

แผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ

พ.ศ. 2569

คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล
มหาวิทยาลัยทักษิณ



แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยทักษิณ ได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2566–2570 (ฉบับปรับปรุง เดือนพฤษภาคม 2568) อย่างเป็นระบบ โดยแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติผ่านการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งกำหนดโครงการและกิจกรรมที่สนับสนุนการบรรลุเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของคณะอย่างชัดเจน พร้อมกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จในการติดตามและประเมินผลการทำงาน แผนกลยุทธ์ดังกล่าวประกอบด้วยตัวชี้วัดความสำเร็จรวมทั้งสิ้น 15 ตัวชี้วัด และได้ถ่ายทอดสู่แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ผ่านตัวชี้วัดความสำเร็จจำนวน 39 ตัวชี้วัด ซึ่งมีความสอดคล้องกับคำรับรองการปฏิบัติงานประจำปีของคณะ เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพและความต่อเนื่องของการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์

ในด้านการบริหารงบประมาณ คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลได้จัดสรรงบประมาณเงินรายได้เพื่อสนับสนุนการดำเนินโครงการและกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ควบคู่กับการได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานภายนอก ตลอดจนการดำเนินโครงการบริการวิชาการในลักษณะการจัดการรายได้ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินและเพิ่มศักยภาพในการขับเคลื่อนพันธกิจของคณะอย่างยั่งยืน

ภาพรวมของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จึงสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลในการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยทักษิณในระยะยาว

ยุทธศาสตร์	โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ	ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	ตัวชี้วัด แผนปฏิบัติการ
1. การจัดการการเรียนการสอนและพัฒนากลยุทธ์ที่โดดเด่น มีความยืดหยุ่นรองรับผู้เรียนทุกช่วงวัยและตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม โดยเน้นการผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการอย่างยั่งยืน	24	2,147,500	3	10
2. พัฒนางานวิจัยเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสังคม เน้นการวิจัยที่ตอบโจทย์เชิงพื้นที่ การวิจัยพื้นฐานที่นำไปสู่เทคโนโลยีพร้อมใช้ด้วยฐานความรู้ทางวิทยาศาสตร์แบบสร้างสรรค์	18	500,000	4	7
3. บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาชุมชนและผู้ประกอบการ รวมถึงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน นำไปสู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์	9	300,000	2	8

ยุทธศาสตร์	โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ	ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์	ตัวชี้วัด แผนปฏิบัติการ
4. บูรณาการความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้และนำไปสู่การเรียนรู้ระดับนานาชาติ	2	20,000	1	2
5. พัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลสู่ระดับนานาชาติบนฐานความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	8	100,000	2	3
6. บริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมเชิงรุกเพื่อการพัฒนาคุณภาพองค์กรรอบด้าน	17	500,000	3	9
รวม	78	3,567,500	15	39

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร.....	(1)
ส่วนที่ 1 สารสำคัญแผนกลยุทธ์คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล พ.ศ. 2566 – 2570.....	1
ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการการเรียนการสอนและพัฒนาหลักสูตรที่โดดเด่น มีความยืดหยุ่น รองรับผู้เรียนทุกช่วงวัยและตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรมโดยเน้นการผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการอย่างยั่งยืน.....	10
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนางานวิจัยเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสังคม เน้นการวิจัยที่ตอบโจทย์เชิงพื้นที่ การวิจัยพื้นฐานที่นำไปสู่เทคโนโลยีพร้อมใช้ด้วยฐานความรู้ทางวิทยาศาสตร์แบบสร้างสรรค์.....	27
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนและผู้ประกอบการ รวมถึงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน นำไปสู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์.....	42
ยุทธศาสตร์ที่ 4 บูรณาการความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้และนำไปสู่การเรียนรู้ระดับนานาชาติ.....	53
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลสู่ระดับนานาชาติบนฐานความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี.....	56
ยุทธศาสตร์ที่ 6 บริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมเชิงรุกเพื่อพัฒนาคุณภาพองค์กรรอบด้าน.....	64
ส่วนที่ 3 แนวทางการติดตามประเมินผล.....	80

แผนกลยุทธ์คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล พ.ศ. 2566 – 2570

แผนกลยุทธ์คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยทักษิณ

พ.ศ. 2566 - 2570

ฉบับปรับปรุงเดือนพฤษภาคม 2568



วิสัยทัศน์ (Vision)

“มุ่งสู่คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลชั้นนำ ในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสังคมอย่างยั่งยืน ด้วยวิทยาศาสตร์สร้างสรรค์ภายในปี 2570”

คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลชั้นนำ คือ ระดับ 1-5 ของคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 ด้านการพัฒนา นวัตกรรม สังคม

เทคโนโลยี คือ ผลงานทางวิทยาศาสตร์ในรูปแบบ ทรัพย์สินทางปัญญา สิ่งประดิษฐ์และวิธีการ

นวัตกรรมสังคม คือ การประยุกต์ใช้แนวคิดใหม่ และเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ สังคม สิ่งแวดล้อมและการเป็นผู้ประกอบการ

วิทยาศาสตร์สร้างสรรค์ คือ องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ ที่สร้างคุณค่าให้กับสังคม

ค่านิยม (Core value)



- S Science Citizen
- C Creative
- I Innovation Heart
- N New Knowledge
- E Ethics
- X eXcellence
- T Team Smart

รักและภาคภูมิใจการเป็นส่วนหนึ่งของคณะ มีความคิดสร้างสรรค์ มุ่งเน้นนวัตกรรม ค้นหาค้นคว้าความรู้ใหม่ มีจริยธรรมและธรรมาภิบาล มีระบบการทำงานที่เป็นเลิศ ทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

สมรรถนะหลักขององค์กร



มีองค์ความรู้เชิงลึกด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นฐานสำหรับการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสังคม



มีการบริการวิชาการเป็นที่รู้จักและยอมรับในพื้นที่ การบูรณาการร่วมกับศาสตร์อื่นเพื่อการประยุกต์ และมีความเป็นสากล

อัตลักษณ์นิสิต

- มีคุณธรรมจริยธรรม
- รอบรู้ด้านวิทยาศาสตร์
- คิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม

6 ยุทธศาสตร์

33 กลยุทธ์

32 ตัวชี้วัด TSU

22 ตัวชี้วัด SciDi

93 PROJECT

40 FLAGSHIP



รายละเอียดแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2566 - 2570



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม
สายตรงคนบดี
0 7460 9600 ต่อ 2000
งานยุทธศาสตร์และวิจัย
0 7460 9600 ต่อ 2500

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การจัดการการเรียนการสอนและพัฒนาหลักสูตรที่โดดเด่น มีความยืดหยุ่น รองรับผู้เรียนทุกช่วงวัยและตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม โดยเน้นการผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการอย่างยั่งยืน

Flagship

2570

5

ปีที่ 5

- SciDI Learning Digital Platform Phase 3

4

2569

ปีที่ 4

- หลักสูตร Pre-degree ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา
- หลักสูตรแบบ Double Degree/Dual Degree หลักสูตร 2+2 หลักสูตร 3+1
- หลักสูตร Cluster ระดับบัณฑิตศึกษา
- หลักสูตรร่วมกับผู้ประกอบการ
- SciDI Learning Digital Platform Phase 2



2568

3

ปีที่ 3

- หลักสูตร Cluster ระดับปริญญาตรี
- หลักสูตรระยะสั้นสำหรับโครงการ Phattalung Learning City
- SciDI Student Innovation Hub
- SciDI Learning Digital Platform Phase 1

2

2567

ปีที่ 2

- หลักสูตรระยะสั้นสำหรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย การเรียนรู้ตลอดชีวิต
- SCI Next Academy ในรูปแบบออนไลน์

2566

1

ปีที่ 1

- ระบบนิเวศสนับสนุนการเรียนรู้

TSU

- TSU01 ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์ เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและผู้ประกอบการ
- TSU02 จำนวนนวัตกรรมการจัดการศึกษา
- TSU03 จำนวนคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา
- TSU04 ร้อยละของจำนวนผู้เรียนที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต
- TSU05 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ ด้านการเรียนการสอนตามเกณฑ์ Thailand PSF
- TSU06 ร้อยละผู้เรียนที่ผ่านการประเมินสมรรถนะ Global Citizenship
- TSU07 ร้อยละผู้เรียนที่ได้รับรางวัล
- TSU08 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำในระยะเวลา 1 ปี
- TSU09 นวัตกรรมและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม

SciDI

- SciDI01 หลักสูตรที่มีความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก
- SciDI02 โครงการวิจัยและวิทยานิพนธ์ของนิสิตที่มีโจทย์มาจากชุมชน ภาครัฐหรือผู้ประกอบการ
- SciDI03 หลักสูตรที่มีความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงาน
- SciDI04 จำนวนผู้เรียนในปีการศึกษา 2569

8 กลยุทธ์
31 โครงการสำคัญ

SCINEXT
MOVE TO EXCELLENCE

- การปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรีในรูปแบบ Cluster
- การจัดทำหลักสูตรแบบ Double Degree/Dual Degree/Premium Degree
- การพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ
- การพัฒนาหลักสูตรตามอริยาศัย
- การพัฒนาหลักสูตร Pre-degree
- การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นสำหรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย
- การพัฒนาคอร์สออนไลน์
- การพัฒนาหลักสูตรร่วมกับผู้ประกอบการจากหน่วยงานอื่น
- การเตรียมความพร้อมรองรับการจัดทำคลังหน่วยกิต
- SciDI Learning Digital Platform
- กิจกรรมในรายวิชาร่วมกับชุมชน ภาครัฐ ภาคเอกชน

- การพัฒนาโจทย์วิจัยระดับปริญญาตรีโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน
- โครงการพัฒนานิสิต
 - ทางด้านนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ
 - ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
 - คุณลักษณะตามอัตลักษณ์นิสิต
 - พัฒนากิจกรรมทางภาษา
- การสนับสนุนนิสิตเข้าร่วมแข่งขันประกวดผลงานทางด้านนวัตกรรมสังคมและผู้ประกอบการ
- การพัฒนาสมรรถนะอาจารย์จัดการเรียนรู้ด้านนวัตกรรมสังคม การเป็นผู้ประกอบการ การสร้างนวัตกรรมทางการศึกษา สมรรถนะตามมาตรฐาน Thailand PSF
- ระบบพี่เลี้ยงความร่วมมือพัฒนานิสิต
- การประชาสัมพันธ์สร้าง Content ของแต่ละหลักสูตร
- การเชิญผู้เชี่ยวชาญปัจจุบันและศิษย์เก่า
- การจัดตั้งกลุ่มศิษย์เก่าคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

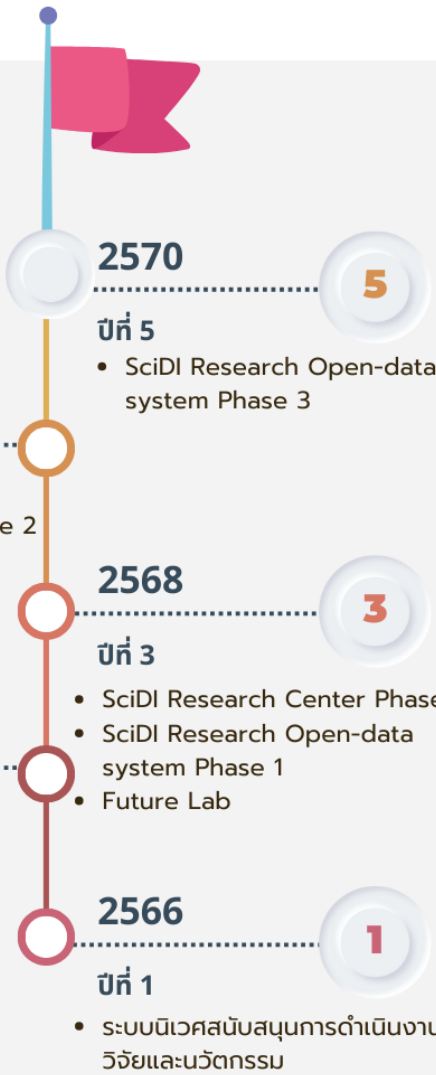


รายละเอียดแผนกลยุทธ์
พ.ศ. 2566 - 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนางานวิจัยเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสังคม เน้นการวิจัยที่ตอบโจทย์เชิงพื้นที่ การวิจัยพื้นฐานที่นำไปสู่เทคโนโลยีพร้อมใช้ด้วยฐานความรู้ทางวิทยาศาสตร์แบบสร้างสรรค์

Flagship



TSU

- TSU10 นักวิจัยที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะด้านการวิจัย
- TSU11 ร้อยละจำนวนผลงานวิจัยที่เผยแพร่
- TSU12 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม
- TSU13 ร้อยละของผลงานวิจัยที่เผยแพร่และได้รับการอ้างอิง
- TSU14 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก
- TSU15 จำนวนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ที่ได้รับการยื่นจดต่อปี

SciDI

- SciDI05 จำนวนนวัตกรรมสังคมด้านการวิจัย
- SciDI06 ร้อยละนักวิจัยที่ได้รับทุนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก
- SciDI07 ร้อยละของโครงการวิจัยที่มีโจทย์มาจากชุมชน ภาครัฐหรือผู้ประกอบการ
- SciDI08 จำนวนห้องปฏิบัติการที่มีการดำเนินการตามมาตรฐาน
- SciDI09 ร้อยละความสำเร็จของแผน SciDI SIM

5 กลยุทธ์
12 โครงการสำคัญ

SCINEXT
MOVE TO EXCELLENCE

- การส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ สามารถเผยแพร่และอ้างอิงในระดับนานาชาติ
- การพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัย
- การเชิดชูเกียรติด้านการวิจัย
- การจัดทำ proposal bank
- SciDI-Excellence Research Center
- KM
- Smart Research Space
- SciDI Social Innovator
- SciDI Research Open-data system
- Future Lab

รายละเอียดแผนกลยุทธ์
พ.ศ. 2566 - 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 3

บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาชุมชนและผู้ประกอบการ รวมถึงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันนำไปสู่ การต่อยอดเชิงพาณิชย์

Flagship

2570

5

ปีที่ 5

- SCI Next Holding Company Phase 3
- Academic Service Digital Platform Phase 3

TSU

- TSU16 จำนวนเงินจากการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอด และ/หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม
- TSU17 จำนวนเงินจากบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก
- TSU18 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่ม จากบริการวิชาการ
- TSU19 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้าง ผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่
- TSU20 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนา ความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย
- TSU21 บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม
- TSU22 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการ สร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบัน

4

2569

ปีที่ 4

- SCI Next Holding Company Phase 2
- Academic Service Digital Platform Phase 2

2568

3

ปีที่ 3

- การหารายได้จากบริการวิชาการ IP
- SCI Next Holding Company Phase 1
- Academic Service Digital Platform Phase 1

SciDI

- SciDI10 ร้อยละของชุมชน ภาครัฐ หรือสถานประกอบการเป้าหมายเดิม ที่มีข้อเสนอให้จัดโครงการบริการวิชาการ
- SciDI11 ความพึงพอใจผู้รับบริการวิชาการ
- SciDI12 จำนวนหลักสูตรอบรมนวัตกรรมสังคมให้กับหน่วยงาน ภายนอก

2

2567

ปีที่ 2

- SCI Next Academic Service Center
- ศูนย์วิจัยชุมชน

2566

1

ปีที่ 1

- พื้นที่นวัตกรรมการศึกษา 1 หลักสูตร Cluster 1 พื้นที่



7 กลยุทธ์
11 โครงการสำคัญ

SCINEXT
MOVE TO EXCELLENCE

- พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมจากการนำงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์
- การให้คำปรึกษาแก่ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ
- จัดตั้งศูนย์วิจัยชุมชนที่มีการนำองค์ความรู้จากคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลสู่ชุมชน
- โครงการจัดทำสื่อการเรียนรู้ด้านนวัตกรรมการวิจัย
- จัดทำเว็บไซต์องค์ความรู้และโจทย์วิจัยจากชุมชน
- จัดตั้งโครงการเงินทุนหมุนเวียนคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล
- TSU Talent Mobility Program
- การจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล
- การพัฒนาเว็บไซต์ศูนย์บริการวิชาการคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล SciDI NASC
- Platform การเข้าถึงงานบริการวิชาการแบบ Online และ Offline
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ท้องถิ่น และชุมชน



รายละเอียดแผนกลยุทธ์
พ.ศ. 2566 - 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 4

บูรณาการความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้และนำไปสู่การเรียนรู้ระดับนานาชาติ

Flagship



TSU



SciDI

- SciDI13 จำนวนนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น
- SciDI14 จำนวนสื่อดิจิทัล (Digital Contents)
- SciDI15 จำนวนกิจกรรมการประกวดแข่งขันนวัตกรรม ที่มีความเชื่อมโยงระหว่างวิทยาศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น



3 กลยุทธ์ 3 โครงการสำคัญ

SCINEXT MOVE TO EXCELLENCE

- SCI ACL: Science Art Culture and Local wisdom
- ระบบสารสนเทศทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- การประกวดแข่งขันนวัตกรรมที่มีความเชื่อมโยงระหว่างวิทยาศาสตร์ ศิลปะวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น



รายละเอียดแผนกลยุทธ์
พ.ศ. 2566 - 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 5

พัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลสู่ระดับนานาชาติ
บนฐานความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

Flagship



4 2569 ปีที่ 4

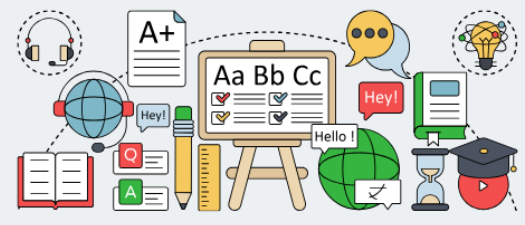
- กลไกและสิ่งแวดล้อมสนับสนุนทุกพันธกิจเป็นสากล ระยะที่ 3
- เครือข่ายความร่วมมือ Strategic Partner

2 2567 ปีที่ 2

- กลไกและสิ่งแวดล้อมสนับสนุนพันธกิจให้เป็นสากล ระยะที่ 1

TSU

- TSU 27 จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน/นิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในต่างประเทศ
- TSU 28 ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ
- TSU 29 ร้อยละผลงานวิชาการของนิสิตที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ



SciDI

- SciDI16 จำนวนบุคลากรที่มีผลงานตีพิมพ์ระดับสากลที่ติดการจัดอันดับระดับนานาชาติ ใน Scientists H-Index Rankings
- SciDI17 ร้อยละนิสิตระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษ ระดับ B1 ขึ้นไป



3 กลยุทธ์
10 โครงการสำคัญ



- การส่งเสริมและพัฒนานิสิตระดับปริญญาตรี/บัณฑิตศึกษาไปสู่นานาชาติ
- สหกิจศึกษาและฝึกงานในต่างประเทศ
- การแลกเปลี่ยนนิสิต/อาจารย์แบบ inbound, outbound
- การพัฒนาระบบสารสนเทศเป็นนานาชาติ
- การพัฒนาห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ โครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐานระดับสากล
- กิจกรรมส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ
- การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยต่างประเทศ
- การส่งเสริมให้บุคลากรสร้างโปรไฟล์ในระดับสากล
- การพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศให้แก่นิสิตและบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมไปสู่สากล
- การเตรียมความพร้อมทางด้านทักษะสากลในการเข้าร่วมกิจกรรมในระดับนานาชาติ



รายละเอียดแผนกลยุทธ์
พ.ศ. 2566 - 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 6

บริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมเชิงรุกเพื่อการพัฒนาคุณภาพองค์กรรอบด้าน

Flagship

4 2569
ปีที่ 4

- SciDI-Data Center Phase 2
- EdPEX300

2570

ปีที่ 5

- SciDI-Data Center Phase 3
- TQC/TQC+/TQA

5

2568

ปีที่ 3

- SciDI-Data Center Phase 1
- SciDI-Knowledge Asset Warehouse
- EdPEX250

3

2 2567

ปีที่ 2

- ระบบ Deep-Analytics VOC /VOS
- ระบบ Realtime OKRs Dashboard System
- EdPEX200

2

2566

ปีที่ 1

- KM-CoP

1

TSU

- TSU32 ระดับความผูกพันของบุคลากร
- TSU33 ดัชนีความสุขของบุคลากรทุกระดับ
- TSU34 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล
- TSU35 อัตราเพิ่มขึ้นของรายได้
- TSU36 ระดับการพัฒนาองค์กรตามแนวทาง EdPEX
- TSU37 ระดับการรับรู้ของสังคม
- TSU38 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใส

SciDI

- SciDI18 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการเข้าสู่กลุ่มเน้นการวิจัย
- SciDI19 ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ
- SciDI20 จำนวนนวัตกรรมสนับสนุนการปฏิบัติงาน
- SciDI21 จำนวนระบบที่ได้รับการพัฒนาหรือปรับปรุง
- SciDI22 คะแนนประเมิน AUN-QA



7 กลยุทธ์
26 โครงการสำคัญ

SCINEXT
MOVE TO EXCELLENCE

- การสร้างวัฒนธรรมองค์กรตามค่านิยมหลัก (Core Value)
- งานดีและมีสุข
- การปรับปรุงระบบประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร
- การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสู่การเป็นนวัตกรรมสังคม และการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
- การก้าวสู่การเป็นผู้นำระดับคณะและระดับสาขาวิชา
- Growth Mindset to TSU Social Innovation
- LEAN and AGILE for SciDI Faculty
- Chill Talk กับผู้บริหาร
- การปรับโครงสร้างคณะวิทยาศาสตร์ตามแนวบริหารมหาวิทยาลัย
- การรับฟังเสียงและเก็บข้อมูลลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
- การพัฒนาแพลตฟอร์มการรับฟังเสียงของลูกค้า
- การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก

- การสร้างผลิตภัณฑ์คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล
- การอบรมการเขียนข่าวและนำเสนอผ่านสื่อออนไลน์
- การพัฒนาแพลตฟอร์มระบบการส่งข่าวออนไลน์
- การพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์ความรู้สู่การเป็น คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลชั้นนำ
- การประกวด SciDI KM and Good Practice
- การอบรมเทคนิคการค้นหา Good Practice
- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน Digital Faculty
- การพัฒนาฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อการบริหาร
- การพัฒนาแพลตฟอร์มระบบการเรียนรู้แบบเปิด
- การพัฒนาต้นแบบแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการบริการที่ทันสมัย
- การอนุรักษ์พลังงานและจัดการขยะ
- การเพิ่มพื้นที่สีเขียว (คาร์บอนเครดิต) ร่วมมือกับมหาวิทยาลัย และหน่วยงานอื่น
- Coaching สู่ EdPEX300
- การพัฒนาอาจารย์และผู้บริหาร AUN QA



รายละเอียดแผนกลยุทธ์
พ.ศ. 2566 - 2570

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
เป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 1: การจัดการเรียนการสอนและพัฒนาหลักสูตรที่โดดเด่น มีความยืดหยุ่น รองรับผู้เรียนทุกช่วงวัย และตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม โดยเน้นการผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการอย่างยั่งยืน

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

1. พัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ
2. พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุค่าเป้าหมาย		
TSU08 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ 65		<input type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้
TSU02 จำนวนนวัตกรรมการจัดการศึกษา	4 ผลงาน		<input type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้
TSU09 ร้อยละนิสิตและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม	ร้อยละ 35		<input type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและธุรกิจนวัตกรรม

กลยุทธ์ ตัวชี้วัด แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ทางด้านนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ รองรับการจัดการเรียนรู้

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 1.1

- 1) ปรับปรุงหลักสูตรให้ผู้เรียนมีสมรรถนะด้านนวัตกรรมสังคมการเป็นผู้ประกอบการและมีขีดความสามารถด้านการแข่งขันตามความต้องการของประเทศ
- 2) พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรที่เป็นสหวิทยาการ (Interdisciplinary) และ การบูรณาการข้ามศาสตร์ (Transdisciplinary) ที่ยืดหยุ่น ตอบสนองผู้เรียนและการเรียนรู้
- 3) พัฒนาหลักสูตรใหม่แบบ Self-Paced Degree ที่ตอบสนองความต้องการของผู้เรียนยุคใหม่ในรูปแบบ “ออนไลน์” ด้วยแนวคิด SCI Next Academy ที่ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนเนื้อหาในหลักสูตรที่สนใจ ตามช่วงเวลา และสามารถสำเร็จการศึกษาได้
- 4) สร้างทางเลือกที่หลากหลายในการจัดการเรียนรู้และการเข้าถึงปริญญา เช่น การสร้างหลักสูตร แบบสองปริญญา ปริญญาโทควบเอก หรือปริญญาตรีควบโท การจับคู่ผลิตบัณฑิตกับสถาบันการศึกษาในระดับ อนุปริญญา ประกาศนียบัตรขั้นต้นหรือขั้นสูง (ปวช./ปวส.) หลักสูตรความร่วมมือกับภาคเอกชนเพื่อผลิตบัณฑิต ที่ตรงกับความต้องการในสาขาที่ตลาดแรงงานต้องการ/ขาดแคลน หลักสูตรความร่วมมือกับต่างประเทศแบบ 2+2 และ 3+1 และการเรียนแบบ Pre-Degree Program
- 5) ยกระดับหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาให้มีศักยภาพสูงเพื่อเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ โดยการจัดการเรียนรู้เป็นภาษาอังกฤษ และการวิจัยในระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อมุ่งสร้างองค์ความรู้ในเชิงลึกและการตีพิมพ์เผยแพร่ในนานาชาติ
- 6) จัดการเรียนการสอน และจัดการเรียนรู้ควบคู่กับการปฏิบัติ เช่น Active Learning, Problem-Based/Research-Based/Project-Based/Area-Based/Inter-Professional, Work Integrated Education
- 7) พัฒนารูปแบบการสอนออนไลน์ที่ตอบโจทย์การเรียนรู้ และสร้างบรรยากาศการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม
- 8) พัฒนาผู้เรียนเป็นนักนวัตกรรมสังคม ที่สามารถให้หลักการจัดการเชิงวิทยาศาสตร์และกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อนำเสนอ สินค้า บริการหรือกระบวนการใหม่ที่เพิ่มประสิทธิภาพหรือประสิทธิผลของชุมชน ส่งผลให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุค่าเป้าหมาย		
TSU01 ร้อยละหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและผู้ประกอบการ	ร้อยละ 28		<input type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ช่วงเวลาการดำเนินการ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
	แผน	ผล				
1.1.1 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเข้าสู่คณะวิจัย	190,000		ตุลาคม - ธันวาคม 2568	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - หลักสูตร - การกิจสนับสนุน
1.1.2 พัฒนาหลักสูตร Pre-degree ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา	ใช้งบร่วมกับ 1.1.1		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		วิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม
1.1.3 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นสำหรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย การเรียนรู้ตลอดชีวิต	ใช้งบร่วมกับ 1.1.1		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้
1.1.4 พัฒนาคอร์สออนไลน์หรือแหล่งเรียนรู้ออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่ง	ใช้งบร่วมกับ 1.1.1		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ช่วงเวลาการดำเนินการ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
	แผน	ผล				
ของหลักสูตรที่สามารถเรียนรู้ ได้ทุกที่ทุกเวลา						
4 โครงการ/กิจกรรม	190,000					

กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนากลไกการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เน้นการเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนและทักษะที่จำเป็นศตวรรษที่ 21

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 1.2

- 1) จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เน้นการเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ เช่น หลักสูตรระยะสั้นแบบ Modules and Online Courses, Upskills, Newskills เป็นต้น
 - 2) จัดทำฐานข้อมูลกลางรายวิชาในหลักสูตรของคณะฯ เพื่อรองรับ การสะสมหน่วยกิตในระบบ Non-Degree การเทียบโอนความรู้ ประสบการณ์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต
 - 3) จัดการศึกษาและการสะสมหน่วยกิตของคณะฯ ที่สอดคล้องกับระบบ “ธนาคารหน่วยกิต มหาวิทยาลัยทักษิณ” (TSU Credit Bank) จากการเทียบโอนความรู้ ประสบการณ์ และการลงทะเบียนเรียนเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ ตลอดชีวิต
 - 4) พัฒนาระบบนิเวศสนับสนุนการเรียนรู้ SCI Next Academy เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ในรูปแบบออนไลน์ เพื่อรองรับการจัดการศึกษาในระบบ นอกกระบบ และตามอัธยาศัย
- ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุค่าเป้าหมาย		
TSU04 ร้อยละผู้เรียนที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต	ร้อยละ 25		<input type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ช่วงเวลาการดำเนินการ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
	แผน	ผล				
1.2.1 พัฒนาหลักสูตรทักษะที่เกี่ยวข้องกับ Digital Transformation	ใช้งบร่วมกับ 1.1.1		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุน วิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบกำกับและ ติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และการเรียนรู้
1.2.2 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรพัฒนา ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน - Bioinformatics - Green Technology	ใช้งบร่วมกับ 1.1.1		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		
2 โครงการ/กิจกรรม						

กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้แบบออนไลน์รองรับหลักสูตรหลายรูปแบบ (SCI-Next Academy Digital Platform)

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 1.3

พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้แบบออนไลน์รองรับหลักสูตรหลายรูปแบบ (SCI-Next Academy Digital Platform) ที่ผู้เรียนสามารถเข้าถึงได้ง่าย และการจัดการเรียนรู้ตามจังหวะ (Self-Paced Learning) ตอบสนองการเรียนรู้ของผู้เรียน ทุกช่วงวัย ตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี และนโยบายรัฐบาลที่มุ่งเน้นให้มีการพัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัลที่เหมาะสมมาใช้ในการเรียนการสอนออนไลน์ โดยสามารถจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ได้ทั้งระบบทั้งแบบให้เปล่า และแบบมีค่าใช้จ่าย สามารถจัดเก็บคลังบทเรียนรองรับการเรียนการสอนร่วมกับหน่วยงานภายนอก และภาคอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุค่าเป้าหมาย		
TSU03 จำนวนคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา	4 คอร์ส		<input type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ช่วงเวลาการดำเนินการ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
	แผน	ผล				
1.3.1พัฒนาระบบนิเวศสนับสนุนการเรียนรู้ SciDI Learning Digital Platform ระยะที่ 3	ใช้งบร่วมกับ 1.1.1		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - นักวิชาการคอมพิวเตอร์ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายดิจิทัลและสื่อสารองค์กร
1 โครงการ/กิจกรรม						

กลยุทธ์ที่ 1.4 ส่งเสริมการจัดการศึกษาโดยใช้ชุมชน สถานประกอบการ ภาครัฐภาคอุตสาหกรรมเป็นแหล่งเรียนรู้ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถพัฒนานวัตกรรมสังคมหรือมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 1.4

- 1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกหลักสูตรมีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้ชุมชนเป็นฐานเพื่อฝึกประสบการณ์การรับโจทย์จากชุมชนวิเคราะห์ความต้องการและมองหาโอกาสในการพัฒนาคุณภาพของชุมชน
- 2) ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรมีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาดูงานนอกห้องเรียนเพื่อให้ผู้เรียนเรียนรู้ทักษะการหรือฝึกงานประสิทธิภาพกิจกรรมการในรายวิชาการร่วมกับชุมชน สถานประกอบการภาครัฐภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้บัณฑิตมีแนวคิดในการพัฒนานวัตกรรมสังคมหรือพัฒนาทักษะเป็นผู้ประกอบการ
- 3) ส่งเสริมให้บัณฑิตนำโจทย์ที่ได้จากชุมชนมาเป็นโจทย์วิจัยของการทำโครงการ

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุค่าเป้าหมาย		
SciDI01 ร้อยละโครงการวิจัยและวิทยานิพนธ์ของนิสิตที่มีโจทย์มาจากชุมชน ภาครัฐหรือผู้ประกอบการ	ร้อยละ 60		<input type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ช่วงเวลาการดำเนินการ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
	แผน	ผล				
1.4.1 กิจกรรมในรายวิชาร่วมกับชุมชน สถานประกอบการ ภาครัฐภาค อุตสาหกรรม	641,900		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุน
1.4.2 พัฒนาโจทย์วิจัยระดับปริญญาตรี โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน	ใช้งบร่วมกับ 1.4.1		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		วิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบกำกับและ ติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และการเรียนรู้
2 โครงการ/กิจกรรม	641,900					

กลยุทธ์ที่ 1.5 พัฒนานิสิตให้มีสมรรถนะทางด้านนวัตกรรมสังคม ทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ และทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 1.5

- 1) พัฒนานิสิตให้มี Glocal Talent ด้วยแนวคิดนวัตกรรมสังคมและ TSU Man และการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เช่น Soft Skills, Power Skills, Digital Skills, Thinking Skills
- 2) ส่งเสริมและสนับสนุนความเป็นนานาชาติโดยการจัดกิจกรรมด้านภาษาอังกฤษและกิจกรรมแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศเพื่อพัฒนาทักษะความเป็นนานาชาติให้กับนิสิต
- 3) พัฒนานิสิตให้มี Scienctetific Mindset ผ่านรายวิชาศึกษาทั่วไปของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล
- 4) จัดเวทีการแข่งขันในระดับคณะเพื่อเป็นการสร้างประสบการณ์และเตรียมความพร้อมให้นิสิตเข้าใจกระบวนการนำเสนอความคิดรวบยอด ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมการแข่งขันในระดับมหาวิทยาลัย ระดับชาติ/นานาชาติ รวมไปถึงการสนับสนุนให้นิสิตเข้าร่วมการแข่งขันด้านต่าง ๆ ผ่านกลไกการบ่มเพาะของคุณ

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุค่าเป้าหมาย		
TSU06 ผู้เรียนที่ผ่านการประเมินสมรรถนะให้เป็น Global Citizenship	ร้อยละ 80		<input type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและธุรกิจนวัตกรรม
TSU07 ร้อยละผู้เรียนที่ได้รับรางวัล	ร้อยละ 9		<input type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและธุรกิจนวัตกรรม
SciDI02 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	4.51		<input type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและธุรกิจนวัตกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ช่วงเวลาการดำเนินการ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
	แผน	ผล				
1.5.1 พัฒนานิสิตทางด้านการวิจัย นวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ	580,000		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุน วิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบกำกับและ ติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนา นิสิตและธุรกิจนวัตกรรม
1.5.2 พัฒนานิสิตให้มีทักษะการเรียนรู้ ในศตวรรษที่ 21 (TSU Academy เพื่อเสริมทักษะการเรียนรู้)	ใช้งบร่วมกับ 1.5.2		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		
1.5.3 เสริมสร้างนิสิตให้มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ ของคณะวิทยาศาสตร์ และนวัตกรรมดิจิทัล	ใช้งบร่วมกับ 1.5.2		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		
1.5.4 สนับสนุนนิสิตเข้าร่วมแข่งขันประกวดผลงาน ทางด้านนวัตกรรมสังคม และผู้ประกอบการ	ใช้งบร่วมกับ 1.5.2		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		
1.5.5 โครงการพัฒนาทักษะ Global Citizenship	ใช้งบร่วมกับ 1.5.2		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		
5 โครงการ/กิจกรรม	580,000					

กลยุทธ์ที่ 1.6 พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะในการจัดการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมสังคมและทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 1.6

- 1) พัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการเป็นผู้ประกอบการและการสร้างนวัตกรรมร่วมกับสถานประกอบการและพัฒนาอาจารย์ในการสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ในรูปแบบต่าง ๆ ที่เหมาะสม
- 2) พัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพด้านการจัดการเรียนการสอนที่เป็นไปตามมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิทางวิชาชีพ เพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้สอนจะสามารถจัดการเรียนการสอน เพื่อให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร
- 3) พัฒนาระบบบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อส่งเสริมศักยภาพของอาจารย์

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุค่าเป้าหมาย		
TSU05 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพด้านการเรียนการสอนตามเกณฑ์ Thailand PSF	ร้อยละ 30		<input type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ช่วงเวลาการดำเนินการ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
	แผน	ผล				
1.6.1 พัฒนาทักษะหรือสมรรถนะอาจารย์เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ด้านนวัตกรรมสังคมการเป็นผู้ประกอบการจัดการเรียนการสอน	30,000		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้
1.6.2 โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์เพื่อการสร้างนวัตกรรมทางการศึกษา	ใช้งบร่วมกับ 1.6.1		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้
1.6.3 พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ตามมาตรฐาน ThailandPSF	ใช้งบร่วมกับ 1.6.1		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		
3 โครงการ/กิจกรรม	30,000					

กลยุทธ์ที่ 1.7 สร้างระบบสนับสนุนและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อผลักดันการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นทางด้านนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 1.7

- 1) จัดสร้างศูนย์กลางนวัตกรรมนิสิต ที่ประกอบด้วยพี่เลี้ยง แหล่งเรียนรู้ แหล่งฝึกประสบการณ์การนำเสนองานแบบรวบยอด คู่ความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นศูนย์บ่มเพาะและพัฒนาศักยภาพของนิสิตให้มีทักษะต่อยอดแนวคิดในการสร้างนวัตกรรม หรือการเป็นผู้ประกอบการ ผลักดันให้นิสิตมีโอกาสได้เข้าร่วมกิจกรรม Hackatron ในรูปแบบต่าง เพื่อสร้างโอกาสในการเรียนรู้และเปิดโลกทัศน์ของการเป็นนวัตกรและผู้ประกอบการ รวมไปถึงการส่งต่อนิสิตเข้าสู่กระบวนการด้านการประกอบการของมหาวิทยาลัย
- 2) ประสานความร่วมมือกับกลุ่มศิษย์เก่า การเชื่อมโยงระหว่างคณะฯ ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน ให้เกิดการสนับสนุนการเรียนรู้ การฝึกปฏิบัติภารกิจเชิงวิชาชีพ การสร้างสรรค์นวัตกรรมสังคม อันเป็นประโยชน์ต่อคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลและมหาวิทยาลัยในภาพรวม

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุค่าเป้าหมาย		
SciDI03 ร้อยละหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	ร้อยละ 60		<input type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ช่วงเวลาการดำเนินการ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
	แผน	ผล				
1.7.1 พัฒนา SciDI Student Innovation Hub	-		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้
1.7.2 สร้างและขับเคลื่อนความร่วมมือเพื่อพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการของนิสิตและบุคลากรทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก	-		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้
2 โครงการ/กิจกรรม						

กลยุทธ์ที่ 1.8 สร้างแรงจูงใจผู้เรียนในการที่เข้าศึกษาในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 1.8

- 1) ออกแบบแผนการตลาดและแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างกว้างขวาง
- 2) สร้างระบบนิเวศเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การจัดการเรียนรู้และกิจกรรมต่าง ๆ ตั้งแต่னிสิตแรกเข้า มีระบบกำกับติดตามและดูแลนิสิตในระหว่างการศึกษา รวมถึงการสร้างโอกาสในการทำงานเมื่อนิสิตสำเร็จการศึกษา
- 3) สนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับนิสิตกลุ่มต่าง ๆ เพื่อเป็นการแบ่งเบาภาระให้กับครอบครัวนิสิต
- 4) ช่วยเหลือ เยียวยานิสิตที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตสุขภาพและอื่น ๆ เช่น ทุนการศึกษา สวัสดิการ การจ้างงานระยะสั้น การให้ยืมอุปกรณ์การเรียนออนไลน์
- 5) จัดตั้งกลุ่มศิษย์เก่าคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล และสร้างการรับรู้อัตลักษณ์และความสำเร็จของการบัณฑิตที่ผลิตโดยคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุค่าเป้าหมาย		
SciDI04 จำนวนผู้เรียนในปี 2569	300 คน		<input type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ช่วงเวลาการดำเนินการ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
	แผน	ผล				
1.8.1 แผนการตลาดและการประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดผู้สนใจเข้าศึกษาต่อในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	415,600		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้
1.8.2 สนับสนุนทุนการศึกษาให้กับนิสิต	260,000		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้
1.8.3 ระบบการดูแลนิสิตตลอดระยะเวลาที่ศึกษา	30,000		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนา นิสิตและธุรกิจนวัตกรรม
1.8.4 การเชิดชูเกียรตินิสิต	-		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายดิจิทัล และสื่อสารองค์กร
1.8.5 การจัดตั้งกลุ่มศิษย์เก่าคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	-		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		
5 โครงการ/กิจกรรม	705,600					

ยุทธศาสตร์ที่ 2: พัฒนางานวิจัยเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสังคม เน้นการวิจัยที่ตอบโจทย์เชิงพื้นที่การวิจัยพื้นฐานที่นำไปสู่เทคโนโลยีพร้อมใช้ด้วยฐานความรู้ทางวิทยาศาสตร์แบบสร้างสรรค์

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

1. องค์กรความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
2. เพิ่มผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติเพื่อให้นักวิจัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุค่าเป้าหมาย		
TSU11 ร้อยละจำนวนผลงานวิจัยที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำหรือนักวิจัยทั้งหมด (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 65 90		<input type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
TSU13 ร้อยละของผลงานวิจัยที่เผยแพร่และได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูลสากล (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 25 85		<input type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
TSU15 จำนวนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ที่ได้รับการยื่นจดต่อปี	25 ผลงาน		<input type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุค่าเป้าหมาย		
SciDI05 จำนวนนวัตกรรมสังคมด้านการวิจัย	10 ผลงาน		<input type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

กลยุทธ์ ตัวชี้วัด แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลให้สร้างผลงานวิจัยด้านนวัตกรรมสังคมและพัฒนาผู้ประกอบการตอบสนองยุทธศาสตร์การวิจัยของประเทศ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 2.1

- 1) สร้าง SciDI Social Innovator ด้วยกระบวนการวิเคราะห์ความพร้อมของงานวิจัย (SRL/TRL) การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงผลกระทบ (Impact Link) ที่ทำให้เกิดการพัฒนาต่อยอดงานวิจัยในอนาคต (Spiral Effect)
- 2) พัฒนาและสร้างเสริมนักวิจัยและนักนวัตกรรมให้เข้าถึงแหล่งทุนภายนอก โดยมีกิจกรรมสำคัญ ได้แก่ การพัฒนาข้อเสนอเพื่อพิชิตทุน กิจกรรมเสริมพลังนักวิจัย กิจกรรม PMU Coaching Proposal Teamwork และธนาคารข้อเสนอโครงการวิจัย (Proposal Bank)
- 3) พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถนักวิจัยเพื่อสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขันและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต โดยมีกิจกรรมสำคัญ ได้แก่ กิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation)
- 4) สานพลังและสร้างนักวิจัยตามกลุ่มยุทธศาสตร์และจุดเน้นมหาวิทยาลัย (TSU Research Engagement) ระดับต่าง ๆ เช่น Spearhead, Senior Research, New Researcher
- 5) สนับสนุนการร่วมมือกับนักวิจัยเชี่ยวชาญในประเทศและต่างประเทศ ในรูปแบบการจ้างผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก (Adjunct Professor) ทุนวิจัยหลังปริญญาเอก (Postdoctoral Fellowship)

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุค่าเป้าหมาย		
TSU10 นักวิจัยที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะด้านการวิจัย (ด้านการสร้างนวัตกรรมสังคม)	ร้อยละ 90		<input type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุค่าเป้าหมาย		
SciDI06 ร้อยละนักวิจัยที่ได้รับทุนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	ร้อยละ 18		<input type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ช่วงเวลาการดำเนินการ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
	แผน	ผล				
2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสามารถเผยแพร่และอ้างอิงในระดับนานาชาติ	500,000		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ
2.1.2 พัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการวิจัย	ใช้งบร่วมกับ 2.1.1		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
2.1.3 เชิดชูเกียรติด้านการวิจัย/รางวัลผลงานตีพิมพ์ หรือการเผยแพร่ผลงานวิจัยนวัตกรรม	ใช้งบร่วมกับ 2.1.1		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		
2.1.4 การพัฒนา proposal bank งานวิจัยเพื่อขอรับการสนับสนุนจาก PMU/แหล่งทุนต่าง ๆ	ใช้งบร่วมกับ 2.1.1		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		
4 โครงการ/กิจกรรม	500,000					

กลยุทธ์ที่ 2.2 รวมกลุ่มนักวิจัยคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลแบบบูรณาการ (SciDI-Researcher and Innovator Hub) เพื่อสนับสนุนการจัดตั้งหน่วยวิจัย ศูนย์วิจัย และศูนย์วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเฉพาะทาง (SciDI-Excellence Research Center)

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 2.2

- 1) รวมกลุ่มนักวิจัยคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลแบบบูรณาการสาขาวิชา
- 2) รวมกลุ่มนักวิจัยระหว่างคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลและหน่วยงานอื่น ๆ
- 3) ผลักดันการรวมกลุ่มที่มีวิจัยเพื่อการทำวิจัยครบวงจร/ต้นน้ำ/กลางน้ำ/ปลายน้ำและพัฒนาเป็นศูนย์วิจัยเฉพาะทาง

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุค่าเป้าหมาย		
TSU14 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	28 ล้านบาท		<input type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ช่วงเวลาการดำเนินการ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
	แผน	ผล				
2.2.1 สนับสนุนการจัดตั้งหน่วยวิจัย/ ศูนย์วิจัยและศูนย์วิจัยเพื่อความเป็นเลิศ เฉพาะทาง	ใช้งบร่วมกับ 2.1.1		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัย และบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบกำกับและ ติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย และนวัตกรรม
2.2.2 สนับสนุนการวิจัยที่มีความเชี่ยวชาญ ด้านต่าง ๆ ร่วมกับเครือข่าย	ใช้งบร่วมกับ 2.1.1		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		
2 โครงการ/กิจกรรม						

กลยุทธ์ที่ 2.3 เพิ่มผลผลิตจำนวนงานวิจัยคุณภาพสูงทั้งด้านการวิจัยพื้นฐานและการวิจัยเชิงพาณิชย์เพื่อสามารถการแข่งขันได้บนเวทีโลก

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 2.3

- 1) ปรับปรุงระบบและกลไกส่งเสริมการสนับสนุนการเผยแพร่และสร้างสรรค์ผลงานในระดับชาติ และนานาชาติ
- 2) ผลักดันผลงานวิจัยทั้งหมดในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยให้เข้าสู่คุณภาพวารสารในฐานข้อมูล TCI 1 และฐานดัชนี วารสาร Scopus
- 3) สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อนำเสนอผลงานและต่อยอดนวัตกรรมในต่างประเทศ โดยมีกิจกรรมสำคัญ เช่น การร่วมมือทางวิจัย
- 4) จัดทำแพลตฟอร์ม SciDI Research Information/Media เพื่อนำเสนอองค์ความรู้ ผลงานวิจัย นวัตกรรม และ นวัตกรรมสังคม เช่น บทสัมภาษณ์ Infographic Podcast, Catalog ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุค่าเป้าหมาย		
TSU12 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม	ร้อยละ 65		<input type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ช่วงเวลาการดำเนินการ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
	แผน	ผล				
2.3.1 ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เกี่ยวกับการทำงานวิจัย	ใช้งบร่วมกับ 2.1.1		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัย และบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบกำกับและ ติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย และนวัตกรรม
2.3.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้าง ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้อง กับความต้องการของสังคมและสามารถ นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคม หรือเชิงพาณิชย์	ใช้งบร่วมกับ 2.1.1		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		
2.3.3 พัฒนาทักษะบุคลากรสนับสนุนด้าน การวิจัย	ใช้งบร่วมกับ 2.1.1		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		
2.3.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างคู่มือ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับ การพัฒนางานวิจัยรองรับคณะวิจัย	ใช้งบร่วมกับ 2.1.1		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		
2.3.5 สนับสนุนทุนสำหรับการทำวิจัยและ พัฒนานวัตกรรมสายวิชาการและสาย สนับสนุน	ใช้งบร่วมกับ 2.1.1		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		
2.3.6 สนับสนุนทุนวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา	ใช้งบร่วมกับ 2.1.1		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		
6 โครงการ/กิจกรรม						

กลยุทธ์ที่ 2.4 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนางานวิจัยเชิงพื้นที่โดยบูรณาการองค์ความรู้ร่วมกันระหว่างสาขาวิชา

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 2.4

- 1) สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการทำวิจัยทั้งในและระหว่างคณะและมหาวิทยาลัย
- 2) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนางานวิจัยเชิงพื้นที่
- 3) สร้างกลไกส่งเสริมการบูรณาการองค์ความรู้ร่วมกันระหว่างสาขาวิชา

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุค่าเป้าหมาย		
SciDI07 ร้อยละของโครงการวิจัยที่มีโจทย์มาจากชุมชนภาคีรัฐหรือผู้ประกอบการ	ร้อยละ 60		<input type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ช่วงเวลาการดำเนินการ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
	แผน	ผล				
2.4.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ด้านการวิจัย	ใช้งบร่วมกับ 2.1.1		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิจัย และบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบกำกับและ ติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย และนวัตกรรม
1 โครงการ/กิจกรรม						

กลยุทธ์ที่ 2.5 สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาระบบนิเวศเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยโดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 2.5

- 1) สร้างระบบดิจิทัลข้อมูลแบบเปิดด้านความเชี่ยวชาญ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมของบุคลากรคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล (SciDI Research Open-data system)
- 2) จัดทำแพลตฟอร์มคลังข้อเสนอโครงการวิจัย (Research Proposal Bank System)
- 3) จัดทำแพลตฟอร์มศูนย์เครื่องมือวิจัย เพื่อรวบรวมข้อมูล ระบบการจอง เครื่องมือวิจัยในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล
- 4) สร้าง SciDI Social Innovator ด้วยกระบวนการวิเคราะห์ความพร้อมของงานวิจัย (SRL/TRL) การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงผลกระทบ (Impact Link) ที่ทำให้เกิดการพัฒนาต่อยอดงานวิจัยในอนาคต (Spiral Effect)
- 5) การสร้าง Future Lab ห้องปฏิบัติการวิจัยแห่งอนาคตแบบสหสาขาวิชา

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุค่าเป้าหมาย		
SciDI08 จำนวนห้องปฏิบัติการที่มีการดำเนินการตามมาตรฐาน	5 ห้อง		<input type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ช่วงเวลาการดำเนินการ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
	แผน	ผล				
2.5.1 พัฒนา SciDI Social Innovator	ใช้งบร่วมกับ 2.1.1		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัย และบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย และนวัตกรรม
2.5.2 พัฒนาระบบข้อมูลแบบเปิดสำหรับการเข้าถึงข้อมูลการวิจัย (SciDI Research Open-data system)	ใช้งบร่วมกับ 2.1.1		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		
2.5.3 สร้าง Future Lab ห้องปฏิบัติการวิจัยแห่งอนาคตแบบสหสาขาวิชา	ใช้งบร่วมกับ 2.1.1		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		
2.5.4 จัดหาและปรับปรุงอุปกรณ์วิจัยและเครื่องมือทางวิทยาศาสตร์ให้ทันสมัย	ใช้งบร่วมกับ 2.1.1		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		
4 โครงการ/กิจกรรม						

กลยุทธ์ที่ 2.6 ขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรมภายใต้แผนยุทธศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล (SciDI SIM)

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 2.6

- 1) ส่งเสริมให้การวิจัยและนวัตกรรมตอบโจทย์ยุทธศาสตร์จุดมุ่งเน้นนโยบายของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล (SciDI Flagship) 6 จุดเน้น ประกอบด้วย (1) วัสดุนวัตกรรมและพลังงานสะอาด (2) เกษตรอัจฉริยะและเทคโนโลยีชีวภาพ (3) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (4) วิทยาศาสตร์ข้อมูล ปัญญาประดิษฐ์ และ IoT (5) สุขภาพองค์รวม (6) วิทยาศาสตร์สังคม เพื่อให้เกิดผลกระทบเชิงพื้นที่และเชิงสังคมอย่างเป็นรูปธรรม
- 2) ยกย่องศักยภาพการวิจัยผ่านการจับคู่กับจุดเน้น SciDI Flagship สร้างกลไก Matching Fund หรือความร่วมมือกับภาคเอกชน หน่วยงานรัฐ และชุมชน ให้ตรงกับ 6 จุดเน้น เพื่อผลักดันให้เกิดงานวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุค่าเป้าหมาย		
SciDI09 ร้อยละความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล (SciDI SIM)	ร้อยละ 85		<input type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ช่วงเวลาการดำเนินการ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
	แผน	ผล				
2.6.1 สนับสนุนการดำเนินงานวิจัยและนวัตกรรมตามจุดมุ่งเน้นนโยบายของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล (SciDI Flagship) 6 จุดเน้น ประกอบด้วย (1) วัสดุนวัตกรรมและพลังงานสะอาด (2) เกษตรอัจฉริยะและเทคโนโลยีชีวภาพ (3) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (4) วิทยาศาสตร์ข้อมูล ปัญญาประดิษฐ์ และ IoT (5) สุขภาพองค์รวม (6) วิทยาศาสตร์สังคม	ใช้งบร่วมกับ 2.1.1		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
1 โครงการ/กิจกรรม						

ยุทธศาสตร์ที่ 3: บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนและผู้ประกอบการ รวมถึงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน นำไปสู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุค่าเป้าหมาย		
TSU17 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก	1.4 ล้านบาท		<input type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและวิเทศสัมพันธ์
TSU19 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	ร้อยละ 40 (ระดับ 5)		<input type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและวิเทศสัมพันธ์

กลยุทธ์ ตัวชี้วัด แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

กลยุทธ์ที่ 3.1 การสร้างกลไกงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ (Research Utilization) และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน สังคมผ่านการบริการวิชาการ ของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลและการจัดตั้งศูนย์วิจัยชุมชนที่มีการนำองค์ความรู้จากคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ลงไปถ่ายทอดให้เกิดประโยชน์ต่อพื้นที่ แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 3.1

จัดตั้งหน่วยบริการวิชาการคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อเป็นศูนย์กลางรวบรวมองค์ความรู้ของนักวิจัยภายในคณะสำหรับประชาสัมพันธ์และนำเสนอต่อสังคมนำองค์ความรู้ ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุค่าเป้าหมาย		
TSU18 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ	18 รายการ		<input type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและ วิเทศสัมพันธ์

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ช่วงเวลาการดำเนินการ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
	แผน	ผล				
3.1.1 พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม จากการนำงานวิจัยและนวัตกรรม สู่การใช้ประโยชน์ (Research Utilization)	200,000		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัย และบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบกำกับและ ติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการ วิชาการและ วิเทศสัมพันธ์
3.1.2 ให้คำปรึกษาแก่ชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ	ใช้งบร่วมกับ 3.1.1		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		
3.1.3 จัดทำสื่อการเรียนรู้ด้านนวัตกรรม เพื่อการบริการวิชาการ	ใช้งบร่วมกับ 3.1.1		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		
3 โครงการ/กิจกรรม						

กลยุทธ์ที่ 3.2 การสร้างผลประโยชน์ร่วมจากงานบริการวิชาการร่วมกับชุมชน การค้นหาองค์ความรู้ และผู้ให้ความรู้ (Knowledge Seeker/ Knowledge Provider)

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 3.2

หน่วยบริการวิชาการคณะฯ จัดรวบรวมโจทย์วิจัยจากชุมชน (ธนาคารโจทย์วิจัย) และรวบรวมองค์ความรู้ท้องถิ่นเพื่อขยายผลด้านวิทยาศาสตร์ (คลังความรู้ชุมชน)

จากนั้นทำการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการเรียนการสอนและการวิจัยของนิสิต บนพื้นฐานของธนาคารโจทย์วิจัยและคลังความรู้ต่าง ๆ

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุค่าเป้าหมาย		
TSU20 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย (Technological/Innovative Development Funding)	ร้อยละ 15		<input type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและวิเทศสัมพันธ์
SciDI10 ร้อยละของชุมชน ภาครัฐหรือสถานประกอบการเป้าหมายเดิมที่มีข้อเสนอให้จัดโครงการบริการวิชาการ	ร้อยละ 60		<input type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและวิเทศสัมพันธ์

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ช่วงเวลาการดำเนินการ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
	แผน	ผล				
3.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ร่วมกับชุมชน	ใช้งบร่วมกับ 3.1.1		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - หลักสูตร - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและวิเทศสัมพันธ์
1 โครงการ/กิจกรรม						

กลยุทธ์ที่ 3.3 การจัดตั้ง SCI Next Holding Company ที่รองรับนโยบาย TSU Holding Company เพื่อการจัดการหน่วยธุรกิจภายในคณะและมีเชื่อมโยงไปยังหน่วยธุรกิจระดับมหาวิทยาลัย

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 3.3

- 1) พัฒนาโครงการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อจัดการธุรกิจและบริการของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล และคณะดำเนินงาน
- 2) จัดตั้งคณะกรรมการ SCI Next Holding Company

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุค่าเป้าหมาย		
TSU16 จำนวนเงินจากการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอดและ/หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม	100,000 บาท		<input type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและวิเทศสัมพันธ์

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ช่วงเวลาการดำเนินการ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
	แผน	ผล				
3.3.1 การขับเคลื่อนโครงการเงินทุนหมุนเวียน	-		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - หลักสูตร ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนา นิสิตและธุรกิจนวัตกรรม
1 โครงการ/กิจกรรม						

กลยุทธ์ที่ 3.4 พัฒนาอาจารย์/นักวิจัยที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรม ร่วมกับโครงการ TSU Talent Mobility Program ของมหาวิทยาลัย

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 3.4

ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์/นักวิจัยที่มีทักษะการให้บริการวิชาการได้พัฒนาศักยภาพผ่านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุค่าเป้าหมาย		
TSU21 บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจอุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation)	ร้อยละ 45		<input type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและวิเทศสัมพันธ์

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ช่วงเวลาการดำเนินการ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
	แผน	ผล				
3.4.1 โครงการเสวนาเพื่อพัฒนาทักษะนักวิจัยตอบโจทย์ชุมชน/ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม	ใช้งบร่วมกับ 3.1.1		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและวิเทศสัมพันธ์
1 โครงการ/กิจกรรม						

กลยุทธ์ที่ 3.5 พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างเทคโนโลยี/นวัตกรรมด้วยการจัดตั้ง SCI Next Academic Service Center

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 3.5

สร้างกลไกให้นักวิจัยและบุคลากรคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลสามารถเชื่อมต่อกับศูนย์บริการวิชาการคณะ SCI NASC

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุค่าเป้าหมาย		
SciDI11 ความพึงพอใจผู้รับบริการวิชาการ	4.51		<input type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและวิเทศสัมพันธ์

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ช่วงเวลาการดำเนินการ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
	แผน	ผล				
3.5.1 การขับเคลื่อนหน่วยบริการวิชาการ คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	100,000		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้
1 โครงการ/กิจกรรม						

กลยุทธ์ที่ 3.6 พัฒนาระบบการบริการวิชาการในรูปแบบที่หลากหลาย โดยเพิ่มช่องทางการให้บริการวิชาการในรูปแบบออนไลน์ (Academic Service Digital Platform)

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 3.6

พัฒนา Platform เพื่อให้ผู้ขอรับบริการเข้าถึงงานบริการวิชาการ แบบ online และ offline

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุค่าเป้าหมาย		
SciDI12 จำนวนหลักสูตรอบรมนวัตกรรมสังคมให้กับหน่วยงานภายนอก	18 หลักสูตร		<input type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและวิเทศสัมพันธ์

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ช่วงเวลาการดำเนินการ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
	แผน	ผล				
3.6.1 พัฒนาและปรับปรุง Platform การเข้าถึงงานบริการวิชาการ แบบ Online และ Offline และการประชาสัมพันธ์	-		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - นักวิชาการคอมพิวเตอร์ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายดิจิทัลและสื่อสารองค์กร
1 โครงการ/กิจกรรม						

กลยุทธ์ที่ 3.7 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ท้องถิ่น และชุมชนในการบริการวิชาการโดยบูรณาการองค์ความรู้ระหว่างสาขาวิชาเพื่อพัฒนาชุมชนและผู้ประกอบการ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 3.7

พัฒนาระบบการจัดทำฐานข้อมูลความต้องการด้านวิชาการของชุมชน รวมทั้งโจทย์วิจัยและประเด็นปัญหาจากแต่ละชุมชนหรือหน่วยงานต่างๆ จากนั้นทำการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการวิจัยนิติต/การบริการวิชาการให้อยู่บนพื้นฐานของโจทย์จากชุมชนที่ได้รวบรวมได้ (ธนาคารโจทย์วิจัย)

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุค่าเป้าหมาย		
TSU22 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage)	ร้อยละ 45		<input type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและชุมชนสัมพันธ์

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ช่วงเวลาการดำเนินการ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
	แผน	ผล				
3.7.1 โครงการพัฒนาระบบและกลไกในการสร้างความร่วมมือพัฒนาศักยภาพบุคลากรตามความต้องการของชุมชนและผู้ประกอบการ	-		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและวิเทศสัมพันธ์
1 โครงการ/กิจกรรม						

ยุทธศาสตร์ที่ 4: บูรณาการความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้และนำไปสู่การเรียนรู้ระดับนานาชาติ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

บูรณาการความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุค่าเป้าหมาย		
SciDI13 จำนวนนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้	5 ผลงาน		<input type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและวิเทศสัมพันธ์

กลยุทธ์ ตัวชี้วัด แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

กลยุทธ์ที่ 4.1 สร้างระบบสนับสนุนและพัฒนาระบบนิเวศเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบูรณาการความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น และส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและนำไปสู่การเรียนรู้ในระดับนานาชาติ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 4.1

พัฒนาสื่อดิจิทัล (Digital Contents) สำหรับเผยแพร่องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์แบบบูรณาการกับศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นแก่กลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุค่าเป้าหมาย		
SciDI14 จำนวนสื่อดิจิทัล (Digital Contents)	5 ผลงาน		<input type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและวิเทศสัมพันธ์

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ช่วงเวลาการดำเนินการ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
	แผน	ผล				
4.1.1 ขับเคลื่อนศูนย์การเรียนรู้บูรณาการวิทยาศาสตร์กับศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้ (SCI ACL: Science Art Culture and Local wisdom)	20,000		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและวิเทศสัมพันธ์

กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาทักษะความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้กับบุคลากรและนิสิตเพื่อบูรณาการความรู้ทางวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเพื่อทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 4.2

จัดกิจกรรมการแข่งขันนวัตกรรมที่มีความเชื่อมโยงระหว่างวิทยาศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเป็นการสร้างประสบการณ์และฝึกใช้ทักษะ ทางด้านการบูรณาการศาสตร์

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุค่าเป้าหมาย		
SciDI15 จำนวนกิจกรรมการประกวดแข่งขันนวัตกรรมที่มีความเชื่อมโยงระหว่างวิทยาศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	1 กิจกรรม		<input type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและวิเทศสัมพันธ์

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ช่วงเวลาการดำเนินการ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
	แผน	ผล				
4.2.1 การประกวดแข่งขันนวัตกรรมที่มีความเชื่อมโยงระหว่างวิทยาศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	ใช้งบร่วมกับ 4.1.1		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและวิเทศสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 5: พัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลสู่ระดับนานาชาติบนฐานความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

- 1) เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
- 2) เติบโตอย่างยั่งยืนในทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติบนฐานความเป็นท้องถิ่น

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุค่าเป้าหมาย		
TSU28 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ	ร้อยละ 4		<input type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและวิเทศสัมพันธ์
TSU29 ร้อยละผลงานวิชาการของนิสิตที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ	ร้อยละ		<input type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและธุรกิจนวัตกรรม
- ปริญญาตรี	2.00				
- บัณฑิตศึกษา	8.00				

กลยุทธ์ ตัวชี้วัด แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

กลยุทธ์ที่ 5.1 สร้างระบบกลไกและสิ่งแวดล้อมสนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากลเพื่อรองรับการก้าวสู่นานาชาติ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 5.1

- 1) จัดระบบ กลไกและสิ่งแวดล้อมในทุกพันธกิจให้ก้าวสู่มาตรฐานนานาชาติ
- 2) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานิสิตสู่มาตรฐานนานาชาติ เช่น โครงการแลกเปลี่ยน การถ่ายโอนหน่วยกิตกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ สหกิจต่างประเทศ การแข่งขันวิชาการนานาชาติ เป็นต้น
- 3) พัฒนาห้องเรียนและแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยเพื่อให้นิสิตและบุคลากรทันต่อเทคโนโลยีสู่มาตรฐานนานาชาติ
- 4) พัฒนาเว็บไซต์ การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารข้อมูลให้เป็นภาษาอังกฤษและภาษาสากลอื่น ๆ
- 5) พัฒนาและจัดรายวิชาที่เน้นสอนโดยการใช้ภาษาอังกฤษ
- 6) ส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตรมีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้ปัญหาและการเชื่อมโยงจากระดับสากล

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุค่าเป้าหมาย		
TSU27 จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน/นิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในต่างประเทศ	2 คน		<input type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ช่วงเวลาการดำเนินการ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
	แผน	ผล				
5.1.1 ส่งเสริมและพัฒนานิสิตสู่นานาชาติ	100,000		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนา นิสิตและธุรกิจนวัตกรรม
5.1.2 สหกิจศึกษาในต่างประเทศ	ใช้งบร่วมกับ 5.1.1		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้
5.1.3 การแลกเปลี่ยนนิสิต/อาจารย์ inbound, outbound	ใช้งบร่วมกับ 5.1.1		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ช่วงเวลาการดำเนินการ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
	แผน	ผล				
						ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนา นิสิตและธุรกิจนวัตกรรม
5.1.4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นสากล	ใช้งบร่วมกับ 5.1.1		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - ภารกิจบริหารงานทั่วไป ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหาร และพัฒนาองค์กร
5.1.5 กิจกรรมส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	ใช้งบร่วมกับ 5.1.1		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการ และการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และการเรียนรู้
5 โครงการ/กิจกรรม						

กลยุทธ์ที่ 5.2 ขับเคลื่อนคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 5.2

- 1) สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในลักษณะความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ (Strategic Partner) และการสร้างเวทีความร่วมมือทางวิชาการผ่านการจัดประชุมและสัมมนา ระดับนานาชาติร่วมกับคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลและคณะต่าง ๆ จากมหาวิทยาลัยต่างประเทศ
- 2) ส่งเสริมให้บุคลากรและนักวิจัยสร้างโปรไฟล์ในระดับสากล
- 3) นำเสนออัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย พื้นที่ตั้งของมหาวิทยาลัยผ่าน Science Art Culture and Local Wisdom Learning Center (SciACL)
- 4) ผลักดันให้คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลได้รับการจัดอันดับในระดับแนวหน้าของประเทศ

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุค่าเป้าหมาย		
SciDI16 จำนวนบุคลากรที่มีผลงานตีพิมพ์ระดับสากลที่ติดการจัดอันดับระดับนานาชาติ ใน Scientists H-Index Rankings	8 คน		<input type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ช่วงเวลาการดำเนินการ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
	แผน	ผล				
5.2.1 สร้างเครือข่ายและขับเคลื่อนกิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ	ใช้งบร่วมกับ 5.1.1		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและวิเทศสัมพันธ์
1 โครงการ/กิจกรรม						

กลยุทธ์ที่ 5.3 ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาทักษะของนิสิตและบุคลากรคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลให้มีทักษะสากลของพลเมืองโลก (Globalization Citizenship)

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 5.3

- 1) ส่งเสริมให้นิสิตและบุคลากรไปนำเสนองานการประชุมวิชาการและกิจกรรมในระดับนานาชาติ
- 2) ส่งเสริมการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศให้แก่บุคลากรและนิสิตเพื่อเตรียมความพร้อมไปสู่สากล

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุค่าเป้าหมาย		
SciDI17 ร้อยละนิสิตระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษ ระดับ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ 25		<input type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและธุรกิจนวัตกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ช่วงเวลาการดำเนินการ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
	แผน	ผล				
5.3.1 โครงการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศให้แก่นิสิตและบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมสู่สากล	ใช้งบร่วมกับ 5.1.1		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนา นิสิตและธุรกิจนวัตกรรม
5.3.2 เตรียมความพร้อมทางด้านทักษะสากลในการเข้าร่วมกิจกรรมในระดับนานาชาติ	ใช้งบร่วมกับ 5.1.1		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - หลักสูตร - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนา นิสิตและธุรกิจนวัตกรรม
2 โครงการ/กิจกรรม						

ยุทธศาสตร์ที่ 6: บริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมเชิงรุกเพื่อการพัฒนาคุณภาพองค์กรรอบด้าน

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

- 1) พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน
- 2) พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุค่าเป้าหมาย		
TSU36 ระดับการพัฒนางานองค์กรตามแนวทาง EdPEX	280 คะแนน		<input type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจบริหารทั่วไป ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - คณบดี - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนางานองค์กร
TSU38 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ITA)	ร้อยละ 95		<input type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจบริหารทั่วไป ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนางานองค์กร
TSU35 อัตราเพิ่มขึ้นของรายได้	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10		<input type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจบริหารทั่วไป ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนางานองค์กร

กลยุทธ์ ตัวชี้วัด แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

กลยุทธ์ที่ 6.1 สร้างระบบนิเวศการทำงานร่วมกันผ่านค่านิยม Sci-NEXT

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 6.1

- 1) สร้างวัฒนธรรมที่ดีต่อการสร้างนวัตกรรมสังคม สร้างบรรยากาศใหม่ที่เน้นการสร้างสรรค สร้างแรงบันดาลใจ และสร้างความท้าทาย
- 2) พัฒนาระบบบริหารงานบุคคล ระบบประเมินผลการปฏิบัติงานให้รองรับบุคลากรทุกช่วงวัย ทุกกลุ่มบุคลากร เพื่อให้ทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข
- 3) พัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ส่งเสริมการเป็นนวัตกรรมสังคมและพลิกโฉมมหาวิทยาลัย ด้วยเส้นทางการเติบโตและก้าวหน้าในวิชาชีพ (Career Path)
- 4) ส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน
- 5) พัฒนาผู้นำทางการบริหาร (TSU Leadership) ด้วยกระบวนการนำร่วม (Collective Leadership) ทั้งระดับคณะและระดับสาขาวิชา
- 6) สร้าง Growth Mindset และ Outward Mindset เพื่อมุ่งสู่ TSU Social Innovation Mindset

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุค่าเป้าหมาย		
TSU33 ดัชนีความสุขของบุคลากรทุกระดับของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 74.00		<input type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจบริหารทั่วไป ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร
TSU34 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 21 5.0		<input type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจบริหารทั่วไป ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ช่วงเวลาการดำเนินการ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
	แผน	ผล				
6.1.1 สร้างวัฒนธรรมองค์กรตามค่านิยมหลัก (Core Value) ของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	500,000		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - หัวหน้าสำนักงาน - ภารกิจบริหารทั่วไป ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - คณบดี - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนางานองค์กร
6.1.2 กิจกรรม “งานดีและมีสุข” (Happy 8)	ใช้งบร่วมกับ 6.1.1		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - ภารกิจบริหารทั่วไป ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนางานองค์กร
6.1.3 พัฒนาศักยภาพของบุคลากร	ใช้งบร่วมกับ 6.1.1		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - ภารกิจบริหารทั่วไป ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนางานองค์กร
3 โครงการ/กิจกรรม						

กลยุทธ์ที่ 6.2 เปลี่ยนโครงสร้างการบริหารจัดการภายในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 6.2

- 1) ปรับกลไกการบริหารให้เป็นโครงข่ายแนวราบ ลดขั้นตอน สร้างการมีส่วนร่วมจากบุคลากรให้มากยิ่งขึ้น
- 2) ปรับโครงสร้างคณะให้สามารถขับเคลื่อนพันธกิจใหม่ของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น รูปแบบ Cluster
- 3) จัดพื้นที่ส่วนกลางในการสร้างบทรสนทนาเชิงนโยบายแบบมีส่วนร่วม การเสนอทางเลือกและความเป็นไปได้ใหม่ ๆ

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุค่าเป้าหมาย		
TSU32 ระดับความผูกพันของบุคลากร	ระดับ 3.95		<input type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจบริหารทั่วไป ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร
SciDI18 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการเข้าสู่กลุ่มเน้นการวิจัย	ร้อยละ 70		<input type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจบริหารทั่วไป ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ช่วงเวลาการดำเนินการ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
	แผน	ผล				
6.2.1 การพัฒนาและปรับปรุงระบบงาน LEAN and AGILE for SciDI Faculty	ใช้งบร่วมกับ 6.1.1		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - หัวหน้าสำนักงาน ผู้รับผิดชอบกำกับและ ติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และการเรียนรู้
6.2.2 กิจกรรม Chill Talk กับผู้บริหาร	ใช้งบร่วมกับ 6.1.1		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - หัวหน้าสำนักงาน ผู้รับผิดชอบกำกับและ ติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหาร และพัฒนาองค์กร
6.2.3 ปรับโครงสร้างคณะวิทยาศาสตร์ และนวัตกรรมดิจิทัล ตามแนวบริหารมหาวิทยาลัย	ใช้งบร่วมกับ 6.1.1		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - หัวหน้าสำนักงาน ผู้รับผิดชอบกำกับและ ติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหาร และพัฒนาองค์กร
3 โครงการ/กิจกรรม						

กลยุทธ์ที่ 6.3 พัฒนาระบบฟังเสียงลูกค้าเชิงลึก (Deep – Analysis VOC system)

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 6.3

- 1) สร้างวัฒนธรรมที่ดีต่อการรับฟังเสียงลูกค้าทุกระดับ เช่น นักเรียน นิสิต บุคลากร ผู้รับบริการวิชาการ ศิษย์เก่า
- 2) ปรับกลไกการรับฟังเสียง การสร้างพื้นที่สนทนาเพื่อรับฟังเสียงจากลูกค้า การรับฟังเสียงสะท้อน เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- 3) พัฒนาแพลตฟอร์มการรับฟังเสียงของลูกค้า พร้อมนำมาวิเคราะห์เชิงลึก

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุค่าเป้าหมาย		
SciDI19 ระดับความพึงพอใจของลูกค้า	ระดับ 4.20		<input type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจบริหารทั่วไป - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - รองคณบดี - ผู้ช่วยคณบดี

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ช่วงเวลาการดำเนินการ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
	แผน	ผล				
6.3.1 การรับฟังเสียงและเก็บข้อมูลลูกค้าอย่างต่อเนื่อง	ใช้งบร่วมกับ 6.1.1		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - ภารกิจบริหารทั่วไป - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดี
6.3.2 การวิเคราะห์ข้อมูลการรับฟังเสียงลูกค้าเชิงลึก	ใช้งบร่วมกับ 6.1.1		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - ภารกิจบริหารทั่วไป - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ - ภารกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - รองคณบดี - ผู้ช่วยคณบดี

กลยุทธ์ที่ 6.4 พลิกโฉมการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 6.4

- 1) สร้างภาพลักษณ์ใหม่ของคณะ เพื่อสร้างการรับรู้ ความผูกพัน และความภักดี (Royalty) ของบุคลากรและประชาชนทั่วไปต่อคณะ
- 2) พัฒนาระบบการสื่อสารภายในให้ทั่วถึงทั้งองค์กรแบบสองทาง โดยการสนับสนุนให้สาขาวิชาสามารถผลิตสื่อสร้างสรรค์เชิงรุก
- 3) พัฒนาแพลตฟอร์มการสื่อสารแบบออนไลน์ เพื่อให้เกิดการสื่อสารสาธารณะที่หลากหลาย เข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุค่าเป้าหมาย		
TSU37 ระดับการรับรู้ของสังคม	ระดับ 4.20		<input type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - การกิจบริหารทั่วไป - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม <ul style="list-style-type: none"> - รองคณบดี - ผู้ช่วยคณบดี

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ช่วงเวลาการดำเนินการ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
	แผน	ผล				
6.4.1 สร้างผลิตภัณฑ์คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	ใช้งบร่วมกับ 6.1.1		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - ภารกิจสนับสนุน ยุทธศาสตร์ ผู้รับผิดชอบกำกับและ ติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนา นวัตกรรมและธุรกิจนวัตกรรม
6.4.2 NextGen PR: ประชาสัมพันธ์งานอย่างสร้างสรรค์	ใช้งบร่วมกับ 6.1.1		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - ภารกิจสนับสนุนวิชาการ และการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบกำกับและ ติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายดิจิทัล และสื่อสารองค์กร

กลยุทธ์ที่ 6.5 การพัฒนาระบบ KM ของคณะที่เป็นการรวบรวมองค์ความรู้ไปสู่การพัฒนานวัตกรรม

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 6.5

- 1) พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์ความรู้สู่การเป็นคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลชั้นนำ โดยจัดทำฐานข้อมูลด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม ขนาดใหญ่ (SciDI Big Data)
- 2) จัดพื้นที่สำหรับการนำเสนอองค์ความรู้ การประกวด การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การค้นหา Good Practice ของคณะ

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุค่าเป้าหมาย		
SciDI20 จำนวนนวัตกรรมสนับสนุนการปฏิบัติงาน	1 เรื่อง		<input type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจบริหารทั่วไป ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ช่วงเวลาการดำเนินการ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
	แผน	ผล				
6.5.1 พัฒนาและปรับปรุงระบบการบริหารจัดการองค์ความรู้ (SciDI Big Data)	ใช้งบร่วมกับ 6.1.1		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - ภารกิจบริหารทั่วไป ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้
6.5.2 ส่งเสริมการจัดการความรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้และประสบการณ์ ค้นหาการปฏิบัติที่ดีและการขยายผลสู่ใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่มีอย่างเป็นระบบ - โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการองค์ความรู้ - การประกวด SciDI KM and Good Practice	ใช้งบร่วมกับ 6.1.1		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - ภารกิจบริหารทั่วไป ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้

กลยุทธ์ที่ 6.6 พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อก้าวสู่ Smart Faculty และการเป็น Green and Clean Faculty

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 6.6

- 1) พัฒนาให้เป็น Digital Faculty โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล โครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จุดกระจายสัญญาณ Wi-Fi จุดต่อไฟฟ้า
- 2) พัฒนาฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อการบริหาร โดยการเชื่อมโยงฐานข้อมูลที่สำคัญของคณะ เช่น ด้านวิจัย การบริการวิชาการ การเรียนการสอน
- 3) พัฒนาแพลตฟอร์มระบบการเรียนรู้แบบเปิด (Open Learning Space) ให้แก่บุคลากร นิสิต และประชาชนภายนอก
- 4) พัฒนาด้านแบบแพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Platform) เพื่อการบริการที่ทันสมัย เป็นต้นแบบให้กับหน่วยงานอื่นๆ ของมหาวิทยาลัย
- 5) พัฒนาคณะด้วยแนวคิดมหาวิทยาลัยสีเขียวตามเกณฑ์ UI Green Metric World Universities Ranking ที่เป็นเอกลักษณ์และ Landmark ใหม่ ชุมชนคาร์บอนต่ำ (Low Carbon) พลังงานสะอาดและมลภาวะฐานศูนย์ (Zero Waste)

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุค่าเป้าหมาย		
SciDI21 จำนวนระบบที่ได้รับการพัฒนาหรือปรับปรุง	1 ระบบ		<input type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจบริหารทั่วไป ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ช่วงเวลาการดำเนินการ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
	แผน	ผล				
6.6.1 พัฒนาและปรับปรุง โครงสร้างพื้นฐานด้าน Digital Faculty	ใช้งบร่วมกับ 6.1.1		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - นักวิชาการคอมพิวเตอร์ ผู้รับผิดชอบกำกับและ ติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายดิจิทัล และสื่อสารองค์กร
6.6.2 พัฒนาและปรับปรุง ฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อการบริหาร	ใช้งบร่วมกับ 6.1.1		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - นักวิชาการคอมพิวเตอร์ ผู้รับผิดชอบกำกับและ ติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายดิจิทัล และสื่อสารองค์กร
6.6.3 พัฒนาและปรับปรุง แพลตฟอร์มระบบการเรียนรู้แบบเปิด (Open Learning Space)	ใช้งบร่วมกับ 6.1.1		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - นักวิชาการคอมพิวเตอร์ ผู้รับผิดชอบกำกับและ ติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายดิจิทัล และสื่อสารองค์กร

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ช่วงเวลาการดำเนินการ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
	แผน	ผล				
6.6.4 พัฒนาคณะด้วยแนวคิด มหาวิทยาลัยสีเขียวตามเกณฑ์ - การอนุรักษ์พลังงาน - การจัดการขยะ - การเพิ่มพื้นที่สีเขียว (คาร์บอนเครดิต)	ใช้ร่วมกับ 6.1.1		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจบริหารทั่วไป ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหาร และพัฒนาองค์กร

กลยุทธ์ที่ 6.7 การใช้เครื่องมือพัฒนาคุณภาพองค์กร EdPEx ลงสู่การปฏิบัติของบุคลากร

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 6.7

- 1) ขับเคลื่อนคณะผู้ดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx) ระดับ EdPEx 200 โดยให้ความสำคัญกับการปรับปรุงกระบวนการ และผลลัพธ์ภายในปี พ.ศ. 2567
 - 2) สร้างกลไกการประกันคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรด้วยแนวทาง AUN QA
 - 3) สร้างกลไกให้ผู้บริหารทุกระดับใช้เกณฑ์ EdPEx และ AUN-QA เป็นเครื่องมือในการบริหารและถ่ายทอดแนวทางการบริหารสู่ผู้เกี่ยวข้องอย่างทั่วถึง
- ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุค่าเป้าหมาย		
SciDI22 คะแนนประเมิน AUN-QA	4.00		<input type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - ภารกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ช่วงเวลาการดำเนินการ	การดำเนินการ	ผลการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
	แผน	ผล				
6.7.1 ส่งเสริมการนำเกณฑ์คุณภาพมาใช้ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานอย่างเต็มรูปแบบ - EdPEX - AUN-QA	ใช้งบร่วมกับ 6.1.1		ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ		ผู้รับผิดชอบดำเนินการ - หลักสูตร - การกิจบริหารทั่วไป - การกิจสนับสนุนวิชาการและการเรียนรู้ - การกิจสนับสนุนวิจัยและบริการวิชาการ - หัวหน้าสำนักงานผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - คณบดี - รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดี

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาศาสตร์ พ.ศ. 2566 – 2570 เป็นกระบวนการหนึ่งในกระบวนการพัฒนาแผนให้บรรลุผลตามเป้าประสงค์ที่กำหนด ซึ่งจะมีการรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเทียบกับค่าเป้าหมายเสนอต่อผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทราบถึงการบรรลุเป้าหมายความสำเร็จ เพื่อนำไปสู่การทบทวน ปรับปรุง และแก้ไขแนวทางในการดำเนินงานให้เหมาะสมต่อสถานการณ์ โดยการประเมินแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ 1) รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดหลัก ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ระดับมหาวิทยาลัย และตัวชี้วัดคณะวิทยาศาสตร์ 2) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี โดยเมื่อมีการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติและมีการจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประจำปีจะมีการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายการ	เดือนที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
รอบ 6 เดือน			
1	ติดตามความก้าวหน้าและรายงานผลการดำเนินงาน	มีนาคม	ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - งานยุทธศาสตร์และวิจัย
2	ประเมินผลการดำเนินงานและรายงานต่อผู้บริหาร/มหาวิทยาลัย	เมษายน	ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - หลักสูตรและสำนักงานคณะวิทยาศาสตร์ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร
รอบ 9 เดือน			
1	ติดตามความก้าวหน้าและรายงานผลการดำเนินงาน	มิถุนายน	ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - งานยุทธศาสตร์และวิจัย
2	ประเมินผลการดำเนินงานและรายงานต่อผู้บริหาร/มหาวิทยาลัย	กรกฎาคม	ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - หลักสูตรและสำนักงานคณะวิทยาศาสตร์ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร
รอบ 12 เดือน			
1	ติดตามความก้าวหน้าและรายงานผลการดำเนินงาน	กันยายน	ผู้รับผิดชอบจัดเก็บข้อมูล - งานยุทธศาสตร์และวิจัย
2	ประเมินผลการดำเนินงานและรายงานต่อผู้บริหาร/มหาวิทยาลัย	ตุลาคม	ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - หลักสูตรและสำนักงานคณะวิทยาศาสตร์ ผู้รับผิดชอบกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร

หมายเหตุ: การดำเนินการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม



Faculty of Science and Digital Innovation Thaksin University

222, Papayom District, Phatthalung 93210