุมชนสัมพันธ์ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	กิจกรรม: ส่งเสริมให้บุคลากรวิจัยไปปฏิบัติงานเพื่อแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้กับภาคอุตสาหกรรม (Pre-TSU Move for Industry) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วัตถุประสงค์: 1. เพื่อให้บุคลากรไปปฏิบัติงานในภาคอุตสาหกรรมเพื่อเกิดประสบการณ์ตรงในการนำความรู้และทักษะแก้ปัญหาจริงในสถานประกอบการ 2. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ การวิเคราะห์โจทย์และแก้ไขปัญหาเบื้องต้นเพื่อเริ่มต้นทำความรู้จักการทำงานร่วมกับสถานประกอบการ ผลลัพธ์: บุคลากรคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล จำนวน 1 คน ผ่านการพิจารณาจัดสรรทุนส่งเสริมให้บุคลากรวิจัยไปปฏิบัติงานเพื่อแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้กับภาคอุตสาหกรรม (Pre-TSU Move for Industry) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณวงศ บุนนาค

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							ชื่อโครงการ กระบวนการผลิตสาร 7-hydroxymitragynine (7-OH mitragynine) ในระดับอุตสาหกรรม สถานประกอบการ วิสาหกิจชุมชนร่วมใจทำเกษตรปลอดภัย สารพิษเพื่อคุณ
กลยุทธ์ที่ 3.5 พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างเทคโนโลยี/นวัตกรรมด้วยการจัดตั้ง SCI Next Academic Service Center	3.5.1 หน่วยบริการวิชาการคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	200,000	199,012.75	ปีที่ 1 (มี.ค 67 - ก.พ. 68)	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	กิจกรรม: หน่วยบริการวิชาการเพื่อพัฒนาสมรรถนะทางวิทยาศาสตร์ให้แก่ครูและนักเรียน วัตถุประสงค์: 1. เพื่อให้บริการวิชาการถ่ายทอดความรู้ด้านเทคนิค และฝึกทักษะการใช้เครื่องมือทางด้านวิทยาศาสตร์ 2. สร้างระบบนิเวศการให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับการศึกษาของนักเรียนโรงเรียนนอกเหนือเขตบริการของมหาวิทยาลัยทักษิณ 3. ส่งเสริมและขับเคลื่อนการบริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้พื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์ 4. ขับเคลื่อนและขยายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อบูรณาการงานบริการวิชาการ ผลลัพธ์:

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							โครงการบริการวิชาการหรือการ ทนายาศิลปวัฒนธรรมที่ ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม หรือ การเป็นผู้ประกอบการ ร้อยละ 11 ชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับ ประโยชน์จากการบริการ วิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับสินค้าและบริการ 18 หน่วยงาน เงินจากบริการวิชาการที่ได้จาก แหล่งภายนอก 207,500 บาท จำนวนผู้ได้รับการถ่ายทอด องค์ความรู้ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม 1,115 คน จำนวนนักบริการวิชาการหน้า ใหม่ที่สนับสนุนให้ได้รับทุน ภายนอก 2 คน
	3.5.2 การพัฒนาเว็บไซต์สำหรับ บุคลากรติดต่อกับ ศูนย์บริการ วิชาการคณะวิทยาศาสตร์และ นวัตกรรมดิจิทัล SCI NASC	-	-	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และดิจิทัลองค์กร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย บริการวิชาการและ ชุมชนสัมพันธ์ - นักวิชาการ คอมพิวเตอร์ - ภารกิจสนับสนุน วิจัยและบริการวิชาการ	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่าง ดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	เว็บไซต์งานบริการวิชาการ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
กลยุทธ์ที่ 3.6 พัฒนาระบบการบริการวิชาการในรูปแบบที่หลากหลาย โดยเพิ่มช่องทางการวิชาการให้บริการในรูปแบบออนไลน์ (Academic Service Digital Platform)	3.6.1 โครงการจัดทำ Platform การเข้าถึงงานบริการวิชาการ แบบ Online และ Offline และการประชาสัมพันธ์	-	-	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และดิจิทัลองค์กร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและชุมชนสัมพันธ์ - นักวิชาการคอมพิวเตอร์ - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	การเข้าถึงงานบริการวิชาการ
กลยุทธ์ที่ 3.7 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ท้องถิ่น และชุมชนในการบริการวิชาการโดยบูรณาการองค์ความรู้ระหว่างสาขาวิชาเพื่อพัฒนาชุมชนและผู้ประกอบการ	3.7.1 โครงการพัฒนาระบบและกลไกในการสร้างความร่วมมือพัฒนาศักยภาพบุคลากรตามความต้องการของชุมชนและผู้ประกอบการ	-	-	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และดิจิทัลองค์กร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและชุมชนสัมพันธ์ - นักวิชาการคอมพิวเตอร์ - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	การเข้าร่วมอบรม Talent Mobility Track 2.1 - Developing Experts in R&D Strategy and Plan Formulation for SME วัตถุประสงค์: เพื่อพัฒนาบุคลากรวิจัยในสถาบันอุดมศึกษาให้มีความพร้อมในการสร้างกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการด้านการวิจัยและพัฒนาสำหรับสถานประกอบการ ผลผลิต: บุคลากรได้รับการคัดเลือก 1 คน
สรุป	10 โครงการ	230,000	224,012.75			ดำเนินการแล้ว 10 โครงการ	

ยุทธศาสตร์ที่ 4	บูรณาการความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้และนำไปสู่การเรียนรู้ระดับนานาชาติ	
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 4	บูรณาการความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้	
กลยุทธ์ที่ 4.1	สร้างระบบสนับสนุนและพัฒนาระบบนิเวศเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการบูรณาการความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น	
	แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 4.1 4.1.1 พัฒนาสื่อดิจิทัล (Digital Contents) สำหรับเผยแพร่องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์แบบบูรณาการกับศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นแก่กลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาผ่านสื่อสังคมออนไลน์ทั้งระดับชาติและสู่ระดับนานาชาติ	
กลยุทธ์ที่ 4.2	การส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นไปสู่ระดับนานาชาติ	
	แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 4.2 4.2.1 พัฒนาสื่อดิจิทัล (Digital Contents) สำหรับเผยแพร่องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์แบบบูรณาการกับศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นแก่กลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาผ่านสื่อสังคมออนไลน์ทั้งระดับชาติและสู่ระดับนานาชาติ	
กลยุทธ์ที่ 4.3	พัฒนาทักษะความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้กับบุคลากรและนิสิตเพื่อบูรณาการความรู้ทางวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเพื่อทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้	
	แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 4.3 4.3.1 จัดกิจกรรมการแข่งขันนวัตกรรมที่มีความเชื่อมโยงระหว่างวิทยาศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ในระดับสาขา เพื่อเป็นการสร้างประสบการณ์และฝึกใช้ทักษะทางด้านการบูรณาการศาสตร์	
ผลลัพธ์เด่น	2566	(F25) ศูนย์ ACL ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ
	2567	(F26) สื่อการเรียนรู้ระดับสากลในรูปแบบดิจิทัลในการเรียนรู้วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านวิทยาศาสตร์สร้างสรรค์
	2568	- แหล่งรวมสารสนเทศทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ระยะที่ 1 - ศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชนโดยคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ระยะที่ 1
	2569	(F27) แหล่งรวมสารสนเทศทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ระยะที่ 2 - ศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชนโดยคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ระยะที่ 2
	2570	(F28) ศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชนโดยคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ระยะที่ 3

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2568			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์					
บูรณาการความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้	SciDI08 จำนวนนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้	3 ผลงาน	14 ผลงาน	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและชุมชนสัมพันธ์
กลยุทธ์	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ					
4.1 การส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นไปสู่ระดับนานาชาติ	จำนวนสื่อดิจิทัล (Digital Contents)	5 ผลงาน	5 ผลงาน	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและชุมชนสัมพันธ์
4.2 บูรณาการความรู้ทางวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเพื่อทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้						

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
กลยุทธ์ที่ 4.1 สร้างระบบสนับสนุนและพัฒนาระบบนิเวศเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการบูรณาการความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.1.1 ศูนย์การเรียนรู้บูรณาการวิทยาศาสตร์กับศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้ (SCI ACL: Science Art Culture and Local wisdom)	-	-	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและชุมชนสัมพันธ์ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	ถ่ายทำสื่อเกี่ยวกับผังชั้นโรง 1 คลิป
กลยุทธ์ที่ 4.2 การส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นไปสู่ระดับนานาชาติ	4.2.1 ระบบสารสนเทศทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	-	-	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและชุมชนสัมพันธ์ - นักวิชาการคอมพิวเตอร์ - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ	☐ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☒ ไม่ได้ดำเนินการ	

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
กลยุทธ์ที่ 4.3 พัฒนา ทักษะความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่นให้กับ บุคลากรและนิสิตเพื่อ บูรณาการความรู้ทาง วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี เพื่อทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญา ท้องถิ่นภาคใต้	4.3.1 โครงการประกวด แข่งขันนวัตกรรมที่มีความ เชื่อมโยงระหว่างวิทยาศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	50,000	-	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย บริการวิชาการและ ชุมชนสัมพันธ์ - สาขาวิชา/หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุน วิจัยและบริการ วิชาการ	☐ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☒ ไม่ได้ดำเนินการ	
สรุป	3 โครงการ	50,000	-			ดำเนินการ 1 โครงการ	

ยุทธศาสตร์ที่ 5	พัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลสู่ระดับนานาชาติบนฐานความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 5	5.1 เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 5.2 เติบโตอย่างยั่งยืนในทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติบนฐานความเป็นท้องถิ่น
กลยุทธ์ที่ 5.1	สร้างระบบกลไกและสิ่งแวดล้อมสนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากลเพื่อรองรับการก้าวสู่นานาชาติ แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 5.1 5.1.1 จัดระบบ กลไกและสิ่งแวดล้อมในทุกพันธกิจให้ก้าวสู่มาตรฐานนานาชาติ 5.1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานิสิตสู่มาตรฐานนานาชาติ เช่น โครงการแลกเปลี่ยน การถ่ายโอนหน่วยกิตกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ สหกิจต่างประเทศ การแข่งขันวิชาการนานาชาติ เป็นต้น 5.1.3 พัฒนาห้องเรียนและแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยเพื่อให้นิสิตและบุคลากรทันต่อเทคโนโลยีสู่มาตรฐานนานาชาติ 5.1.4 พัฒนาเว็บไซต์ การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารข้อมูลให้เป็นภาษาอังกฤษและภาษาสากลอื่น ๆ 5.1.5 พัฒนาและจัดรายวิชาที่เน้นสอนโดยการใช้ภาษาอังกฤษ 5.1.6 ส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตรมีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้ปัญหาและการเชื่อมโยงจากระดับสากล
กลยุทธ์ที่ 5.2	ขับเคลื่อนคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 5.2 5.2.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในลักษณะความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ (Strategic Partner) และการสร้างเวทีความร่วมมือทางวิชาการผ่านการจัดประชุมและสัมมนาในระดับนานาชาติร่วมกับคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลและคณะต่าง ๆ จากมหาวิทยาลัยต่างประเทศ 5.2.2 ส่งเสริมให้บุคลากรและนักวิจัยสร้างโปรไฟล์ในระดับสากล 5.2.3 นำเสนออัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย พื้นที่ตั้งของมหาวิทยาลัยผ่าน Science Art Culture and Local Wisdom Learning Center (SciACL) 5.2.4 ผลักดันให้คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลได้รับการจัดอันดับในระดับแนวหน้าของประเทศ
กลยุทธ์ที่ 5.3	ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาทักษะของนิสิตและบุคลากรคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลให้มีทักษะสากลของพลเมืองโลก (Globalization Citizenship) แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 5.3 5.3.1 ส่งเสริมให้นิสิตและบุคลากรไปนำเสนองานการประชุมวิชาการและกิจกรรมในระดับนานาชาติ 5.3.2 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศให้แก่บุคลากรและนิสิตเพื่อเตรียมความพร้อมไปสู่สากล

ผลลัพธ์เด่น	2566	▪ (F29) เครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ
	2567	▪ กลไกและสิ่งแวดล้อมสนับสนุนพันธกิจให้เป็นสากล ระยะที่ 1
	2568	▪ กลไกและสิ่งแวดล้อมสนับสนุนทุกพันธกิจเป็นสากล ระยะที่ 2 ▪ เครือข่ายความร่วมมือ Strategic Partner
	2569	▪ กลไกและสิ่งแวดล้อมสนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากล ระยะที่ 3 ▪ เครือข่ายความร่วมมือ Strategic Partner
	2570	▪ (F30) กลไกและสิ่งแวดล้อมสนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากล ระยะที่ 4 ▪ (F31) เครือข่ายความร่วมมือ Strategic Partner

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2568			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์					
1) เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 2) เติบโตอย่างยั่งยืนในทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติบนฐานความป็นท้องถิ่น	TSU28 ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ	ร้อยละ 1.20	ร้อยละ 7.23	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจบริหารทั่วไป (งานยุทธศาสตร์และวิจัย) ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร
	TSU29 ร้อยละผลงานวิชาการของนิสิตที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ - ระดับปริญญาตรี - ระดับบัณฑิตศึกษา	ร้อยละ 1.50 ร้อยละ 6.00	ร้อยละ 0.62 ร้อยละ 10	☐ บรรลุ ☒ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ - ภารกิจบริหารทั่วไป (งานยุทธศาสตร์และวิจัย) ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจกรรมนานาชาติ

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2568			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
กลยุทธ์	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ					
5.1 สร้างระบบกลไกและสิ่งแวดล้อมสนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากลเพื่อรองรับการก้าวสู่นานาชาติ 5.2 ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาทักษะของนิสิตและบุคลากรให้มีทักษะสากลของพลเมืองโลก (Globalization Citizenship)	TSU27 จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน/นิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในต่างประเทศ	2 คน	5 คน	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ - การกิจบริหารทั่วไป (งานยุทธศาสตร์และวิจัย) ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการนานาชาติ
5.3 ขับเคลื่อนคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ	SciDI09 จำนวนบุคลากรที่มีผลงานตีพิมพ์ระดับสากลที่ติดการจัดอันดับระดับนานาชาติ	6 คน	7 คน	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ (งานยุทธศาสตร์และวิจัย) ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
กลยุทธ์ที่ 5.1 สร้างระบบกลไกและ สิ่งแวดล้อมสนับสนุนทุก พันธกิจให้เป็นสากลเพื่อ รองรับการก้าวสู่นานาชาติ	5.1.1 โครงการส่งเสริมและ พัฒนานิสิตระดับปริญญาตรี/ บัณฑิตศึกษาไปสู่นานาชาติ	300,000	202,772	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นิสิตและกิจการนานาชาติ - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิชาการ และการเรียนรู้	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่าง ดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	1. คณะวิทยาศาสตร์และ นวัตกรรมดิจิทัล ร่วมเป็น เจ้าภาพและนำเสนอผลงานใน งานประชุมวิชาการระดับ นานาชาติ International Conference on Mathematics, Engineering & Industrial Applications 2024 (ICoMEIA 2024) ระหว่างวันที่ 26 – 27 ตุลาคม 2567 ณ Adya Hotel Langkawi Kuah Malaysia ผลงานเข้าร่วมนำเสนอ 17 เรื่อง 2.
	5.1.2 โครงการสหกิจศึกษาใน ต่างประเทศ	ใช้งบร่วมกับ 5.1.1	3,940	4 พ.ย. 67 - 21 ก.พ. 68	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นิสิตและกิจการนานาชาติ - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิชาการ และการเรียนรู้	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่าง ดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	กิจกรรม: การฝึกสหกิจศึกษา ในต่างประเทศ วัตถุประสงค์: 1) เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์ การทำงานระดับสากล 2) เพื่อเสริมสร้างความรู้และ ทักษะในการทำงานที่ตรงกับ สายอาชีพ 3) เพื่อเปิดโอกาสในการสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้เชี่ยวชาญ ต่างชาติ 4) เปิดโอกาสให้นิสิตได้เรียนรู้ และแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกับ เพื่อนร่วมงานจากต่างประเทศ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							5) เพิ่มศักยภาพการแข่งขันในตลาดแรงงาน ผลผลิต: นิสิตฝึกสหกิจศึกษา ในต่างประเทศ จำนวน 4 คน นางสาวจิราพันธ์ รัตนผล นายอับดุลอาซิม บินหะหียะ โกบ นางสาวสุนิตา กาญจนพรหม นายเลิศพิสิฐ ูปาน สถานที่ฝึกสหกิจศึกษา: Faculty of Electronic Engineering & Technology, Universiti Malaysia Perlis (UniMAP)
	5.1.3 โครงการการแลกเปลี่ยน นิสิต/ อาจารย์แบบ inbound, outbound	73,000 (งบประมาณ เพิ่มเติม ระหว่างปี จากงาน วิเทศ สัมพันธ์)	72,672	กิจกรรมที่ 1: มีนาคม - สิงหาคม 2568 กิจกรรมที่ 2: วันที่ 27 สิงหาคม 2568 กิจกรรมที่ 3: วันที่ 24 - 28 สิงหาคม 2568	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นิสิตและกิจการนานาชาติ - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิชาการ และการเรียนรู้	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่าง ดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	กิจกรรมที่ 1: การได้รับทุน JASSO (Japan Student Services Organization หรือ องค์การสนับสนุนนักศึกษาแห่ง ประเทศญี่ปุ่น) วัตถุประสงค์: เพื่อการทำวิจัย เป็นระยะเวลา 6 เดือน ณ Kagoshima University ประเทศญี่ปุ่น ภายใต้ความร่วมมือทาง วิชาการกับมหาวิทยาลัย ทักษิณ ผลผลิต: นางสาวนาทิพย์ คง สำเร็จ นิสิตปริญญาโท หลักสูตร วท.ม. เทคโนโลยีชีวภาพ คณะ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							วิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล โดยการดูแลของผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันกุล ชนะสิทธิ์ (อาจารย์ที่ปรึกษา) กิจกรรมที่ 2: บรรยายพิเศษในหัวข้อ “From Genes to Function: Innovations in Royal Jelly Proteins and Bee Products for Biotechnology and Human Health” จาก Visiting professor (Professor Dr. Chi-Chung Peng, Dean of the College of Applied Arts and Sciences, National Formosa University, Taiwan) วัตถุประสงค์: เพื่อสร้างความร่วมมือในอนาคตทั้งด้านการวิจัยและการเรียนการสอน ผลผลิต: บุคลากรเข้าร่วมจำนวน 6 คน และนิสิตเข้าร่วม 11 คน กิจกรรมที่ 3: INTERNATIONAL SOCIAL INNOVATION CAMP

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							วัตถุประสงค์: 1. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ผ่านกระบวนการเรียนรู้จากชุมชน 2. เพื่อเสริมสร้างทักษะด้านการเป็นพลเมืองโลก (Global Citizenship) การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและการทำงานเป็นทีมในบริบทนานาชาติ 3. เพื่อพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา และการนำเสนอแนวทางนวัตกรรมเพื่อรับมือกับปัญหาสังคมจริง 4. เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมด้วยองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและภูมิปัญญาท้องถิ่น ผลผลิต: นักศึกษาจาก Universiti of Malaya จำนวน 38 คน อาจารย์ผู้ควบคุม 1 คน และนิสิตจากคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล จำนวน 30 คน

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
	5.1.4 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเป็นนานาชาติ	-		1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และดิจิทัลองค์กร - นักวิชาการคอมพิวเตอร์	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	ใช้โปรแกรมที่มหาวิทยาลัยดำเนินการ
	5.1.5 โครงการพัฒนาห้องเรียนห้องปฏิบัติการ โครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐานระดับสากล	-		1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร และพัฒนางานองค์กร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม - สาขาวิชา/หลักสูตร - งานกายภาพและโสตทัศนูปกรณ์	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	กิจกรรม: สมัครงานสนับสนุนห้องปฏิบัติการเข้าร่วมโครงการพัฒนามาตรฐานความปลอดภัยห้องปฏิบัติการวิจัย ที่ดำเนินการวิจัยหรือการเรียนการสอน ภายในส่วนงานของมหาวิทยาลัยทักษิณ วัตถุประสงค์: เพื่อพัฒนาห้องปฏิบัติการเข้าร่วมโครงการพัฒนามาตรฐานความปลอดภัยห้องปฏิบัติการวิจัย ที่ดำเนินการวิจัยหรือการเรียนการสอน ผลผลิต: ห้องปฏิบัติการที่ผ่านการคัดเลือก ดังนี้ 1. ห้องปฏิบัติการเฉพาะทางเคมี (SC609) หัวหน้า/ผู้ดูแลห้องปฏิบัติการ ผศ.ดร.นินนาท์ จันทร์สุรย์ นางวารุณี มุสิกพงศ์ 2. ห้องปฏิบัติการกลางอนุชีววิทยา (SC2409) หัวหน้า/ผู้ดูแลห้องปฏิบัติการ นางสาวธิดารัตน์ สงสุข

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
	5.1.6 กิจกรรมส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	-		1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการนานาชาติ - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้	☐ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☒ ไม่ได้ดำเนินการ	
กลยุทธ์ที่ 5.2 ขับเคลื่อนคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ	5.2.1 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	60,000 (งบประมาณเพิ่มเติมระหว่างปีจากงานวิเทศสัมพันธ์)	45,924.88	กิจกรรมที่ 1 28 พ.ย. 68 กิจกรรมที่ 2 11 ส.ค. 68	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการนานาชาติ - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	กิจกรรม: ลงนามความร่วมมือทางวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU) และ National Formosa University (NFU) ประเทศไต้หวัน วัตถุประสงค์: 1. เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งทั้งด้านการวิจัย การเรียนการสอน และเกิดการพัฒนา นวัตกรรมร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น 2. เพื่อร่วมการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยทักษิณให้เป็น "The University of Glocalization" ผลผลิต: บันทึกความร่วมมือทางวิชาการ จำนวน 1 ฉบับ ผลลัพธ์: ความร่วมมือทาง การวิจัยกับ Department of Biotechnology, College of Applied Arts and Sciences, National Formosa University, Taiwan ใน

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							ศาสตร์ด้านพืชและเทคโนโลยีชีวภาพของพืช กิจกรรม: ความร่วมมือกับ Universiti Malaysia Pahang Al-Sultan Abdullah (UMPSA) วัตถุประสงค์: ท้าหรือความร่วมมือทางวิชาการและการวิจัยกับศูนย์ความร่วมมือระดับโลก (Centre for Global Engagement) และศูนย์วิทยาศาสตร์คณิตศาสตร์ (Centre for Mathematical Sciences) ผลผลิต: บันทึกความร่วมมือทางวิชาการ จำนวน 1 ฉบับ
	5.2.2 โครงการส่งเสริมให้บุคลากรสร้างโปรไฟล์ในระดับสากล	-	-	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนการวิจัยและบริการวิชาการ	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	กิจกรรม: การส่งเสริมให้บุคลากรสร้างโปรไฟล์ในระดับสากลใน Google Scholar วัตถุประสงค์: 1. เพิ่มเพิ่มการมองเห็นและการเข้าถึงผลงานวิจัย ส่งเสริมให้ผลงานวิชาการของบุคลากรสามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้นในระดับนานาชาติ ผ่านแพลตฟอร์มที่นักวิจัยทั่วโลกใช้อย่างกว้างขวาง 2. เพื่อส่งเสริมความร่วมมือทางวิชาการ การสร้างโปรไฟล์

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							ใน Google Scholar ช่วยให้บุคลากรสามารถเชื่อมโยงกับนักวิจัยและนักวิชาการคนอื่นๆที่มีความสนใจในงานวิจัยด้านเดียวกัน และเปิดโอกาสในการสร้างความร่วมมือในการทำวิจัยในอนาคต 3. เพื่อยกระดับความน่าเชื่อถือและโปรไฟล์วิชาการ การมีโปรไฟล์ใน Google Scholar ทำให้บุคลากรมีพื้นที่ออนไลน์ที่เป็นทางการในการแสดงผลงานวิจัย ช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือและสถานะทางวิชาการ 4. เพื่อให้สามารถติดตามจำนวนครั้งที่ผลงานถูกอ้างอิง (citations) ผลผลิต: บุคลากรคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มีโปรไฟล์ใน Google Scholar 100%
กลยุทธ์ที่ 5.3 ส่งเสริมสนับสนุน และพัฒนาทักษะของนิสิตและบุคลากรคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลให้มีทักษะสากลของพลเมืองโลก (Globalization Citizenship)	5.3.1 โครงการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศให้แก่นิสิตและบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมไปสู่สากล	ใช้ร่วมกับ 5.1.1	-	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการนานาชาติ - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	กิจกรรม: ส่งเสริมบุคลากรพัฒนาทักษะด้วยหลักสูตรออนไลน์ LinkedIn Learning วัตถุประสงค์: 1. เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของบุคลากรสนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาความสามารถด้านการสื่อสาร

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							ภาษาอังกฤษ ทั้งการฟัง พูด อ่าน ผ่านหลักสูตรออนไลน์ 2. เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ กระตุ้นให้บุคลากรเรียนรู้และพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่องผ่าน LinkedIn Learning ซึ่งสามารถเรียนได้ทุกที่ทุกเวลา ส่งเสริมให้บุคลากรมีทัศนคติที่ดีต่อการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง 3. เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงานและการติดต่อสื่อสารในระดับสากล เสริมสร้างทักษะภาษาอังกฤษเพื่อรองรับงานที่เกี่ยวข้องกับความร่วมมือระดับนานาชาติ เช่น การประชุม การนำเสนอ และการเขียนอีเมลทางธุรกิจ 4. เพื่อเชื่อมโยงการเรียนรู้ภาษาอังกฤษกับทักษะวิชาชีพอื่นๆ บุคลากรสามารถเรียนรู้ภาษาอังกฤษควบคู่ไปกับทักษะที่เกี่ยวข้องกับสายงาน เช่น การบริหารเวลา การบริการ เทคโนโลยีและนวัตกรรม 5. เพื่อสนับสนุนการพัฒนาตามเป้าหมายองค์กร ช่วยให้

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							บุคลากรมีทักษะที่ตรงกับความต้องการของมหาวิทยาลัยและสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้จริง ผลผลิต: บุคลากรผ่านตามข้อกำหนดร้อยละ 68.18 กิจกรรม: การพัฒนาสมรรถนะโดยการทดสอบทักษะด้านภาษาอังกฤษผ่านแอปพลิเคชัน EnglishScore วัตถุประสงค์: 1) เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้ภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ระดับความรู้ด้านภาษาอังกฤษสำหรับสำเร็จการศึกษา (English Exit Exam) สำหรับนิสิตรหัส 67 2) เพื่อร่วมการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยทักษิณให้เป็น "The University of Glocalization" ผลผลิต: นิสิตระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 (รหัส 67) ที่เข้ารับการพัฒนสมรรถนะโดยการทดสอบทักษะด้านภาษาอังกฤษผ่านแอปพลิเคชัน EnglishScore ครบทั้ง 4 ครั้ง ต่อปี จำนวน 61 คน จากนิสิต 98 คน คิดเป็นร้อยละ 62.24

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							ผลลัพธ์: นิสิตระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 (รหัส 67) ที่สอบผ่าน EnglishScore เทียบในระดับ C1 จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 78.69 จากผู้เข้าเรียนครบ 4 ครั้ง 61 คน
	5.3.2 โครงการเตรียมความพร้อมทางด้านทักษะสากลในการเข้าร่วมกิจกรรมในระดับนานาชาติ	ใช้ร่วมกับ 5.1.1	1,500	19 ก.พ. 68	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการนานาชาติ - สาขาวิชา/หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	กิจกรรม: Student's Role as a Global Citizen: Here's How (บทบาทนิสิตในฐานะพลเมืองโลก: พร้อมก้าวสู่เวทีสากลอย่างมั่นใจ) วัตถุประสงค์: เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญบทบาทของนิสิตในฐานะพลเมืองโลก การพัฒนานิสิตให้มีสมรรถนะทางด้านนวัตกรรมสังคม และทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 อีกทั้งยังช่วยพัฒนาทักษะ Global Citizenship สร้างโอกาสในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ผลผลิต: นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 100 คน
สรุป	10 โครงการ	433,000	326,808.88			ดำเนินการ 9 โครงการ ไม่ได้ดำเนินการ 1 โครงการ	

ยุทธศาสตร์ที่ 6	บริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมเชิงรุกเพื่อการพัฒนาคุณภาพองค์กรรอบด้าน
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 6	1. พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน 2. พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร
กลยุทธ์ที่ 6.1	สร้างระบบนิเวศการทำงานร่วมกันผ่านค่านิยม Sci-NEXT แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 6.1 6.1.1 สร้างวัฒนธรรมที่ดีต่อการสร้างนวัตกรรมสังคม สร้างบรรยากาศใหม่ที่เน้นการสร้างสรรค์ สร้างแรงบันดาลใจ และสร้างความท้าทาย 6.1.2 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคล ระบบประเมินผลการปฏิบัติงานให้รองรับบุคลากรทุกช่วงวัย ทุกกลุ่มบุคลากร เพื่อให้ทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข 6.1.3 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน สู่การเป็นนวัตกรรมสังคมและพลิกโฉมมหาวิทยาลัย ด้วยเส้นทางการเติบโตและก้าวหน้าในวิชาชีพ (Career Path) 6.1.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน 6.1.5 พัฒนาผู้นำทางการบริหาร (TSU Leadership) ด้วยกระบวนการนำร่วม (Collective Leadership) ทั้งระดับคณะและระดับสาขาวิชา 6.1.6 สร้าง Growth Mindset และ Outward Mindset เพื่อมุ่งสู่ TSU Social Innovation Mindset
กลยุทธ์ที่ 6.2	เปลี่ยนโครงสร้างการบริหารจัดการภายในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 6.2 6.2.1 ปรับกลไกการบริหารให้เป็นโครงข่ายแนวราบ ลดขั้นตอน สร้างการมีส่วนร่วมจากบุคลากรให้มากยิ่งขึ้น 6.2.2 ปรับโครงสร้างคณะให้สามารถขับเคลื่อนพันธกิจใหม่ของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น รูปแบบ Cluster 6.2.3 จัดพื้นที่ส่วนกลางในการสร้างบทสนทนาเชิงนโยบายแบบมีส่วนร่วม การเสนอทางเลือกและความเป็นไปได้ใหม่ ๆ
กลยุทธ์ที่ 6.3	พัฒนาระบบฟังเสียงลูกค้าเชิงลึก (Deep – Analysis VOC system) แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 6.3 6.3.1 สร้างวัฒนธรรมที่ดีต่อการรับฟังเสียงลูกค้าทุกระดับ เช่น นักเรียน นิสิต บุคลากร ผู้รับบริการวิชาการ ศิษย์เก่า 6.3.2 ปรับกลไกการรับฟังเสียง การสร้างพื้นที่สนทนาเพื่อรับฟังเสียงจากลูกค้า การรับฟังเสียงสะท้อน เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง 6.3.3 พัฒนาแพลตฟอร์มการรับฟังเสียงของลูกค้า พร้อมนำมาวิเคราะห์เชิงลึก
กลยุทธ์ที่ 6.4	พลิกโฉมการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 6.4 6.4.1 สร้างภาพลักษณ์ใหม่ของคณะ เพื่อสร้างการรับรู้ ความผูกพัน และความภักดี (Royalty) ของบุคลากรและประชาชนทั่วไปต่อคณะ

	6.4.2 พัฒนาระบบการสื่อสารภายในให้ทั่วถึงทั้งองค์กรแบบสองทาง โดยการสนับสนุนให้สาขาวิชาสามารถผลิตสื่อสร้างสรรค์เชิงรุก 6.4.3 พัฒนาแพลตฟอร์มการสื่อสารแบบออนไลน์ เพื่อให้เกิดการสื่อสารสาธารณะที่หลากหลาย เข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย
กลยุทธ์ที่ 6.5	การพัฒนาระบบ KM ของคณะที่เป็นการรวบรวมองค์ความรู้ไปสู่การพัฒนานวัตกรรม แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 6.5 6.5.1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์ความรู้สู่การเป็นคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลชั้นนำ โดยจัดทำฐานข้อมูลด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม ขนาดใหญ่ (SciDI Big Data) 6.5.2 จัดพื้นที่สำหรับการนำเสนอองค์ความรู้ การประกวด การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การค้นหา Good Practice ของคณะ
กลยุทธ์ที่ 6.6	พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อก้าวสู่ Smart Faculty และการเป็น Green and Clean Faculty แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 6.6 6.6.1 พัฒนาให้เป็น Digital Faculty โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล โครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จุดกระจายสัญญาณ Wi-Fi จุดต่อไฟฟ้า 6.6.2 พัฒนาฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อการบริหาร โดยการเชื่อมโยงฐานข้อมูลที่สำคัญของคณะ เช่น ด้านวิจัย การบริการวิชาการ การเรียนการสอน 6.6.3 พัฒนาแพลตฟอร์มระบบการเรียนรู้แบบเปิด (Open Learning Space) ให้แก่บุคลากร นิสิต และประชาชนภายนอก 6.6.4 พัฒนาด้านแบบแพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Platform) เพื่อการบริการที่ทันสมัย เป็นต้นแบบให้กับหน่วยงานอื่นๆ ของมหาวิทยาลัย 6.6.5 พัฒนาคณะด้วยแนวคิดมหาวิทยาลัยสีเขียวตามเกณฑ์ UI Green Metric World Universities Ranking ที่เป็นเอกลักษณ์และ Landmark ใหม่ ชุมชนคาร์บอนต่ำ (Low Carbon) พลังงานสะอาดและมลภาวะฐานศูนย์ (Zero Waste)
กลยุทธ์ที่ 6.7	การใช้เครื่องมือพัฒนาคุณภาพองค์กร EdPEx ลงสู่การปฏิบัติของบุคลากร แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 6.7 6.7.1 ขับเคลื่อนคณะสู่การดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx) ระดับ EdPEx 200 โดยให้ความสำคัญกับการปรับปรุงกระบวนการ และผลลัพธ์ภายในปี พ.ศ. 2567 6.7.2 สร้างกลไกการประกันคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรด้วยแนวทาง AUN QA 6.7.3 สร้างกลไกให้ผู้บริหารทุกระดับใช้เกณฑ์ EdPEx และ AUN-QA เป็นเครื่องมือในการบริหารและถ่ายทอดแนวทางบริหารสู่ผู้เกี่ยวข้องอย่างทั่วถึง

ผลลัพธ์เด่น	2566	▪ (F32) KM-CoP
	2567	▪ (F33) ระบบ Deep-Analytics VOC /VOS (ระบบรับฟังเสียง และวิเคราะห์ลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชิงลึก) ▪ (F34) ระบบ Realtime OKRs Dashboard System ข้อมูลตัวชี้วัดแบบ Realtime ▪ (F35) EdPEx200
	2568	▪ SCI-Data Center ระยะที่ 1 ▪ (F36) SciDI-Knowledge Asset Warehouse (คลังสินทรัพย์ความรู้) ▪ (F37) EdPEx250
	2569	▪ SciDI-Data Center ระยะที่ 2 ▪ (F38) EdPEx300
	2570	▪ (F39) SciDI-Data Center ระยะที่ 3 ▪ (F40) TQC/TQC+/TQA

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2568			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์					
1) พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน 2) พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร	TSU36 ระดับการพัฒนาองค์กรตามแนวทาง EdPEX	250 คะแนน	247 คะแนน	☐ บรรลุ ☒ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจบริหารทั่วไป ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร - สำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร
	TSU38 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	AA	AA (96.06 คะแนน)	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - หัวหน้าสำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล - ภารกิจบริหารทั่วไป ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร - สำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2568			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
	SciDI10 ร้อยละของ รายได้อื่นของส่วนงาน	รายได้ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30	รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 19.06	☐ บรรลุ ☒ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจบริหารทั่วไป ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร - สำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และ นวัตกรรมดิจิทัล ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนา องค์กร
กลยุทธ์	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ					
6.1 สร้างระบบนิเวศการทำงาน ร่วมกันผ่านค่านิยม Sci-NEXT	TSU32 ระดับ ความผูกพัน	ระดับ 3.90	ระดับ 4.01	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจบริหารทั่วไป ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร - สำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และ นวัตกรรมดิจิทัล ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนา องค์กร

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2568			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
	TSU34 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัลชาติ/นานาชาติ - ระดับชาติ - ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 18 ร้อยละ 18 4.0	ร้อยละ 22.89 ร้อยละ 15.66 7.23	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจบริหารทั่วไป ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร - สำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และ นวัตกรรมดิจิทัล ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนา องค์กร
6.2 เปลี่ยนโครงสร้างการบริหารจัดการภายในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	TSU33 ดัชนีความสุขของบุคลากร	ร้อยละ 73.50	ร้อยละ 85.60	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจบริหารทั่วไป ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร - สำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และ นวัตกรรมดิจิทัล ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนา องค์กร
6.3 พัฒนาระบบพึงเสียงลูกค้าเชิงลึก	ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการ	ระดับ 4.51	ระดับ 4.53	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการ วิชาการ ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2568			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
						- สำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและชุมชนสัมพันธ์
6.4 พลิกโฉมการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	TSU37 ระดับการรับรู้ของสังคม	ระดับ 4.10	ระดับ 4.43	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจบริหารทั่วไป ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร - สำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร
6.5 การพัฒนาระบบ KM ของคณะที่เป็นการรวบรวมองค์ความรู้ไปสู่การพัฒนานวัตกรรม	นวัตกรรมสนับสนุนการปฏิบัติงาน	1	2	☒ บรรลุ ☐ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจบริหารทั่วไป ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร - สำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร
6.6 พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อก้าวสู่ Smart Faculty และการเป็น Green and Clean Faculty						

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2568			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
6.7 การใช้เครื่องมือพัฒนาคุณภาพองค์กรลงสู่การปฏิบัติของบุคลากร	คะแนนประเมิน AUN-QA	3.84	3.72	☐ บรรลุ ☒ ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ - ภารกิจบริหารทั่วไป ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา/หลักสูตร - สำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
กลยุทธ์ที่ 6.1 สร้างระบบนิเวศการทำงานร่วมกันแบบมีส่วนร่วมในทุกระดับของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อการพัฒนาคุณภาพองค์กรแบบรอบด้าน ผ่านค่านิยม SCI-NEXT	6.1.1 โครงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรตามค่านิยมหลัก (Core Value) ของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล SCI-NEXT: S: Science Citizen รักและภูมิใจในการเป็นส่วนหนึ่งของคณะ C: Creative มีความคิดสร้างสรรค์ I: Innovation Heart มุ่งเน้นนวัตกรรม N: New Knowledge ค้นหาค้นหาความรู้ใหม่ E: Ethics มีจริยธรรมและธรรมาภิบาล X: eXcellence มีระบบการทำงานที่เป็นเลิศ T: Team Smart ทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ	500,000	351,865	ครั้งที่ 1 24 ต.ค. 67 ครั้งที่ 2 8 – 9 พ.ค. 67	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร - หัวหน้าสำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	กิจกรรม: ประชุมบุคลากร ประจำปีการศึกษา 2567 “SciDI TSU : Beyond the Research Faculty” บุคลากรเข้าร่วมโครงการ 121 คน จากบุคลากร 142 คน (ร้อยละ 85.21) รายละเอียดกิจกรรม - กิจกรรมมีการเชิญเกียรติบุคลากรด้านต่าง ๆ สรุปผลการดำเนินงานของคณะในปีที่ผ่านมา และทิศทางของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลในอนาคต กิจกรรม - KM Show and Share จากบุคลากรสายสนับสนุนสำนักงาน - บรรยายพิเศษจากอธิการบดี รศ.ดร.ณัฐพงศ์ จิตธนินรัตน์ “การขับเคลื่อนคณะวิจัยในบริบทมหาวิทยาลัยทักษิณ” - กิจกรรมแบ่งกลุ่มเพื่อร่วมวิพากษ์แผนยุทธศาสตร์ และนำเสนอการวิพากษ์แผนยุทธศาสตร์ ผลผลิตที่เชื่อมโยงกับค่านิยม SCI-NEXT 1. บุคลากรมีความภูมิใจและรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของคณะมากขึ้น มีผู้เข้าร่วม 121 คน จาก 142 คน สะท้อนการมีส่วนร่วมสูง 2. ได้แนวปฏิบัติที่ดีและไอเดียสร้างสรรค์จาก KM Show & Share

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							(C) เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่สามารถนำไปต่อยอดปรับใช้ในการทำงานจริง 3. เกิดแนวคิดนวัตกรรมจากการบรรยายและเวทีแลกเปลี่ยน (I) บุคลากรได้รับแรงบันดาลใจและมุมมองใหม่ในการพัฒนางานและแก้ปัญหา 4. ได้ข้อเสนอเชิงยุทธศาสตร์จากการทำงานกลุ่ม (N) เกิดข้อเสนอแนะและแนวทางพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ของคณะ ซึ่งเป็นองค์ความรู้ที่สร้างร่วมกัน 5. สร้างต้นแบบจริยธรรมในการทำงานผ่านพีธีเชิดชูเกียรติ (E) ยกย่องบุคลากรดีเด่น ช่วยสร้างแรงจูงใจและวัฒนธรรมการทำงานอย่างมีคุณธรรม 6. ได้ทิศทางคณะและระบบการทำงานที่ชัดเจนยิ่งขึ้น (X) รายงานผลการดำเนินงานและทิศทางปีถัดไป ทำให้ทุกงานเดินไปในทิศทางเดียวกัน 7. เกิดความร่วมมือและความสัมพันธ์ที่ดีขึ้นในหมู่บุคลากร (T) บรรยายภาคกิจกรรมที่สนุกสนานและเป็นกันเอง ส่งผลให้ทีมงานมีความเชื่อใจกันมากขึ้น

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
	6.1.2 โครงการ “งานดีและมีสุข” (Happy 8)	ใช้งบร่วมกับ 6.1.1	1,599	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร - การกิจบริหารทั่วไป	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	กิจกรรม: SciDI Market ตลาดจันทร์ป็นสุข วัตถุประสงค์: 1) เพื่อส่งเสริมบรรยากาศการทำงานที่เอื้อต่อความสุข (Happy Workplace) โดยเปิดโอกาสให้บุคลากรได้แสดงศักยภาพและความสามารถในด้านอื่นๆ นอกเหนือจากงานประจำ 2) เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบุคลากรภายในคณะฯ ผ่านกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์และเป็นกันเอง 3) เพื่อส่งเสริมสุขภาพกาย ใจ และการเงินของบุคลากรผ่านกิจกรรมสร้างรายได้เสริม และการแลกเปลี่ยนผลิตภัณฑ์สุขภาพ/อาหารปลอดภัย ผลผลิต: จำนวนผู้สมัครเข้าร่วมในฐานะผู้จำหน่ายสินค้า จำนวน 15 คน กิจกรรม: กิจกรรม happy Workplace (Happy Relax : พักงานพักใจ นวดบรรเทาคลายเครียด) วัตถุประสงค์: 1) เพื่อสร้างบรรยากาศการทำงานที่ผ่อนคลาย ลดความตึงเครียดจากงาน และเสริมสร้างสุขภาพจิตที่ดีให้แก่บุคลากร 2) เพื่อเสริมสร้างความสุข ความพึงพอใจ และแรงจูงใจในการทำงานของพนักงาน

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							3) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน โดยให้บุคลากรได้พักผ่อนและร่างกาย อย่างเหมาะสม 4) เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในทีมงาน ส่งเสริมการทำงานร่วมกันอย่างมี ความสุขและเป็นมิตร 5) เพื่อแสดงถึงความใส่ใจและดูแลสุข ภาวะของบุคลากรในองค์กร ผลผลิต: จำนวนผู้เข้าร่วม จำนวน 30 คน
	6.1.3. โครงการปรับปรุงระบบ ประเมินผลการปฏิบัติงานของ บุคลากร	-		1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร และพัฒนาองค์กร - หัวหน้าสำนักงาน คณะวิทยาศาสตร์และ นวัตกรรมดิจิทัล	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	หลักเกณฑ์การประเมินประจำปี
	6.1.4. โครงการพัฒนาศักยภาพ ของบุคลากร สูการเป็นนวัตกร สังคมและการเข้าสู่ตำแหน่งทาง วิชาการ	ใช้งบ ร่วมกับ 6.1.1	1,824	กิจกรรมที่ 1: ต.ค. 67 - ก.ย. 68 กิจกรรมที่ 2: 15 พฤษภาคม 2568 กิจกรรมที่ 3: 29 พฤษภาคม 2568	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร และพัฒนาองค์กร - การกิจบริหารทั่วไป	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	กิจกรรมที่ 1: การสนับสนุนการขอ ตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากรคณะ วิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล วัตถุประสงค์: เพื่อสนับสนุนการเข้าสู่ ตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากร ผลลัพธ์: สายคณาจารย์ได้รับแต่งตั้งให้ ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ จำนวน 9 คน ดังนี้ 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทวรรณ น้อยศรี สาขาคณิตศาสตร์ประยุกต์ (0112) อนุสาขาวิชาการจำลอง สถานการณ์(011204)

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							สภามหาวิทยาลัยทักษิณ ในการประชุมครั้งที่ 7/2567 เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2567 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันกุล ชนะสิทธิ์ สาขาจุลชีววิทยา (0146) สภามหาวิทยาลัยทักษิณ ในการประชุมครั้งที่ 8/2567 เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2567 3) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุทธิวัฒน์ ทองนาค สาขาวิชาคณิตศาสตร์ทั่วไป (0101) สภามหาวิทยาลัยทักษิณ ในการประชุมครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2568 4) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วาเรียน ช่วยจันทร์ สาขาวิชาคณิตศาสตร์ ประยุกต์ (0112) อนุสาขาวิชาการจำลองแบบเชิงคณิตศาสตร์ (011203) สภามหาวิทยาลัยทักษิณ ในการประชุมครั้งที่ 3/2568 เมื่อวันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2568 5) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธวัชชัย คังฆะมะโน สาขาเคมีวิเคราะห์ (0132) สภามหาวิทยาลัยทักษิณ ในการประชุมครั้งที่ 3/2568 เมื่อวันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2568 6) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์ประภา ชัยจักร สาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพ (0145) สภามหาวิทยาลัยทักษิณ ใน

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							การประชุมครั้งที่ 5/2568 เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2568 7) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุริสา คงประสิทธิ์ สาขาวิทยาศาสตร์ สิ่งแวดล้อม สภามหาวิทยาลัยทักษิณ ในการประชุมครั้งที่ 7/2568 เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2568 8) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิลบล นวลจันทร์คง สาขาชีววิทยา สภามหาวิทยาลัยทักษิณ ในการประชุมครั้งที่ 7/2568 เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2568 9) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรสา นุ่นแก้ว สาขาวิชาสถิติศาสตร์ (0113) ในการประชุมสภามหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ 9/2568 เมื่อวันที่ 6 กันยายน พ.ศ. 2568 กิจกรรมที่ 2: Path to Professorship: เตรียมตัวสู่อีกขั้นของตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น วัตถุประสงค์: 1. เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการให้เป็นไปตามเป้าหมาย 2. แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ ขอบควรปฏิบัติ และขอเสนอแนะต่าง ๆ ในการเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							3. เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพและการผลิตผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพของคณาจารย์ 4. เพื่อผลักดัน ส่งเสริม สนับสนุน ให้อาจารย์คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ได้ออกกำหนดตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น ผลผลิต: ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 54 คน ผลลัพธ์: ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ระดับ 4.64 กิจกรรมที่ 3: Pathway to Success for Support Staff: สายสนับสนุนสู่ความสำเร็จ วัตถุประสงค์: 1. เพื่อให้บุคลากรสายสนับสนุนได้มีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องเขาสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น เกี่ยวกับกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของ ผลงานที่ใช้ในการขอกำหนดตำแหน่ง 2. เพื่อให้บุคลากรสายสนับสนุนได้เรียนรู้เทคนิค และวิธีการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน การจัดทำผลงานวิจัย หรือ ผลงานเชิงวิเคราะห์เพื่อใช้ในการขอกำหนดตำแหน่ง 3. เพื่อผลักดัน ส่งเสริม สนับสนุน ให้บุคลากรสายสนับสนุนได้ออกกำหนดตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น ผลผลิต: ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 47 คน

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
	6.1.5. โครงการก้าวสู่การเป็นผู้นำระดับคณะและระดับสาขาวิชา	ใช้งบร่วมกับ 6.1.1		1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร - หัวหน้าสำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	กิจกรรมที่ 1: เข้าร่วมผู้นำองค์กรมาร่วมเรียนรู้ "AI Leadership and Cyber Security" หลักการใช้เทคโนโลยี AI สำหรับการจัดการองค์กร ยุคใหม่และมาตรการด้าน Cyber Security อย่างเป็นระบบ วัตถุประสงค์: 1) เพื่อพัฒนาภาวะผู้นำของผู้บริหารและผู้มีบทบาทกำหนดทิศทางองค์กร ให้มีความรู้ความเข้าใจด้าน AI Technology และ Cyber Security อย่างเป็นระบบ ทันท่วงทีตามเปลี่ยนแปลงของโลกดิจิทัล 2) เพื่อส่งเสริมให้ผู้นำองค์กรสามารถประยุกต์ใช้ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และตอบสนองต่อความต้องการในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล 3) เพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงทาง Cyber Security และการจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ เพื่อปกป้องข้อมูลสำคัญและโครงสร้างพื้นฐานขององค์กร 4) เพื่อยกระดับขีดความสามารถขององค์กรในการปรับตัวต่อเทคโนโลยีดิจิทัล และเสริมสร้าง Digital Trust และ Resilience ในยุค AI 5) เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้บริหารและผู้มีบทบาทด้าน

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							การพัฒนาองค์กรในมิติ Digital Transformation ผลผลิต: ผู้บริหารเข้าร่วม 1 คน (ผศ. ดร.นพมาศ ปักเข็ม คณบดี) กิจกรรมที่ 2: เข้าร่วมโครงการสัมมนา หัวหน้าสำนักงาน หัวหน้าฝ่าย หัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน และหัวหน้างาน “Empowering Through Leadership” วัตถุประสงค์: เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะด้านการบริหารงานให้กับหัวหน้าสำนักงาน หัวหน้าฝ่าย หัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน และหัวหน้างาน สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานหรือการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และได้รับทราบทิศทางและนโยบายในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย ผลผลิต: หัวหน้าสำนักงานฯ (นาง วรญา ไชยบัณฑิต) เข้าร่วมกิจกรรม กิจกรรมที่ 3: การสรรหาประธานสาขาวิชาและประธานหลักสูตร วัตถุประสงค์: 1) เพื่อแต่งตั้งประธานสาขาวิชาและประธานหลักสูตรให้ครบถ้วนตามโครงสร้างการบริหารหลักสูตรของคณะ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							2) เพื่อให้การบริหารจัดการหลักสูตรในแต่ละสาขาวิชามีความต่อเนื่อง โปร่งใส และเป็นไปตามหลักเกณฑ์มหาวิทยาลัย 3) เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการกำกับ ติดตาม และพัฒนาคุณภาพหลักสูตรอย่างเป็นระบบ ผลผลิต: 1) ได้ประธานสาขาวิชา จำนวน 2 สาขาวิชา 2) ได้ประธานหลักสูตร จำนวน 3 หลักสูตร มีคำสั่งแต่งตั้งอย่างเป็นทางการ และสามารถเริ่มปฏิบัติหน้าที่ได้ทันที
	6.1.6. โครงการ Growth Mindset to TSU Social Innovation	ใช้งบ ร่วมกับ 6.1.1	3,350	19 มี.ค. 66	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร และพัฒนาองค์กร - การกิจบริหารทั่วไป	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	โครงการ Smart SciDI Laboratory Scientists สานพลังนักวิทยาศาสตร์เพื่อการขับเคลื่อนคณะวิจัย จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 24 คน
กลยุทธ์ที่ 6.2 เปลี่ยนโครงสร้างการบริหารจัดการภายในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	6.2.1. โครงการ LEAN and AGILE for SciDI Faculty	ใช้งบ ร่วมกับ 6.1.1	1,728	5 มิถุนายน 68	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร และพัฒนาองค์กร - หัวหน้าสำนักงาน คณะวิทยาศาสตร์และ นวัตกรรมดิจิทัล	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	โครงการ: ลดกระบวนการทำงานภายในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ด้วยแนวคิด Lean&Agile วัตถุประสงค์: 1) เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานในสำนักงาน และพัฒนาการทำงานที่เน้นผลลัพธ์ให้มีประสิทธิภาพ ลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็น ให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว และตอบสนองได้รวดเร็วยิ่งขึ้น

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							2) เพื่อลดระยะเวลาในการดำเนินงานของแต่ละแผนกหรือทีมงาน 3) เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานแบบ Agile ที่มีความยืดหยุ่นและสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้รวดเร็ว พร้อมทั้งสนับสนุนการปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง 4) เพื่อเพิ่มความพึงพอใจของบุคลากรและผู้รับบริการ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร 5) เพื่อสร้างระบบติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ผลผลิต อบรมให้ความรู้ลดกระบวนการทำงานภายในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ด้วยแนวคิด Lean&Agile ให้กับบุคลากรสายสนับสนุน จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 40 คน

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
	6.2.2 โครงการ Chill Talk กับผู้บริหาร	-		1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร - หัวหน้าสำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	
กลยุทธ์ที่ 6.3 พัฒนาระบบรับฟังเสียงลูกค้าเชิงลึก (Deep -Analytics VOC system)	6.3.1 การรับฟังเสียงและเก็บข้อมูลลูกค้าอย่างต่อเนื่อง	-		1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- คณบดี - รองคณบดี - ผู้ช่วยคณบดี - หัวหน้าสำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	ข้อมูลการรับฟังเสียงและเก็บข้อมูลลูกค้า https://qr.tsu.ac.th/?q=d9e19
กลยุทธ์ที่ 6.4 พลิกโฉมการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	6.4.1 การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	-		1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัล - องค์กร - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร https://scidi.tsu.ac.th/activity/395

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
กลยุทธ์ที่ 6.5 การพัฒนาระบบ KM ของคณะที่เป็น การรวบรวมองค์ความรู้ ไปสู่การพัฒนานวัตกรรม	6.5.1 โครงการประกวด SciDI KM and Good Practice	ใช้งบ ร่วมกับ 6.1.1		26 มี.ค. 68	- รองคณบดีฝ่าย วิชาการและดิจิทัล องค์กร - ภารกิจบริหารทั่วไป	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	โครงการSciDI KM Show & Share ครั้งที่ 1 บุคลากรสายสนับสนุน สังกัดสำนักงาน โดยมีผลงานได้รับรางวัล จำนวน 3 ผลงานจากทั้งหมด 12 ผลงาน ประกอบด้วย ลำดับที่ 1 ผลงานเรื่อง Data Prism – มองเห็นทุกมุมของข้อมูลด้วยการใช้ Looker Studio ในการทำ Dashboard ลำดับที่ 2 ผลงานเรื่อง ถอดบทเรียน PMO (Project Management Office) ผ่าน การจัดค่ายบริการ วิชาการ ลำดับที่ 3 ผลงานเรื่อง กลยุทธ์การรับ นวัตกรรมในยุคโลกผันผวน (VUCA World)
กลยุทธ์ที่ 6.6 พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อก้าวสู่ Smart Faculty และการ เป็น Green and Clean Faculty	6.6.1 โครงการพัฒนาฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อการบริหาร	-		1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่าย วิชาการและดิจิทัล องค์กร - นักวิชาการ คอมพิวเตอร์	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	ฐานข้อมูล https://mis.scidi.tsu.ac.th/
	6.6.2 โครงการอนุรักษ์พลังงาน และจัดการขยะ	ใช้งบ ร่วมกับ 6.1.1	25,613.18	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร และพัฒนาองค์กร - งานกายภาพและ โสตทัศนูปกรณ์	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	การส่งกำจัดของเสียอันตรายจาก ห้องปฏิบัติการ วัตถุประสงค์: 1. เพื่อส่งเสริมการจัดการของเสียอย่าง ยั่งยืน ปฏิบัติตามหลักการบริหาร จัดการของเสียที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม ลดผลกระทบต่อสุขภาพ และระบบนิเวศ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							2. เพื่อปฏิบัติตามมาตรฐานสากลด้านสิ่งแวดล้อม รองรับเกณฑ์ UI Green Metric ด้าน Waste Management (WM) และ Energy & Climate Change (EC) เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีระบบกำจัดของเสียที่ปลอดภัย 3. เพื่อลดความเสี่ยงด้านอันตรายจากสารเคมี ป้องกันผลกระทบจากของเสียอันตรายที่อาจเป็นพิษ ติดไฟ หรือกัดกร่อน ซึ่งอาจเป็นอันตรายต่อบุคลากร นักศึกษา และชุมชนโดยรอบ 4. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการของเสียในห้องปฏิบัติการ พัฒนาแนวทางการคัดแยก เก็บรวบรวม และกำจัดของเสียอันตรายอย่างเป็นระบบ เพื่อลดปริมาณขยะที่ต้องกำจัด ผลผลิต: ปริมาณของเสียที่ได้รับการคัดแยกและส่งไปกำจัดตามมาตรฐาน จำนวน 19 รายการ ปริมาณ 2,271.27 กิโลกรัม
	6.6.3 โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวร่วมกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานอื่น	ใช้งบร่วมกับ 6.1.1		พ.ค. 68	- รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร - งานกายภาพและสารสนเทศ	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	รายงานการดำเนินการ https://qr.tsu.ac.th/?q=3fb1d

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
กลยุทธ์ที่ 6.7 การใช้เครื่องมือพัฒนาคุณภาพองค์กร EdPEX ลงสู่การปฏิบัติของบุคลากร	6.7.1 โครงการคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลสู่ EdPEX300	ใช้งบร่วมกับ 6.1.1	2,312	7 – 8 มีนาคม 2568	- คณบดี - รองคณบดี - ผู้ช่วยคณบดี - หัวหน้าสำนักงาน	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	กิจกรรม: เข้าร่วมโครงการ "เทคนิคและเคล็ดลับการนำองค์กรมุ่งสู่ EdPEX300" วัตถุประสงค์: เพื่อยกระดับการดำเนินงานและสร้างความพร้อมก่อนเข้าสู่มาตรฐานที่สูงขึ้น ผลผลิต: จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 6 คน กิจกรรม: เข้าร่วมโครงการค่ายการเขียนรายงานการประเมินตนเองตามเกณฑ์ EdPEX (SAR Writing Camp) วัตถุประสงค์: เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการเขียนรายงานการประเมินตนเอง (Self-Assessment Report: SAR) ให้สอดคล้องกับเกณฑ์ EdPEX (Education Criteria for Performance Excellence) อย่างถูกต้องและครบถ้วน ผลผลิต: จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 4 คน
	6.7.2 โครงการ AUN QA	ใช้งบร่วมกับ 6.1.1	42,216	1 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 68	- รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้	☒ ดำเนินการแล้ว ☐ ระหว่างดำเนินการ ☐ ไม่ได้ดำเนินการ	ชื่อโครงการ: การประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ปีการศึกษา 2567 ตามเกณฑ์ AUN-QA วัตถุประสงค์: 1) เพื่อการประกันว่าหลักสูตรของสถาบันการศึกษาในภูมิภาคอาเซียนมีคุณภาพตรงตามมาตรฐานสากล โดย

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							เน้นความโปร่งใสในการประเมินคุณภาพการศึกษาและการดำเนินงานของสถาบัน 2) เพื่อช่วยปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียน สังคม และตลาดแรงงาน นอกจากนี้ยังช่วยในการปรับหลักสูตรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน ผลผลิต: การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ดำเนินการแล้วเสร็จดังนี้ 1. วท.บ. คณิตศาสตร์และการจัดการข้อมูล (19 มิ.ย. 68) 2. วท.ม. เคมีและนวัตกรรมเคมี (22 มิ.ย. 68) 3. วท.บ. วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม (25 มิ.ย. 68) 4. วท.บ. วิทยาการคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ (28 มิ.ย. 68) 5. วท.บ. เคมี (12 ก.ค. 68) 6. วท.บ. ชีววิทยาศาสตร์ (14 ก.ค. 68) 7. วท.ม. เทคโนโลยีชีวภาพ (15 ก.ค. 68) 8. ปรัช. เทคโนโลยีชีวภาพ (15 ก.ค. 68)

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล				
							ผลลัพธ์ ค่าเฉลี่ยคะแนนประเมิน คุณภาพระดับหลักสูตร 3.72
สรุป	16 โครงการ	500,000	430,507.18			ดำเนินการ 18 โครงการ	

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาศาสตร์ พ.ศ. 2566 – 2570 เป็นกระบวนการหนึ่งในกระบวนการพัฒนาแผนให้บรรลุผลตามเป้าประสงค์ที่กำหนด ซึ่งจะมีการรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเทียบกับค่าเป้าหมายเสนอต่อผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทราบถึงการบรรลุเป้าหมายความสำเร็จ เพื่อนำไปสู่การทบทวน ปรับปรุง และแก้ไขแนวทางในการดำเนินงานให้เหมาะสมต่อสถานการณ์ โดยการประเมินแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ 1) รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดหลัก ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ระดับมหาวิทยาลัย และตัวชี้วัดคณะวิทยาศาสตร์ 2) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี โดยเมื่อมีการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติและการจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประจำปีจะมีการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายการ	เดือนที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
รอบ 6 เดือน			
1	ติดตามความก้าวหน้าและรายงานผลการดำเนินงานไปยังสาขาวิชาและสำนักงานคณะวิทยาศาสตร์	มีนาคม	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน
2	ประเมินผลการดำเนินงานและรายงานต่อผู้บริหาร/มหาวิทยาลัย	เมษายน	- สาขาวิชาและสำนักงานคณะวิทยาศาสตร์ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร
รอบ 9 เดือน			
1	ติดตามความก้าวหน้าและรายงานผลการดำเนินงานไปยังสาขาวิชาและสำนักงานคณะวิทยาศาสตร์	มิถุนายน	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน
2	ประเมินผลการดำเนินงานและรายงานต่อผู้บริหาร/มหาวิทยาลัย	กรกฎาคม	- สาขาวิชาและสำนักงานคณะวิทยาศาสตร์ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร
รอบ 12 เดือน			
1	ติดตามความก้าวหน้าและรายงานผลการดำเนินงานไปยังสาขาวิชาและสำนักงานคณะวิทยาศาสตร์	กันยายน	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน
2	ประเมินผลการดำเนินงานและรายงานต่อผู้บริหาร/มหาวิทยาลัย	ตุลาคม	- สาขาวิชาและสำนักงานคณะวิทยาศาสตร์ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร

หมายเหตุ: การดำเนินการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม



Faculty of Science and Digital Innovation Thaksin University

222, Papayom District, Phatthalung 93210



<https://scidi.tsu.ac.th>



+66(0) 74609607



science@tsu.ac.th



scidi.tsu