

แผนกลยุทธ์คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล  
มหาวิทยาลัยทักษิณ  
2566 - 2570

Strategic  
Plan  
2023 - 2027



คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล

มหาวิทยาลัยทักษิณ

Faculty of Science and Digital Innovation

Thaksin University

**Faculty of Science and Digital Innovation**

**Thaksin University**

**Move to Excellence**



**Strategic Plan**

**2023 - 2027**

# สารบัญ

“มุ่งสู่คณะวิทยาศาสตร์และ  
นวัตกรรมดิจิทัลชั้นนำ  
ในการพัฒนาเทคโนโลยีและ  
นวัตกรรมสังคมอย่างยั่งยืน  
ด้วยวิทยาศาสตร์สร้างสรรค์  
ภายในปี 2570”

บทสรุปผู้บริหาร	5
ประวัติคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	6
โครงสร้างองค์กรและการบริหารงาน	7
ข้อมูลพื้นฐาน	8
กรอบแนวคิดการจัดทำแผนกลยุทธ์	14
การวิเคราะห์บริบทสภาพแวดล้อมองค์กร	15
ความท้าทาย ความได้เปรียบ และโอกาสเชิงกลยุทธ์	16
วิสัยทัศน์/พันธกิจ	18
ค่านิยม/สมรรถนะหลัก/อัตลักษณ์นิสิต	19
แผนกลยุทธ์คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล พ.ศ. 2566 - 2570	
ยุทธศาสตร์ที่ 1	21
ยุทธศาสตร์ที่ 2	35
ยุทธศาสตร์ที่ 3	44
ยุทธศาสตร์ที่ 4	51
ยุทธศาสตร์ที่ 5	55
ยุทธศาสตร์ที่ 6	62
กระบวนการนำองค์กรและการนำกลยุทธ์สู่ปฏิบัติ	72
การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน	74

### ค่านิยม

#### SCI-NEXT: Move to Excellence

S Science Citizen

C Creative

I Innovation Heart

N New Knowledge

E Ethics

X eXcellence

T Team Smart

### สมรรถนะหลักขององค์กร:

- มีองค์ความรู้เชิงลึกด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นฐานสำหรับการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสังคม
- มีการบริการวิชาการเป็นที่รู้จักและยอมรับในพื้นที่ การบูรณาการร่วมกับศาสตร์อื่นเพื่อการประยุกต์ และมีความเป็นสากล

### อัตลักษณ์นิสิต:

- มีคุณธรรมจริยธรรม
- รอบรู้ด้านวิทยาศาสตร์
- คิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม

รักและภาคภูมิใจการเป็นส่วนหนึ่งของคณะ  
มีความคิดสร้างสรรค์  
มุ่งมั่นนวัตกรรม  
ค้นหาองค์ความรู้ใหม่  
มีจริยธรรมและธรรมาภิบาล  
มีระบบการทำงานที่เป็นเลิศ  
ทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

# บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

แผนกลยุทธ์คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2566 - 2570

วิสัยทัศน์ (Vision): “มุ่งสู่คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลชั้นนำในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสังคมอย่างยั่งยืน ด้วยวิทยาศาสตร์สร้างสรรค์ภายในปี 2570”

คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลชั้นนำ คือ ระดับ 1-5 ของคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 ด้านการพัฒนานวัตกรรมสังคม

**เทคโนโลยี** คือ ผลงานทางวิทยาศาสตร์ในรูปแบบทรัพย์สินทางปัญญา สิ่งประดิษฐ์และวิธีการ

**นวัตกรรมสังคม** คือ การประยุกต์ใช้แนวคิดใหม่และเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สังคม สิ่งแวดล้อมและการเป็นผู้ประกอบการ

**วิทยาศาสตร์สร้างสรรค์** คือ องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ที่สร้างคุณค่าให้กับสังคม การบริหารงานคณะวิทยาศาสตร์เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ จะมีการพัฒนาและปรับปรุงระบบการนำองค์กร ด้วยระบบ “หัวใจผู้นำ-ทำการสื่อสาร-ลงงานแบบมีส่วนร่วม” (Leadership-Communication-Participate: SCI-LCP)

โดยให้ความสำคัญกับการสื่อสารภายในให้ทุกคนในองค์กรมองเห็นทิศทางและมีเป้าหมายเดียวกันตามค่านิยมองค์กรเพื่อการบริหารงานอย่างมีส่วนร่วมและมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์การพัฒนา

6  
ยุทธศาสตร์

แนวทางในการบรรลุเป้าหมาย

33  
กลยุทธ์

ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัย

31  
TSU

ตัวชี้วัดระดับคณะ

10  
SciDI

โครงการสำคัญ

93  
Project

ผลลัพธ์เด่น

40  
Flagship

สำหรับการประเมินความสำเร็จของแผนกลยุทธ์คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยทักษิณ แบ่งการประเมินออกเป็น 2 ส่วน คือ (1) รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดหลัก ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ระดับมหาวิทยาลัยทักษิณ และตัวชี้วัดคณะ (2) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งจะมีการรายงานติดตามรอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน ทั้งนี้จะมีการรายงานความก้าวหน้าของตัวชี้วัดและการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ ตามแผนปฏิบัติการประจำปีเป็นประจำทุกเดือนในการประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาศาสตร์

## ประวัติคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล

Faculty of Science and Digital Innovation, Thaksin University

การจัดการเรียนการสอนทางด้านวิทยาศาสตร์เกิดขึ้นพร้อมกับการจัดตั้ง “วิทยาลัยวิชาการศึกษา สงขลา” ในปี พ.ศ. 2511 เพื่อกระจายโอกาสในการเข้าศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาของนักเรียนส่วนภูมิภาคเพื่อบรรเทาปัญหาของนักเรียนเดินทางเข้าไปศึกษาในกรุงเทพมหานคร ในระยะเริ่มแรกเปิดสอนเฉพาะหลักสูตรการศึกษาบัณฑิต หลักสูตรต่อเนื่อง ปีที่ 2 (คัดเลือกนักศึกษาจากวิทยาลัยครูวิชาเอกเคมีจากทั่วประเทศ) ในปี พ.ศ. 2517 วิทยาลัยวิชาการศึกษา สงขลา ได้รับการยกฐานะเป็น “มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตสงขลา” และเริ่มเปิดสอนหลักสูตรการศึกษาบัณฑิต หลักสูตร 4 ปี

ในปี พ.ศ. 2520 ได้มีการจัดตั้ง “คณะวิทยาศาสตร์” ต่อมา พ.ศ. 2536 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สงขลา เปลี่ยนชื่อเป็น “มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ภาคใต้” พ.ศ. 2539 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ภาคใต้ ได้รับการยกฐานะเป็น “มหาวิทยาลัยทักษิณ” ในวันที่ 1 พฤศจิกายน 2539 ต่อมาในปี พ.ศ. 2547 คณะวิทยาศาสตร์ มีการขยายพื้นที่การดำเนินงาน ณ **วิทยาเขตพัทลุง** และใน พ.ศ. 2551 มหาวิทยาลัยทักษิณ เปลี่ยนสถานภาพเป็น มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ซึ่งทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอีกช่วงหนึ่งของคณะวิทยาศาสตร์ โดยในปี พ.ศ. 2553 คณะวิทยาศาสตร์ มีการเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารใหม่ จากเดิมแบ่งเป็นภาควิชาเปลี่ยนเป็น**สาขาวิชา** ราชกิจจานุเบกษา ประกาศมหาวิทยาลัยทักษิณ เรื่อง การจัดตั้งส่วนงานของมหาวิทยาลัย มีผลตั้งแต่วันที่ 9 กันยายน 2566 คณะวิทยาศาสตร์ เปลี่ยนชื่อเป็น **คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล**



ปัจจุบัน คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มีการดำเนินการใน 2 พื้นที่ ทั้งวิทยาเขตสงขลาและวิทยาเขตพัทลุง

- หลักสูตรปริญญา (Degree) วท.บ. 8 หลักสูตร ร่วมกับคณะศึกษาศาสตร์ หลักสูตร กศ.บ. 2 หลักสูตร หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา วท.ม. 4 หลักสูตร ปร.ด. 1 หลักสูตร
- หลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) 5 หลักสูตร

# โครงสร้างองค์กรและการบริหารงาน คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล



มหาวิทยาลัยทักซัน  
อริการณดี



**ผศ.ดร.นพมาศ ปิกเข็ม**  
คณบดีคณะวิทยาศาสตร์  
และนวัตกรรมดิจิทัล

คณะกรรมการประจำ  
คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล



**ผศ.ดร.วิสิทธิ์ บุญชุม**  
รองคณบดีฝ่าย  
บริหารและพัฒนางานองค์กร



**อ.อาจารย์ นาโค**  
รองคณบดีฝ่าย  
วิชาการและดิจิทัลองค์กร



**รศ.ดร.ศรชัย อินทะไชย**  
ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย  
วิจัยและนวัตกรรม



**อ.ดร.นิลกุล นวลจันทร์คว**  
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายการเรียนรู้  
แบบบูรณาการ  
และธุรกิจนวัตกรรม



**ผศ.อานูช คิริรัฐนิคม**  
ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย  
บริการวิชาการ  
และการประกอบการ

สำนักงานคณะวิทยาศาสตร์  
และนวัตกรรมดิจิทัล  
หัวหน้าสำนักงาน

- SCIENCE งานบริการและทรัพยากรบุคคล
- SCIENCE งานยุทธศาสตร์และวิจัย
- SCIENCE งานการเงินและพัสดุ
- SCIENCE งานการศึกษาและการเรียนรู้
- SCIENCE งานสารสนเทศและดิจิทัลองค์กร
- SCIENCE งานกายภาพและไอทีศูย์อุปกรณ์
- SCIENCE งานบริการวิชาการและการประกอบการ
- SCIENCE งานพัฒนานวัตกรรม สื่อสารองค์กร และกิจการสัมพันธ์

สาขาวิชา  
ประธานสาขาวิชา

- SCIENCE สาขาวิชาคณิตศาสตร์และสถิติ
- SCIENCE สาขาวิชาเคมี
- SCIENCE สาขาวิชาชีววิทยา
- SCIENCE สาขาวิชาฟิสิกส์
- SCIENCE สาขาวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ
- SCIENCE สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ชีวภาพและสิ่งแวดล้อม
- SCIENCE สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์พื้นฐาน
- SCIENCE งานสนับสนุนการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

โครงการ วมว. ม.ทักซัน  
ผู้อำนวยการโครงการฯ  
รองผู้อำนวยการโครงการฯ

- SCIENCE งานวิชาการ
- SCIENCE งานกิจการนักเรียน
- SCIENCE งานบริหารงานโครงการ
  - งานธุรการและประสานงาน
  - งานการเงินและพัสดุ
  - งานอาคารสถานที่และยานพาหนะ
  - งานสารสนเทศและไอทีศูย์อุปกรณ์



# ข้อมูลพื้นฐานคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล

## 1 การจัดการศึกษา

### หลักสูตรปริญญา (Degree)

- ระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา 2566
  - 1) วท.บ. (คณิตศาสตร์)
  - 2) วท.บ. (เคมี)
  - 3) วท.บ. (ชีววิทยา) (วิชาเอกชีววิทยา/วิชาเอกจุลชีววิทยา)
  - 4) วท.บ. (ฟิสิกส์วัสดุและนาโนเทคโนโลยี)
  - 5) วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)
  - 6) วท.บ. (เทคโนโลยีสารสนเทศ)
  - 7) วท.บ. (วิทยาศาสตร์การประมงและทรัพยากรทางน้ำ)
  - 8) วท.บ. (วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม)
- ระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2566
  - 1) วท.ม. (เคมีและนวัตกรรมเคมี)
  - 2) วท.ม. (ชีววิทยาเชิงบูรณาการ)
  - 3) วท.ม. (วิทยาศาสตร์ศึกษา)

### หลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree)

- 1) การพัฒนานวัตกรรมอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง
- 2) การพัฒนาแอปพลิเคชันบนมือถือ
- 3) ทักษะดิจิทัลเพื่อการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงาน
- 4) นวัตกรรมบริการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ
- 5) การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับกลยุทธ์การบริการลูกค้า



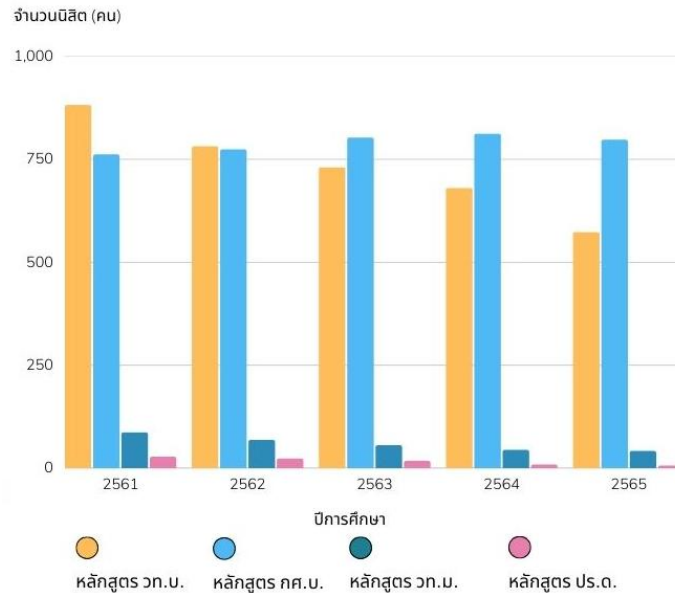
### หลักสูตรปริญญา (Degree) หลักสูตรผลิตร่วม

- ร่วมกับคณะศึกษาศาสตร์ ระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา 2566  
วิทยาเขตสงขลา 1) กศ.บ. (คณิตศาสตร์) 2) กศ.บ. (วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี) 3) วิชาเอก  
วิชาเอกฟิสิกส์/วิชาเอกเคมี/วิชาเอกชีววิทยา  
วิทยาเขตพัทลุง 1) กศ.บ. (คณิตศาสตร์) 2) กศ.บ. (วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี) 4) วิชาเอก  
วิชาเอกฟิสิกส์/วิชาเอกเคมี/วิชาเอกวิทยาศาสตร์ทั่วไป/วิชาเอกคอมพิวเตอร์และวิทยาการคำนวณ
- ร่วมกับคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชนและคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ  
ระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2566
  - 1) วท.ม. (เทคโนโลยีชีวภาพ)
  - 2) ปร.ด. (เทคโนโลยีชีวภาพ)



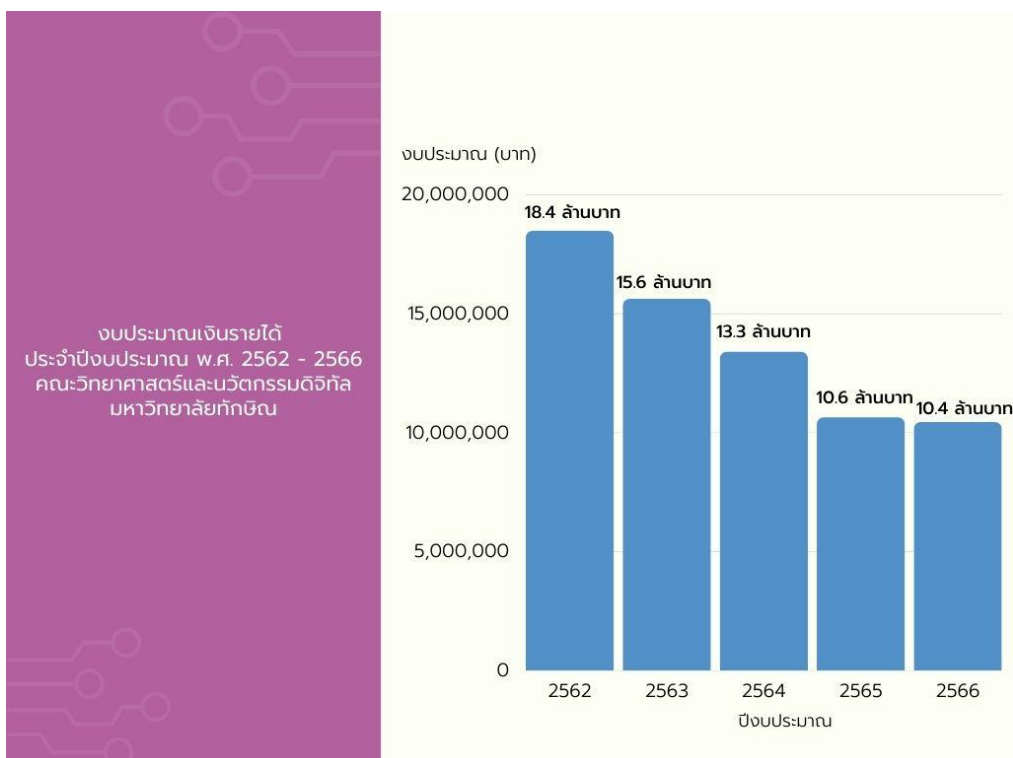
## 2 จำนวนนิสิต

จำนวนนิสิตหลักสูตรคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล และหลักสูตรผลิตร่วม ประจำปีการศึกษา 2561 - 2565



## 3 งบประมาณ

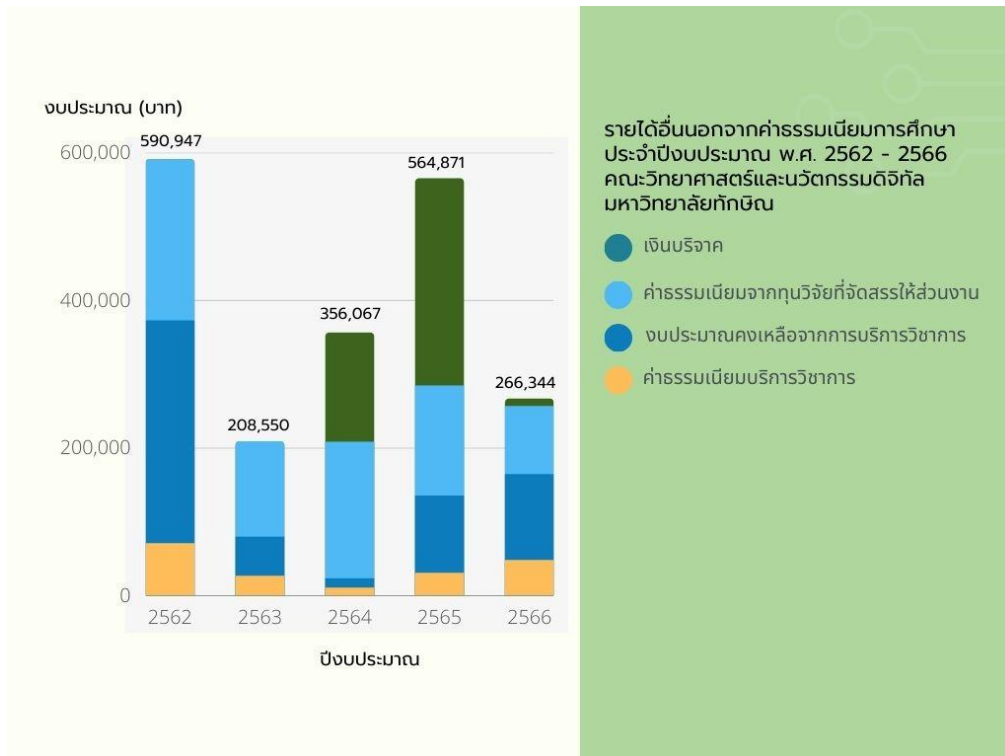
### ○ งบประมาณเงินรายได้



○ งบประมาณเงินอุดหนุนจากรัฐบาล

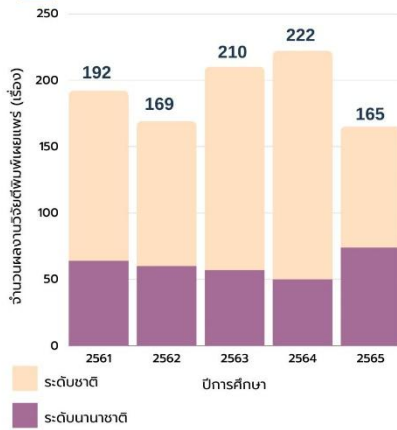


นอกจากนี้คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลมีรายได้อื่นนอกจากรายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษา เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ 1) เงินบริจาค 2) ค่าธรรมเนียมจากทุนวิจัยที่จัดสรรให้ ส่วนงาน 3) งบประมาณคงเหลือจากการบริการวิชาการ 4) ค่าธรรมเนียมบริการวิชาการ

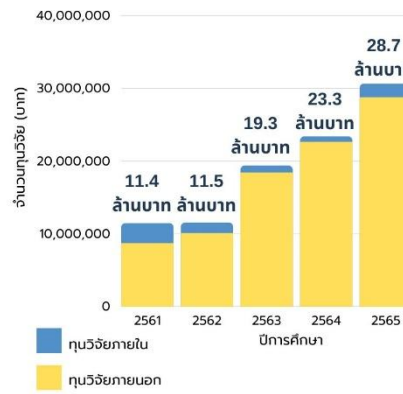


# 4 การวิจัย

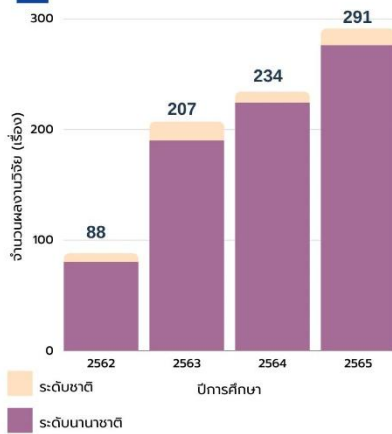
## ผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่



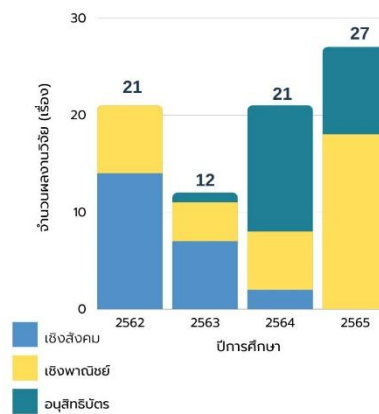
## ทุนวิจัย



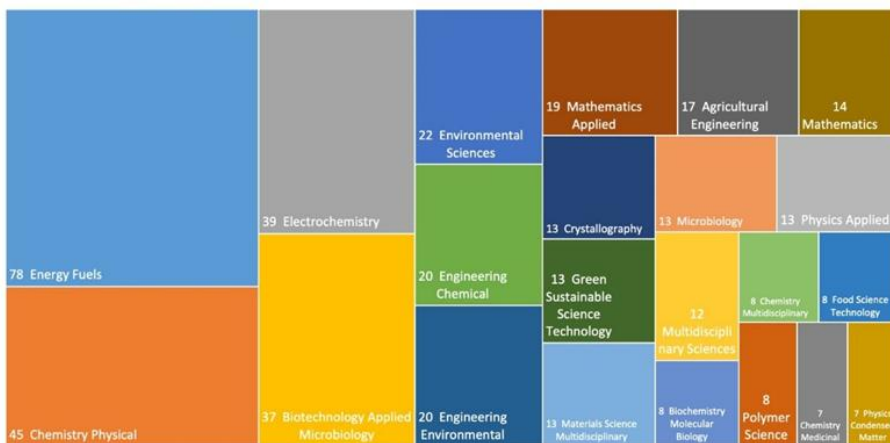
## การอ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติ



## งานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์



Faculty of Science and Digital Innovation  
Thaksin University  
Publication Categories (Web of Science)

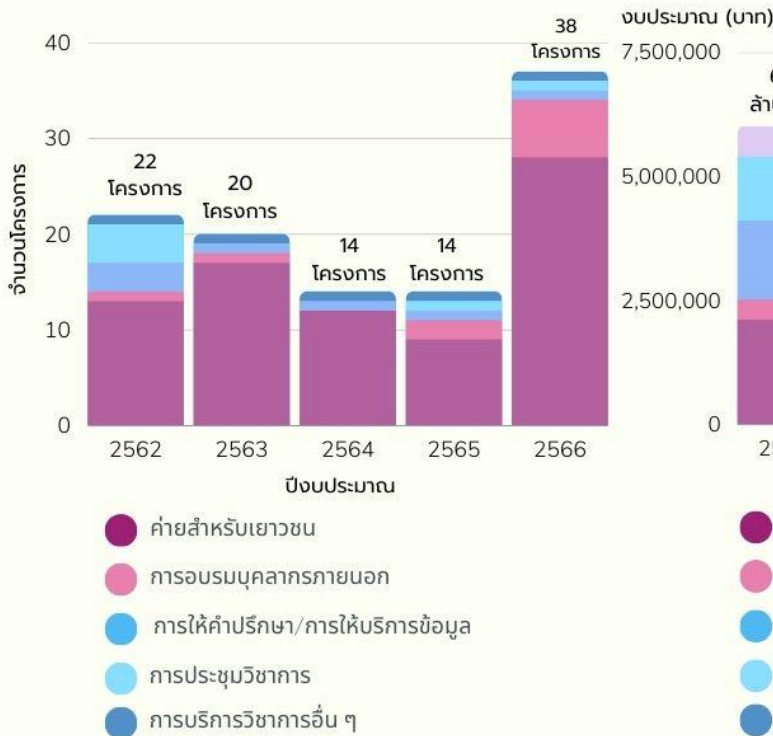


## 5 การบริการวิชาการ

โครงการและกิจกรรมบริการวิชาการ แบ่งเป็น 8 ประเภท คือ 1) การวิเคราะห์/ทดสอบ 2) การให้บริการเครื่องมือหรืออุปกรณ์ต่าง ๆ 3) ค่ายสำหรับเยาวชน 4) การอบรมบุคลากรภายนอก 5) การประชุมวิชาการ 6) การวางระบบ 7) การให้คำปรึกษา/การให้บริการข้อมูล 8) การบริการวิชาการอื่น ๆ

โดยข้อมูลในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 – 2566 คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลมีโครงการบริการวิชาการและกิจกรรมบริการวิชาการเฉลี่ย 22 โครงการ/กิจกรรมต่อปี โดยโครงการบริการวิชาการและกิจกรรมบริการวิชาการที่มีมากที่สุดของคณะวิทยาศาสตร์ คือ ค่ายสำหรับเยาวชน สำหรับงบประมาณในการดำเนินการโครงการและกิจกรรมบริการวิชาการจะมี 2 รูปแบบ คือ เงินอุดหนุนประเภทที่ไม่มีการหักค่าธรรมเนียมบริการวิชาการและประเภทการบริการวิชาการแบบสร้างรายได้จะมีการหักค่าธรรมเนียมบริการวิชาการตามสัดส่วนที่มหาวิทยาลัยกำหนด

จำนวนโครงการและกิจกรรมบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 - 2566 คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล



งบประมาณโครงการและกิจกรรมบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 - 2566 คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล



## 6 อัตรากำลัง



99 คน  
สายวิชาการ



24 คน  
สายสนับสนุนสำนักงาน



28 คน  
สายสนับสนุน  
การเรียนการสอนปฏิบัติการ

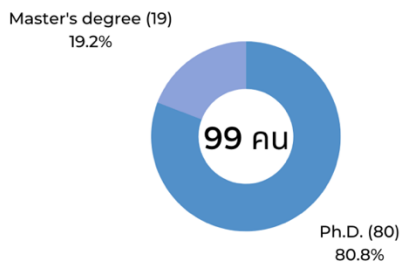


10 คน  
โครงการ วมว. – ม.ทักษิณ

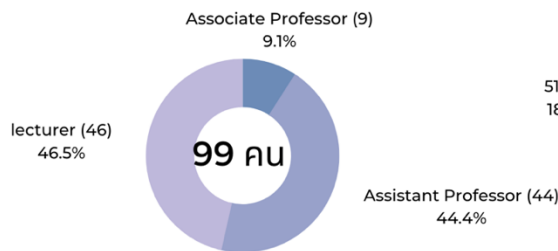


### ○ สายวิชาการ

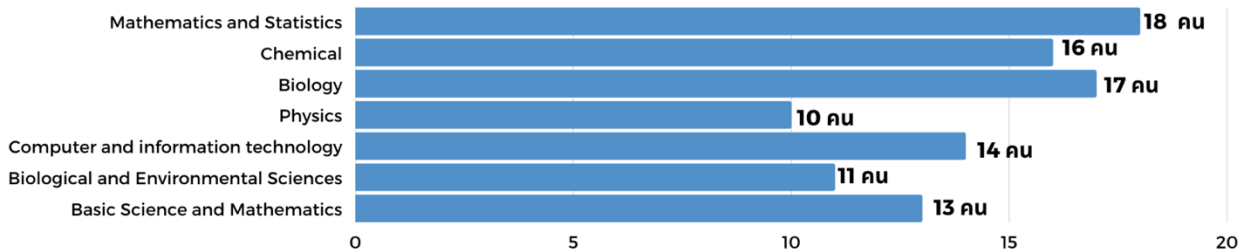
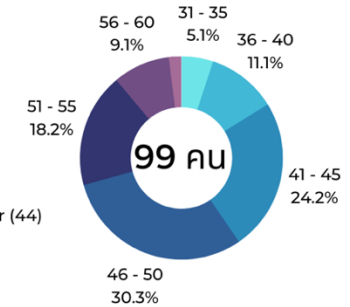
#### Education



#### Academic Ranks



#### Age



### ○ สายสนับสนุน

การปฏิบัติงาน	วุฒิการศึกษา			ตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้น				รวม	ร้อยละ
	ต่ำกว่า ป.ตรี	ตรี	โท	ลูกจ้าง	ปฏิบัติการ	ชำนาญการ	ชำนาญการพิเศษ		
สนับสนุนสำนักงาน คณะวิทยาศาสตร์	4	17	4	10	13	1	1	25	48.08



การปฏิบัติงาน	วุฒิการศึกษา			ตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้น				รวม	ร้อยละ
	ต่ำกว่า ป.ตรี	ตรี	โท	ลูกจ้าง	ปฏิบัติการ	ชำนาญการ	ชำนาญการพิเศษ		
สนับสนุนงานการเรียนการสอนปฏิบัติการ	1	20	7	4	21	1	1	27	51.92
รวม	4	37	11	14	34	2	2	52	
ร้อยละ	7.69	71.15	21.15	26.92	65.38	3.85	3.85		

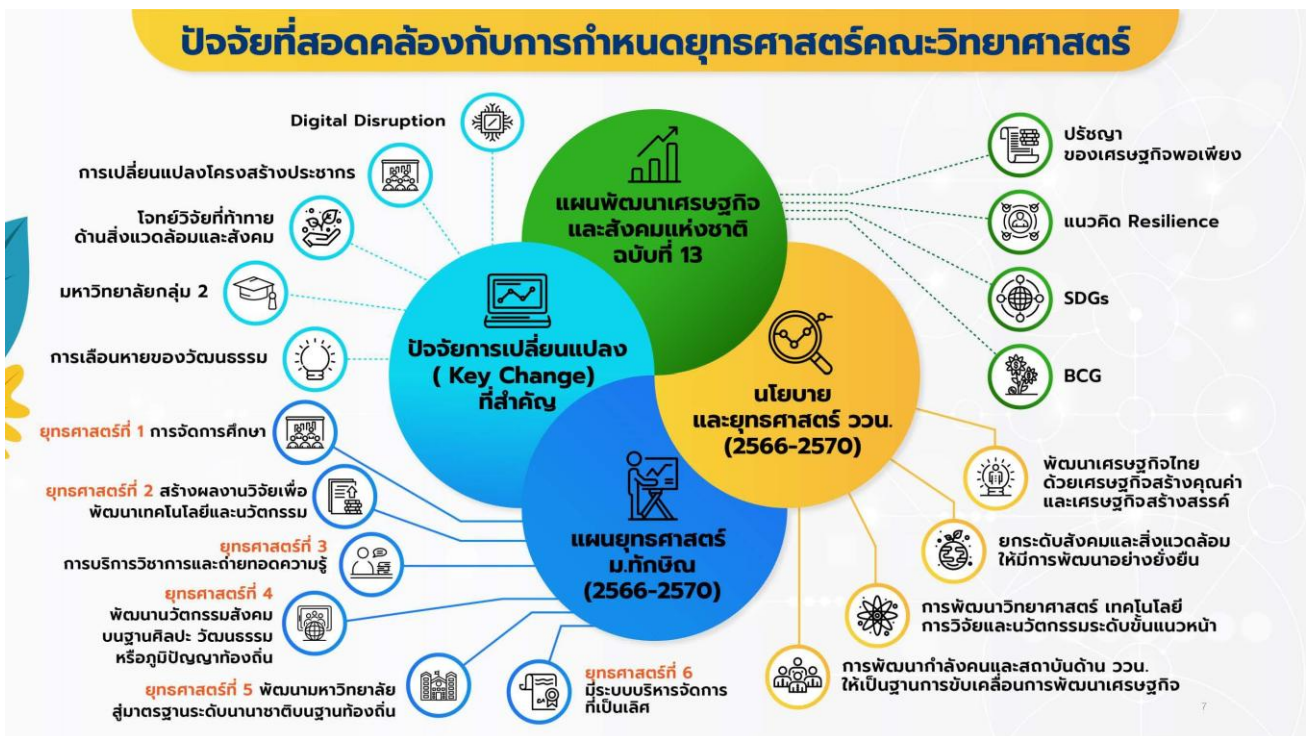
สำหรับช่วงอายุบุคลากรสายสนับสนุนส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 41 - 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 59.62

○ ลูกจ้างโครงการ รวม. - ม.ทักษิณ

บุคลากร	ปริญญาเอก	ปริญญาโท	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	รวม	ตำแหน่ง
โครงการ รวม.- ม.ทักษิณ	-	3 (30.00%)	7 (70.00%)	-	10	อาจารย์ 6 คน (60.00%) สายสนับสนุน 4 คน (40.00%)

สำหรับช่วงอายุของลูกจ้างในโครงการ รวม. - ม.ทักษิณ ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 25 - 35 ปี คิดเป็นร้อยละ 80

## กรอบแนวคิดการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะวิทยาศาสตร์



## การวิเคราะห์บริบทสภาพแวดล้อมองค์กร

S

### Strength

- S1 เป็นคณะที่มีประสบการณ์การผลิตบัณฑิตทั้งวิทยาศาสตร์พื้นฐานและวิทยาศาสตร์ประยุกต์
- S2 บุคลากรมีศักยภาพในการทำงานวิจัยและบริการวิชาการและมีอาจารย์มีคุณวุฒิปริญญาเอก 80%
- S3 เป็นคณะที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในการผลิตครูวิทยาศาสตร์ร่วมกับคณะศึกษาศาสตร์
- S4 เป็นคณะที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับบริการบริการวิชาการให้กับสถานศึกษา
- S5 บุคลากรมีประสบการณ์และผลงานที่ทำร่วมกับชุมชนและท้องถิ่น

A

### Aspiration

- A1 มีค่านิยมการทำงานในองค์กรแบบมีส่วนร่วม
- A2 การมีชื่อเสียงและศักยภาพของบุคลากรเป็นที่ยอมรับ
- A3 มีระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศผ่านการนำองค์กรของผู้นำระดับสูง
- A4 การมีคุณค่าที่เป็นที่พึงพาของสังคมและชุมชน

O

### Opportunities

- O1 นโยบายการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย
- O2 นโยบายภาครัฐในการต่อยอดงานวิจัย การบริการวิชาการด้านวิทยาศาสตร์สู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- O3 การปรับตัวของแหล่งทุนในการสนับสนุนการทำวิจัยเชิงพื้นที่มากขึ้น
- O4 ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์จังหวัดพัทลุง มีนโยบายส่งเสริมอาชีพ การศึกษา การท่องเที่ยว รวมถึงการสร้าง Learning City ของเมือง
- O5 หน่วยงานภายนอกให้ความสนใจต่อหลักสูตรระยะสั้น/ยาว ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม/ประเทศ

R

### Results

- R1 หลักสูตรตอบสนองความต้องการของผู้เรียน ลูกค้ำ
- R2 ผู้เรียนมีสมรรถนะนวัตกรรมสังคมและผู้ประกอบการ
- R3 บุคลากรมีศักยภาพทั้งด้านการเรียนการสอนและวิจัย
- R4 การกำกับดูแลองค์กรเป็นระบบมีธรรมาภิบาล
- R5 มีความมั่นคงทางการเงิน



## ความท้าทาย ความได้เปรียบ และโอกาสเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ

### ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)

#### ด้านการจัดการศึกษา

SC1 การเพิ่มจำนวนนิสิตคณะวิทยาศาสตร์ให้เป็นไปตามเป้าหมาย

SC2 การพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่ยืดหยุ่น เป็นไปตามความต้องการของตลาด และรองรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย

SC3 การจัดการศึกษาที่เน้นการสร้างนวัตกรรมสังคมและทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

SC4 การยกระดับหลักสูตรที่มีศักยภาพสูงให้ได้การยอมรับและรับรองในระดับนานาชาติ

#### ด้านวิจัย บริการวิชาการ

SC5 การแปลงเทคโนโลยี/องค์ความรู้เป็นทุนตามระดับ TRL/SRL

SC6 การพัฒนาคุณภาพผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนาชีวิตเชิงพื้นที่ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม

SC7 งบประมาณจากแหล่งทุนภายใน/ภายนอกที่สนับสนุนการวิจัย ผู้ประกอบการ

SC8 การบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน สังคมและการสร้างรายได้จากการบริการวิชาการที่ยั่งยืน

### ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)

#### ด้านการบริหารจัดการ

SC9 การปลูกฝังค่านิยมในองค์กรที่นำไปสู่ความสำเร็จของการบรรลุวิสัยทัศน์

SC10 การบริหารจัดการองค์กรที่เป็นเลิศ

SC11 การสร้างระบบนิเวศทั้งด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการด้วย Digital Platform

SC12 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

### ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)

SA1 บุคลากรมีความเชี่ยวชาญทั้งด้านการเรียนการสอน การวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีความสามารถในการหาองค์ความรู้ใหม่ๆ

SA2 มีความพร้อมด้านการจัดสภาพแวดล้อมองค์กรเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของผู้เรียนและการทำงานของบุคลากร

SA3 มีหลักสูตรบริการวิชาการที่ตรงกับความต้องการของชุมชน และมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ

SA4 มีชุมชนเครือข่ายที่เข้มแข็งเพื่อเป็นฐานต่อการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ

SA5 บุคลากรมีความรักความผูกพันต่อองค์กรในระดับสูง

## โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SO)

SO1 นโยบายภาครัฐและการที่มหาวิทยาลัยทักษิณจะพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม ตามการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

SO2 ประเทศไทยขาดแคลนแรงงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

SO3 แหล่งทุนวิจัยและบริการวิชาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีมาก

SO4 นโยบายภาครัฐในการพัฒนาระบบการศึกษาและพัฒนาฝีมือแรงงานมีคุณภาพคนทุกช่วงวัยมีการเรียนรู้ตลอดชีวิต

SO5 นโยบายภาครัฐเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม การจัดการพลังงาน และนโยบายมหาวิทยาลัยในเรื่องของ Green University

SO6 นโยบายภาครัฐเกี่ยวกับอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและการบริการดิจิทัล และการปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยสู่ Digital University

SO7 วิทยาเขตพัทลุงตั้งอยู่ตรงกลางของภาคใต้ เดินทางสะดวก จังหวัดพัทลุงเป็นจุดสนใจ มีแหล่งท่องเที่ยว และเป็นที่ยุ้จักมากขึ้น

# Faculty of Science and Digital Innovation Thaksin University Move to Excellence

## Mission

- 1) **จัดการเรียนการสอน** เพื่อผลิตกำลังคนเน้นสมรรถนะ ในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ
- 2) ผลิตผลงานวิจัย เพื่อพัฒนานวัตกรรมสังคมด้วย วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่โดดเด่น
- 3) **บริการวิชาการ** และถ่ายทอดความรู้ด้วยวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี เพื่อสร้างสังคมอุดมปัญญาในพื้นที่ภาคใต้ และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน
- 4) ทำนุบำรุง **ศิลปวัฒนธรรม** และภูมิปัญญาท้องถิ่น ภาคใต้ด้วยฐานความรู้เชิงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- 5) **บริหารจัดการ** คณะวิทยาศาสตร์สู่ความเป็นเลิศ

## Vision

“ มุ่งสู่คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลชั้นนำ ในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสังคม อย่างยั่งยืนด้วยวิทยาศาสตร์สร้างสรรค์ ภายในปี 2570 ”

### คำนิยาม:

คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลชั้นนำ คือ ระดับ 1-5 ของคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 ด้านการพัฒนานวัตกรรมสังคม

เทคโนโลยี คือ ผลงานทางวิทยาศาสตร์ในรูปแบบทรัพย์สินทางปัญญา สิ่งประดิษฐ์ และวิธีการ

นวัตกรรมสังคม คือ การประยุกต์ใช้แนวคิดใหม่และเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการ พัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สังคม สิ่งแวดล้อมและ การเป็นผู้ประกอบการ

วิทยาศาสตร์สร้างสรรค์ คือ องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ที่สร้างคุณค่าให้กับสังคม

## Core value's

SCI-NEXT: Move to Excellence

S	Science Citizen	รักและภูมิใจในการเป็นส่วนหนึ่งของคณะ
C	Creative	มีความคิดสร้างสรรค์
I	Innovation Heart	มุ่งเน้นนวัตกรรม
N	New Knowledge	ค้นหาองค์ความรู้ใหม่
E	Ethics	มีจริยธรรมและธรรมาภิบาล
X	eXcellence	มีระบบการทำงานที่เป็นเลิศ
T	Team Smart	ทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

### สมรรถนะหลักขององค์กร

- ➔ มีองค์ความรู้เชิงลึกด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นฐานสำหรับการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม สังคม
- ➔ มีการบริการวิชาการเป็นที่รู้จักและยอมรับในพื้นที่ การบูรณาการร่วมกับศาสตร์อื่นเพื่อการประยุกต์ และมีความเป็นสากล

### อัตลักษณ์นิสิต

- ➔ มีคุณธรรมจริยธรรม
- ➔ รอบรู้ด้านวิทยาศาสตร์
- ➔ คิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม

The University of **Glocalization**

**แผนกลยุทธ์คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล  
มหาวิทยาลัยทักษิณ  
พ.ศ. 2566 - 2570**

<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b>	<b>การจัดการเรียนการสอนและพัฒนาหลักสูตรที่โดดเด่น มีความยืดหยุ่น รองรับผู้เรียนทุกช่วงวัยและตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม โดยเน้นการผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการอย่างยั่งยืน</b>
<b>เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 1</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ</li> <li>2. พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ</li> </ol>
<b>กลยุทธ์ที่ 1.1</b>	<b>พัฒนาหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ทางด้านนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ รองรับการจัดการเรียนรู้</b>
	<b>แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 1.1</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1.1 ปรับปรุงหลักสูตรให้ผู้เรียนมีสมรรถนะด้านนวัตกรรมสังคม การเป็นผู้ประกอบการ และมีขีดความสามารถด้านการแข่งขันตามความต้องการของประเทศ</li> <li>1.1.2 พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรที่เป็นสหวิทยาการ (Interdisciplinary) และ การบูรณาการข้ามศาสตร์ (Transdisciplinary) ที่ยืดหยุ่น ตอบสนองผู้เรียนและการเรียนรู้</li> <li>1.1.3 พัฒนาหลักสูตรใหม่แบบ Self-Paced Degree ที่ตอบสนองความต้องการของผู้เรียนยุคใหม่ในรูปแบบ “ออนไลน์” ด้วยแนวคิด SCI Next Academy ที่ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนเนื้อหาในหลักสูตรที่สนใจ ตามช่วงเวลา และสามารถสำเร็จการศึกษาได้</li> <li>1.1.4 สร้างทางเลือกที่หลากหลายในการจัดการเรียนรู้และการเข้าถึงปริญญา เช่น การสร้างหลักสูตร แบบสองปริญญา ปริญญาโทควบเอก หรือปริญญาตรีควบโท การจับคู่ผลิตบัณฑิตกับสถาบันการศึกษาในระดับ อนุปริญญา ประกาศนียบัตรขั้นต้นหรือขั้นสูง (ปวช./ปวส.) หลักสูตรความร่วมมือกับภาคเอกชนเพื่อผลิตบัณฑิต ที่ตรงกับความต้องการในสาขาที่ตลาดแรงงานต้องการ/ขาดแคลน หลักสูตรความร่วมมือกับต่างประเทศแบบ 2+2 และ 3+1 และการเรียนแบบ Pre-Degree Program</li> <li>1.1.5 ยกกระดับหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาให้มีศักยภาพสูงเพื่อเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ โดยการจัดการเรียนรู้เป็นภาษาอังกฤษ และการวิจัยในระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อมุ่งสร้างองค์ความรู้ในเชิงลึกและการตีพิมพ์เผยแพร่ในนานาชาติ</li> <li>1.1.6 จัดการเรียนการสอน และจัดการเรียนรู้ควบคู่กับการปฏิบัติ เช่น Active Learning, Problem-Based/Research-Based/Project-Based/Area-Based/Inter-Professional, Work Integrated Education</li> <li>1.1.7 พัฒนารูปแบบการสอนออนไลน์ที่ตอบโจทย์การเรียนรู้ และสร้างบรรยากาศการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม</li> <li>1.1.8 พัฒนาผู้เรียนเป็นนักรวมสร้างสังคม ที่สามารถให้หลักการจัดการเชิงวิทยาศาสตร์และกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อนำเสนอ สินค้า บริการ หรือกระบวนการใหม่ที่เพิ่มประสิทธิภาพหรือประสิทธิผลของชุมชน ส่งผลให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น</li> </ol>
<b>กลยุทธ์ที่ 1.2</b>	<b>พัฒนากลไกการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เน้นการเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคน และทักษะที่จำเป็นศตวรรษที่ 21</b>
	<b>แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 1.2</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.2.1 จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เน้นการเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนา นวัตกรรมสังคม และการเป็นผู้ประกอบการ เช่น หลักสูตรระยะสั้นแบบ Modules and Online Courses, Upskills, Newskills เป็นต้น</li> </ol>

	<p>1.2.2 จัดทำฐานข้อมูลกลางรายวิชาในหลักสูตรของคณะฯ เพื่อรองรับ การสะสมหน่วยกิตในระบบ Non-Degree การเทียบโอนความรู้ ประสบการณ์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>1.2.3 จัดการศึกษาและการสะสมหน่วยกิตของคณะฯ ที่สอดคล้องกับระบบ “ธนาคารหน่วยกิต มหาวิทยาลัยทักษิณ” (TSU Credit Bank) จาก การเทียบโอนความรู้ ประสบการณ์ และการลงทะเบียนเรียนเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ ตลอดชีวิต</p> <p>1.2.4 พัฒนาระบบนิเวศสนับสนุนการเรียนรู้ SCI Next Academy เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ในรูปแบบออนไลน์ เพื่อรองรับการจัดการศึกษา ในระบบ นอกระบบ และตามอัธยาศัย</p>
<p><b>กลยุทธ์ที่ 1.3</b></p>	<p><b>พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้แบบออนไลน์รองรับหลักสูตรหลายรูปแบบ (SCI-Next Academy Digital Platform)</b></p>
	<p><b>แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 1.3</b></p> <p>พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้แบบออนไลน์รองรับหลักสูตรหลายรูปแบบ (SCI-Next Academy Digital Platform) ที่ผู้เรียนสามารถเข้าถึงได้ ง่าย และการจัดการเรียนรู้ตามจังหวะ (Self-Paced Learning) ตอบสนองการเรียนรู้ของผู้เรียน ทุกช่วงวัย ตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี และ นโยบายรัฐบาลที่มุ่งเน้นให้มีการพัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัลที่เหมาะสมมาใช้ในการเรียนการสอนออนไลน์ โดยสามารถจัดการ เรียนการสอนแบบออนไลน์ได้ทั้งระบบทั้งแบบให้เปล่า และแบบมีค่าใช้จ่าย สามารถจัดเก็บคลังบทเรียน รองรับ การเรียนการสอนร่วมกับ หน่วยงานภายนอก และภาคอุตสาหกรรม</p>
<p><b>กลยุทธ์ที่ 1.4</b></p>	<p><b>ส่งเสริมการจัดการศึกษาโดยใช้ชุมชน สถานประกอบการ ภาครัฐภาคอุตสาหกรรมเป็นแหล่งเรียนรู้ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถพัฒนานวัตกรรม สักคมหรือมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ</b></p>
	<p><b>แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 1.4</b></p> <p>1.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกหลักสูตรมีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน เพื่อฝึกประสบการณ์การรับโจทย์จาก ชุมชน วิเคราะห์ความต้องการและมองหาโอกาสในการพัฒนาคุณภาพของชุมชน</p> <p>1.4.2 ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรมีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาดูงานนอกห้องเรียน เพื่อให้ผู้เรียนเรียนรู้ทักษะการ หรือฝึกงานประสิทธิภาพ แก่กิจกรรมการในรายวิชาร่วมกับชุมชน สถานประกอบการ ภาครัฐภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้มีสติมีแนวคิดในการพัฒนานวัตกรรมสังคม หรือพัฒนาทักษะเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>1.4.3 ส่งเสริมให้บัณฑิตนำโจทย์ที่ได้จากชุมชนมาเป็นโจทย์วิจัยของการทำโครงการ</p>
<p><b>กลยุทธ์ที่ 1.5</b></p>	<p><b>พัฒนานิสิตให้มีสมรรถนะทางด้านนวัตกรรมสังคม ทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ และทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21</b></p>
	<p><b>แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 1.5</b></p> <p>1.5.1 พัฒนานิสิตให้มี Glocal Talent ด้วยแนวคิดนวัตกรรมสังคมและ TSU Man และการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เช่น Soft Skills, Power Skills, Digital Skills, Thinking Skills</p> <p>1.5.2 ส่งเสริมและสนับสนุนความเป็นนานาชาติ โดจการจัดกิจกรรมด้านภาษาอังกฤษ และกิจกรรมแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนา ทักษะความเป็นนานาชาติให้กับนิสิต</p>



	<p>1.5.3 พัฒนานิสิตให้มี Scientetific Mindset ผ่านรายวิชาศึกษาทั่วไปของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล</p> <p>1.5.4 จัดเวทีการแข่งขันในระดับคณะ เพื่อเป็นการสร้างประสบการณ์และเตรียมความพร้อมให้นิสิตเข้าใจกระบวนการนำเสนอความคิดรวบยอด ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมการแข่งขันในระดับมหาวิทยาลัย ระดับชาติ/นานาชาติ รวมไปถึงการสนับสนุนให้นิสิตเข้าร่วมการแข่งขันด้านต่าง ๆ ผ่านกลไกการบ่มเพาะของคุณ</p>
<b>กลยุทธ์ที่ 1.6</b>	<b>พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะในการจัดการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมสังคมและทักษะการเป็นผู้ประกอบการ</b>
	<p><b>แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 1.6</b></p> <p>1.6.1 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการเป็นผู้ประกอบการและการสร้างนวัตกรรมร่วมกับสถานประกอบการและพัฒนาอาจารย์ในการสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ในรูปแบบต่าง ๆ ที่เหมาะสม</p> <p>1.6.2 พัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพด้านการจัดการเรียนการสอนที่เป็นไปตามมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิทางวิชาชีพ เพื่อสร้างความมั่นใจให้ว่าผู้สอนจะสามารถจัดการเรียนการสอนเพื่อให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร</p> <p>1.6.3 พัฒนาระบบบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อส่งเสริมศักยภาพของอาจารย์</p>
<b>กลยุทธ์ที่ 1.7</b>	<b>สร้างระบบสนับสนุนและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อผลักดันการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นทางด้านนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ</b>
	<p><b>แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 1.7</b></p> <p>1.7.1 จัดสร้างศูนย์กลางนวัตกรรมนิสิต ที่ประกอบด้วยพี่เลี้ยง แหล่งเรียนรู้ แหล่งฝึกประสบการณ์การนำเสนองานแบบรวบยอด คุุ่ความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นศูนย์บ่มเพาะและพัฒนาศักยภาพของนิสิตให้มีทักษะต่อยอดแนวคิดในการสร้างนวัตกรรม หรือการเป็นผู้ประกอบการ ผลักดันให้นิสิตมีโอกาสได้เข้าร่วมกิจกรรม Hackatron ในรูปแบบต่าง เพื่อสร้างโอกาสในการเรียนรู้และเปิดโลกทัศน์ของการเป็นนวัตกรและผู้ประกอบการ รวมไปถึงการส่งต่อนิสิตเข้าสู่กระบวนการด้านการประกอบการของมหาวิทยาลัย</p> <p>1.7.2 ประสานความร่วมมือกับกลุ่มศิษย์เก่า การเชื่อมโยงระหว่างคณะฯ ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน ให้เกิดการสนับสนุนการเรียนรู้ การฝึกปฏิบัติการเชิงวิชาชีพ การสร้างสรรค่นวัตกรรมสังคม อันเป็นประโยชน์ต่อคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลและมหาวิทยาลัยในภาพรวม</p>
<b>กลยุทธ์ที่ 1.8</b>	<b>สร้างแรงจูงใจผู้เรียนในการที่เข้าศึกษาในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล</b>
	<p><b>แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 1.8</b></p> <p>1.8.1 ออกแบบแผนการตลาดและแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างกว้างขวาง</p> <p>1.8.2 สร้างระบบนิเวศเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การจัดการเรียนรู้และกิจกรรมต่าง ๆ ตั้งแต่นิสิตแรกเข้า มีระบบกำกับติดตามและดูแลนิสิตในระหว่างการศึกษา รวมถึงการสร้างโอกาสในการทำงานเมื่อนิสิตสำเร็จการศึกษา</p> <p>1.8.3 สนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับนิสิตกลุ่มต่าง ๆ เพื่อเป็นการแบ่งเบาภาระให้กับครอบครัวนิสิต</p> <p>1.8.4 ช่วยเหลือ เยียวยานิสิตที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตสุขภาพและอื่น ๆ เช่น ทุนการศึกษา สวัสดิการ การจ้างงานระยะสั้น การให้ยืมอุปกรณ์การเรียนออนไลน์</p>

	1.8.5	จัดตั้งกลุ่มศิษย์เก่าคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล และสร้างการรับรู้อัตลักษณ์และความสำเร็จของการบัณฑิตที่ผลิตโดยคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล
<b>ผลลัพธ์เด่น</b>	2566	<ul style="list-style-type: none"> <li>(F1) ระบบนิเวศสนับสนุนการเรียนรู้</li> </ul>
	2567	<ul style="list-style-type: none"> <li>(F2) หลักสูตรระยะสั้นสำหรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย การเรียนรู้ตลอดชีวิต (รองรับทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตของหลักสูตรในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล และมหาวิทยาลัย)</li> <li>(F3) SCI Next Academy ในรูปแบบออนไลน์ (การ Upskill Reskill ในศตวรรษที่ 21 การเรียนรู้ตลอดชีวิต การเรียนรู้ตามอัธยาศัย)</li> </ul>
	2568	<ul style="list-style-type: none"> <li>(F4) หลักสูตร Cluster แบบบูรณาการข้ามศาสตร์ ระดับปริญญาตรี</li> <li>(F5) หลักสูตรระยะสั้นสำหรับโครงการ Phattalung Learning City (พัตลุงเมืองแห่งการเรียนรู้)</li> <li>SciDI Learning Digital Platform ระยะที่ 1 (รองรับการจัดการเรียนการสอนของ SCI Next Academy ในรูปแบบออนไลน์)</li> <li>(F6) SCI Student Innovation Hub (รองรับการพัฒนางานทางด้านนวัตกรรม ผู้ประกอบการ ให้กับนิสิต</li> </ul>
	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>(F7) หลักสูตร Pre-degree ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา</li> <li>(F8) หลักสูตรแบบ Double Degree/Dual Degree หลักสูตร 2+2 หลักสูตร 3+1</li> <li>(F9) หลักสูตร Cluster ระดับบัณฑิตศึกษา</li> <li>(F10) หลักสูตรร่วมกับผู้ประกอบการจากหน่วยงานอื่น เช่น ภาคเอกชน อุตสาหกรรม</li> <li>SciDI Learning Digital Platform ระยะที่ 2 (รองรับการจัดการเรียนการสอนของ SCI Next Academy ในรูปแบบออนไลน์)</li> </ul>
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>(F11) SciDI Learning Digital Platform ระยะที่ 3 (รองรับการจัดการเรียนการสอนของ SCI Next Academy ในรูปแบบออนไลน์)</li> </ul>

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยทักษิณ						
TSU01 ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและผู้ประกอบการ	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	<b>ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล</b> - งานการศึกษาและการเรียนรู้ - งานยุทธศาสตร์และวิจัย <b>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</b> - สาขาวิชา <b>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</b> - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร
TSU02 จำนวนนวัตกรรมการจัดการศึกษา	1 ชิ้นงาน	2 ชิ้นงาน	3 ชิ้นงาน	4 ชิ้นงาน	5 ชิ้นงาน	<b>ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล</b> - งานการศึกษาและการเรียนรู้ - งานยุทธศาสตร์และวิจัย <b>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</b> - สาขาวิชา <b>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</b> - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร
TSU03 จำนวนคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตร	1 คอร์ส	2 คอร์ส	3 คอร์ส	4 คอร์ส	5 คอร์ส	<b>ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล</b> - งานการศึกษาและการเรียนรู้ - งานยุทธศาสตร์และวิจัย <b>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</b> - สาขาวิชา <b>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</b> - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร
TSU04 ร้อยละของจำนวนผู้เรียนที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	<b>ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล</b> - งานการศึกษาและการเรียนรู้ - งานยุทธศาสตร์และวิจัย <b>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</b>

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
						- สาขาวิชา <b>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</b> - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร
TSU05 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพด้านการเรียนการสอนตามเกณฑ์ Thailand PSF	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	<b>ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล</b> - งานการศึกษาและการเรียนรู้ - งานยุทธศาสตร์และวิจัย <b>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</b> - สาขาวิชา <b>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</b> - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร
TSU06 ผู้เรียนที่ผ่านการประเมินสมรรถนะให้เป็น Global Citizenship	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	<b>ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล</b> - งานการศึกษาและการเรียนรู้ - งานยุทธศาสตร์และวิจัย <b>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</b> - สาขาวิชา <b>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</b> - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร
TSU07 ผู้เรียนที่ได้รับรางวัล	ร้อยละ 6	ร้อยละ 7	ร้อยละ 8	ร้อยละ 9	ร้อยละ 10	<b>ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล</b> - งานการศึกษาและการเรียนรู้ - งานยุทธศาสตร์และวิจัย <b>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</b> - สาขาวิชา <b>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</b> - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
TSU08 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ค่าเฉลี่ย 4.43	ค่าเฉลี่ย 4.45	ค่าเฉลี่ย 4.48	ค่าเฉลี่ย 4.51	ค่าเฉลี่ย 4.53	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานการศึกษาและการเรียนรู้ - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร
TSU09 นวัตกรรมและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานการศึกษาและการเรียนรู้ - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร
ตัวชี้วัดคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล						
SciDI01 หลักสูตรที่มีความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานการศึกษาและการเรียนรู้ - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร
SciDI02 โครงการวิจัยและวิทยานิพนธ์ของนิสิตคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลที่มีโจทย์มาจากชุมชน ภาครัฐหรือผู้ประกอบการ	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานการศึกษาและการเรียนรู้ - งานยุทธศาสตร์และวิจัย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
						ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ	
		2566	2567	2568	2569	2570		
กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ทางด้านนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ รองรับการจัดการเรียนรู้	1.1.1 โครงการการปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรีในรูปแบบ Cluster บูรณาการข้ามศาสตร์ ระดับปริญญาตรี/บัณฑิตศึกษา - Cluster ปริญญาตรี-โท (4+1) (กศ.บ. ฟิสิกส์/เคมี/ชีววิทยา + วท.ม. วิทยาศาสตร์ศึกษา) - Cluster 2 ปริญญา (วท.บ. วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม + นิติศาสตร์)		✓	✓				- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - สาขาวิชา - งานการศึกษาและการเรียนรู้
	1.1.2 โครงการจัดทำหลักสูตรแบบ Double Degree/Dual Degree / Premium Degree			✓				
	1.1.3 โครงการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ		✓	✓				
	1.1.4 โครงการพัฒนาหลักสูตรตามอัยาศัย		✓					
	1.1.5 โครงการพัฒนาหลักสูตร Pre-degree ระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา		✓	✓	✓	✓		
	1.1.6 โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น สำหรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย การเรียนรู้ตลอดชีวิต	✓	✓	✓				
	1.1.7 โครงการพัฒนาคอร์สออนไลน์หรือแหล่งเรียนรู้ออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรที่สามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา	✓	✓	✓	✓	✓		



กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570	
	1.1.8 โครงการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับผู้ประกอบการจากหน่วยงานอื่น เช่น ภาคเอกชน อุตสาหกรรม				✓		
กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนากลไกการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เน้นการเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคน และทักษะที่จำเป็นศตวรรษที่ 21	1.2.1 โครงการเตรียมความพร้อมรองรับการจัดทำคลังหน่วยกิตของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล		✓	✓			<ul style="list-style-type: none"> <li>- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร</li> <li>- สาขาวิชา</li> <li>- งานการศึกษาและการเรียนรู้</li> <li>- งานสารสนเทศและดิจิทัลองค์กร</li> </ul>
	1.2.2 โครงการพัฒนาระบบนิเวศสนับสนุนการเรียนรู้ SCI Next Academy ในรูปแบบออนไลน์เพื่อการ upskill reskill ในศตวรรษที่ 21 (การเรียนรู้ตลอดชีวิต การเรียนรู้ตามอัธยาศัย)	✓	✓	✓			
กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้แบบออนไลน์รองรับหลักสูตรหลายรูปแบบ (SCI-Next Academy Digital Platform) สมรรถนะกำลังคน และทักษะที่จำเป็นศตวรรษที่ 21	1.3.1 โครงการพัฒนาระบบนิเวศสนับสนุนการเรียนรู้ SciDI Learning Digital Platform ระยะที่ 1	✓	✓	✓			<ul style="list-style-type: none"> <li>- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร</li> <li>- นักวิชาการคอมพิวเตอร์</li> </ul>
	1.3.2 โครงการพัฒนาระบบนิเวศสนับสนุนการเรียนรู้ SciDI Learning Digital Platform ระยะที่ 2			✓	✓		
	1.3.3 โครงการพัฒนาระบบนิเวศสนับสนุนการเรียนรู้ SciDI Learning Digital Platform ระยะที่ 3				✓	✓	

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570	
กลยุทธ์ที่ 1.4 ส่งเสริมการจัดการศึกษาโดยใช้ชุมชนสถานประกอบการ ภาคีรัฐภาคอุตสาหกรรมเป็นแหล่งเรียนรู้ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถพัฒนานวัตกรรมสังคมหรือมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	1.4.1 กิจกรรมในรายวิชาร่วมกับชุมชนสถานประกอบการ ภาคีรัฐภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้มีนิสิตมีแนวคิดในการพัฒนานวัตกรรมสังคมหรือพัฒนาทักษะเป็นผู้ประกอบการ - วิชาเลือกเทคโนโลยีนวัตกรรมเพื่อ การเกษตร - วิชาเลือก BCG - การฝึกงานของนิสิตตั้งแต่ชั้นปีที่ 1	✓	✓	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร</li> <li>- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิต สื่อสารองค์กรและกิจการสัมพันธ์</li> <li>- สาขาวิชา</li> <li>- งานพัฒนานิสิต สื่อสารองค์กรและกิจการสัมพันธ์</li> <li>- งานการศึกษาและการเรียนรู้</li> </ul>
	1.4.2 การพัฒนาโจทย์วิจัยระดับปริญญาตรีโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน - การให้นิสิตทำ Mini-Project	✓	✓	✓	✓	✓	
กลยุทธ์ที่ 1.5 พัฒนานิสิตให้มีสมรรถนะทางด้านนวัตกรรมสังคม ทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ และทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	1.5.1 โครงการพัฒนานิสิตทางด้านนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ	✓	✓	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิต สื่อสารองค์กรและกิจการสัมพันธ์</li> <li>- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร</li> <li>- สาขาวิชา</li> <li>- งานพัฒนานิสิต สื่อสารองค์กรและกิจกรรมสัมพันธ์</li> <li>- งานการศึกษาและการเรียนรู้</li> </ul>
	1.5.2 โครงการพัฒนานิสิตให้มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (TSU Academy เพื่อเสริมทักษะการเรียนรู้)	✓	✓	✓	✓	✓	
	1.5.3 โครงการเสริมสร้างนิสิตให้มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	✓	✓	✓	✓	✓	

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570	
	1.5.4 โครงการสนับสนุนนิสิตเข้าร่วมแข่งขันประกวดผลงานทางด้านนวัตกรรมสังคมและผู้ประกอบการ	✓	✓	✓	✓	✓	
	1.5.5 โครงการพัฒนาทักษะ Global Citizenship	✓	✓	✓	✓	✓	
กลยุทธ์ที่ 1.6 พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะในการจัดการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมสังคมและทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	1.6.1 โครงการพัฒนาทักษะหรือสมรรถนะอาจารย์เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ด้านนวัตกรรมสังคม การเป็นผู้ประกอบการ การจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร</li> <li>- สาขาวิชา</li> <li>- งานการศึกษาและการเรียนรู้</li> <li>- ฝ่ายวิชาการมหาวิทยาลัยทักษิณ</li> </ul>
	1.6.2 โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้านเพื่อการสร้างนวัตกรรมทางการศึกษา - การอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างนวัตกรรมการศึกษา การวิจัยในชั้นเรียน	✓	✓	✓	✓	✓	
	1.6.3 โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ตามมาตรฐาน ThailandPSF ของสมาคมเครือข่ายการพัฒนาวิชาชีพอาจารย์และองค์กรระดับอุดมศึกษาแห่งประเทศไทย (ควอท)	✓	✓	✓	✓	✓	
กลยุทธ์ที่ 1.7 สร้างระบบสนับสนุนและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อผลักดันการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นทางด้านนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ	1.7.1 โครงการ SciDI Student Innovation Hub (รองรับการพัฒนาทางด้านนวัตกรรม ผู้ประกอบการ เน้นนิสิต-สอดคล้องกับ TSU Sandbox/TSU holding company สำหรับการพัฒนาผู้ประกอบการ)	✓	✓	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร</li> <li>- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและการประกอบการ</li> <li>- สาขาวิชา</li> <li>- งานการศึกษาและการเรียนรู้</li> <li>- งานบริการวิชาการและการประกอบการ</li> </ul>

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570	
	1.7.2 การสร้างระบบพี่เลี้ยง ความร่วมมือเพื่อพัฒนานวัตกรรมสังคม และการเป็นผู้ประกอบการของนิสิตและ บุคลากรคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ดิจิทัล ทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก	✓	✓				
กลยุทธ์ที่ 1.8 สร้างแรงจูงใจผู้เรียนในการที่เข้า ศึกษาในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	1.8.1 โครงการจัดทำแผนการตลาดเพื่อ ดึงดูดผู้ที่สนใจเข้าศึกษาต่อในคณะ วิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล เช่น SciDI Camp โควตาแต่ละโรงเรียน โครงการพี่ดิ่งน้อง	✓	✓	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิต สื่อสารองค์กร และกิจการสัมพันธ์</li> <li>- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร</li> <li>- สาขาวิชา</li> <li>- งานพัฒนานิสิต สื่อสารองค์กรและกิจการ สัมพันธ์</li> <li>- งานการศึกษาและการเรียนรู้</li> </ul>
	1.8.2 โครงการสนับสนุนทุนการศึกษา ให้กับนิสิต	✓	✓	✓	✓	✓	
	1.8.3 โครงการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ ต่าง ๆ - การสร้าง Content ของแต่ละ หลักสูตร - การทำโพลสำรวจเหตุการณ์ในปัจจุบัน - การประกวด TikTok ประชาสัมพันธ์ คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	✓	✓	✓	✓	✓	
	1.8.4 โครงการดูแลนิสิต ตลอดระยะเวลาที่ศึกษาในคณะ วิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	✓	✓	✓	✓	✓	
	1.8.5 โครงการเชิดชูเกียรตินิสิตที่เข้า ร่วมกิจกรรม	✓	✓	✓	✓	✓	
	1.8.6 โครงการจัดตั้งกลุ่มศิษย์เก่าคณะ วิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล		✓	✓			

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570	
	- การความร่วมมือกับสมาคมศิษย์เก่า เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่าง มหาวิทยาลัย ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน						

<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b>	พัฒนางานวิจัยเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสังคม เน้นการวิจัยที่ตอบโจทย์เชิงพื้นที่ การวิจัยพื้นฐานที่นำไปสู่เทคโนโลยีพร้อมใช้ด้วยฐานความรู้ทางวิทยาศาสตร์แบบสร้างสรรค์
<b>เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 2</b>	2.1 องค์กรความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 2.2 เพิ่มผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติเพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
<b>กลยุทธ์ที่ 2.1</b>	พัฒนาศักยภาพนักวิจัยของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลให้สร้างผลงานวิจัยด้านนวัตกรรมสังคมและพัฒนาผู้ประกอบการตอบสนองยุทธศาสตร์การวิจัยของประเทศ
	<b>แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 2.1</b> 2.1.1 สร้าง SciDI Social Innovator ด้วยกระบวนการวิเคราะห์ความพร้อมของงานวิจัย (SRL/TRL) การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงผลกระทบ (Impact Link) ที่ทำให้เกิดการพัฒนาต่อยอดงานวิจัยในอนาคต (Spiral Effect) 2.1.2 พัฒนาและสร้างเสริมนักวิจัยและนักนวัตกรรมให้เข้าถึงแหล่งทุนภายนอก โดยมีกิจกรรมสำคัญ ได้แก่ การพัฒนาข้อเสนอเพื่อพิชิตทุน กิจกรรมเสริมพลังนักวิจัย กิจกรรม PMU Coaching Proposal Teamwork และธนาคารข้อเสนอโครงการวิจัย (Proposal Bank) 2.1.3 พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถนักวิจัยเพื่อสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขันและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต โดยมีกิจกรรมสำคัญ ได้แก่ กิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) 2.1.4 สานพลังและสร้างนักวิจัยตามกลุ่มยุทธศาสตร์และจุดเน้นมหาวิทยาลัย (TSU Research Engagement) ระดับต่าง ๆ เช่น Spearhead, Senior Research, New Researcher 2.1.5 สนับสนุนการร่วมมือกับนักวิจัยเชี่ยวชาญในประเทศและต่างประเทศ ในรูปแบบการจ้างผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก (Adjunct Professor) ทุนวิจัยหลังปริญญาเอก (Postdoctoral Fellowship)
<b>กลยุทธ์ที่ 2.2</b>	รวมกลุ่มนักวิจัยคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลแบบบูรณาการ (SciDI-Researcher and Innovator Hub) เพื่อสนับสนุนการจัดตั้งหน่วยวิจัย/ศูนย์วิจัย และศูนย์วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเฉพาะทาง (SciDI-Excellence Research Center)
	<b>แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 2.2</b> 2.2.1 รวมกลุ่มนักวิจัยคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลแบบบูรณาการสหสาขาวิชา 2.2.2 รวมกลุ่มนักวิจัยระหว่างคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลและหน่วยงานอื่น ๆ 2.2.3 ผลักดันการรวมกลุ่มที่วิจัยเพื่อการทำวิจัยครบวงจร/ต้นน้ำ/กลางน้ำ/ปลายน้ำและพัฒนาเป็นศูนย์วิจัยเฉพาะทาง
<b>กลยุทธ์ที่ 2.3</b>	เพิ่มผลผลิตจำนวนงานวิจัยคุณภาพสูงทั้งด้านการวิจัยพื้นฐานและการวิจัยเชิงพาณิชย์เพื่อสามารถการแข่งขันได้บนเวทีโลก
	<b>แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 2.3</b> 2.3.1 ปรับปรุงระบบและกลไกส่งเสริมการสนับสนุนการเผยแพร่และสร้างสรรค์ผลงานในระดับชาติ และนานาชาติ 2.3.2 ผลักดันผลงานวิจัยทั้งหมดในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยให้เข้าสู่คุณภาพวารสารในฐานข้อมูล TCI 1 และฐานดัชนีวารสาร Scopus

	<p>2.3.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อนำเสนอผลงานและต่อยอดนวัตกรรมในต่างประเทศ โดยมีกิจกรรมสำคัญ เช่น การร่วมมือทางวิจัย</p> <p>2.3.4 จัดทำแพลตฟอร์ม SciDI Research Information/Media เพื่อนำเสนอองค์ความรู้ ผลงานวิจัย นวัตกรรม และ นวัตกรรมสังคม เช่น บทสัมภาษณ์ Infographic, Podcast, Catalog</p>
<b>กลยุทธ์ที่ 2.4</b>	<b>สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนางานวิจัยเชิงพื้นที่โดยบูรณาการองค์ความรู้ร่วมกันระหว่างสาขาวิชา</b>
	<p><b>แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 2.4</b></p> <p>2.4.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการทำวิจัยทั้งในและระหว่างคณะและมหาวิทยาลัย</p> <p>2.4.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนางานวิจัยเชิงพื้นที่</p> <p>2.4.3 สร้างกลไกส่งเสริมการบูรณาการองค์ความรู้ร่วมกันระหว่างสาขาวิชา</p>
<b>กลยุทธ์ที่ 2.5</b>	<b>สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาระบบนิเวศเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยโดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล</b>
	<p><b>แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 2.5</b></p> <p>2.5.1 สร้างระบบดิจิทัลข้อมูลแบบเปิดด้านความเชี่ยวชาญ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมของบุคลากรคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล (SciDI Research Open-data system)</p> <p>2.5.2 จัดทำแพลตฟอร์มคลังข้อเสนอโครงการวิจัย (Research Proposal Bank System)</p> <p>2.5.3 จัดทำแพลตฟอร์มศูนย์เครื่องมือวิจัย เพื่อรวบรวมข้อมูล ระบบการจอง เครื่องมือวิจัยในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล</p> <p>2.5.4 สร้าง SciDI Social Innovator ด้วยกระบวนการวิเคราะห์ความพร้อมของงานวิจัย (SRL/TRL) การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงผลกระทบ (Impact Link) ที่ทำให้เกิดการพัฒนาต่อยอดงานวิจัยในอนาคต (Spiral Effect)</p> <p>2.5.5 การสร้าง Future Lab ห้องปฏิบัติการวิจัยแห่งอนาคตแบบสหสาขาวิชา</p>
<b>ผลลัพธ์เด่น</b>	<p><b>2566</b> ■ (F12) ระบบนิเวศสนับสนุนการดำเนินงานวิจัยและนวัตกรรม</p> <p><b>2567</b> ■ (F13) SciDI-Researcher and Innovator Hub กลไกการรวมกลุ่มนักวิจัยคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลแบบบูรณาการ</p> <p>■ (F14) SciDI Researcher Academy (การพัฒนานักวิจัย)</p> <p>■ (F15) Research Proposal Bank System คลังข้อเสนอโครงการ</p> <p><b>2568</b> ■ SciDI Research Center ศูนย์วิจัยเฉพาะทางคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ระยะที่ 1</p> <p>■ SciDI Research Open-data system ระยะที่ 1 ระบบข้อมูลแบบเปิดสำหรับการเข้าถึงข้อมูลการวิจัยของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล</p> <p>■ (F16) Future Lab ห้องปฏิบัติการวิจัยแห่งอนาคตแบบสหสาขาวิชา</p> <p><b>2569</b> ■ (F17) SciDI Research Center ศูนย์วิจัยเฉพาะทางคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ระยะที่ 2</p> <p>■ SciDI Research Open-data system ระยะที่ 2 ระบบข้อมูลแบบเปิดสำหรับการเข้าถึงข้อมูลการวิจัยของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล</p>

	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>(F18) SciDI Research Open-data system ระยะที่ 3 ระบบข้อมูลแบบเปิดสำหรับการเข้าถึงข้อมูลการวิจัยของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล</li> </ul>
--	------	--

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยทักษิณ						
TSU10 นักวิจัยที่ได้รับการยกย่องระดับสมรรถนะด้านการวิจัย (ด้านการสร้างนวัตกรรมสังคม)	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	<b>ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล</b> - งานยุทธศาสตร์และวิจัย <b>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</b> - สาขาวิชา <b>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</b> - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
TSU11 ร้อยละจำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำหรือนักวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	<b>ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล</b> - งานยุทธศาสตร์และวิจัย <b>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</b> - สาขาวิชา <b>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</b> - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
(1) ระดับชาติ	100	100	100	100	100	
(2) ระดับนานาชาติ	41	44	47	51	55	
TSU12 จำนวนนวัตกรรมสังคมด้านการวิจัย	4 ชิ้น	6 ชิ้น	8 ชิ้น	10 ชิ้น	12 ชิ้น	<b>ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล</b> - งานยุทธศาสตร์และวิจัย <b>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</b> - สาขาวิชา <b>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</b> - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
TSU13 ร้อยละของผลงานวิจัยที่เผยแพร่และได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูลสากล	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	<b>ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล</b> - งานยุทธศาสตร์และวิจัย
(1) ระดับชาติ						



ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
(2) ระดับนานาชาติ	15 72	15 75	20 78	22 81	25 85	ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
TSU14 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	15 ล้านบาท	18 ล้านบาท	20 ล้านบาท	22 ล้านบาท	25 ล้านบาท	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
TSU15 จำนวนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ที่ได้รับการยื่นจดต่อปี	2 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
ตัวชี้วัดคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล						
SciDIO3 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	ร้อยละ 12	ร้อยละ 14	ร้อยละ 16	ร้อยละ 18	ร้อยละ 20	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
SciDIO4 ร้อยละของโครงการวิจัยที่มีโจทย์มาจากชุมชน ภาครัฐหรือผู้ประกอบการ	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
SciDIO5 จำนวนห้องปฏิบัติการที่ดำเนินการตามมาตรฐาน	1	-	1	-	1	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570	
กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลให้สร้างผลงานวิจัยด้านนวัตกรรมสังคมและพัฒนาผู้ประกอบการ ตอบสนองยุทธศาสตร์การวิจัยของประเทศ	2.1.1 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสามารถเผยแพร่และอ้างอิงในระดับนานาชาติ	✓	✓	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คณบดี</li> <li>- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม</li> <li>- คณะกรรมการวิจัยคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล</li> <li>- สาขาวิชา</li> <li>- งานยุทธศาสตร์และวิจัย</li> <li>- ร่วมกับสถาบันวิจัยและพัฒนา</li> </ul>
	2.1.2 โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการวิจัยของมหาวิทยาลัย - สร้างพี่เลี้ยงนักวิจัยและกิจกรรมวิพากษ์แผนงานวิจัยเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล - พัฒนาศักยภาพนักวิจัย (รุ่นใหม่ รุ่นกลาง อาวุโส นักบริหารจัดการแผนชุดโครงการวิจัย) ให้เกิดความเชี่ยวชาญในแต่ละด้านตามความเหมาะสม	✓	✓	✓	✓	✓	
	2.1.3 โครงการรางวัลเชิดชูเกียรติด้านการวิจัย/รางวัลผลงานตีพิมพ์ หรือ การเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม	✓	✓	✓	✓	✓	
	2.1.4 โครงการการจัดทำ proposal bank งานวิจัยเพื่อขอรับการสนับสนุนจาก PMU/ แหล่งทุนต่าง ๆ	✓	✓	✓	✓	✓	

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570	
<p><b>กลยุทธ์ที่ 2.2</b> รวมกลุ่มนักวิจัยคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลแบบบูรณาการ (SciDI-Researcher and Innovator Hub) เพื่อสนับสนุนการจัดตั้งหน่วยวิจัย/ศูนย์วิจัย และศูนย์วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเฉพาะทาง (SciDI-Excellence Research Center)</p>	<p>2.2.1 โครงการสนับสนุนการจัดตั้งหน่วยวิจัย/ศูนย์วิจัย และศูนย์วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเฉพาะทาง (SciDI-Excellence Research Center)</p> <p>- โครงการสร้างกลไกการรวมกลุ่มนักวิจัยคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลแบบบูรณาการ</p> <p>- การสนับสนุนงบประมาณในการการรวมกลุ่มย่อยภายในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล (SciDI Incubator) ก่อนการขอจัดตั้งอย่างเป็นทางการกับมหาวิทยาลัย</p>	✓	✓	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คณบดี</li> <li>- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม</li> <li>- คณะกรรมการวิจัยคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล</li> <li>- สาขาวิชา</li> <li>- งานยุทธศาสตร์และวิจัย</li> <li>- ร่วมกับสถาบันวิจัยและพัฒนา</li> </ul>
<p><b>กลยุทธ์ที่ 2.3</b> เพิ่มผลผลิตจำนวนงานวิจัยคุณภาพสูงทั้งด้านการวิจัยพื้นฐานและการวิจัยเชิงพาณิชย์เพื่อสามารถการแข่งขันได้บนเวทีโลก</p>	<p>2.3.1 โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวการทำงานวิจัย</p> <p>- KM การเขียนผลงานวิจัย</p> <p>- KM บุคลากรที่ได้รับรางวัลด้านการวิจัย</p> <p>- KM สร้างประกายไฟจุดฝันการทำงานวิจัย</p> <p>- KM การขอทรัพย์สินทางปัญญา</p>	✓	✓	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร</li> <li>- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม</li> <li>- งานการศึกษาและการเรียนรู้</li> <li>- งานยุทธศาสตร์และวิจัย</li> </ul>
	<p>2.3.2 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์</p> <p>- การสนับสนุนค่าตอบแทนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย</p>	✓	✓	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม</li> <li>- งานยุทธศาสตร์และวิจัย</li> </ul>

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570	
กลยุทธ์ที่ 2.4 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนางานวิจัยเชิงพื้นที่โดยบูรณาการองค์ความรู้ร่วมกันระหว่างสาขาวิชา	2.4.1 การสร้างพื้นที่พุดคุย (Smart Research Space)	✓	✓	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คณบดี</li> <li>- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม</li> <li>- สาขาวิชา</li> <li>- งานยุทธศาสตร์และวิจัย</li> </ul>
	2.4.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย <ul style="list-style-type: none"> <li>- การสร้างความร่วมมือกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย หรือผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยในทุกระดับ (หน่วยงานในพื้นที่/ผู้ประกอบการ)</li> <li>- การแลกเปลี่ยนนักวิจัย</li> </ul>	✓	✓	✓	✓	✓	
กลยุทธ์ที่ 2.5 สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาาระบบนิเวศเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยโดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล	2.5.1 สร้าง SciDI Social Innovator ด้วยกระบวนการวิเคราะห์ความพร้อมของงานวิจัย (SRL/TRL) การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงผลกระทบ (Impact Link) ที่ทำให้เกิดการพัฒนาต่อยอดงานวิจัยในอนาคต (Spiral Effect)		✓	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม</li> <li>- สาขาวิชา</li> <li>- นักวิชาการคอมพิวเตอร์</li> <li>- งานยุทธศาสตร์และวิจัย</li> </ul>
	2.5.2 ระบบข้อมูลแบบเปิดสำหรับการเข้าถึงข้อมูลการวิจัยของคณะวิทยาศาสตร์ (SciDI Research Open-data system) <ul style="list-style-type: none"> <li>- ข้อมูลแบบเปิดด้านความเชี่ยวชาญผลงานวิจัยและนวัตกรรมของบุคลากรคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล</li> <li>- จัดทำแพลตฟอร์มศูนย์เครื่องมือวิจัยเพื่อรวบรวมข้อมูล ระบบการจอง</li> </ul>		✓	✓	✓	✓	

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570	
	<p>เครื่องมือวิจัยในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบบคลังข้อเสนอโครงการวิจัย (Research Proposal Bank System)</li> <li>- พัฒนาและนำระบบ IT มาใช้ในการบริหารจัดการงานวิจัยร่วมกันระหว่างสถาบันวิจัยและพัฒนาและคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล</li> </ul>						
	<p>2.5.3 สร้าง Future Lab ห้องปฏิบัติการวิจัยแห่งอนาคตแบบสหสาขาวิชา</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มาตรฐานห้องปฏิบัติการ</li> <li>- ใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิจัย</li> </ul>	✓	✓	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม</li> <li>- สาขาวิชา</li> <li>- นักวิทยาศาสตร์/นักวิชาชีพ/ผู้ปฏิบัติงานห้องปฏิบัติการ</li> </ul>

ยุทธศาสตร์ที่ 3	บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนและผู้ประกอบการ รวมถึงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน นำไปสู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 3	บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่
กลยุทธ์ที่ 3.1	<p>การสร้างกลไกงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ (Research Utilization) และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน สังคมผ่านการบริการวิชาการของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลและการจัดตั้งศูนย์วิจัยชุมชนที่มีการนำองค์ความรู้จากคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลลงไปถ่ายทอดให้เกิดประโยชน์ต่อพื้นที่</p> <p>แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 3.1</p> <p>3.1.1 จัดตั้งหน่วยบริการวิชาการคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อเป็นศูนย์กลางรวบรวมองค์ความรู้ของนักวิจัยภายในคณะ สำหรับประชาสัมพันธ์และนำเสนอต่อสังคมนำองค์ความรู้</p>
กลยุทธ์ที่ 3.2	<p>การสร้างผลประโยชน์ร่วมจากงานบริการวิชาการร่วมกับชุมชน การค้นหาองค์ความรู้ และผู้ให้ความรู้ (Knowledge Seeker/ Knowledge Provider)</p> <p>แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 3.2</p> <p>3.2.1 ศูนย์วิจัยชุมชนหรือหน่วยบริการวิชาการคณะฯ จัดรวบรวมโจทย์วิจัยจากชุมชน (ธนาคารโจทย์วิจัย) และรวบรวมองค์ความรู้ท้องถิ่นเพื่อขยายผลด้านวิทยาศาสตร์ (คลังความรู้ชุมชน) จากนั้นทำการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการเรียนการสอนและการวิจัยของนิสิต บนพื้นฐานของธนาคารโจทย์วิจัยและคลังความรู้ต่าง ๆ</p>
กลยุทธ์ที่ 3.3	<p>การจัดตั้ง SCI Next Holding Company ที่รองรับนโยบาย TSU Holding Company เพื่อการจัดการหน่วยธุรกิจภายในคณะและมีเชื่อมโยงไปยังหน่วยธุรกิจระดับมหาวิทยาลัย</p> <p>แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 3.3</p> <p>3.3.1 พัฒนาโครงการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อจัดการธุรกิจและบริการของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล และคณะดำเนินงาน</p> <p>3.3.2 จัดตั้งคณะกรรมการ SCI Next Holding Company</p>
กลยุทธ์ที่ 3.4	<p>พัฒนาอาจารย์/นักวิจัยที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรม ร่วมกับโครงการ TSU Talent Mobility Program ของมหาวิทยาลัย</p> <p>แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 3.4</p> <p>3.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์/นักวิจัยที่มีทักษะการให้บริการวิชาการได้พัฒนาศักยภาพผ่านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p>
กลยุทธ์ที่ 3.5	<p>พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างเทคโนโลยี/นวัตกรรมด้วยการจัดตั้ง SCI Next Academic Service Center</p> <p>แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 3.5</p> <p>3.5.1 สร้างกลไกให้นักวิจัยและบุคลากรคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลสามารถเชื่อมต่อกับศูนย์บริการวิชาการคณะ SCI NASC</p>

กลยุทธ์ที่ 3.6	พัฒนาระบบการบริการวิชาการในรูปแบบที่หลากหลาย โดยเพิ่มช่องทางการให้บริการวิชาการในรูปแบบออนไลน์ (Academic Service Digital Platform)	
	แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 3.6 3.6.1 พัฒนา Platform เพื่อให้ผู้ขอรับบริการเข้าถึงงานบริการวิชาการ แบบ online และ offline	
กลยุทธ์ที่ 3.7	สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ท้องถิ่น และชุมชนในการบริการวิชาการโดยบูรณาการองค์ความรู้ระหว่างสาขาวิชาเพื่อพัฒนาชุมชนและผู้ประกอบการ	
	แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 3.7 3.7.1 พัฒนาระบบการจัดทำฐานข้อมูลความต้องการด้านวิชาการของชุมชน รวมทั้งโจทย์วิจัยและประเด็นปัญหาจากแต่ละชุมชนหรือหน่วยงานต่างๆ จากนั้นทำการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการวิจัยนิต/การบริการวิชาการให้อยู่บนพื้นฐานของโจทย์จากชุมชนที่ได้รวบรวมได้ (ธนาคารโจทย์วิจัย)	
ผลลัพธ์เด่น	2566	<ul style="list-style-type: none"> <li>(F19) พื้นที่นวัตกรรมการศึกษา 1 หลักสูตร Cluster 1 พื้นที่</li> </ul>
	2567	<ul style="list-style-type: none"> <li>(F20) SCI Next Academic Service Center (บริการวิชาการ/ให้คำปรึกษา)</li> <li>(F21) ศูนย์วิจัยชุมชน (มีการนำองค์ความรู้จากคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ลงไปถ่ายทอดให้เกิดประโยชน์ต่อพื้นที่)</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>(F22) การหารายได้จากการบริการวิชาการ และ IP เพื่อการเพิ่มมูลค่าจากองค์ความรู้จากการบริการวิชาการ</li> </ul>
	2568	<ul style="list-style-type: none"> <li>SCI Next Holding Company ระยะที่ 1</li> <li>Academic Service Digital Platform การบริการวิชาการแบบออนไลน์ ระยะที่ 1</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Academic Service Digital Platform การบริการวิชาการแบบออนไลน์ ระยะที่ 2</li> <li>SCI Next Holding Company ระยะที่ 2</li> </ul>
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>(F23) Academic Service Digital Platform การบริการวิชาการแบบออนไลน์ ระยะที่ 3</li> <li>(F24) SCI Next Holding Company ระยะที่ 3</li> </ul>



ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยทักษิณ						
TSU16 จำนวนเงินจากการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอดและ/หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม	60,000	65,000	70,000	75,000	80,000	<b>ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล</b> - งานบริการวิชาการและการประกอบการ - งานยุทธศาสตร์และวิจัย <b>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</b> - สาขาวิชา <b>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</b> - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและการประกอบการ
TSU17 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก	8 แสนบาท	1 ล้านบาท	1.2 ล้านบาท	1.4 ล้านบาท	1.6 ล้านบาท	<b>ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล</b> - งานบริการวิชาการและการประกอบการ - งานยุทธศาสตร์และวิจัย <b>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</b> - สาขาวิชา <b>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</b> - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและการประกอบการ
TSU18 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ	12 รายการ	14 รายการ	16 รายการ	18 รายการ	20 รายการ	<b>ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล</b> - งานบริการวิชาการและการประกอบการ - งานยุทธศาสตร์และวิจัย <b>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</b> - สาขาวิชา <b>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</b> - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและการประกอบการ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
TSU19 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	ร้อยละ 25 (ระดับ 3)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)	ร้อยละ 35 (ระดับ 4)	ร้อยละ 40 (ระดับ 5)	ร้อยละ 45 (ระดับ 5)	<b>ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล</b> - งานบริการวิชาการและการประกอบการ - งานยุทธศาสตร์และวิจัย <b>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</b> - สาขาวิชา <b>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</b> - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและการประกอบการ
TSU20 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย (Technological/Innovative Development Funding)	ร้อยละ 1	ร้อยละ 2	ร้อยละ 3	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5	<b>ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล</b> - งานบริการวิชาการและการประกอบการ - งานยุทธศาสตร์และวิจัย <b>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</b> - สาขาวิชา <b>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</b> - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและการประกอบการ
TSU21 บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation)	ร้อยละ 21	ร้อยละ 22	ร้อยละ 23	ร้อยละ 24	ร้อยละ 25	<b>ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล</b> - งานบริการวิชาการและการประกอบการ - งานยุทธศาสตร์และวิจัย <b>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</b> - สาขาวิชา <b>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</b> - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและการประกอบการ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
TSU22 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการ สร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage)	ร้อยละ 21	ร้อยละ 22	ร้อยละ 23	ร้อยละ 24	ร้อยละ 25	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานบริการวิชาการและการประกอบการ - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและ การประกอบการ
ตัวชี้วัดคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล						
SciDI06 จำนวนหลักสูตรอบรมนวัตกรรมสังคมให้กับหน่วยงาน ภายนอก	12 หลักสูตร	14 หลักสูตร	16 หลักสูตร	18 หลักสูตร	20 หลักสูตร	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานบริการวิชาการและการประกอบการ - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและ การประกอบการ
SciDI07 ร้อยละของชุมชน ภาครัฐหรือสถานประกอบการ เป้าหมายเดิมที่มีข้อเสนอให้จัดโครงการบริการวิชาการ	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานบริการวิชาการและการประกอบการ - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและ การประกอบการ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570	
กลยุทธ์ที่ 3.1 การสร้างกลไกงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ (Research Utilization) และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนสังคมผ่านการบริการวิชาการของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลและการจัดตั้งศูนย์วิจัยชุมชนที่มีการนำองค์ความรู้จากคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ลงไปถ่ายทอดให้เกิดประโยชน์ต่อพื้นที่	3.1.1 พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมจากการทำงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ (Research Utilization)	✓	✓	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและการประกอบการ</li> <li>- สาขาวิชา</li> <li>- งานบริการวิชาการและการประกอบการ</li> </ul>
	3.1.2 การให้คำปรึกษาแก่ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ	✓	✓	✓	✓	✓	
	3.1.3 จัดตั้งศูนย์วิจัยชุมชนที่มีการนำองค์ความรู้จากคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลสู่ชุมชน	✓	✓				
	3.1.4 โครงการจัดทำสื่อการเรียนรู้ด้านนวัตกรรมการวิจัย	✓	✓	✓	✓	✓	
กลยุทธ์ที่ 3.2 การสร้างผลประโยชน์ร่วมจากงานบริการวิชาการร่วมกับชุมชน การค้นหาองค์ความรู้และผู้ให้ความรู้ (Knowledge Seeker/ Knowledge Provider)	3.2.1 จัดทำเวปไซต์องค์ความรู้และโจทย์วิจัยจากชุมชนเพื่อประชาสัมพันธ์ให้เกิดการเรียนการสอน/การวิจัยที่สอดคล้องกับบริบทของนวัตกรรมสังคม	✓	✓				<ul style="list-style-type: none"> <li>- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร</li> <li>- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและการประกอบการ</li> <li>- นักวิชาการคอมพิวเตอร์</li> <li>- งานบริการวิชาการและการประกอบการ</li> </ul>
กลยุทธ์ที่ 3.3 การจัดตั้ง SCI Next Holding Company ที่รองรับนโยบาย TSU Holding Company เพื่อการจัดการหน่วยธุรกิจภายในคณะและมีเชื่อมโยงไปยังหน่วยธุรกิจระดับมหาวิทยาลัย	3.3.1 จัดตั้งโครงการเงินทุนหมุนเวียนคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	✓	✓	✓			<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและการประกอบการ</li> <li>- สาขาวิชา</li> <li>- งานบริการวิชาการและการประกอบการ</li> </ul>
กลยุทธ์ที่ 3.4 พัฒนาอาจารย์/นักวิจัยที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรม ร่วมกับโครงการ TSU Talent Mobility Program ของมหาวิทยาลัย	3.4.1 โครงการเสวนาเพื่อพัฒนาทักษะนักวิจัยตอบโจทย์ชุมชน/ผู้ประกอบการ/อุตสาหกรรม - พัฒนานักวิจัยให้เข้าสู่โครงการ TSU Talent Mobility Program	✓	✓	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและการประกอบการ</li> <li>- สาขาวิชา</li> <li>- งานบริการวิชาการและการประกอบการ</li> </ul>

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570	
กลยุทธ์ที่ 3.5 พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างเทคโนโลยี/นวัตกรรมด้วยการจัดตั้ง SCI Next Academic Service Center	3.5.1 การจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	✓	✓	✓			- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและการประกอบการ - สาขาวิชา - งานบริการวิชาการและการประกอบการ
	3.5.2 การพัฒนาเว็บไซต์สำหรับบุคลากรติดต่อกับ ศูนย์บริการวิชาการคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล SCI NASC	✓	✓	✓			- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและการประกอบการ - นักวิชาการคอมพิวเตอร์ - งานบริการวิชาการและการประกอบการ
กลยุทธ์ที่ 3.6 พัฒนาระบบการบริการวิชาการในรูปแบบที่หลากหลาย โดยเพิ่มช่องทางการวิชาการให้บริการในรูปแบบออนไลน์ (Academic Service Digital Platform)	3.6.1 โครงการจัดทำ Platform การเข้าถึงงานบริการวิชาการแบบ Online และ Offline และการประชาสัมพันธ์	✓	✓	✓	✓	✓	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและการประกอบการ - นักวิชาการคอมพิวเตอร์ - งานบริการวิชาการและการประกอบการ
กลยุทธ์ที่ 3.7 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ท้องถิ่น และชุมชนในการบริการวิชาการโดยบูรณาการองค์ความรู้ระหว่างสาขาวิชาเพื่อพัฒนาชุมชนและผู้ประกอบการ	3.7.1 โครงการพัฒนาระบบและกลไกในการสร้างความร่วมมือพัฒนาศักยภาพบุคลากรตามความต้องการของชุมชนและผู้ประกอบการ	✓	✓	✓	✓	✓	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและการประกอบการ - สาขาวิชา - งานบริการวิชาการและการประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4	บูรณาการความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้และนำไปสู่การเรียนรู้ระดับนานาชาติ	
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 4	บูรณาการความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้	
กลยุทธ์ที่ 4.1	สร้างระบบสนับสนุนและพัฒนาระบบนิเวศเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการบูรณาการความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น	
	แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 4.1 4.1.1 พัฒนาสื่อดิจิทัล (Digital Contents) สำหรับเผยแพร่องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์แบบบูรณาการกับศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นแก่กลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาผ่านสื่อสังคมออนไลน์ทั้งระดับชาติและสู่ระดับนานาชาติ	
กลยุทธ์ที่ 4.2	การส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นไปสู่ระดับนานาชาติ	
	แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 4.2 4.2.1 พัฒนาสื่อดิจิทัล (Digital Contents) สำหรับเผยแพร่องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์แบบบูรณาการกับศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นแก่กลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาผ่านสื่อสังคมออนไลน์ทั้งระดับชาติและสู่ระดับนานาชาติ	
กลยุทธ์ที่ 4.3	พัฒนาทักษะความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้กับบุคลากรและนิสิตเพื่อบูรณาการความรู้ทางวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเพื่อทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้	
	แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 4.3 4.3.1 จัดกิจกรรมการแข่งขันนวัตกรรมที่มีความเชื่อมโยงระหว่างวิทยาศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ในระดับสาขา เพื่อเป็นการสร้างประสบการณ์และฝึกใช้ทักษะทางการบูรณาการศาสตร์	
ผลลัพธ์เด่น	2566	<ul style="list-style-type: none"> <li>(F25) ศูนย์ ACL ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ</li> </ul>
	2567	<ul style="list-style-type: none"> <li>(F26) สื่อการเรียนรู้ระดับสากลในรูปแบบดิจิทัลในการเรียนรู้วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านวิทยาศาสตร์สร้างสรรค์</li> </ul>
	2568	<ul style="list-style-type: none"> <li>แหล่งรวมสารสนเทศทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ระยะที่ 1</li> <li>ศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชนโดยคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ระยะที่ 1</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>(F27) แหล่งรวมสารสนเทศทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ระยะที่ 2</li> <li>ศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชนโดยคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ระยะที่ 2</li> </ul>
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>(F28) ศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชนโดยคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ระยะที่ 3</li> </ul>

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยทักษิณ						
-						
ตัวชี้วัดคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล						
SciDIO8 จำนวนนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้	2 ผลงาน	2 ผลงาน	3 ผลงาน	3 ผลงาน	5 ผลงาน	<b>ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล</b> - งานบริการวิชาการและการ ประกอบการ - งานยุทธศาสตร์และวิจัย <b>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</b> - สาขาวิชา <b>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</b> - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและ การประกอบการ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570	
<p><b>กลยุทธ์ที่ 4.1</b> สร้างระบบสนับสนุนและพัฒนาระบบนิเวศเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการบูรณาการความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น</p>	<p>4.1.1 ศูนย์การเรียนรู้บูรณาการวิทยาศาสตร์กับศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้ (SCI ACL: Science Art Culture and Local wisdom)</p> <p>สื่อดิจิทัลชุดที่ 2 วิทยาศาสตร์และวิชาชีพพหุ            - เคมีกับศรินาคา            - ดวงดาวกับชาวประมง            - กุ้งเคย            - วิธีการหาปลา</p> <p>สื่อดิจิทัลชุดที่ 3 หนังตะลุง            - แสงและเงา (ฟิสิกส์)            - Projection (คณิตศาสตร์)            - ย้อมสีรูปหนังตะลุง (เคมี)            - Application ฝึกหนังตะลุง (คอมพิวเตอร์)            - จุดกำเนิดรูปหนัง (ชีววิทยา)</p>	✓	✓	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและการประกอบการ</li> <li>- สาขาวิชา</li> <li>- งานบริการวิชาการและการประกอบการ</li> </ul>
<p><b>กลยุทธ์ที่ 4.2</b> การส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นไปสู่ระดับนานาชาติ</p>	<p>4.2.1 ระบบสารสนเทศทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</p>	✓	✓	✓			<ul style="list-style-type: none"> <li>- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร</li> <li>- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและการประกอบการ</li> <li>- นักวิชาการคอมพิวเตอร์</li> <li>- งานบริการวิชาการและการประกอบการ</li> </ul>



กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570	
กลยุทธ์ที่ 4.3 พัฒนาทักษะความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้กับ บุคลากรและนิสิตเพื่อบูรณาการความรู้ทาง วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเพื่อทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้	<p>4.3.1 โครงการประกวดแข่งขันนวัตกรรมที่มีความ เชื่อมโยงระหว่างวิทยาศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>- กิจกรรมประกวดแข่งขันในงานสัปดาห์ วิทยาศาสตร์ ระดับมัธยมศึกษา ระดับอุดมศึกษา และบุคคลทั่วไป</p> <p>โดยทีมผู้ชนะและไอลเดียที่น่าสนใจ ได้รับการ ส่งเสริมต่อ เช่น</p> <p>(1) การให้ส่งข้อเสนอโครงการขอทุนต่อยอดด้าน การวิจัยและนวัตกรรม</p> <p>(2) การผลักดันสู่การเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>(3) นำไปจัดทำสื่อดิจิทัลศูนย์ ACL</p>	✓	✓	✓	✓	✓	<p>- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและ การประกอบการ</p> <p>- สาขาวิชา</p> <p>- งานบริการวิชาการและการ ประกอบการ</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 5	พัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลสู่ระดับนานาชาติบนฐานความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 5	<p>5.1 เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>5.2 เติบโตอย่างยั่งยืนในทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติบนฐานความเป็นท้องถิ่น</p>	
กลยุทธ์ที่ 5.1	<p><b>สร้างระบบกลไกและสิ่งแวดล้อมสนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากลเพื่อรองรับการก้าวสู่นานาชาติ</b></p> <p><b>แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 5.1</b></p> <p>5.1.1 จัดระบบ กลไกและสิ่งแวดล้อมในทุกพันธกิจให้ก้าวสู่มาตรฐานนานาชาติ</p> <p>5.1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานิสิตสู่มาตรฐานนานาชาติ เช่น โครงการแลกเปลี่ยน การถ่ายโอนหน่วยกิตกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ สหกิจต่างประเทศ การแข่งขันวิชาการนานาชาติ เป็นต้น</p> <p>5.1.3 พัฒนาห้องเรียนและแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยเพื่อให้นิสิตและบุคลากรทันต่อเทคโนโลยีสู่มาตรฐานนานาชาติ</p> <p>5.1.4 พัฒนาเว็บไซต์ การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารข้อมูลให้เป็นภาษาอังกฤษและภาษาสากลอื่น ๆ</p> <p>5.1.5 พัฒนาและจัดรายวิชาที่เน้นสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษ</p> <p>5.1.6 ส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตรมีกิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้ปัญหาและการเชื่อมโยงจากระดับสากล</p>	
กลยุทธ์ที่ 5.2	<p><b>ขับเคลื่อนคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ</b></p> <p><b>แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 5.2</b></p> <p>5.2.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในลักษณะความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ (Strategic Partner) และการสร้างเวทีความร่วมมือทางวิชาการผ่านการจัดประชุมและสัมมนาระดับนานาชาติร่วมกับคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลและคณะต่าง ๆ จากมหาวิทยาลัยต่างประเทศ</p> <p>5.2.2 ส่งเสริมให้บุคลากรและนักวิจัยสร้างโปรไฟล์ในระดับสากล</p> <p>5.2.3 นำเสนออัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย พื้นที่ตั้งของมหาวิทยาลัยผ่าน Science Art Culture and Local Wisdom Learning Center (SciACL)</p> <p>5.2.4 ผลักดันให้คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลได้รับการจัดอันดับในระดับแนวหน้าของประเทศ</p>	
กลยุทธ์ที่ 5.3	<p><b>ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาทักษะของนิสิตและบุคลากรคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลให้มีทักษะสากลของพลเมืองโลก (Globalization Citizenship)</b></p> <p><b>แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 5.3</b></p> <p>5.3.1 ส่งเสริมให้นิสิตและบุคลากรไปนำเสนองานการประชุมวิชาการและกิจกรรมในระดับนานาชาติ</p> <p>5.3.2 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศให้แก่บุคลากรและนิสิตเพื่อเตรียมความพร้อมไปสู่สากล</p>	
ผลลัพธ์เด่น	2566	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ (F29) เครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ</li> </ul>
	2567	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ กลไกและสิ่งแวดล้อมสนับสนุนพันธกิจให้เป็นสากล ระยะที่ 1</li> </ul>

	2568	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ กลไกและสิ่งแวดล้อมสนับสนุนทุกพันธกิจเป็นสากล ระยะที่ 2</li> <li>▪ เครือข่ายความร่วมมือ Strategic Partner</li> </ul>
	2569	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ กลไกและสิ่งแวดล้อมสนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากล ระยะที่ 3</li> <li>▪ เครือข่ายความร่วมมือ Strategic Partner</li> </ul>
	2570	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ (F30) กลไกและสิ่งแวดล้อมสนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากล ระยะที่ 4</li> <li>▪ (F31) เครือข่ายความร่วมมือ Strategic Partner</li> </ul>

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยทักษิณ						
TSU27 จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน/นิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในต่างประเทศ	2 คน	2 คน	2 คน	2 คน	2 คน	<b>ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล</b> - งานการศึกษาและการเรียนรู้ - งานพัฒนานิสิต สื่อสารองค์กรและกิจการสัมพันธ์ - งานยุทธศาสตร์และวิจัย <b>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</b> - สาขาวิชา <b>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</b> - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิต สื่อสารองค์กรและกิจการสัมพันธ์
TSU28 ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ	1 คน	1 คน	1 คน	1 คน	1 คน	<b>ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล</b> - งานยุทธศาสตร์และวิจัย <b>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</b> - สาขาวิชา <b>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</b> - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
TSU29 ร้อยละผลงานวิชาการของนิสิตที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ - ปริญญาตรี - บัณฑิตศึกษา	ร้อยละ 0.5 2.00	ร้อยละ 1.00 4.00	ร้อยละ 1.50 6.00	ร้อยละ 2.00 8.00	ร้อยละ 2.50 10.00	<b>ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล</b> - งานยุทธศาสตร์และวิจัย <b>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</b> - สาขาวิชา <b>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</b> - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
ตัวชี้วัดคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล						
SciDI09 จำนวนบุคลากรที่มีผลงานตีพิมพ์ระดับสากลที่ติดการจัดอันดับระดับนานาชาติ	2 คน	4 คน	6 คน	8 คน	10 คน	<b>ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล</b> - งานยุทธศาสตร์และวิจัย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
						ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570	
กลยุทธ์ที่ 5.1 สร้างระบบกลไกและสิ่งแวดล้อมสนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากลเพื่อรองรับการก้าวสู่นานาชาติ	5.1.1 โครงการการส่งเสริมและพัฒนานิสิตระดับปริญญาตรี/บัณฑิตศึกษาไปสู่นานาชาติ - ค่ายแลกเปลี่ยนระดับนานาชาติ	✓	✓	✓	✓	✓	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิต สื่อสารองค์กรและกิจการสัมพันธ์ - สาขาวิชา - งานพัฒนานิสิต สื่อสารองค์กรและกิจการสัมพันธ์
	5.1.2 โครงการสหกิจศึกษาในต่างประเทศ	✓	✓	✓	✓	✓	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัล องค์กร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิต สื่อสารองค์กรและกิจการสัมพันธ์ - สาขาวิชา - งานการศึกษาและการเรียนรู้ - งานพัฒนานิสิต สื่อสารองค์กรและกิจการสัมพันธ์
	5.1.3 โครงการการแลกเปลี่ยนนิสิต/ อาจารย์แบบ inbound, outbound	✓	✓	✓	✓	✓	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัล องค์กร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิต สื่อสารองค์กรและกิจการสัมพันธ์ - สาขาวิชา - งานการศึกษาและการเรียนรู้ - งานพัฒนานิสิต สื่อสารองค์กรและกิจการสัมพันธ์
	5.1.4 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเป็น นานาชาติ - ส่งเสริมการใช้ Font สากล	✓	✓	✓	✓	✓	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัล องค์กร - นักวิชาการคอมพิวเตอร์

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570	
	5.1.5 โครงการพัฒนาห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ โครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐานระดับสากล	✓	✓	✓	✓	✓	- รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนา องค์กร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม - สาขาวิชา - งานกายภาพและไอทีศูนย์
	5.1.6 กิจกรรมส่งเสริมการจัดการเรียนการสอน เป็นภาษาอังกฤษ - พัฒนารายวิชาเป็นภาษาอังกฤษ - จัดกิจกรรมการเรียนการสอนเชื่อมโยงจากระดับ ท้องถิ่นสู่สากล	✓	✓	✓	✓	✓	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัล องค์กร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิต สื่อสาร องค์กรและกิจการสัมพันธ์ - สาขาวิชา - งานการศึกษาและการเรียนรู้ - งานพัฒนานิสิต สื่อสารองค์กรและ กิจการสัมพันธ์
กลยุทธ์ที่ 5.2 ขับเคลื่อนคณะวิทยาศาสตร์ และนวัตกรรมดิจิทัลให้เป็นที่รู้จักและยอมรับ ในระดับนานาชาติ	5.2.1 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่าง มหาวิทยาลัยต่างประเทศ	✓	✓	✓	✓	✓	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิต สื่อสาร องค์กรและกิจการสัมพันธ์ - สาขาวิชา - งานพัฒนานิสิต สื่อสารองค์กรและ กิจการสัมพันธ์
	5.2.2 โครงการส่งเสริมให้บุคลากรสร้างโปรไฟล์ ในระดับสากล - Google scholar - ResearchGate - LinkedIn	✓	✓	✓	✓	✓	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม - สาขาวิชา - งานยุทธศาสตร์และวิจัย

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570	
กลยุทธ์ที่ 5.3 ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาทักษะของนิสิตและบุคลากรคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลให้มีทักษะสากลของพลเมืองโลก (Globalization Citizenship)	5.3.1 โครงการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศให้แก่นิสิตและบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมไปสู่สากล - TOEIC - TOEFL - TSU - TEP	✓	✓	✓	✓	✓	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิต สื่อสารองค์กรและกิจการสัมพันธ์ - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - สาขาวิชา - งานการศึกษาและการเรียนรู้
	5.3.2 โครงการเตรียมความพร้อมทางด้านทักษะสากลในการเข้าร่วมกิจกรรมในระดับนานาชาติ	✓	✓	✓	✓	✓	- งานพัฒนานิสิต สื่อสารองค์กรและกิจการสัมพันธ์



ยุทธศาสตร์ที่ 6	บริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมเชิงรุกเพื่อการพัฒนาคุณภาพองค์กรรอบด้าน
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 6	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน</li> <li>2. พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร</li> </ol>
กลยุทธ์ที่ 6.1	<p><b>สร้างระบบนิเวศการทำงานร่วมกันผ่านค่านิยม Sci-NEXT</b></p> <p><b>แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 6.1</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6.1.1 สร้างวัฒนธรรมที่ดีต่อการสร้างนวัตกรรมสังคม สร้างบรรยากาศใหม่ที่เน้นการสร้างสรรค์ สร้างแรงบันดาลใจ และสร้างความท้าทาย</li> <li>6.1.2 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคล ระบบประเมินผลการปฏิบัติงานให้รองรับบุคลากรทุกช่วงวัย ทุกกลุ่มบุคลากร เพื่อให้ทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข</li> <li>6.1.3 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน สู่การเป็นนวัตกรรมสังคมและพลิกโฉมมหาวิทยาลัย ด้วยเส้นทางการเติบโตและก้าวหน้าในวิชาชีพ (Career Path)</li> <li>6.1.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน</li> <li>6.1.5 พัฒนาผู้นำทางการบริหาร (TSU Leadership) ด้วยกระบวนการนำร่วม (Collective Leadership) ทั้งระดับคณะและระดับสาขาวิชา</li> <li>6.1.6 สร้าง Growth Mindset และ Outward Mindset เพื่อมุ่งสู่ TSU Social Innovation Mindset</li> </ol>
กลยุทธ์ที่ 6.2	<p><b>เปลี่ยนโครงสร้างการบริหารจัดการภายในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล</b></p> <p><b>แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 6.2</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6.2.1 ปรับกลไกการบริหารให้เป็นโครงข่ายแนวราบ ลดขั้นตอน สร้างการมีส่วนร่วมจากบุคลากรให้มากยิ่งขึ้น</li> <li>6.2.2 ปรับโครงสร้างคณะให้สามารถขับเคลื่อนพันธกิจใหม่ของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น รูปแบบ Cluster</li> <li>6.2.3 จัดพื้นที่ส่วนกลางในการสร้างบทสนทนาเชิงนโยบายแบบมีส่วนร่วม การเสนอทางเลือกและความเป็นไปได้ใหม่ ๆ</li> </ol>
กลยุทธ์ที่ 6.3	<p><b>พัฒนาระบบฟังเสียงลูกค้าเชิงลึก (Deep – Analysis VOC system)</b></p> <p><b>แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 6.3</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6.3.1 สร้างวัฒนธรรมที่ดีต่อการรับฟังเสียงลูกค้าทุกระดับ เช่น นักเรียน นิสิต บุคลากร ผู้รับบริการวิชาการ ศิษย์เก่า</li> <li>6.3.2 ปรับกลไกการรับฟังเสียง การสร้างพื้นที่สนทนาเพื่อรับฟังเสียงจากลูกค้า การรับฟังเสียงสะท้อน เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง</li> <li>6.3.3 พัฒนาแพลตฟอร์มการรับฟังเสียงของลูกค้า พร้อมนำมาวิเคราะห์เชิงลึก</li> </ol>
กลยุทธ์ที่ 6.4	<p><b>พลิกโฉมการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล</b></p> <p><b>แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 6.4</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6.4.1 สร้างภาพลักษณ์ใหม่ของคณะ เพื่อสร้างการรับรู้ ความผูกพัน และความภักดี (Royalty) ของบุคลากรและประชาชนทั่วไปต่อคณะ</li> <li>6.4.2 พัฒนาระบบการสื่อสารภายในให้ทั่วถึงทั้งองค์กรแบบสองทาง โดยการสนับสนุนให้สาขาวิชาสามารถผลิตสื่อสร้างสรรค์เชิงรุก</li> <li>6.4.3 พัฒนาแพลตฟอร์มการสื่อสารแบบออนไลน์ เพื่อให้เกิดการสื่อสารสาธารณะที่หลากหลาย เข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย</li> </ol>

กลยุทธ์ที่ 6.5	การพัฒนาระบบ KM ของคณะที่เป็นการรวบรวมองค์ความรู้ไปสู่การพัฒนานวัตกรรม	
	<b>แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 6.5</b> 6.5.1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์ความรู้สู่การเป็นคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลชั้นนำ โดยจัดทำฐานข้อมูลด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม ขนาดใหญ่ (SciDI Big Data) 6.5.2 จัดพื้นที่สำหรับการนำเสนอองค์ความรู้ การประกวด การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การค้นหา Good Practice ของคณะ	
กลยุทธ์ที่ 6.6	พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อก้าวสู่ Smart Faculty และการเป็น Green and Clean Faculty	
	<b>แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 6.6</b> 6.6.1 พัฒนาให้เป็น Digital Faculty โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล โครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จุดกระจายสัญญาณ Wi-Fi จุดต่อไฟฟ้า 6.6.2 พัฒนาฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อการบริหาร โดยการเชื่อมโยงฐานข้อมูลที่สำคัญของคณะ เช่น ด้านวิจัย การบริการวิชาการ การเรียนการสอน 6.6.3 พัฒนาแพลตฟอร์มระบบการเรียนรู้แบบเปิด (Open Learning Space) ให้แก่บุคลากร นิสิต และประชาชนภายนอก 6.6.4 พัฒนาระบบแพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Platform) เพื่อการบริการที่ทันสมัย เป็นต้นแบบให้กับหน่วยงานอื่นๆ ของมหาวิทยาลัย 6.6.5 พัฒนาคณะด้วยแนวคิดมหาวิทยาลัยสีเขียวตามเกณฑ์ UI Green Metric World Universities Ranking ที่เป็นเอกลักษณ์และ Landmark ใหม่ ชุมชนคาร์บอนต่ำ (Low Carbon) พลังงานสะอาดและมลภาวะฐานศูนย์ (Zero Waste)	
กลยุทธ์ที่ 6.7	การใช้เครื่องมือพัฒนาคุณภาพองค์กร EdPEX ลงสู่การปฏิบัติของบุคลากร	
	<b>แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 6.7</b> 6.7.1 ขับเคลื่อนคณะสู่การดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ระดับ EdPEX 200 โดยให้ความสำคัญกับการปรับปรุงกระบวนการ และผลลัพธ์ภายในปี พ.ศ. 2567 6.7.2 สร้างกลไกการประกันคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรด้วยแนวทาง AUN QA 6.7.3 สร้างกลไกให้ผู้บริหารทุกระดับใช้เกณฑ์ EdPEX และ AUN-QA เป็นเครื่องมือในการบริหารและถ่ายทอดแนวทางการบริหารสู่ผู้เกี่ยวข้องอย่างทั่วถึง	
ผลลัพธ์เด่น	2566	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ (F32) KM-CoP</li> </ul>
	2567	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ (F33) ระบบ Deep-Analytics VOC /VOS (ระบบรับฟังเสียง และวิเคราะห์ลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชิงลึก)</li> <li>▪ (F34) ระบบ Realtime OKRs Dashboard System ข้อมูลตัวชี้วัดแบบ Realtime</li> <li>▪ (F35) EdPEX200</li> </ul>
	2568	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ SCI-Data Center ระยะที่ 1</li> <li>▪ (F36) SciDI-Knowledge Asset Warehouse (คลังสินทรัพย์ความรู้)</li> <li>▪ (F37) EdPEX250</li> </ul>

	2569	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ SciDI-Data Center ระยะที่ 2</li><li>▪ (F38) EdPEX300</li></ul>
	2570	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ (F39) SciDI-Data Center ระยะที่ 3</li><li>▪ (F40) TQC/TQC+/TQA</li></ul>

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยทักษิณ						
TSU32 ระดับความผูกพันของบุคลากร	ระดับ 3.80	ระดับ 3.85	ระดับ 3.90	ระดับ 3.95	ระดับ 4.00	<b>ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล</b> - งานบริการและทรัพยากรบุคคล - งานยุทธศาสตร์และวิจัย <b>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</b> - สาขาวิชา - สำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และ นวัตกรรมดิจิทัล <b>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</b> - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนา องค์กร
TSU33 ดัชนีความสุขของบุคลากรทุกระดับของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 72.50	ร้อยละ 73.00	ร้อยละ 73.50	ร้อยละ 74.00	ร้อยละ 74.50	<b>ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล</b> - งานบริการและทรัพยากรบุคคล - งานยุทธศาสตร์และวิจัย <b>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</b> - สาขาวิชา - สำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และ นวัตกรรมดิจิทัล <b>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</b> - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนา องค์กร
TSU34 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	<b>ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล</b> - งานบริการและทรัพยากรบุคคล - งานยุทธศาสตร์และวิจัย <b>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</b> - สาขาวิชา
(1) ระดับชาติ	12	15	18	21	25	
(2) ระดับนานาชาติ	2.5	3.0	4.0	5.0	6.0	

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
						<ul style="list-style-type: none"> <li>- สำนักงานคณะกรรมการและนวัตกรรมดิจิทัล</li> <li><b>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</b></li> <li>- รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร</li> </ul>
TSU36 ระดับการพัฒนาองค์กรตามแนวทาง EdPEx	200 คะแนน	230 คะแนน	250 คะแนน	280 คะแนน	300 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล</b></li> <li>- งานยุทธศาสตร์และวิจัย</li> <li><b>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</b></li> <li>- สาขาวิชา</li> <li>- สำนักงานคณะกรรมการและนวัตกรรมดิจิทัล</li> <li><b>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</b></li> <li>- รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร</li> </ul>
TSU37 ระดับการรับรู้ของสังคม	ระดับ 3.90	ระดับ 4.00	ระดับ 4.10	ระดับ 4.20	ระดับ 4.30	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล</b></li> <li>- งานบริการวิชาการและการประกอบการ</li> <li>- งานยุทธศาสตร์และวิจัย</li> <li><b>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</b></li> <li>- สาขาวิชา</li> <li>- สำนักงานคณะกรรมการและนวัตกรรมดิจิทัล</li> <li><b>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</b></li> <li>- รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร</li> </ul>

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
	2566	2567	2568	2569	2570	
TSU38 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	A	A	AA	AA	AA	<b>ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล</b> - หัวหน้าสำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล - งานยุทธศาสตร์และวิจัย <b>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</b> - สาขาวิชา - สำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล <b>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</b> - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร
ตัวชี้วัดคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล						
SciDI10 ร้อยละของรายได้อื่นของส่วนงาน	รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20	รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25	รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30	รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 35	รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 40	<b>ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล</b> - งานการเงินและพัสดุ - งานยุทธศาสตร์และวิจัย <b>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</b> - สาขาวิชา <b>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</b> - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570	
กลยุทธ์ที่ 6.1 สร้างระบบนิเวศการทำงานร่วมกันแบบมีส่วนร่วมในทุกระดับของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อการพัฒนาคุณภาพองค์กรแบบรอบด้าน ผ่านค่านิยม SCI-NEXT	6.1.1 โครงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรตามค่านิยมหลัก (Core Value) ของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	✓	✓	✓	✓	✓	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร - หัวหน้าสำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล
	6.1.2 โครงการ “งานดีและมีสุข” (Happy 8)	✓	✓	✓	✓	✓	- รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร - งานบริการและทรัพยากรบุคคล
	6.1.3. โครงการปรับปรุงระบบประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร	✓	✓				- รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร - หัวหน้าสำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล
	6.1.4. โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสู่การเป็นนวัตกรรมสังคมและการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	✓	✓	✓	✓	✓	- รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร - งานบริการและทรัพยากรบุคคล
	6.1.5. โครงการก้าวสู่การเป็นผู้นำระดับคณะและระดับสาขาวิชา	✓	✓				- รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร - หัวหน้าสำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล
	6.1.6. โครงการ Growth Mindset to TSU Social Innovation	✓	✓				- รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร - งานบริการและทรัพยากรบุคคล
กลยุทธ์ที่ 6.2 เปลี่ยนโครงสร้างการบริหารจัดการภายในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	6.2.1. โครงการ LEAN and AGILE for SciDI Faculty	✓	✓	✓	✓	✓	- รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร - งานยุทธศาสตร์และวิจัย
	6.2.2 โครงการ Chill Talk กับผู้บริหาร	✓	✓	✓	✓	✓	- รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร - หัวหน้าสำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570	
	6.2.3 โครงการปรับโครงสร้างคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลตามแนวบริหารมหาวิทยาลัย	✓	✓				- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร - หัวหน้าสำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล
กลยุทธ์ที่ 6.3 พัฒนาระบบรับฟังเสียงลูกค้าเชิงลึก (Deep -Analytics VOC system)	6.3.1 โครงการรับฟังเสียงและเก็บข้อมูลลูกค้าอย่างต่อเนื่อง	✓	✓	✓	✓	✓	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - หัวหน้าสำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล
	6.3.2 โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการรับฟังเสียงของลูกค้า	✓	✓	✓			- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - นักวิชาการคอมพิวเตอร์
	6.3.3 โครงการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก	✓	✓	✓			- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร - หัวหน้าสำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล - งานยุทธศาสตร์และวิจัย
กลยุทธ์ที่ 6.4 พลิกโฉมการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	6.4.1 โครงการสร้างผลิตภัณฑ์คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล เช่น ผลิตภัณฑ์จากการเรียนในรายวิชาต่างๆ	✓	✓	✓			- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - งานการศึกษาและการเรียนรู้
	6.4.2 โครงการอบรมการเขียนข่าวและนำเสนอผ่านสื่อออนไลน์ 1 สัปดาห์/สาขาทุกแพลตฟอร์ม Tiktok Youtube Instagram	✓	✓	✓	✓	✓	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - งานพัฒนานิสิต สื่อสารองค์กรและกิจการสัมพันธ์
	6.4.3 โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มระบบการส่งข่าวออนไลน์	✓					- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - นักวิชาการคอมพิวเตอร์



กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570	
กลยุทธ์ที่ 6.5 การพัฒนาระบบ KM ของคณะ ที่เป็นการรวบรวมองค์ความรู้ไปสู่การพัฒนา นวัตกรรม	6.5.1 โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการ องค์ความรู้สู่การเป็นคณะวิทยาศาสตร์และ นวัตกรรมดิจิทัลชั้นนำ (SciDI Big Data)	✓	✓	✓	✓		- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - งานการศึกษาและการเรียนรู้
	6.5.2 โครงการประกวด SciDI KM and Good Practice	✓	✓	✓	✓	✓	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - งานการศึกษาและการเรียนรู้
	6.5.3 โครงการอบรมเทคนิคการค้นหา Good Practice	✓	✓	✓			- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - งานการศึกษาและการเรียนรู้
กลยุทธ์ที่ 6.6 พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อ ก้าวสู่ Smart Faculty และการเป็น Green and Clean Faculty	6.6.1 โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน Digital Faculty	✓	✓	✓			- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - นักวิชาการคอมพิวเตอร์
	6.6.2 โครงการพัฒนาฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อการ บริหาร	✓	✓	✓	✓	✓	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - นักวิชาการคอมพิวเตอร์
	6.6.3 โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มระบบการ เรียนรู้แบบเปิด (Open Learning Space)	✓	✓	✓	✓	✓	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - นักวิชาการคอมพิวเตอร์
	6.6.4 โครงการพัฒนาต้นแบบแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อการบริการที่ทันสมัย	✓	✓	✓	✓		- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - นักวิชาการคอมพิวเตอร์
	6.6.5 โครงการอนุรักษ์พลังงานและจัดการขยะ	✓	✓	✓	✓		- รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร - งานกายภาพและโสตทัศนูปกรณ์
	6.6.6 โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียว (คาร์บอนเครดิต) ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานอื่น	✓	✓	✓			- รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร - งานกายภาพและโสตทัศนูปกรณ์
กลยุทธ์ที่ 6.7 การใช้เครื่องมือพัฒนาคุณภาพ องค์กร EdPEX ลงสู่การปฏิบัติของบุคลากร	6.7.1 โครงการ Coaching คณะวิทยาศาสตร์ และนวัตกรรมดิจิทัล สู่ EdPEX200	✓	✓	✓			- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - หัวหน้าสำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และ นวัตกรรมดิจิทัล - งานยุทธศาสตร์และวิจัย

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาการดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2566	2567	2568	2569	2570	
	6.7.2 โครงการพัฒนาอาจารย์และผู้บริหาร AUN QA ระดับชาติ (ทปอ.)	✓	✓	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร</li> <li>- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร</li> <li>- งานการศึกษาและการเรียนรู้</li> <li>- งานบริการและทรัพยากรบุคคล</li> </ul>

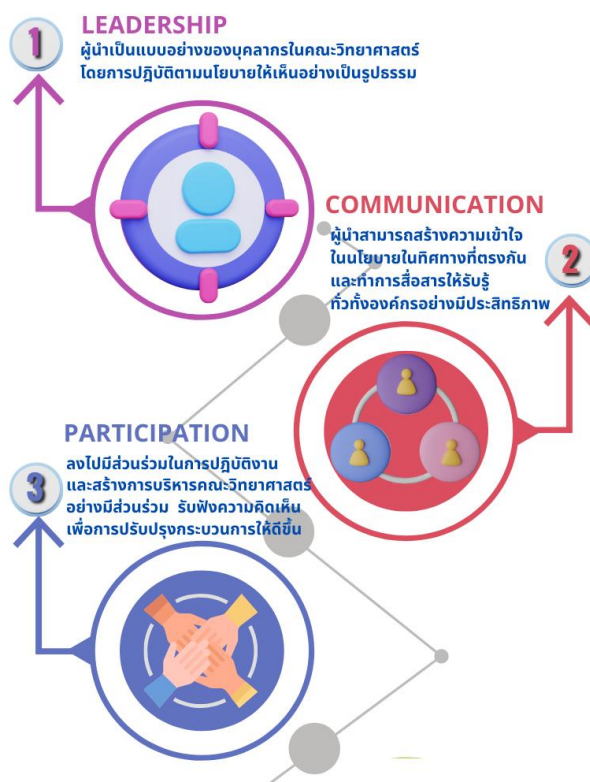
# กระบวนการนำองค์กรและการนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ

การพัฒนาและปรับปรุงระบบการนำองค์กร ด้วยระบบ “หัวใจผู้นำ-ทำการสื่อสาร-ลงงานแบบมีส่วนร่วม” (Leadership-Communication-Participate: SCI-LCP)

## แนวคิดการนำองค์กรแบบมีส่วนร่วม

- **Leadership** ผู้นำ (คณบดี รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี ประธานสาขาวิชา หัวหน้าสำนักงาน) เป็นแบบอย่างของบุคลากรในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล โดยการปฏิบัติตามนโยบายให้เห็นอย่างเป็นรูปธรรม
- **Communication** ผู้นำสามารถสร้างความเข้าใจในนโยบายทั้งจากระดับมหาวิทยาลัย ระดับคณะ และสามารถสื่อสารลงไปผู้ปฏิบัติในระดับต่าง ๆ ทั้งคณะ (อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนิสิต) มีทิศทางและเป้าหมายที่ตรงกัน และทำการสื่อสารให้รับรู้ทั่วทั้งองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
- **Participation** ลงไปมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงาน และสร้างการบริหารคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลอย่างมีส่วนร่วม เพื่อสร้างทีมที่แข็งแกร่ง มีความเชื่อมั่นในกันและกัน พร้อมทำงาน รวมถึงการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบเพื่อการตอบสนองนโยบายอย่างชัดเจน

## SCI L-C-P การนำองค์กร



ภาพแนวคิดการนำองค์กรแบบมีส่วนร่วม

กระบวนการปรับปรุงระบบการนำองค์กรและระบบกำกับติดตาม เป็นกระบวนการที่วางไว้อย่างเป็นระบบและมีวงรอบการปรับปรุงได้ ตามผลลัพธ์ที่เกิดจากการนำองค์กร โดยนำข้อมูลสารสนเทศต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากบริบทขององค์กร มาใช้ในการปรับปรุงการทำงานของผู้นำ



กระบวนการปรับปรุงระบบการนำองค์กรและระบบกำกับติดตาม

## การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล พ.ศ. 2566 – 2570 เป็นกระบวนการหนึ่งในกระบวนการพัฒนาแผนให้บรรลุผลตามเป้าประสงค์ที่กำหนด ซึ่งจะมีการรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเทียบกับค่าเป้าหมายเสนอต่อผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทราบถึงการบรรลุเป้าหมายความสำเร็จเพื่อนำไปสู่การทบทวน ปรับปรุง และแก้ไขแนวทางในการดำเนินงานให้เหมาะสมต่อสถานการณ์ โดยการประเมินแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ 1) รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดหลัก ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ระดับมหาวิทยาลัย และตัวชี้วัดคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล 2) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี โดยเมื่อมีการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติและมีการจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประจำปีจะมีการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายการ	เดือนที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
<b>รอบ 6 เดือน</b>			
1	ติดตามความก้าวหน้าและรายงานผลการดำเนินงานไปยังสาขาวิชาและสำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	มีนาคม	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน
2	ประเมินผลการดำเนินงานและรายงานต่อผู้บริหาร/มหาวิทยาลัย	เมษายน	- สาขาวิชาและสำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร
<b>รอบ 9 เดือน</b>			
1	ติดตามความก้าวหน้าและรายงานผลการดำเนินงานไปยังสาขาวิชาและสำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	มิถุนายน	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน
2	ประเมินผลการดำเนินงานและรายงานต่อผู้บริหาร/มหาวิทยาลัย	กรกฎาคม	- สาขาวิชาและสำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร
<b>รอบ 12 เดือน</b>			
1	ติดตามความก้าวหน้าและรายงานผลการดำเนินงานไปยังสาขาวิชาและสำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	กันยายน	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน
2	ประเมินผลการดำเนินงานและรายงานต่อผู้บริหาร/มหาวิทยาลัย	ตุลาคม	- สาขาวิชาและสำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร

หมายเหตุ: การดำเนินการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

# แผนกลยุทธ์คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2566 - 2570



## วิสัยทัศน์ (Vision)

2566 - 2570

“มุ่งสู่คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลชั้นนำ ในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสังคมอย่างยั่งยืนด้วย วิทยาศาสตร์สร้างสรรค์ภายในปี 2570”

**คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลชั้นนำ** คือ ระดับ 1-5 ของคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 ด้านการพัฒนา นวัตกรรมสังคม

**เทคโนโลยี** คือ ผลงานทางวิทยาศาสตร์ในรูปแบบ ทรัพย์สินทางปัญญา สิ่งประดิษฐ์และวิธีการ

**นวัตกรรมสังคม** คือ การประยุกต์ใช้แนวคิดใหม่

และเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สังคม สิ่งแวดล้อมและการเป็นผู้ประกอบการ

**วิทยาศาสตร์สร้างสรรค์** คือ องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ ที่สร้างคุณค่าให้กับสังคม

## ค่านิยม (Core value)



- S** Science Citizen
- C** Creative
- I** Innovation Heart
- N** New Knowledge
- E** Ethics
- X** eXcellence
- T** Team Smart

รักและภาคภูมิใจการเป็นส่วนหนึ่งของคณะ มีความคิดสร้างสรรค์ มุ่งเน้นนวัตกรรม ค้นหาค้นคว้าความรู้ใหม่ มีจริยธรรมและธรรมาภิบาล มีระบบการทำงานที่เป็นเลิศ ทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

## สมรรถนะหลักขององค์กร



มีองค์ความรู้เชิงลึกด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นฐานสำหรับการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสังคม



มีการบริการวิชาการเป็นที่รู้จักและยอมรับในพื้นที่ การบูรณาการร่วมกับศาสตร์อื่นเพื่อการประยุกต์ และมีความเป็นสากล

## อัตลักษณ์นิสิต



มีคุณธรรมจริยธรรม



รอบรู้ด้านวิทยาศาสตร์



คิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม



รายละเอียดแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2566 - 2570



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม  
สายตรงคนบดี  
0 7460 9600 ต่อ 2000  
งานยุทธศาสตร์และวิจัย  
0 7460 9600 ต่อ 2500

website : <https://sci.tsu.ac.th>

คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยทักษิณ

# Faculty of Science and Digital Innovation

Thaksin University

**Move to** Excellence



[www.sci.tsu.ac.th](http://www.sci.tsu.ac.th)  
[www.facebook.com/scidi.tsu](https://www.facebook.com/scidi.tsu)  
[science@tsu.ac.th](mailto:science@tsu.ac.th)



+66(0) 74609607



222 หมู่ 2 ตำบลบ้านพร้าว อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง 93210  
222 Moo. 2, Baan Prao Sub-District, Papayom District, Phatthalung, 93210