

2024

รายงานผลการดำเนินงานแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี
คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยทักษิณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
(รอบ 12 เดือน: 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567)

รายงานผลการดำเนินงานแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี
คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยทักษิณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
(รอบ 12 เดือน: 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567)

บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มีการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2566 – 2570 โดยการนำสู่การปฏิบัติด้วยการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งจะระบุโครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุนเป้าหมาย โดยมีตัวชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาศาสตร์ และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2566 – 2570 จำนวน 15 ตัวชี้วัด และตัวชี้วัดความสำเร็จแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล จำนวน 31 ตัวชี้วัด ซึ่งมีความสอดคล้องกับคำรับรองการปฏิบัติงานประจำปี สำหรับงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลได้รับจัดสรรงบประมาณเงินรายได้มาใช้ในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม และยังได้รับการสนับสนุนงบประมาณ จากหน่วยงานภายนอกเพื่อการดำเนินการ รวมทั้งยังมีการจัดโครงการบริการวิชาการซึ่งเป็นลักษณะการจัดการรายได้ ภาพรวมของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ดังนี้

ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม			งบประมาณ		ร้อยละการเบิกจ่าย	ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์			ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ		
	โครงการ/กิจกรรม	โครงการที่ดำเนินการ/ระหว่างดำเนินการ	ร้อยละการดำเนินการ/ระหว่างดำเนินการ	งบประมาณตามแผน	งบประมาณที่เบิกจ่าย		จำนวนตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดที่บรรลุค่าเป้าหมาย	ร้อยละความสำเร็จ	จำนวนตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดที่บรรลุค่าเป้าหมาย	ร้อยละความสำเร็จ
1. การจัดการการเรียนรู้ การสอนและพัฒนาหลักสูตรที่โดดเด่น มีความยืดหยุ่น รองรับผู้เรียนทุกช่วงวัยและตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม โดยเน้นการผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการอย่างยั่งยืน	25	25	100	1,426,500	1,143,437.58	80.16	3	3	100	9	7	77.78

ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม			งบประมาณ			ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์			ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ		
	โครงการ/กิจกรรม	โครงการที่ดำเนินการ/ระหว่างดำเนินการ	ร้อยละการดำเนินการ/ระหว่างดำเนินการ	งบประมาณตามแผน	งบประมาณที่เบิกจ่าย	ร้อยละการเบิกจ่าย	จำนวนตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดที่บรรลุค่าเป้าหมาย	ร้อยละความสำเร็จ	จำนวนตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดที่บรรลุค่าเป้าหมาย	ร้อยละความสำเร็จ
2. พัฒนางานวิจัยเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสังคม เน้นการวิจัยที่ตอบโจทย์เชิงพื้นที่ การวิจัยพื้นฐานที่นำไปสู่เทคโนโลยี พร้อมใช้ด้วยฐานความรู้ทางวิทยาศาสตร์แบบสร้างสรรค์	12	12	100	135,500	128,926	95.15	4	4	100.00	5	5	100.00
3. บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนและผู้ประกอบการ รวมถึงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน นำไปสู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์	11	11	100	50,000	-	0.00	2	2	100.00	7	7	100.00
4. บูรณาการความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อทำนุบำรุง	3	3	100	50,000	5,500	11.00	1	1	100.00	1	1	100.00

ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม			งบประมาณ			ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์			ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ		
	โครงการ/กิจกรรม	โครงการที่ดำเนินการ/ระหว่างดำเนินการ	ร้อยละการดำเนินการ/ระหว่างดำเนินการ	งบประมาณตามแผน	งบประมาณที่เบิกจ่าย	ร้อยละการเบิกจ่าย	จำนวนตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดที่บรรลุค่าเป้าหมาย	ร้อยละความสำเร็จ	จำนวนตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดที่บรรลุค่าเป้าหมาย	ร้อยละความสำเร็จ
ศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้และนำไปสู่การเรียนรู้ระดับนานาชาติ												
5. พัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลสู่ระดับนานาชาติบนฐานความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	10	9	90.00	100,000	64,076	64.08	2	1	50.00	2	2	100.00
6. บริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมเชิงรุกเพื่อการพัฒนาคุณภาพองค์กรรอบด้าน	26	25	96.15	500,000	447,250	89.45	3	2	66.67	7	7	100.00
รวม	87	84	96.55	2,262,000	1,789,189.58	79.09	15	13	86.67	31	29	93.55

ข้อเสนอแนะ และการดำเนินการตามข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะ	การดำเนินการตามข้อเสนอแนะ
ข้อเสนอแนะเรื่องของการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมเพื่อการสร้างขวัญกำลังใจให้กับสาขาวิชา/หลักสูตรที่มีผลการดำเนินงานที่ดีบรรลุค่าเป้าหมายตามคำรับรองการปฏิบัติงาน	ในปีงบประมาณถัดไปจะมีการจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามตัวชี้วัดต่าง ๆ เพิ่มเติม ในส่วนของสาขาวิชา/หลักสูตร จะมีการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมให้กับตัวชี้วัดที่ผ่านค่าเป้าหมายตามคำรับรองการปฏิบัติงานรอบ 6 เดือน ตัวชี้วัดละ 5,000 บาท

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร..... (1)

ส่วนที่ 1 สารสำคัญแผนกลยุทธ์คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล พ.ศ. 2566 – 2570.....3

ส่วนที่ 2 รายงานผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการการเรียนการสอนและพัฒนาหลักสูตรที่โดดเด่น มีความยืดหยุ่น รองรับผู้เรียน
ทุกช่วงวัยและตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรมโดยเน้นการผลิตกำลังคน
ที่มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการอย่างยั่งยืน.....11

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนางานวิจัยเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสังคม เน้นการวิจัยที่ตอบโจทย์
เชิงพื้นที่ การวิจัยพื้นฐานที่นำไปสู่เทคโนโลยีพร้อมใช้ด้วยฐานความรู้ทางวิทยาศาสตร์
แบบสร้างสรรค์..... 40

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนา
ชุมชนและผู้ประกอบการ รวมถึงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน นำไปสู่การต่อยอด
เชิงพาณิชย์..... 65

ยุทธศาสตร์ที่ 4 บูรณาการความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือ
ภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้และนำไปสู่การเรียนรู้ระดับนานาชาติ.....78

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลสู่ระดับนานาชาติบนฐานความรู้
ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี..... 83

ยุทธศาสตร์ที่ 6 บริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมเชิงรุกเพื่อพัฒนาคุณภาพองค์กรรอบด้าน.....97

แผนกลยุทธ์คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล พ.ศ. 2566 – 2570

แผนกลยุทธ์คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2566 - 2570



วิสัยทัศน์ (Vision)

2566 - 2570

“มุ่งสู่คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลชั้นนำ
ในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสังคมอย่างยั่งยืนด้วย
วิทยาศาสตร์สร้างสรรค์ภายในปี 2570”

คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลชั้นนำ คือ ระดับ 1-5 ของคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 ด้านการพัฒนา นวัตกรรมสังคม

เทคโนโลยี คือ ผลงานทางวิทยาศาสตร์ในรูปแบบ ทรัพย์สินทางปัญญา สิ่งประดิษฐ์และวิธีการ

นวัตกรรมสังคม คือ การประยุกต์ใช้แนวคิดใหม่ และเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ

และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สังคม สิ่งแวดล้อมและการเป็นผู้ประกอบการ **วิทยาศาสตร์สร้างสรรค์** คือ องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ ที่สร้างคุณค่าให้กับสังคม

ค่านิยม (Core value)



- S** Science Citizen
- C** Creative
- I** Innovation Heart
- N** New Knowledge
- E** Ethics
- X** eXcellence
- T** Team Smart

รักและภาคภูมิใจการเป็นส่วนหนึ่งของคณะ
มีความคิดสร้างสรรค์
มุ่งเน้นนวัตกรรม
ค้นหาองค์ความรู้ใหม่
มีจริยธรรมและธรรมาภิบาล
มีระบบการทำงานที่เป็นเลิศ
ทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

สมรรถนะหลักขององค์กร



มีองค์ความรู้เชิงลึกด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
เป็นฐานสำหรับการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสังคม



มีการบริการวิชาการเป็นที่รู้จักและยอมรับในพื้นที่
การบูรณาการร่วมกับศาสตร์อื่นเพื่อการประยุกต์
และมีความเป็นสากล

อัตลักษณ์นิสิต



มีคุณธรรมจริยธรรม



รอบรู้ด้านวิทยาศาสตร์



คิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม

6
ยุทธศาสตร์

33
กลยุทธ์

31
ตัวชี้วัด TSU

10
ตัวชี้วัด SciDI

93
PROJECT

40
FLAGSHIP



รายละเอียดแผนกลยุทธ์
พ.ศ. 2566 - 2570



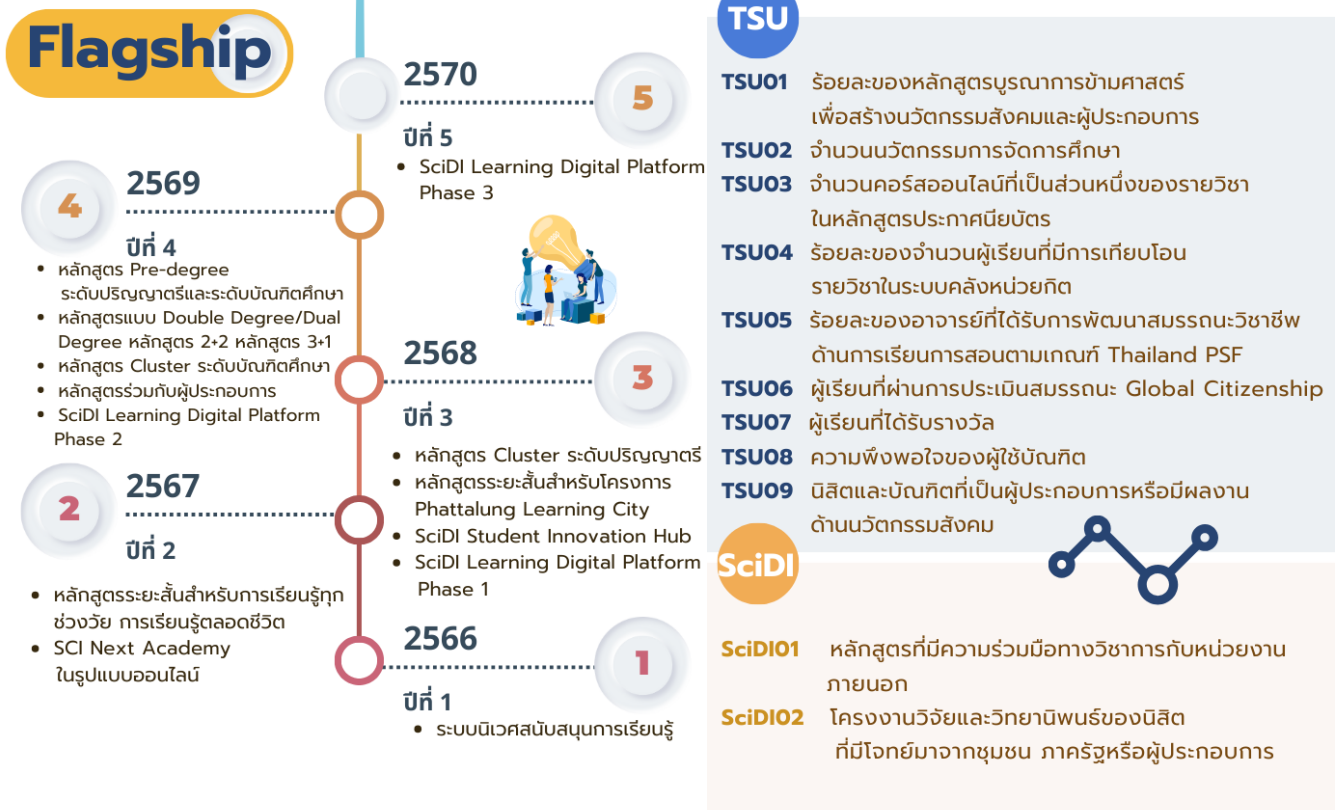
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม
สายตรงคนบดี
0 7460 9600 ต่อ 2000
งานยุทธศาสตร์และวิจัย
0 7460 9600 ต่อ 2500

website : <https://sci.tsu.ac.th>

คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยทักษิณ

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การจัดการการเรียนการสอนและพัฒนาหลักสูตรที่โดดเด่น มีความยืดหยุ่น รองรับผู้เรียน ทุกช่วงวัยและตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม โดยเน้นการผลิตกำลังคน ที่มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการอย่างยั่งยืน



8 กลยุทธ์ 31 โครงการสำคัญ



- การปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรีในรูปแบบ Cluster
- การจัดทำหลักสูตรแบบ Double Degree/Dual Degree/Premium Degree
- การพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ
- การพัฒนาหลักสูตรตามอริยาศัย
- การพัฒนาหลักสูตร Pre-degree
- การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นสำหรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย
- การพัฒนาคอร์สออนไลน์
- การพัฒนาหลักสูตรร่วมกับผู้ประกอบการจากหน่วยงานอื่น
- การเตรียมความพร้อมรองรับการจัดทำคลังหน่วยกิต
- SciDI Learning Digital Platform
- กิจกรรมในรายวิชาร่วมกับชุมชน ภาครัฐ ภาคเอกชน
- การพัฒนาโจทย์วิจัยระดับปริญญาตรีโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน
- โครงการพัฒนานิสิต
 - ทางด้านนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ
 - ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
 - คุณลักษณะตามอัตลักษณ์นิสิต
 - พัฒนาทักษะทางภาษา
- การสนับสนุนนิสิตเข้าร่วมแข่งขันประกวดผลงาน ทางด้านนวัตกรรมสังคมและผู้ประกอบการ
- การพัฒนาสมรรถนะอาจารย์จัดการเรียนรู้ด้านนวัตกรรมสังคม การเป็นผู้ประกอบการ การสร้างนวัตกรรมทางการศึกษา สมรรถนะตามมาตรฐาน Thailand PSF
- ระบบพี่เลี้ยงความร่วมมือพัฒนานิสิต
- การประชาสัมพันธ์สร้าง Content ของแต่ละหลักสูตร
- การเชิดชูเกียรตินิสิตปัจจุบันและศิษย์เก่า
- การจัดตั้งกลุ่มศิษย์เก่าคณะวิทยาศาสตร์ฯ มหาวิทยาลัยทักษิณ



รายละเอียดแผนกลยุทธ์
 พ.ศ. 2566 - 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนางานวิจัยเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสังคม เน้นการวิจัยที่ตอบโจทย์เชิงพื้นที่ การวิจัยพื้นฐานที่นำไปสู่เทคโนโลยีพร้อมใช้ด้วยฐานความรู้ทางวิทยาศาสตร์แบบสร้างสรรค์



Flagship



TSU

- TSU10** นักวิจัยที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะด้านการวิจัย
- TSU11** ร้อยละจำนวนผลงานวิจัยที่เผยแพร่
- TSU12** ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม
- TSU13** ร้อยละของผลงานวิจัยที่เผยแพร่และได้รับการอ้างอิง
- TSU14** จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก
- TSU15** จำนวนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ที่ได้รับการยื่นจดต่อปี



SciDI

- SciDI03** ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก
- SciDI4** ร้อยละของโครงการวิจัยที่มีโจทย์มาจากชุมชนภาครัฐ หรือผู้ประกอบการ
- SciDI5** จำนวนห้องปฏิบัติการที่ดำเนินการตามมาตรฐาน



5 กลยุทธ์ 12 โครงการสำคัญ



- การส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ สามารถเผยแพร่และอ้างอิงในระดับนานาชาติ
- การพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัย
- การเชิดชูเกียรติด้านการวิจัย
- การจัดทำ proposal bank
- SciDI-Excellence Research Center
- KM
- Smart Research Space
- SciDI Social Innovator
- SciDI Research Open-data system
- Future Lab



รายละเอียดแผนกลยุทธ์
พ.ศ. 2566 - 2570

website : <https://sci.tsu.ac.th>

คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยทักษิณ

ยุทธศาสตร์ที่ 3

บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาชุมชนและผู้ประกอบการ รวมถึงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันนำไปสู่ การต่อยอดเชิงพาณิชย์



Flagship

4 2569

ปีที่ 4

- SCI Next Holding Company Phase 2
- Academic Service Digital Platform Phase 2

2 2567

ปีที่ 2

- SCI Next Academic Service Center
- ศูนย์วิจัยชุมชน



2570

ปีที่ 5

- SCI Next Holding Company Phase 3
- Academic Service Digital Platform Phase 3

2568

ปีที่ 3

- การหารายได้จากบริการวิชาการ IP
- SCI Next Holding Company Phase 1
- Academic Service Digital Platform Phase 1

2566

ปีที่ 1

- พื้นที่นวัตกรรมการศึกษา 1 หลักสูตร Cluster 1 พื้นที่

5

TSU

TSU16 จำนวนเงินจากการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอด และ/หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม

TSU17 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับ จากแหล่งภายนอก

TSU18 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่ม จากบริการวิชาการ

TSU19 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้าง ผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่

TSU20 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนา ความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย

TSU21 บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม

TSU22 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการ สร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบัน

SciDI

SciDI06 จำนวนหลักสูตรอบรมนวัตกรรมสังคมให้กับหน่วยงาน ภายนอก

SciDI07 ร้อยละของชุมชน ภาครัฐ หรือสถานประกอบการ เป้าหมายเดิมที่มีข้อเสนอให้จัดโครงการบริการวิชาการ



7 กลยุทธ์
11 โครงการสำคัญ

SCINEXT
MOVE TO EXCELLENCE

- พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมจากการนำงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์
- การให้คำปรึกษาแก่ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ
- จัดตั้งศูนย์วิจัยชุมชนที่มีการนำองค์ความรู้จากคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลสู่ชุมชน
- โครงการจัดทำสื่อการเรียนรู้ด้านนวัตกรรมการวิจัย
- จัดทำเว็บไซต์องค์ความรู้และโจทย์วิจัยจากชุมชน
- จัดตั้งโครงการเงินทุนหมุนเวียนคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล
- TSU Talent Mobility Program
- การจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล
- การพัฒนาเว็บไซต์ศูนย์บริการวิชาการคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล SciDI NASC
- Platform การเข้าถึงงานบริการวิชาการแบบ Online และ Offline
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ท้องถิ่น และชุมชน



รายละเอียดแผนกลยุทธ์
พ.ศ. 2566 - 2570



website : <https://sci.tsu.ac.th>



คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยทักษิณ

ยุทธศาสตร์ที่ 4

บูรณาการความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้และนำไปสู่การเรียนรู้ระดับนานาชาติ



Flagship



TSU



SciDI

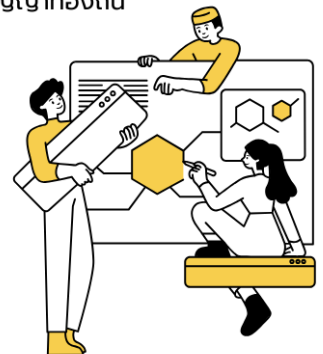
SciDI08 จำนวนนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือ ภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้



3 กลยุทธ์
3 โครงการสำคัญ

SCINEXT
MOVE TO EXCELLENCE

- SCI ACL: Science Art Culture and Local wisdom
- ระบบสารสนเทศทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- การประกวดแข่งขันนวัตกรรมที่มีความเชื่อมโยงระหว่างวิทยาศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น



รายละเอียดแผนกลยุทธ์
พ.ศ. 2566 - 2570

website : <https://sci.tsu.ac.th>

คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยทักษิณ

ยุทธศาสตร์ที่ 5

พัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลสู่ระดับนานาชาติ
บนฐานความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

Flagship



TSU

- TSU 27** จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน/นิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในต่างประเทศ
- TSU28** ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ
- TSU29** ร้อยละผลงานวิชาการของนิสิตที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ



SciDI

- SciDI09** จำนวนบุคลากรที่มีผลงานตีพิมพ์ระดับสากลติดการจัดอันดับระดับนานาชาติ



3 กลยุทธ์
10 โครงการสำคัญ

SCiNEXt
MOVE TO EXCELLENCE



- การส่งเสริมและพัฒนานิสิตระดับปริญญาตรี/บัณฑิตศึกษาไปสู่นานาชาติ
- สหกิจศึกษาและฝึกงานในต่างประเทศ
- การแลกเปลี่ยนนิสิต/อาจารย์แบบ inbound, outbound
- การพัฒนาระบบสารสนเทศเป็นนานาชาติ
- การพัฒนาห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ โครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐานระดับสากล
- กิจกรรมส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ
- การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยต่างประเทศ
- การส่งเสริมให้บุคลากรสร้างโปรไฟล์ในระดับสากล
- การพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศให้แก่นิสิตและบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมไปสู่สากล
- การเตรียมความพร้อมทางด้านทักษะสากลในการเข้าร่วมกิจกรรมในระดับนานาชาติ



รายละเอียดแผนกลยุทธ์
พ.ศ. 2566 - 2570



website : <https://sci.tsu.ac.th>



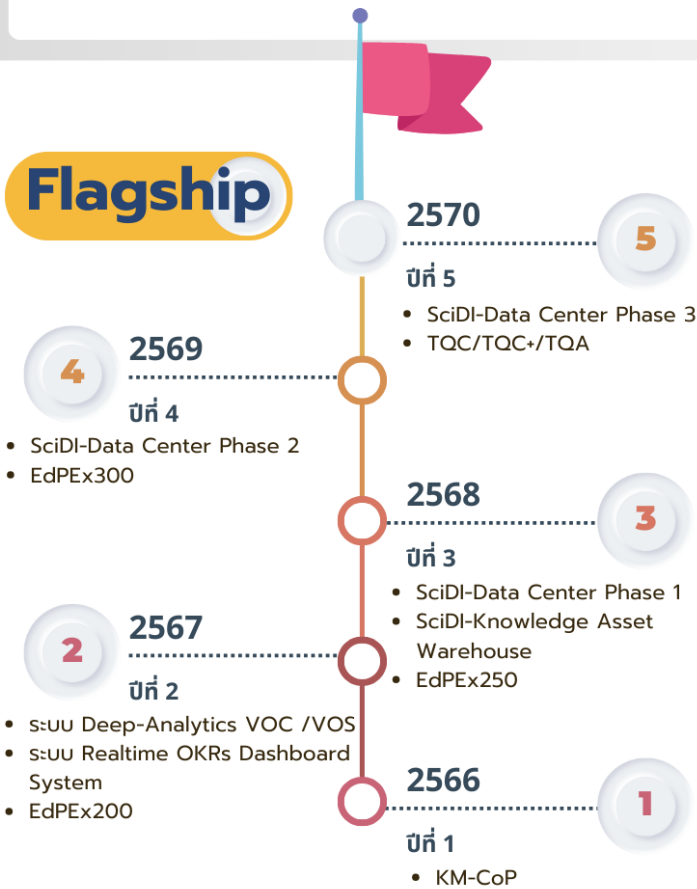
คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยทักษิณ

ยุทธศาสตร์ที่ 6

บริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมเชิงรุกเพื่อการพัฒนาคุณภาพองค์กรรอบด้าน



Flagship



TSU

- TSU32** ระดับความผูกพันของบุคลากร
- TSU33** ดัชนีความสุขของบุคลากรทุกระดับ
- TSU34** ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล
- TSU36** ระดับการพัฒนาองค์กรตามแนวทาง EdPEx
- TSU37** ระดับการรับรู้ของสังคม
- TSU38** ระดับคุณธรรมและความโปร่งใส



SciDI

- SciDI10** ร้อยละของรายได้อื่นของส่วนงาน



7 กลยุทธ์
26 โครงการสำคัญ

SCINEXT
MOVE TO EXCELLENCE



- การสร้างวัฒนธรรมองค์กรตามค่านิยมหลัก (Core Value)
- งานดีและมีสุข
- การปรับปรุงระบบประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร
- การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสู่การเป็นนวัตกรรมสังคม และการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
- การก้าวสู่การเป็นผู้นำระดับคณะและระดับสาขาวิชา
- Growth Mindset to TSU Social Innovation
- LEAN and AGILE for SciDI Faculty
- Chill Talk กับผู้บริหาร
- การปรับโครงสร้างคณะวิทยาศาสตร์ตามแนวบริหารมหาวิทยาลัย
- การรับฟังเสียงและเก็บข้อมูลลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
- การพัฒนาแพลตฟอร์มการรับฟังเสียงของลูกค้า
- การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก

- การสร้างผลิตภัณฑ์คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล
- การอบรมการเขียนข่าวและนำเสนอผ่านสื่อออนไลน์
- การพัฒนาแพลตฟอร์มระบบการส่งข่าวออนไลน์
- การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการองค์ความรู้สู่การเป็นคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลชั้นนำ
- การประกวด SciDI KM and Good Practice
- การอบรมเทคนิคการค้นหา Good Practice
- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน Digital Faculty
- การพัฒนาฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อการบริหาร
- การพัฒนาแพลตฟอร์มระบบการเรียนรู้แบบเปิด
- การพัฒนาต้นแบบแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการบริหารที่ทันสมัย
- การอนุรักษ์พลังงานและจัดการขยะ
- การเพิ่มพื้นที่สีเขียว (คาร์บอนเครดิต) ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานอื่น
- Coaching สู่ EdPEx200
- การพัฒนาอาจารย์และผู้ประเมิน AUN QA ระดับชาติ (ทปอ.)



รายละเอียดแผนกลยุทธ์
พ.ศ. 2566 - 2570



website : <https://sci.tsu.ac.th>



คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยทักษิณ




แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
เป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย




ยุทธศาสตร์ที่ 1	การจัดการเรียนการสอนและพัฒนาหลักสูตรที่โดดเด่น มีความยืดหยุ่น รองรับผู้เรียนทุกช่วงวัยและตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม โดยเน้นการผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการอย่างยั่งยืน
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 1	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ 2. พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ
กลยุทธ์ที่ 1.1	พัฒนาหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ทางด้านนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ รองรับการจัดการเรียนรู้
	<p>แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 1.1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1.1 ปรับปรุงหลักสูตรให้ผู้เรียนมีสมรรถนะด้านนวัตกรรมสังคม การเป็นผู้ประกอบการ และมีขีดความสามารถด้านการแข่งขันตามความต้องการของประเทศ 1.1.2 พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรที่เป็นสหวิทยาการ (Interdisciplinary) และ การบูรณาการข้ามศาสตร์ (Transdisciplinary) ที่ยืดหยุ่น ตอบสนองผู้เรียนและการเรียนรู้ 1.1.3 พัฒนาหลักสูตรใหม่แบบ Self-Paced Degree ที่ตอบสนองความต้องการของผู้เรียนยุคใหม่ในรูปแบบ “ออนไลน์” ด้วยแนวคิด SCI Next Academy ที่ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนเนื้อหาในหลักสูตรที่สนใจ ตามช่วงเวลา และสามารถสำเร็จการศึกษาได้ 1.1.4 สร้างทางเลือกที่หลากหลายในการจัดการเรียนรู้และการเข้าถึงปริญญา เช่น การสร้างหลักสูตร แบบสองปริญญา ปริญญาโทควบเอก หรือปริญญาตรีควบโท การจับคู่ผลิตบัณฑิตกับสถาบันการศึกษาในระดับ อนุปริญญา ประกาศนียบัตรขั้นต้นหรือขั้นสูง (ปวช./ปวส.) หลักสูตรความร่วมมือกับภาคเอกชนเพื่อผลิตบัณฑิต ที่ตรงกับความต้องการในสาขาที่ตลาดแรงงานต้องการ/ขาดแคลน หลักสูตรความร่วมมือกับต่างประเทศแบบ 2+2 และ 3+1 และการเรียนแบบ Pre-Degree Program 1.1.5 ยกระดับหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาให้มีศักยภาพสูงเพื่อเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ โดยการจัดการเรียนรู้เป็นภาษาอังกฤษ และการวิจัยในระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อมุ่งสร้างองค์ความรู้ในเชิงลึกและการตีพิมพ์เผยแพร่ในนานาชาติ 1.1.6 จัดการเรียนการสอน และจัดการเรียนรู้ควบคู่กับการปฏิบัติ เช่น Active Learning, Problem-Based/Research-Based/Project-Based/Area-Based/Inter-Professional, Work Integrated Education 1.1.7 พัฒนารูปแบบการสอนออนไลน์ที่ตอบโจทย์การเรียนรู้ และสร้างบรรยากาศการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม 1.1.8 พัฒนาผู้เรียนเป็นนักนวัตกรรมสังคม ที่สามารถให้หลักการจัดการเชิงวิทยาศาสตร์และกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อนำเสนอ สินค้า บริการ หรือกระบวนการใหม่ที่เพิ่มประสิทธิภาพหรือประสิทธิผลของชุมชน ส่งผลให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น
กลยุทธ์ที่ 1.2	พัฒนากลไกการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เน้นการเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคน และทักษะที่จำเป็นศตวรรษที่ 21
	แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 1.2




	<p>1.2.1 จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เน้นการเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนา นวัตกรรมสังคม และการเป็นผู้ประกอบการ เช่น หลักสูตรระยะสั้นแบบ Modules and Online Courses, Upskills, Newskills เป็นต้น</p> <p>1.2.2 จัดทำฐานข้อมูลกลางรายวิชาในหลักสูตรของคณะฯ เพื่อรองรับ การสะสมหน่วยกิตในระบบ Non-Degree การเทียบโอนความรู้ ประสบการณ์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>1.2.3 จัดการศึกษาและการสะสมหน่วยกิตของคณะฯ ที่สอดคล้องกับระบบ “ธนาคารหน่วยกิต มหาวิทยาลัยทักษิณ” (TSU Credit Bank) จากการเทียบโอนความรู้ ประสบการณ์ และการลงทะเบียนเรียนเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ ตลอดชีวิต</p> <p>1.2.4 พัฒนาระบบนิเวศสนับสนุนการเรียนรู้ SCI Next Academy เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ในรูปแบบออนไลน์ เพื่อรองรับการจัดการศึกษาในระบบ นอกระบบ และตามอัธยาศัย</p>
กลยุทธ์ที่ 1.3	พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้แบบออนไลน์รองรับหลักสูตรหลายรูปแบบ (SCI-Next Academy Digital Platform)
	<p>แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 1.3</p> <p>พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้แบบออนไลน์รองรับหลักสูตรหลายรูปแบบ (SCI-Next Academy Digital Platform) ที่ผู้เรียนสามารถเข้าถึงได้ง่าย และการจัดการเรียนรู้ตามจังหวะ (Self-Paced Learning) ตอบสนองการเรียนรู้ของผู้เรียน ทุกช่วงวัย ตามยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี และนโยบายรัฐบาลที่มุ่งเน้นให้มีการพัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัลที่เหมาะสมมาใช้ในการเรียนการสอนออนไลน์ โดยสามารถจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ได้ทั้งระบบทั้งแบบให้เปล่า และแบบมีค่าใช้จ่าย สามารถจัดเก็บคลังบทเรียนรองรับการเรียนการสอนร่วมกับหน่วยงานภายนอก และภาคอุตสาหกรรม</p>
กลยุทธ์ที่ 1.4	ส่งเสริมการจัดการศึกษาโดยใช้ชุมชน สถานประกอบการ ภาครัฐภาคอุตสาหกรรมเป็นแหล่งเรียนรู้ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถพัฒนานวัตกรรมสังคมหรือมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
	<p>แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 1.4</p> <p>1.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกหลักสูตรมีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน เพื่อฝึกประสบการณ์การรับโจทย์จากชุมชน วิเคราะห์ความต้องการและมองหาโอกาสในการพัฒนาคุณภาพของชุมชน</p> <p>1.4.2 ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรมีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาดูงานนอกห้องเรียน เพื่อให้ผู้เรียนเรียนรู้ทักษะการ หรือฝึกงาน ประสิทธิภาพกิจกรรมการในรายวิชาร่วมกับชุมชน สถานประกอบการ ภาครัฐภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้มีสติมีแนวคิดในการพัฒนานวัตกรรมสังคมหรือพัฒนาทักษะเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>1.4.3 ส่งเสริมให้บัณฑิตนำโจทย์ที่ได้จากชุมชนมาเป็นโจทย์วิจัยของการทำโครงการ</p>
กลยุทธ์ที่ 1.5	พัฒนานิสิตให้มีสมรรถนะทางด้านนวัตกรรมสังคม ทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ และทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21
	แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 1.5




	<p>1.5.1 พัฒนานิสิตให้มี Glocal Talent ด้วยแนวคิดนวัตกรรมสังคมและ TSU Man และการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เช่น Soft Skills, Power Skills, Digital Skills, Thinking Skills</p> <p>1.5.2 ส่งเสริมและสนับสนุนความเป็นนานาชาติ โดยการจัดกิจกรรมด้านภาษาอังกฤษ และกิจกรรมแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาทักษะความเป็นนานาชาติให้กับนิสิต</p> <p>1.5.3 พัฒนานิสิตให้มี Scientetific Mindset ผ่านรายวิชาศึกษาทั่วไปของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล</p> <p>1.5.4 จัดเวทีการแข่งขันในระดับคณะ เพื่อเป็นการสร้างประสบการณ์และเตรียมความพร้อมให้นิสิตเข้าใจกระบวนการนำเสนอความคิดรวบยอด ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมการแข่งขันในระดับมหาวิทยาลัย ระดับชาติ/นานาชาติ รวมไปถึงการสนับสนุนให้นิสิตเข้าร่วมการแข่งขันด้านต่าง ๆ ผ่านกลไกการบ่มเพาะของคุณ</p>
กลยุทธ์ที่ 1.6	พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะในการจัดการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมสังคมและทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
	<p>แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 1.6</p> <p>1.6.1 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการเป็นผู้ประกอบการและการสร้างนวัตกรรมร่วมกับสถานประกอบการและพัฒนาอาจารย์ในการสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ในรูปแบบต่าง ๆ ที่เหมาะสม</p> <p>1.6.2 พัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพด้านการจัดการเรียนการสอนที่เป็นไปตามมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิทางวิชาชีพ เพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้สอนจะสามารถจัดการเรียนการสอนเพื่อให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร</p> <p>1.6.3 พัฒนาระบบบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อส่งเสริมศักยภาพของอาจารย์</p>
กลยุทธ์ที่ 1.7	สร้างระบบสนับสนุนและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อผลักดันการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นทางด้านนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ
	<p>แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 1.7</p> <p>1.7.1 จัดสร้างศูนย์กลางนวัตกรรมนิสิต ที่ประกอบด้วยพี่เลี้ยง แหล่งเรียนรู้ แหล่งฝึกประสบการณ์การนำเสนองานแบบรวบยอด คู่ความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นศูนย์บ่มเพาะและพัฒนาศักยภาพของนิสิตให้มีทักษะต่อยอดแนวคิดในการสร้างนวัตกรรม หรือการเป็นผู้ประกอบการ ผลักดันให้นิสิตมีโอกาสได้เข้าร่วมกิจกรรม Hackatron ในรูปแบบต่าง เพื่อสร้างโอกาสในการเรียนรู้และเปิดโลกทัศน์ของการเป็นนวัตกรและผู้ประกอบการ รวมไปถึงการส่งต่อนิสิตเข้าสู่กระบวนการด้านการประกอบการของมหาวิทยาลัย</p> <p>1.7.2 ประสานความร่วมมือกับกลุ่มศิษย์เก่า การเชื่อมโยงระหว่างคณะฯ ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน ให้เกิดการสนับสนุนการเรียนรู้ การฝึกปฏิบัติการเชิงวิชาชีพ การสร้างสรรค์นวัตกรรมสังคม อันเป็นประโยชน์ต่อคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลและมหาวิทยาลัยในภาพรวม</p>
กลยุทธ์ที่ 1.8	สร้างแรงจูงใจผู้เรียนในการที่เข้าศึกษาในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล

	<p>แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 1.8</p> <p>1.8.1 ออกแบบแผนการตลาดและแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างกว้างขวาง</p> <p>1.8.2 สร้างระบบนิเวศเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การจัดการเรียนรู้และกิจกรรมต่าง ๆ ตั้งแต่னிสิตแรกเข้า มีระบบกำกับติดตามและดูแลนิสิตในระหว่างการศึกษา รวมถึงการสร้างโอกาสในการทำงานเมื่อนิสิตสำเร็จการศึกษา</p> <p>1.8.3 สนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับนิสิตกลุ่มต่าง ๆ เพื่อเป็นการแบ่งเบาภาระให้กับครอบครัวนิสิต</p> <p>1.8.4 ช่วยเหลือ เยียวยานิสิตที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตสุขภาพและอื่น ๆ เช่น ทุนการศึกษา สวัสดิการ การจ้างงานระยะสั้น การให้ยืมอุปกรณ์การเรียนออนไลน์</p> <p>1.8.5 จัดตั้งกลุ่มศิษย์เก่าคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล และสร้างการรับรู้อัตลักษณ์และความสำเร็จของการบัณฑิตที่ผลิตโดยคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล</p>	
ผลลัพธ์เด่น	2566	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (F1) ระบบนิเวศสนับสนุนการเรียนรู้
	2567	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (F2) หลักสูตรระยะสั้นสำหรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย การเรียนรู้ตลอดชีวิต (รองรับทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตของหลักสูตรในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล และมหาวิทยาลัย) ▪ (F3) SCI Next Academy ในรูปแบบออนไลน์ (การ Upskill Reskill ในศตวรรษที่ 21 การเรียนรู้ตลอดชีวิต การเรียนรู้ตามอัธยาศัย)
	2568	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (F4) หลักสูตร Cluster แบบบูรณาการข้ามศาสตร์ ระดับปริญญาตรี ▪ (F5) หลักสูตรระยะสั้นสำหรับโครงการ Phattalung Learning City (พัตลุงเมืองแห่งการเรียนรู้) ▪ SciDI Learning Digital Platform ระยะที่ 1 (รองรับการจัดการเรียนการสอนของ SCI Next Academy ในรูปแบบออนไลน์) ▪ (F6) SCI Student Innovation Hub (รองรับการพัฒนาทางด้านนวัตกรรม ผู้ประกอบการ ให้กับนิสิต)
	2569	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (F7) หลักสูตร Pre-degree ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา ▪ (F8) หลักสูตรแบบ Double Degree/Dual Degree หลักสูตร 2+2 หลักสูตร 3+1 ▪ (F9) หลักสูตร Cluster ระดับบัณฑิตศึกษา ▪ (F10) หลักสูตรร่วมกับผู้ประกอบการจากหน่วยงานอื่น เช่น ภาคเอกชน อุตสาหกรรม ▪ SciDI Learning Digital Platform ระยะที่ 2 (รองรับการจัดการเรียนการสอนของ SCI Next Academy ในรูปแบบออนไลน์)
	2570	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (F11) SciDI Learning Digital Platform ระยะที่ 3 (รองรับการจัดการเรียนการสอนของ SCI Next Academy ในรูปแบบออนไลน์)

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2567			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์					
1) พัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ 2) พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ	TSU02 จำนวนนวัตกรรมการจัดการศึกษา	2 ชิ้นงาน	7 ชิ้นงาน	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานการศึกษาและการเรียนรู้ - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร
	ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ 60.72	ร้อยละ 63.16	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานการศึกษาและการเรียนรู้ - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร
	TSU09 ร้อยละนิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม	ร้อยละ 25	ร้อยละ 25.17	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานการศึกษาและการเรียนรู้ - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2567			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
กลยุทธ์	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ					
1.1 พัฒนาหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ทางด้านนวัตกรรมสังคม และการเป็นผู้ประกอบการ รองรับการจัดการเรียนรู้	TSU01 ร้อยละหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและผู้ประกอบการ	ร้อยละ 15.00	ร้อยละ 33.33	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานการศึกษาและการเรียนรู้ - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร
1.2 พัฒนากลไกการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เน้นการเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคน และทักษะที่จำเป็นศตวรรษที่ 21	TSU04 ร้อยละผู้เรียนที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต	ร้อยละ 15.00	ร้อยละ -	<input type="checkbox"/> บรรลุ <input checked="" type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานการศึกษาและการเรียนรู้ - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร
1.3 SCI-Next Academy Digital Platform	TSU03 จำนวนคอร์สออนไลน์	1 คอร์ส	10 คอร์ส	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานการศึกษาและการเรียนรู้ - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2567			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
1.4 ส่งเสริมการจัดการศึกษา โดยใช้ชุมชน สถานประกอบการ ภาครัฐภาคอุตสาหกรรมเป็น แหล่งเรียนรู้ เพื่อให้ผู้เรียน สามารถพัฒนานวัตกรรม สังคมหรือมีทักษะการเป็น ผู้ประกอบการ	SciDI01 หลักสูตรที่มีความ ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	ร้อยละ 40	ร้อยละ 72.73	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานการศึกษาและการเรียนรู้ - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร
	SciDI02 โครงการวิจัยที่มี โจทย์มากชุมชน ภาครัฐหรือ ผู้ประกอบการ	ร้อยละ 40	ร้อยละ 84.80	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานการศึกษาและการเรียนรู้ - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร
1.5 พัฒนานิสิตให้มีสมรรถนะ ทางด้านนวัตกรรมสังคม ทักษะใน การเป็นผู้ประกอบการ และทักษะที่ จำเป็นในศตวรรษที่ 21	TSU06 ร้อยละนิสิตที่ผ่านการ ประเมิน Global Citizenship	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานการศึกษาและการเรียนรู้ - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการ นานาชาติ

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2567			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
	TSU07 ร้อยละผู้เรียนที่ได้รับรางวัล	ร้อยละ 7	ร้อยละ 8.92	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานการศึกษาและการเรียนรู้ - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการนานาชาติ
	TSU08 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ค่าเฉลี่ย 4.45	ค่าเฉลี่ย 4.33	<input type="checkbox"/> บรรลุ <input checked="" type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานการศึกษาและการเรียนรู้ - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร
1.6 พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะในการจัดการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมสังคมและทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	TSU05 ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะ Thailand PSF	ร้อยละ 10	ร้อยละ 12.22	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานการศึกษาและการเรียนรู้ - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2567			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
1.7 สร้างระบบสนับสนุนและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อผลักดันการจัดการศึกษา	จำนวนผู้เรียนที่จะมีใน 3 ปีข้างหน้า (ปี 2569)	300	-	-	-	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล
1.8 สร้างแรงจูงใจผู้เรียนในการที่เข้าศึกษาในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล						ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล
						<ul style="list-style-type: none"> - งานการศึกษาและการเรียนรู้ - งานยุทธศาสตร์และวิจัย
						<ul style="list-style-type: none"> - สาขาวิชา
						<ul style="list-style-type: none"> - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ทางด้านนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ รองรับการจัดการเรียนรู้	1.1.1 โครงการการปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรีในรูปแบบ Cluster บูรณาการข้ามศาสตร์ ระดับปริญญาตรี/บัณฑิตศึกษา	-	-	1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย. 67	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัล - สาขาวิชา - งานการศึกษาและการเรียนรู้	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ กิจกรรม: การเปิดใช้หลักสูตรปรับปรุงปีการศึกษา 2567 วัตถุประสงค์: เปิดใช้หลักสูตรปรับปรุงซึ่งเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมการเรียนการสอนในปัจจุบัน เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้และเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นให้กับนิสิต ผลผลิต 1 : เปิดหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงจำนวน 3 หลักสูตร 1.1 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคณิตศาสตร์ 1) วิชาเอกคณิตศาสตร์ (MATHEMATICS) 2) วิชาเอกการจัดการและการวิเคราะห์ข้อมูล (DATA MANAGEMENT AND ANALYTICS) 1.2 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาชีววิทยาศาสตร์ 1) วิชาเอกชีววิทยา (BIOLOGY) 2) วิชาเอกจุลชีววิทยาและเทคโนโลยีจุลินทรีย์ (MICROBIOLOGY AND MICROBIAL TECHNOLOGY) 3) วิชาเอกวิทยาศาสตร์ชีวการแพทย์ (BIOMEDICAL SCIENCE) 1.3 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
						1) วิชาเอกวิทยาการดิจิทัล (DIGITAL SCIENCE) 2) วิชาเอกวิทยาการข้อมูล (DATA SCIENCE) ผลผลิต 2 : เปิดหลักสูตร 2 ปริญญา จำนวน 2 หลักสูตร 1) หลักสูตรระดับปริญญาตรี 2 ปริญญา หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ 2) หลักสูตรระดับปริญญาตรี 2 ปริญญา หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาคณิตศาสตร์และการจัดการข้อมูล หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
	1.1.2 โครงการพัฒนาหลักสูตร Pre-degree ระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา	โครงการ 1.1.2 - 1.14 งบประมาณ ร่วมกัน 150,000 บาท	-	1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย. 67	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัล องค์กร - สาขาวิชา - งานการศึกษาและการเรียนรู้	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ กิจกรรม: พัฒนารายวิชาแบบ Pre-degree เริ่มเปิดใช้ในปีการศึกษา 2567 วัตถุประสงค์: 1) เพื่อเปิดโอกาสทางการศึกษาให้นักเรียนระดับมัธยมปลายหรือบุคคลทั่วไปที่สนใจสามารถเข้าศึกษาวิชาระดับมหาวิทยาลัยก่อนเข้ารับการศึกษาระดับปริญญาตรี 2) เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่การศึกษาในระดับอุดมศึกษา พัฒนาทักษะพื้นฐานและความเข้าใจในเนื้อหาวิชาที่จะใช้ในการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี 3) เพื่อลดระยะเวลาในการศึกษาระดับปริญญา ผู้เรียนสามารถสะสมหน่วยกิตจากรายวิชา Pre-degree เพื่อลดเวลาในการศึกษาระดับปริญญาตรีเมื่อสมัครเรียนในอนาคต ผลผลิต: จำนวนรายวิชาแบบ Pre-degree เปิดใช้ในปีการศึกษา 2567 จำนวน 2 รายวิชา P0202111 แคลคูลัสตัวแปรเดียว (Single Variable Calculus) P0202101 ตรรกศาสตร์และการพิสูจน์ (Logic and Proof)

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
	1.1.3 โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นสำหรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย การเรียนรู้ตลอดชีวิต		4,650	1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย. 67	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัล องค์กร - สาขาวิชา - งานการศึกษาและการเรียนรู้	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ โครงการ: SCI-NEXT Academy วัตถุประสงค์: พัฒนาหลักสูตรอบรมระยะสั้น มุ่งถ่ายทอดความรู้พื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์ แก่ครู นักเรียน และบุคคลทั่วไป ที่สนใจ โดยจัดการเรียนการสอนทั้ง มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา และ วิทยาเขตพัทลุง ในรูปแบบ Online และ OnSite ผลผลิต: จำนวนสูตรอบรมระยะสั้น 9 หลักสูตร 1. อบรมเทคนิคมาตรฐานทางชีววิทยา 2. เทคนิคการถ่ายภาพทางวิทยาศาสตร์ 3. การวิเคราะห์และการวิจัยทางเคมี 4. การใช้ CHATGPT เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน 5. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคาร์บอนฟุตพริ้นท์ 6. คาร์บอนฟุตพริ้นท์สำหรับองค์กรเบื้องต้น 7. คาร์บอนเครดิตเบื้องต้น 8. การผลิตอาหารปลาใช้เองในฟาร์ม 9. พลิกโฉมการสร้างสื่อด้วย AI 10. การใช้เครื่องมือ AI สำหรับผู้ประกอบการวิชาชีพทางการศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
	1.1.4 โครงการพัฒนา คอร์สออนไลน์หรือแหล่ง เรียนรู้ออนไลน์ที่เป็นส่วน หนึ่งของหลักสูตรที่สามารถ เรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา			1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย. 67	- รองคณบดีฝ่าย วิชาการและดิจิทัล องค์กร - สาขาวิชา - งานการศึกษาและ การเรียนรู้	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ กิจกรรม: การพัฒนารายวิชาคอร์สออนไลน์ ได้รับสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 600,000 บาท จากฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ วัตถุประสงค์: เพื่อเป็นการส่งเสริมและ สนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตัวเอง (Self-paced Learning) ให้แก่ผู้เรียนได้อย่างมี ประสิทธิภาพ ผลผลิต: จำนวนรายวิชาคอร์สออนไลน์ 10 รายวิชา โครงการพัฒนารายวิชาออนไลน์เพื่อสนับสนุน การเรียนรู้ให้แก่ผู้เรียนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (3 วิชา) 0002144 การโปรแกรมแบบบล็อก 2(1-2-3) 0002145 การพัฒนาแอปพลิเคชันแบบไม่ ต้องเขียนโค้ด 2(1-2-3) 0002146 การนำเสนอแนวคิดสู่นวัตกรรม ดิจิทัล 2(1-2-3) โครงการพัฒนา 55 รายวิชา คอร์สออนไลน์ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (6 วิชา) 0002212 ทันโลกวิทยาศาสตร์ 3(2-2-5) 0002111 รักตัวเรารักสิ่งแวดล้อม 3(2-2-5) 0002114 ศาสตร์แห่งชีวิตเพื่อสุขภาพและ ความงาม 3(3-0-6)

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
						0002142 เทคโนโลยีการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล 2(1-2-3) 0002116 รัฐวิสาหกิจธรรมชาติ 3(3-0-6) 0002117 วิถีชีวิตที่ยั่งยืนตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน 3(3-0-6) โครงการพัฒนา 55 รายวิชา คอร์สออนไลน์ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป รอบ 2 (1 วิชา) 0002211 การคิดเชิงวิทยาศาสตร์ 3(3-0-6)
กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนากลไกการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เน้นการเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนและทักษะที่จำเป็นศตวรรษที่ 21	1.2.1 โครงการเตรียมความพร้อมรองรับการจัดทำคลังหน่วยกิตของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	-	-	1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย. 67	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัล องค์กร - สาขาวิชา - งานการศึกษาและการเรียนรู้ - งานสารสนเทศและดิจิทัลองค์กร	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ ใช้ระบบคลังหน่วยกิตร่วมกับมหาวิทยาลัย
	1.2.2 โครงการพัฒนาระบบนิเวศสนับสนุนการเรียนรู้ SCI Next Academy ในรูปแบบออนไลน์	-	-	1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย. 67	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัล องค์กร - สาขาวิชา - งานการศึกษาและการเรียนรู้ - งานสารสนเทศและดิจิทัลองค์กร	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ โครงการ: SCI-NEXT Academy

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้แบบออนไลน์รองรับหลักสูตรหลายรูปแบบ (SCI-Next Academy Digital Platform) สมรรถนะกำลังคน และทักษะที่จำเป็นศตวรรษที่ 21	1.3.1 โครงการพัฒนาระบบนิเวศสนับสนุนการเรียนรู้ SciDI Learning Digital Platform ระยะที่ 1	-	-	1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย. 67	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - นักวิชาการคอมพิวเตอร์	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ โครงการ: SCI-NEXT Academy
กลยุทธ์ที่ 1.4 ส่งเสริมการจัดการศึกษาโดยใช้ชุมชน สถานประกอบการ ภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรมเป็นแหล่งเรียนรู้ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถพัฒนานวัตกรรมสังคมหรือมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	1.4.1 กิจกรรมในรายวิชา ร่วมกับชุมชน สถานประกอบการ ภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้ นิสิตมีแนวคิดในการพัฒนานวัตกรรมสังคมหรือพัฒนาทักษะเป็นผู้ประกอบการ	246,000	176,103	1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย. 67	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิต สื่อสารองค์กรและกิจการสัมพันธ์ - สาขาวิชา - งานพัฒนานิสิต สื่อสารองค์กรและกิจการสัมพันธ์ - งานการศึกษาและการเรียนรู้	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ กิจกรรม: การจัดการศึกษาในรายวิชาร่วมกับชุมชน ภาครัฐและสถานประกอบการ วัตถุประสงค์: 1) เพื่อให้ นิสิตสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในบริบทที่เป็นจริงและตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน ภาครัฐและสถานประกอบการ 2) เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานร่วมกันระหว่าง นิสิต คณาจารย์ และชุมชน ภาครัฐและสถานประกอบการ 3) เพื่อให้ นิสิตมีความตระหนักในบทบาทของตนในสังคมและมีความรับผิดชอบต่อการพัฒนาชุมชน ผลผลิต: รายวิชา ร่วมกับชุมชน ภาครัฐและสถานประกอบการ จำนวน 35 รายวิชา

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
	1.4.2 การพัฒนาโจทย์วิจัยระดับปริญญาตรีโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน - การให้นิสิตทำ Mini-Project	179,000	115,832	1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย. 67	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิต สื่อสารองค์กรและกิจการสัมพันธ์ - สาขาวิชา - งานพัฒนานิสิต สื่อสารองค์กรและกิจการสัมพันธ์ - งานการศึกษาและการเรียนรู้	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ ร้อยละของโครงการวิจัยและวิทยานิพนธ์ของนิสิตคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลที่มีโจทย์มาจากชุมชน ภาครัฐหรือผู้ประกอบการ 84.80
กลยุทธ์ที่ 1.5 พัฒนานิสิตให้มีสมรรถนะทางด้านนวัตกรรมสังคม ทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ และทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	1.5.1 โครงการพัฒนานิสิตทางด้านนวัตกรรมสังคม และการเป็นผู้ประกอบการ	210,000	265,433	1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย. 67	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิต สื่อสารองค์กรและกิจการสัมพันธ์ - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - สาขาวิชา - งานพัฒนานิสิต สื่อสารองค์กรและกิจการสัมพันธ์ - งานการศึกษาและการเรียนรู้	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ กิจกรรม: โครงการเตรียมความพร้อมการนำเสนอผลงานในงานประชุมวิชาการ วัตถุประสงค์: เพื่อให้นิสิตได้ฝึกทักษะและเพิ่มประสบการณ์ในการนำเสนอผลงานทั้งในรูปแบบของการบรรยายปากเปล่า และรูปแบบโปสเตอร์ และมีความพร้อมสำหรับการนำเสนอผลงานในงานประชุมวิชาการ ผลผลิต: จำนวนนิสิตเข้าร่วมโครงการครั้งที่ 1 นิสิตเข้าร่วมจำนวน 74 คน

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
						<p>ครั้งที่ 2 นิสิตเข้าร่วมนำเสนอผลงานจำนวน 16 คน และนิสิตเข้าร่วมรับฟังการนำเสนอผลงานจำนวน 20 คน</p> <p>ผลลัพธ์: จากการจัดโครงการเตรียมความพร้อมการนำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการ ทำให้นิสิตได้รับรางวัลจำนวน 18 ผลงาน จากการประชุมวิชาการระดับชาติ "วิทยาศาสตร์วิจัย" ครั้งที่ 15</p> <p>กิจกรรม: การจัดการเรียนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไป</p> <p>วัตถุประสงค์:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) เพื่อส่งเสริมความรู้รอบด้านให้นิสิตมีความรู้พื้นฐานในหลากหลายสาขาวิชา ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาความคิดและการวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ ครอบคลุมทั้งด้านมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี 2) เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต ให้นิสิตมีความพร้อมในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและสามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต (lifelong learning) ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายต่าง ๆ ในอนาคต <p>ผลผลิต: รายวิชาศึกษาทั่วไปของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีดังนี้</p> <p>ภาคเรียนที่ 2/2566 (จำนวนนิสิตลงทะเบียนทั้งหมด 1,940 คน)</p> <p>0000132 นานาเทคโนโลยีกับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น</p>

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
						0000133 รักตัวเรารักสิ่งแวดล้อม 0000138 วิทยาศาสตร์ถนอมชีวิต ภาคเรียนที่ 1/2567 (จำนวนนิสิตลงทะเบียน ทั้งหมด 3,346 คน) 0000131 การจัดการนวัตกรรมเพื่อโลกอนาคต 0000132 นวัตกรรมเทคโนโลยีกับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 0000133 รักตัวเรารักสิ่งแวดล้อม 0000161 การจัดการนวัตกรรมเพื่อโลกอนาคต 0002161 นวัตกรรมเทคโนโลยีกับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 0002111 รักตัวเรารักสิ่งแวดล้อม 0000138 วิทยาศาสตร์ถนอมชีวิต 0002121 วิทยาศาสตร์ถนอมชีวิต 0002212 ทันโลกวิทยาศาสตร์ 0002112 ฉลาดรู้ฉลาดใช้ปัญญา 0002114 ศาสตร์แห่งชีวิตเพื่อสุขภาพและ ความงาม 0002116 รู้ชีวิตรักธรรมชาติ 0002117 วิถีชีวิตที่ยั่งยืนตามแนวคิดเศรษฐกิจ หมุนเวียน

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
	1.5.2 โครงการพัฒนานิสิตให้มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (TSU Academy เพื่อเสริมทักษะการเรียนรู้)	80,500	19,708	1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย. 67	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิต สื่อสารองค์กรและกิจการสัมพันธ์ - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - สาขาวิชา - งานพัฒนานิสิต สื่อสารองค์กรและกิจการสัมพันธ์ - งานการศึกษาและการเรียนรู้	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทักษะในศตวรรษที่ 21 ของหน่วยงานที่นิสิตไปสหกิจศึกษา วิทยากรจากบริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
	1.5.3 โครงการเสริมสร้างนิสิตให้มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	52,000	44,766	1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย. 67	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิต สื่อสารองค์กรและกิจการสัมพันธ์ - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - สาขาวิชา - งานพัฒนานิสิต สื่อสารองค์กรและกิจการสัมพันธ์ - งานการศึกษาและการเรียนรู้	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ กิจกรรม: กิจกรรมเตรียมพร้อมสู่ภาวะผู้นำ สโมสรมนิตคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ประจำปีการศึกษา 2567 ผลผลิต: 1. ถอดบทเรียนผลการดำเนินงานในปีการศึกษาที่ผ่านมา 2. โครงการใหม่ ๆ ที่จะเกิดขึ้นในปีการศึกษา 2567 ร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับอาจารย์ที่ปรึกษาและวิทยากรศิษย์เก่า

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
						<p>กิจกรรม: โครงการอบรมนักพัฒนา นวัตกรรมดิจิทัล (Digital Innovation Developer Bootcamp)</p> <p>ผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 28 คน โดยมีการอบรมในหัวข้อ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความรู้กับเทคโนโลยี IoT และการต่อวงจร - การเขียนโปรแกรมควบคุม LEDs ws2812 และจอแสดงผล OLED - การเขียนโปรแกรมเพื่อเชื่อมต่อเซ็นเซอร์อุณหภูมิ ความชื้น เซ็นเซอร์แสง และ Relay - การเขียนโปรแกรมเพื่อควบคุมอุปกรณ์กับแอปพลิเคชัน Blynk - การพัฒนานวัตกรรมไอโอทีและการนำเสนอ <p>กิจกรรม: เข้าร่วมแข่งขันกีฬา ITM</p>
	1.5.4 โครงการสนับสนุน นิสิตเข้าร่วมแข่งขันประกวด ผลงานทางด้านนวัตกรรม สังคมและผู้ประกอบการ	266,500	201,416	1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย. 67	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิต สื่อสารองค์กรและกิจการสัมพันธ์ - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - สาขาวิชา 	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ <p>กิจกรรม: สนับสนุนการเข้าร่วมการประชุมวิชาการระดับชาติ "วิทยาศาสตร์วิจัย" ครั้งที่ 15</p>

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
					<ul style="list-style-type: none"> - งานพัฒนานิสิต สื่อสารองค์กรและ กิจกรรมสัมพันธ์ - งานการศึกษาและการเรียนรู้ 	ผลลัพธ์: นิสิตได้รับรางวัลจำนวน 18 ผลงาน จากการการประชุมวิชาการระดับชาติ "วิทยาศาสตร์วิจัย" ครั้งที่ 15
	1.5.5 โครงการพัฒนาทักษะ Global Citizenship	51,500	-	1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย. 67	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย พัฒนานิสิต สื่อสาร องค์กรและกิจการ สัมพันธ์ - รองคณบดีฝ่าย วิชาการและดิจิทัล องค์กร - สาขาวิชา - งานพัฒนานิสิต สื่อสารองค์กรและ กิจกรรมสัมพันธ์ - งานการศึกษาและการเรียนรู้ 	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ กิจกรรม: การสอบ EnglishScore วัตถุประสงค์: 1) เพื่อให้นิสิตวัดความรู้ภาษาอังกฤษตาม เกณฑ์ระดับความรู้ด้านภาษาอังกฤษสำหรับ สำเร็จการศึกษา (English Exit Exam) สำหรับนิสิตรหัส 67 2) เพื่อร่วมการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยทักษิณ ให้เป็น "The University of Glocalization" ผลผลิต: จำนวนนิสิตเข้าร่วมการสอบ EnglishScore ครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2 ครบ 98 คน (100%)
กลยุทธ์ที่ 1.6 พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะในการจัดการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมสังคมและทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	1.6.1 โครงการพัฒนาทักษะหรือสมรรถนะอาจารย์เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ ด้านนวัตกรรมสังคม การเป็นผู้ประกอบการ การจัดการเรียนการสอน	50,000	10,890	1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย. 67	<ul style="list-style-type: none"> - รองคณบดีฝ่าย วิชาการและดิจิทัล องค์กร - สาขาวิชา - งานการศึกษาและการเรียนรู้ 	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ กิจกรรม: สนับสนุนการพัฒนาพัฒนาทักษะหรือสมรรถนะอาจารย์เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านนวัตกรรมสังคม/การเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
					- ฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยทักษิณ	วัตถุประสงค์: เพื่อพัฒนาพัฒนาทักษะหรือสมรรถนะอาจารย์สำหรับสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านนวัตกรรมสังคม/การเป็นผู้ประกอบการ ผลผลิต: จำนวนการอบรมพัฒนาทักษะหรือสมรรถนะอาจารย์เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านนวัตกรรมสังคม/การเป็นผู้ประกอบการ ที่มีบุคลากรเข้าร่วมจำนวน 3 รายการ ดังนี้ 1) การสร้างสื่อการสอน E-Learning 2) การอบรมเชิงปฏิบัติการวาดภาพทางวิทยาศาสตร์ 3) การอบรมสัมมนาวิชาการ AI & IoTs Summit
	1.6.2 โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้านการสร้างนวัตกรรมทางการศึกษา - การอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างนวัตกรรมการศึกษาการวิจัยในชั้นเรียน	-	-	1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย. 67	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - สาขาวิชา - งานการศึกษาและการเรียนรู้ - ฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยทักษิณ	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ บุคลากร ได้รับจัดสรรทุนอุดหนุนโครงการพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอน ปีการศึกษา 2566 ได้แก่ ----- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราพร ช่อมณี ชื่อโครงการ “ชุดทดลองการศึกษาสมบัติคอลลิเกทีฟของสารละลายด้วยเครื่องตรวจวัดอุณหภูมิและโปรแกรมแสดงผลอัตโนมัติผ่านแอปพลิเคชันบน smart phone“

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
						<p>-----</p> <p>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ มารีนา มะหนิ</p> <p>ชื่อโครงการ “การพัฒนาชุดทดลอง เรื่อง การศึกษาค่าความจุความร้อนของวัสดุและกฎ การเย็นตัวของนิวตัน ให้มีประสิทธิภาพและมี ค่าความแม่นยำมากขึ้น โดยการใช้ชุดอุปกรณ์ วัดอุณหภูมิแบบ Real time ระบบ PLX - DAQ (Data acquisition for excel) เพื่อใช้ ในรายวิชา 0223391 ปฏิบัติการฟิสิกส์สำหรับ ครู”</p> <p>-----</p> <p>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิทย์ คงภักดี</p> <p>ชื่อโครงการ “การพัฒนาชุดกิจกรรมการเรียนรู้ดาราศาสตร์โดยใช้โปรแกรม Stellarium และ Class Action และทักษะ เชิงนวัตกรรมผ่านกิจกรรม Startup รายวิชา เคมีสิ่งแวดล้อมและมลพิษทางน้ำ”</p> <p>-----</p> <p>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุดสาคร สิงห์ทอง</p> <p>ชื่อโครงการ “การพัฒนารูปแบบ กระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงรุกเพื่อผลักดัน และเสริมสร้างให้ผู้เรียนมีแนวคิดและทักษะ เชิงนวัตกรรมผ่านกิจกรรม Startup รายวิชา เคมีสิ่งแวดล้อมและมลพิษทางน้ำ”</p> <p>-----</p> <p>รองศาสตราจารย์ ดร. แจ่มจันทร์ เพชรศิริ</p>

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
						ชื่อโครงการ “นวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ตามปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณ”
	1.6.3 โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ ตามมาตรฐาน ThailandPSF ของสมาคมเครือข่ายการพัฒนาวิชาชีพอาจารย์และองค์กรระดับอุดมศึกษาแห่งประเทศไทย (ควอท)	-	3,774	1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย. 67	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - สาขาวิชา - งานการศึกษาและการเรียนรู้ - ฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยทักษิณ	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ การเขียนรายงานประวัติและผลงานของอาจารย์เพื่อยื่นขอรับการประเมินสมรรถนะอาจารย์ ตามมาตรฐาน Thailand PSF วัตถุประสงค์: เพื่อให้อาจารย์ที่ได้รับรองสมรรถนะ Thailand PSF ผลลัพธ์: อาจารย์ที่ได้รับรองสมรรถนะ Thailand PSF มาให้คำแนะนำ จำนวน 8 คน ดังนี้ Thailand - PSF ระดับ 2 “ครูที่เกื้อกูลเพื่อนร่วมวิชาชีพให้เป็นครูที่มีคุณภาพ” รศ.ดร.พฤทธิภร ศุภพล ผศ.ปรีดาภรณ์ กาญจนสำราญวงศ์ ผศ.ดร.วิสิทธิ์ บุญชุม ผศ.ดร.นันทรัตน์ พงษ์ษาพิทักษ์ ผศ.สุดา เขียวมนตรี อ.อาจารย์ นาโค Thailand - PSF ระดับ 3 “ครูที่สร้างครูที่มีคุณภาพในองค์กร” ผศ.ดร.ศิริลักษณ์ ช่วยพั่ง อ.ดร.พิมพ์ชนา ฮกทา

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
กลยุทธ์ที่ 1.7 สร้างระบบสนับสนุนและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อผลักดันการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นทางด้านนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ	1.7.1 โครงการ SciDI Student Innovation Hub (รองรับการพัฒนาทางด้านนวัตกรรมผู้ประกอบการ เน้นนิสิต-สอดคล้องกับ TSU/Sandbox/TSU holding company สำหรับการพัฒนาผู้ประกอบการ)	-	-	1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย. 67	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและการประกอบการ - สาขาวิชา - งานการศึกษาและการเรียนรู้ - งานบริการวิชาการและการประกอบการ	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ SciDI Student Innovation Hub เริ่มต้นนิสิตหลักสูตรวิทยาการคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ
	1.7.2 การสร้างระบบพี่เลี้ยงความร่วมมือเพื่อพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการของนิสิตและบุคลากรคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก	-	-	1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย. 67	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและการประกอบการ - สาขาวิชา - งานการศึกษาและการเรียนรู้ - งานบริการวิชาการและการประกอบการ	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ
กลยุทธ์ที่ 1.8 สร้างแรงจูงใจผู้เรียนในการที่เข้าศึกษาในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	1.8.1 โครงการจัดทำแผนการตลาดเพื่อดึงดูดผู้สนใจเข้าศึกษาต่อในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม	-	-	1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย. 67	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิต สื่อสารองค์กรและกิจการสัมพันธ์	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
	ดิจิทัล เช่น SciDI Camp โควตาแต่ละโรงเรียน โครงการที่ตั้งน้อง				- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัล องค์กร - สาขาวิชา - งานพัฒนานิสิต สื่อสารองค์กรและ กิจการสัมพันธ์ - งานการศึกษาและ การเรียนรู้	
	1.8.2 โครงการสนับสนุน ทุนการศึกษาให้กับนิสิต	90,000	90,000	1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย. 67		<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ 1. ทุนวิทยา-ทักษิณาเพื่อแผ่นดิน จำนวน 6 ทุน ทุนละ 10,000 บาท (มติคณะกรรมการ การเงินและทรัพย์สิน ครั้งที่ 1/2566) 2. ทุนการศึกษาระดับปริญญาตรี สำหรับนิสิต สาขาวิชาเคมี จำนวน 6 ทุน ทุนละ 5,000 บาท (มติคณะกรรมการการเงินและทรัพย์สิน ครั้งที่ 3/2566)
	1.8.3 โครงการ ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ ต่าง ๆ - การสร้าง Content ของ แต่ละหลักสูตร - การทำโพสสำรวจ เหตุการณ์ในปัจจุบัน	51,000	160,864.58	1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย. 67	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย พัฒนานิสิต สื่อสาร องค์กรและกิจการ สัมพันธ์ - รองคณบดีฝ่าย วิชาการและดิจิทัล องค์กร - สาขาวิชา	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ โครงการ: ประชาสัมพันธ์การรับนิสิต วัตถุประสงค์: 1) เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตรต่าง ๆ ของ มหาวิทยาลัยแก่ผู้เรียนและผู้สนใจ เพื่อให้




กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
	- การประกวด TikTok ประชาสัมพันธ์คณะ วิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ดิจิทัล				- งานพัฒนานิสิต สื่อสารองค์กรและ กิจกรรมสัมพันธ์ - งานการศึกษาและการเรียนรู้	สามารถเลือกหลักสูตรที่ตรงกับความสนใจ และศักยภาพของตนเอง 2) เพื่อช่วยให้นักเรียนมีความรู้และความ เข้าใจในการเลือกสาขาวิชาที่ตรงกับความ ถนัดและความต้องการในอนาคต ทำให้การ ตัดสินใจศึกษาต่อไปอย่างมีประสิทธิภาพ 3) เพื่อสร้างช่องทางในการสื่อสารและ แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างมหาวิทยาลัยและ นักเรียน ทำให้นักเรียนสามารถสอบถาม รายละเอียดต่าง ๆ เกี่ยวกับหลักสูตรโดยตรง 4) เพื่อให้นักเรียนได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการ เตรียมตัวสำหรับการสอบเข้า การสมัครเรียน และโอกาสในการรับทุนการศึกษา ผลผลิต: 1. จำนวนโรงเรียนที่มีการประชาสัมพันธ์ 83 โรงเรียน 2. จำนวนทุนการศึกษาที่มีผู้รับทุน ในปีการศึกษา 2567 มีผู้สมัครรับทุนวิทยา- ทัศนศึกษาเพื่อแผ่นดิน จำนวน 9 ทุน (สำหรับผู้เข้าศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และ นวัตกรรมดิจิทัล สนับสนุนตลอดหลักสูตร 4 ปี 40,000 บาท เป็นทุนให้เปล่าไม่มีข้อผูกมัด เปิดรับสมัครถึง 55 ทุน)
	1.8.4 โครงการดูแลนิสิต ตลอดระยะเวลา	-	-	1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย. 67	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย พัฒนานิสิต สื่อสาร	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ





กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
	ที่ศึกษาในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล				องค์กรและกิจการสัมพันธ์	
	1.8.5 โครงการเชิดชูเกียรติ นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรม	-	-	1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย. 67	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัล องค์กร	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ
	1.8.6 โครงการจัดตั้งกลุ่มศิษย์เก่าคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล - การความร่วมมือกับสมาคมศิษย์เก่าเพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างมหาวิทยาลัย ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน	-	50,000	1 ต.ค. 66 – 30 ก.ย. 67	- สาขาวิชา - งานพัฒนานิสิต สื่อสารองค์กรและกิจการสัมพันธ์ - งานการศึกษาและการเรียนรู้	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ เริ่มต้นดำเนินการในโครงการ 5 ทศวรรษวิทยาศาสตร์ ทักษิณ
สรุป	25 โครงการ	1,426,500	1,143,437.58			



ยุทธศาสตร์ที่ 2	พัฒนางานวิจัยเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสังคม เน้นการวิจัยที่ตอบโจทย์เชิงพื้นที่ การวิจัยพื้นฐานที่นำไปสู่เทคโนโลยีพร้อมใช้ด้วยฐานความรู้ทางวิทยาศาสตร์แบบสร้างสรรค์
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 2	2.1 องค์กรความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 2.2 เพิ่มผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติเพื่อให้นักวิจัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
กลยุทธ์ที่ 2.1	พัฒนาศักยภาพนักวิจัยของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลให้สร้างผลงานวิจัยด้านนวัตกรรมสังคมและพัฒนาผู้ประกอบการตอบสนองยุทธศาสตร์การวิจัยของประเทศ
	<p>แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 2.1</p> <p>2.1.1 สร้าง SciDI Social Innovator ด้วยกระบวนการวิเคราะห์ความพร้อมของงานวิจัย (SRL/TRL) การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงผลกระทบ (Impact Link) ที่ทำให้เกิดการพัฒนาต่อยอดงานวิจัยในอนาคต (Spiral Effect)</p> <p>2.1.2 พัฒนาและสร้างเสริมนักวิจัยและนักนวัตกรรมให้เข้าถึงแหล่งทุนภายนอก โดยมีกิจกรรมสำคัญ ได้แก่ การพัฒนาข้อเสนอเพื่อพิชิตทุน กิจกรรมเสริมพลังนักวิจัย กิจกรรม PMU Coaching Proposal Teamwork และธนาคารข้อเสนอโครงการวิจัย (Proposal Bank)</p> <p>2.1.3 พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถนักวิจัยเพื่อสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขันและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต โดยมีกิจกรรมสำคัญ ได้แก่ กิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation)</p> <p>2.1.4 สานพลังและสร้างนักวิจัยตามกลุ่มยุทธศาสตร์และจุดเน้นมหาวิทยาลัย (TSU Research Engagement) ระดับต่าง ๆ เช่น Spearhead, Senior Research, New Researcher</p> <p>2.1.5 สนับสนุนการร่วมมือกับนักวิจัยเชี่ยวชาญในประเทศและต่างประเทศ ในรูปแบบการจ้างผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก (Adjunct Professor) ทุนวิจัยหลังปริญญาเอก (Postdoctoral Fellowship)</p>
กลยุทธ์ที่ 2.2	รวมกลุ่มนักวิจัยคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลแบบบูรณาการ (SciDI-Researcher and Innovator Hub) เพื่อสนับสนุนการจัดตั้งหน่วยวิจัย/ศูนย์วิจัย และศูนย์วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเฉพาะทาง (SciDI-Excellence Research Center)
	<p>แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 2.2</p> <p>2.2.1 รวมกลุ่มนักวิจัยคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลแบบบูรณาการสหสาขาวิชา</p> <p>2.2.2 รวมกลุ่มนักวิจัยระหว่างคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลและหน่วยงานอื่น ๆ</p> <p>2.2.3 ผลักดันการรวมกลุ่มที่วิจัยเพื่อการทำวิจัยครบวงจร/ต้นน้ำ/กลางน้ำ/ปลายน้ำและพัฒนาเป็นศูนย์วิจัยเฉพาะทาง</p>

กลยุทธ์ที่ 2.3	เพิ่มผลผลิตจำนวนงานวิจัยคุณภาพสูงทั้งด้านการวิจัยพื้นฐานและการวิจัยเชิงพาณิชย์เพื่อสามารถการแข่งขันได้บนเวทีโลก	
	<p>แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 2.3</p> <p>2.3.1 ปรับปรุงระบบและกลไกส่งเสริมการสนับสนุนการเผยแพร่และสร้างสรรค์ผลงานในระดับชาติ และนานาชาติ</p> <p>2.3.2 ผลักดันผลงานวิจัยทั้งหมดในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยให้เข้าสู่คุณภาพวารสารในฐานข้อมูล TCI 1 และฐานดัชนี วารสาร Scopus</p> <p>2.3.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อนำเสนอผลงานและต่อยอดนวัตกรรมในต่างประเทศ โดยมีกิจกรรมสำคัญ เช่น การร่วมมือทางวิจัย</p> <p>2.3.4 จัดทำแพลตฟอร์ม SciDI Research Information/Media เพื่อนำเสนอองค์ความรู้ ผลงานวิจัย นวัตกรรม และ นวัตกรรมสังคม เช่น บทสัมภาษณ์ Infographic, Podcast, Catalog</p>	
กลยุทธ์ที่ 2.4	สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนางานวิจัยเชิงพื้นที่โดยบูรณาการองค์ความรู้ร่วมกันระหว่างสาขาวิชา	
	<p>แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 2.4</p> <p>2.4.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการทำวิจัยทั้งในและระหว่างคณะและมหาวิทยาลัย</p> <p>2.4.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนางานวิจัยเชิงพื้นที่</p> <p>2.4.3 สร้างกลไกส่งเสริมการบูรณาการองค์ความรู้ร่วมกันระหว่างสาขาวิชา</p>	
กลยุทธ์ที่ 2.5	สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาระบบนิเวศเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยโดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล	
	<p>แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 2.5</p> <p>2.5.1 สร้างระบบดิจิทัลข้อมูลแบบเปิดด้านความเชี่ยวชาญ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมของบุคลากรคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล (SciDI Research Open-data system)</p> <p>2.5.2 จัดทำแพลตฟอร์มคลังข้อเสนอโครงการวิจัย (Research Proposal Bank System)</p> <p>2.5.3 จัดทำแพลตฟอร์มศูนย์เครื่องมือวิจัย เพื่อรวบรวมข้อมูล ระบบการจอง เครื่องมือวิจัยในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล</p> <p>2.5.4 สร้าง SciDI Social Innovator ด้วยกระบวนการวิเคราะห์ความพร้อมของงานวิจัย (SRL/TRL) การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงผลกระทบ (Impact Link) ที่ทำให้เกิดการพัฒนาต่อยอดงานวิจัยในอนาคต (Spiral Effect)</p> <p>2.5.5 การสร้าง Future Lab ห้องปฏิบัติการวิจัยแห่งอนาคตแบบสหสาขาวิชา</p>	
ผลลัพธ์เด่น	2566	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (F12) ระบบนิเวศสนับสนุนการดำเนินงานวิจัยและนวัตกรรม
	2567	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (F13) SciDI-Researcher and Innovator Hub กลไกการรวมกลุ่มนักวิจัยคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลแบบบูรณาการ ▪ (F14) SciDI Researcher Academy (การพัฒนานักวิจัย) ▪ (F15) Research Proposal Bank System คลังข้อเสนอโครงการ

	2568	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SciDI Research Center ศูนย์วิจัยเฉพาะทางคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ระยะที่ 1 ▪ SciDI Research Open-data system ระยะที่ 1 ระบบข้อมูลแบบเปิดสำหรับการเข้าถึงข้อมูลการวิจัยของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ▪ (F16) Future Lab ห้องปฏิบัติการวิจัยแห่งอนาคตแบบสหสาขาวิชา
	2569	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (F17) SciDI Research Center ศูนย์วิจัยเฉพาะทางคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ระยะที่ 2 ▪ SciDI Research Open-data system ระยะที่ 2 ระบบข้อมูลแบบเปิดสำหรับการเข้าถึงข้อมูลการวิจัยของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล
	2570	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (F18) SciDI Research Open-data system ระยะที่ 3 ระบบข้อมูลแบบเปิดสำหรับการเข้าถึงข้อมูลการวิจัยของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2567			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ	
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ			
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์						
1) องค์กรความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมตอบโจทย์ การพัฒนาเชิงพื้นที่ และ การเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันของ ประเทศ 2) เพิ่มผลงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ที่เผยแพร่/ อ้างอิงในระดับชาติและ นานาชาติเพื่อให้ มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับ ในระดับชาติและนานาชาติ	TSU11 ร้อยละผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ที่ เผยแพร่ชาติ/นานาชาติ	ร้อยละ 144.00	ร้อยละ 196.67	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม	
	- ระดับชาติ	100	87.78				
	- ระดับนานาชาติ	44	108.89				
	TSU12 จำนวนนวัตกรรม สังคมด้านการวิจัย	6 ชิ้น	12 ชิ้น	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม	
	TSU13 ผลงานวิจัยได้รับ การอ้างอิงในฐานข้อมูล สากลชาติ/นานาชาติ	ร้อยละ 90	ร้อยละ 396.67	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ			ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
	- ระดับชาติ	ร้อยละ 15	ร้อยละ 26.67				
- ระดับนานาชาติ	75	370					

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2567			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
	TSU15 จำนวนสิทธิบัตรอนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ที่ได้รับการยื่นจดต่อปี	2 ผลงาน	18 ผลงาน	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
กลยุทธ์	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ					
2.1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัย	TSU10 ร้อยละนักวิจัยที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะด้านการสร้างนวัตกรรมสังคม	ร้อยละ 40	ร้อยละ 91.11	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
2.2 สนับสนุนการรวมกลุ่มนักวิจัย (SciDI-Researcher and Innovator Hub)						
2.3 เพิ่มผลผลิตจำนวนงานวิจัยคุณภาพสูงทั้งด้านการวิจัยพื้นฐานและการวิจัยเชิงพาณิชย์เพื่อสามารถการแข่งขันได้บนเวทีโลก	TSU14 เงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	18 ล้านบาท	26.93 ล้านบาท	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
	SciDI03 ร้อยละนักวิจัยที่ได้รับทุนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	ร้อยละ 14	ร้อยละ 22.22	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2567			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
2.4 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนางานวิจัยเชิงพื้นที่โดยบูรณาการองค์ความรู้ร่วมกันระหว่างสาขาวิชา	SciDI04 ร้อยละของโครงการวิจัยที่มีโจทย์มาจากชุมชน ภาครัฐหรือผู้ประกอบการ	ร้อยละ 40	ร้อยละ 85	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
2.5 สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาระบบนิเวศเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยโดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล	SciDI05 จำนวนห้องปฏิบัติการที่ดำเนินการตามมาตรฐาน	1 ห้องใหม่	1 ห้องใหม่	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
<p>กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลให้สร้างผลงานวิจัยด้านนวัตกรรมสังคมและพัฒนาผู้ประกอบการตอบสนองยุทธศาสตร์การวิจัยของประเทศ</p>	<p>2.1.1 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสามารถเผยแพร่และอ้างอิงในระดับนานาชาติ</p>	5,000	2,426	<p>กิจกรรมที่ 1 7 ก.พ. 2567 กิจกรรมที่ 2 10 เม.ย. 2567</p>	<ul style="list-style-type: none"> - คณบดี - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม - คณะกรรมการวิจัยคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล - สาขาวิชา - งานยุทธศาสตร์และวิจัย - ร่วมกับสถาบันวิจัยและพัฒนา 	<p><input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ</p> <p>กิจกรรมที่ 1: การปฏิบัติการการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมออริจินแลป (OriginLab) และเอนดโนต (EndNote) วัตถุประสงค์: เพื่อเป็นถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ของคณาจารย์ผู้ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ การใช้เครื่องมือที่ทันสมัยในการพล็อตกราฟ (รูปภาพ) ด้วยโปรแกรมออริจินแลป (OriginLab) และการเขียนอ้างอิงตามรูปแบบที่วารสารกำหนดด้วยโปรแกรมเอนดโนต (Endnote) ซึ่งช่วยพัฒนาทักษะการเขียนผลงานวิจัยให้มีคุณภาพมากขึ้น ผลผลิต: จำนวนอาจารย์ นิสิต บุคลากร สายสนับสนุน และผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ จำนวน 58 คน</p> <p>กิจกรรมที่ 2: Workshop ทิวเข้มนักวิจัย กิจกรรม Research Workshop Topic: How to Get Published in a Scholarly Journal Tips by an Elsevier Editor “ทำอย่างไรเพื่อได้ตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติ (Scholarly journal)” โดย Prof. Dr. Yves Gagnon วัตถุประสงค์: เพื่อให้คำแนะนำในการตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติ ผลผลิต: จำนวนอาจารย์ นิสิต และผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ จำนวน 12 คน</p>

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
	<p>2.1.2 โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการวิจัยของมหาวิทยาลัย</p> <ul style="list-style-type: none"> - สร้างพี่เลี้ยงนักวิจัยและกิจกรรมวิพากษ์แผนงานวิจัยเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล - พัฒนาศักยภาพนักวิจัย (รุ่นใหม่ รุ่นกลาง อาวุโส นักบริหารจัดการ แผนชุดโครงการวิจัย) ให้เกิดความเชี่ยวชาญในแต่ละด้านตามความเหมาะสม 	-	-	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567		<p><input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว</p> <p><input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ</p> <p>กิจกรรม: สนับสนุนบุคลากรเข้าร่วมพัฒนาสมรรถนะและขีดความสามารถบุคลากรด้านงานวิจัยและนวัตกรรม จำนวนหลักสูตร จำนวน 3 หลักสูตร ดังนี้</p> <p>หลักสูตรที่ 1: นักนวัตกรรมสังคม</p> <p>หลักสูตรที่ 2: นักนวัตกรรมเทคโนโลยีเชิงพาณิชย์</p> <p>หลักสูตรที่ 3: โครงการสร้างความเข้าใจในพระราชบัญญัติส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2564 และกฎหมาย</p> <p>วัตถุประสงค์: เพื่อพัฒนาสมรรถนะและขีดความสามารถบุคลากรที่จำเป็นต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ ขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม</p> <p>ผลผลิต: จำนวนบุคลากรสายคณาจารย์ผ่านการอบรมคิดเป็นร้อยละ 91.11</p>

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
	2.1.3 โครงการรางวัลเชิดชูเกียรติด้านการวิจัย/รางวัลผลงานตีพิมพ์หรือ การเผยแพร่ผลงานวิจัยนวัตกรรม	-	-	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567		<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ กิจกรรมที่ 1: แสดงความยินดีเชิดชูเกียรติด้านการวิจัยและนวัตกรรม ดังนี้ 1) ผลงานวิจัยของบุคลากรคณะวิทยาศาสตร์ฯ ในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ 2) การตอบรับจากวารสารระดับนานาชาติในการตีพิมพ์เผยแพร่ 3) การได้รับรางวัลด้านการวิจัยและนวัตกรรม 4) การได้รับสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร และลิขสิทธิ์ 5) การได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกและภายใน วัตถุประสงค์: 1. เพื่อยกย่องความสำเร็จในด้านวิจัยและนวัตกรรม 2. เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นแรงบันดาลใจในการทำวิจัย 3. เพื่อสร้างความภาคภูมิใจและสร้างแรงบันดาลใจให้กับนักวิจัย 4. เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการวิจัยและนวัตกรรมในองค์กร

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
						<p>ผลลัพธ์:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ผลงานวิจัยของบุคลากรคณะวิทยาศาสตร์ฯ ในรูปแบบภาษาไทย และภาษาอังกฤษ จำนวน 10 ผลงาน 2) การตอบรับจากวารสารระดับนานาชาติในการตีพิมพ์เผยแพร่ จำนวน 33 ผลงาน 3) การได้รับรางวัลด้านการวิจัยและนวัตกรรม จำนวน 13 รางวัล 4) การได้รับสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร และลิขสิทธิ์ จำนวน 20 ผลงาน 5) การได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกและภายใน จำนวน 52 ผลงาน <p>กิจกรรมที่ 2: ร่วมจัดแสดงผลงานวิจัยเด่นในงานเสวนา “สร้างนวัตกรรม ด้วยแรงบันดาลใจ เพิ่มมูลค่าผลผลิตเกษตรกรไทยในเวทีโลก”</p> <p>ผู้บริหารและนักวิจัยร่วมต้อนรับ ร้อยเอกธรรมนัส พรหมเผ่า รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์</p> <p>วัตถุประสงค์: นำเสนอผลงานวิจัยเด่นที่พร้อมต่อยอดการพัฒนาการเกษตรที่ยั่งยืน</p>

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
						<p>ผลผลิต: จำนวนผลงานจัดแสดง 6 ผลงาน</p> <p>กิจกรรมที่ 3: ร่วมผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์ร่วมงาน TSU Innovation Showcase and Move to Industry</p> <p>วัตถุประสงค์: เพื่อแสดงผลภัณฑ์และนวัตกรรม</p> <p>ผลผลิต: จำนวนผลงานที่เข้าร่วมจัดแสดง 10 ผลงาน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ชุดตรวจวัดกัญชา 2. นวัตกรรมตรวจวัดขมิ้น 3. กระบวนการผลิตขมิ้นพรีเมียม 4. JUD DUD SAP 5. KRI HOM 6. สื่อการเรียนการสอนการหาความเร็วเสียงและความเร็วแสงในอากาศ 7. พา นูก 8. ผลิตภัณฑ์อาหารปลา OMP-Pro 9. ผลิตภัณฑ์ผ้าศูนย์การเรียนรู้ย้อมสีธรรมชาติ 10. ผลิตภัณฑ์สบู่สมุนไพร <p>กิจกรรมที่ 4: ร่วมแสดงผลงานในวันเกษตรและของดีลุ่มแม่น้ำปากพนัง ตำบลแหลมไทรนวด</p>

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
						<p>วัตถุประสงค์: เพื่อแสดงผลงานวิจัยที่มีความโดดเด่นร่วมกับพื้นที่ตำบลแหลมโดนด</p> <p>ผลผลิต:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ผลิตภัณฑ์สารตั้งตุการกินอาหารสัตว์น้ำผสมพอลิไฮดรอกซีอัลคาโนเอต PHA โดย รศ.ดร.แจ่มจันทร์ เพชรศิริ และทีมวิจัย 2) การพัฒนาสารสกัดหยาบจากตัวอ่อนแมลงสำหรับเสริมอาหารปลาชะโอน โดย ผศ.ดร.ธนพล อยู่เย็น และอ.ดร.ทวีเดช ไชยนาพงษ์ <p>กิจกรรมที่ 5: ร่วมนำเสนอผลงานวิจัยและนวัตกรรมเด่น ในการบรรยายพิเศษหัวข้อ “นโยบาย ยุทธศาสตร์ และการจัดสรรงบประมาณกองทุน ววน.” TSU-SIM : TSU-SOCIAL INNOVATION MOVEMENT</p> <p>วัตถุประสงค์: เพื่อแสดงผลงานวิจัยและนวัตกรรมเด่น</p> <p>ผลผลิต: จำนวนศูนย์ หน่วยและผลงานที่เข้าร่วมจัดแสดงดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ศูนย์วิจัยนวัตกรรมเคมีวัสดุเพื่อสิ่งแวดล้อม 2. ศูนย์วิจัยเทคโนโลยีจุลินทรีย์เพื่อการเกษตร อาหาร และสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
						3. หน่วยวิจัยเทคโนโลยีชีวภาพการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ 4. ศูนย์การเรียนรู้ย้อนสมศรีธรรมชาติ มหาวิทยาลัยทักษิณ 5. ผลงานวิจัย ฉากกำบังรังสีเอกซ์ไร้สารตะกั่วจากยางธรรมชาติเชิงประกอบ
	2.1.4 โครงการการจัดทำ proposal bank งานวิจัยเพื่อขอรับการสนับสนุนจาก PMU/ แหล่งทุนต่าง ๆ	-	-	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567		<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ กิจกรรม SciDI Research Zone หัวข้อ “พัฒนาชุดโครงการวิจัย”
กลยุทธ์ที่ 2.2 รวมกลุ่มนักวิจัย คณะวิทยาศาสตร์ และนวัตกรรมดิจิทัลแบบบูรณาการ (SciDI-Researcher and Innovator Hub) เพื่อสนับสนุนการจัดตั้งหน่วยวิจัย/ศูนย์วิจัย และศูนย์วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเฉพาะทาง (SciDI-Excellence Research Center)	2.2.1 โครงการสนับสนุนการจัดตั้งหน่วยวิจัย/ศูนย์วิจัย และศูนย์วิจัยเพื่อความเป็นเลิศเฉพาะทาง (SciDI-Excellence Research Center) - โครงการสร้างกลไกการรวมกลุ่มนักวิจัยคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลแบบบูรณาการ - การสนับสนุนงบประมาณในการรวมกลุ่มย่อยภายในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล (SciDI Incubator) ก่อนการขอจัดตั้งอย่างเป็นทางการกับมหาวิทยาลัย	-	-	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	- คณบดี - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม - คณะกรรมการวิจัยคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล - สาขาวิชา - งานยุทธศาสตร์และวิจัย - ร่วมกับสถาบันวิจัยและพัฒนา	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ กิจกรรมที่ 1: ปรีกษาหารือการจัดตั้งศูนย์วิจัยชุมชนตำบลโคกม่วง วัตถุประสงค์: 1) เพื่อปรึกษาหารือความเป็นไปได้ในการจัดตั้งศูนย์วิจัยชุมชนตำบลโคกม่วง 2) เพื่อสอบถามความต้องการของชุมชน ผลผลิต: แนวทางในการดำเนินงานในระยะแรกเริ่มต้นด้วยความร่วมมือด้านการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
						<p>กิจกรรมที่ 2: Thaibps เข้าหาหรือศูนย์นวัตกรรมดิจิทัล คณะวิทยาศาสตร์ และนวัตกรรมดิจิทัล</p> <p>วัตถุประสงค์: เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โอกาสในการจัดตั้ง ศูนย์สร้างสรรค์สื่อเพื่อสาธารณะภาคใต้</p> <p>ผลผลิต: ความร่วมมือในการผลักดันให้เกิดศูนย์สร้างสรรค์สื่อเพื่อสาธารณะระดับภูมิภาค (Regional Creative Hub)</p> <p>กิจกรรมที่ 3: หาหรือความร่วมมือทางด้านการวิจัยพืชกัญชากับผู้ประกอบการผลิตกัญชาและสารสกัดจากกัญชา จากอเมริกา</p> <p>วัตถุประสงค์: เพื่อหาหรือความร่วมมือทางด้านการวิจัยพืชกัญชา (Cannabis sativa L.) ในเบื้องต้น เป้าหมายเพื่อวิจัยด้านการปลูกกัญชาแบบเกษตรอินทรีย์ให้ได้สารสำคัญ Cannabidiol (CBD) ในระดับสูง การสกัดและตรวจสอบปริมาณสาร CBD และการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากพืชกัญชา</p> <p>ผลผลิต: แนวทางความร่วมมือโดยจะมีการลงนามความร่วมมือ (MOU)</p>

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
<p>กลยุทธ์ที่ 2.3 เพิ่มผลผลิตจำนวนงานวิจัยคุณภาพสูงทั้งด้านการวิจัยพื้นฐานและการวิจัยเชิงพาณิชย์เพื่อสามารถการแข่งขันได้บนเวทีโลก</p>	<p>2.3.1 โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการทำงานวิจัย</p> <ul style="list-style-type: none"> - KM การเขียนผลงานวิจัย - KM บุคลากรที่ได้รับรางวัลด้านการวิจัย - KM สร้างประกายไฟจุดฝันการทำงานวิจัย - KM การขอทรัพย์สินทางปัญญา 	5,000	1,000	25 มกราคม 2567	<ul style="list-style-type: none"> - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม - งานการศึกษาและการเรียนรู้ - งานยุทธศาสตร์และวิจัย 	<p><input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว</p> <p><input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ</p> <p>การเสวนาในหัวข้อ “มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้าของประเทศ” นำเสวนาโดย รศ.ดร.สมัคร แก้วสุกแสง รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม และผศ.ดร.นพมาศ ปักเข็ม คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล</p> <p>พร้อมการนี้ยังได้มีการเสวนาโดยมีตัวแทนจากศูนย์วิจัยต่าง ๆ ในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ในหัวข้อ “การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมวิทยาศาสตร์สู่การใช้ประโยชน์ Driving Science Research and Innovation for Utilization” นำเสวนาโดย อ.ดร.นิลุบล นวลจันทร์คง ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายการเรียนรู้แบบบูรณาการและธุรกิจนวัตกรรม รศ.ดร.จอมภพ แววศักดิ์ ศูนย์วิจัยพลังงานและสิ่งแวดล้อม อ.ดร.วันกฤษ ชนะสิทธิ์ อ.ดร.ภูมิน นุตระทัต ศูนย์วิจัยเทคโนโลยีจุลินทรีย์เพื่อการเกษตร อาหาร และสิ่งแวดล้อม รศ.ดร.ศรชัย อินทะไชย รศ.ดร.พนิตา กังชุ่น ศูนย์วิจัยนวัตกรรมเคมีวัสดุเพื่อสิ่งแวดล้อม และ อ.ดร.ณภัทร แก้วภิบาล ศูนย์นวัตกรรมดิจิทัล</p>

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
	<p>2.3.2 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์</p> <p>- การสนับสนุนค่าตอบแทนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย</p>	-	-	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	<p>- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม</p> <p>- งานยุทธศาสตร์และวิจัย</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว</p> <p><input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ</p> <p>กิจกรรม: เปิด "ศูนย์แสดงผลผลิตภัณฑ์นวัตกรรมวิทยาศาสตร์ SciDI Innovation Showcase Center"</p> <p>วัตถุประสงค์: เพื่อเป็นสถานที่รวบรวมสิ่งประดิษฐ์ งานวิจัย และนวัตกรรมที่โดดเด่น ที่ผ่านการคัดค้นจากนักวิจัยจากคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล สอดรับกับการที่มหาวิทยาลัยทักษิณจัดตั้งนิติบุคคลเพื่อร่วมลงทุนของมหาวิทยาลัยทักษิณ "ทีเอสยู เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด" โดยนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในฐานการผลิตและบริการต่าง ๆ ที่เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศและสร้างรายได้และสร้างกลไกการบริหารที่มีความคล่องตัวในการผลักดันงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเพื่อให้การดำเนินการบรรลุวัตถุประสงค์</p>

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
						ผลลัพธ์: ส่งเสริมการขับเคลื่อน “โครงการเงินทุนหมุนเวียน คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล”
กลยุทธ์ที่ 2.4 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนางานวิจัยเชิงพื้นที่โดยบูรณาการองค์ความรู้ร่วมกันระหว่างสาขาวิชา	2.4.1 การสร้างพื้นที่พุดคุย (Smart Research Space)	-	-	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	<ul style="list-style-type: none"> - คณบดี - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม - สาขาวิชา - งานยุทธศาสตร์และวิจัย 	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ โครงการ: ปรับปรุงห้องคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมเพิ่มพื้นที่การเรียนรู้ วัตถุประสงค์: 1) เพื่อสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการใช้ความคิดสร้างสรรค์: ให้นิสิตมีอิสระในการคิด วิเคราะห์ และแสดงออกในสภาพแวดล้อมที่เปิดกว้างและส่งเสริมการทดลองสิ่งใหม่ ๆ โดยไม่จำกัดขอบเขตในการเรียนรู้ 2) เพื่อปรับปรุงพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกให้สอดคล้องกับวิธีการเรียนรู้สมัยใหม่ เช่น การใช้เทคโนโลยีเพื่อการเรียนการสอน สื่อดิจิทัล และการจัดพื้นที่แบบยืดหยุ่นที่สามารถปรับใช้ได้ตามรูปแบบการเรียนรู้ต่าง ๆ ผลผลิต: ห้องที่ได้รับการปรับปรุงจำนวน 4 ห้อง

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
						1) ห้อง Active Learning: MATHEMATICS EDUCATOR (SC1520 – SC1521) 2) ห้อง Co-Working space#2 3) ห้อง Maths Learning Space 4) Maths Seminar Room
	2.4.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย - การสร้างความร่วมมือกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับ งานวิจัย หรือผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยในทุกระดับ (หน่วยงานในพื้นที่/ ผู้ประกอบการ) - การแลกเปลี่ยนนักวิจัย	-	-	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567		<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ กิจกรรม: ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยทักษิณ และบริษัทบุญเกษม ร่วมค้า ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง ไทย-อเมริกา (รัฐเท็กซัส) วัตถุประสงค์: เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การแลกเปลี่ยนและเรียนรู้ร่วมกันด้านหลักสูตร วิชาการ และการวิจัย ผลลัพธ์: ดำเนินการวิจัยร่วมกันระหว่างบุคลากรคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยทักษิณ และบริษัท บุญเกษม ร่วมค้า จำกัด 1 โครงการ สัญญาทุนวิจัย 3 ปี (1 มิถุนายน 2567 - 31 พฤษภาคม 2570)

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
กลยุทธ์ที่ 2.5 สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาระบบนิเวศเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยโดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล	2.5.1 สร้าง SciDI Social Innovator ด้วยกระบวนการวิเคราะห์ความพร้อมของงานวิจัย	-	-	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม - สาขาวิชา - นักวิชาการคอมพิวเตอร์ - งานยุทธศาสตร์และวิจัย 	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ ดำเนินการภายใต้โครงการเงินทุนหมุนเวียน คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล
	2.5.2 ระบบข้อมูลแบบเปิดสำหรับการเข้าถึงข้อมูลการวิจัยของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล (SciDI Research Open-data system)	-	-	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	<ul style="list-style-type: none"> - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม - นักวิชาการคอมพิวเตอร์ - งานยุทธศาสตร์และวิจัย 	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ กิจกรรมที่ 1: ร่วมพัฒนาระบบ IP Match & Mart Shopping Online วัตถุประสงค์: 1. เพื่อเป็นระบบในการจับคู่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เหมาะสมกับผู้ประกอบการหรือผู้สนใจเทคโนโลยีนั้น 2. เพื่อเป็นระบบตลาดออนไลน์ของผลงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยทักษิณที่อนุญาตให้ลูกค้าจากภายนอกมาซื้อผลิตภัณฑ์ได้ ผลผลิต: ระบบเปิดตัวระบบ TSU IP Match&Mart ระบบจับคู่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เหมาะสมกับผู้ประกอบการ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
						<p>และระบบตลาดออนไลน์ของผลงานวิจัยและนวัตกรรม เปิดตัววันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567</p> <p>กิจกรรมที่ 2: ร่วมปรับปรุงระบบ IP E-Filing & TSU TRIUP ACT</p> <p>วัตถุประสงค์: เพื่อปรับปรุงระบบ IP E-Filing & TSU TRIUP ACT ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ให้ผู้ที่มีความประสงค์จะยื่นขอความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาสามารถยื่นผ่านระบบออนไลน์</p> <p>ผลผลิต: ปรับปรุงระบบ IP E-Filing & TSU TRIUP ACT หลังจากเปิดใช้งานได้เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม พ.ศ.2566 มีประสิทธิภาพมากขึ้น</p>
	<p>2.5.3 สร้าง Future Lab ห้องปฏิบัติการวิจัยแห่งอนาคตแบบสหสาขาวิชา</p> <ul style="list-style-type: none"> - มาตรฐานห้องปฏิบัติการ - ใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิจัย 	125,500	125,500	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม - สาขาวิชา - นักวิทยาศาสตร์/นักวิชาชีพ/ผู้ปฏิบัติงานห้องปฏิบัติการ 	<p><input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว</p> <p><input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ</p> <p>กิจกรรมที่ 1: ปรับปรุงมาตรฐานความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ</p> <p>วัตถุประสงค์: เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดความเสี่ยงต่อนิสิต บุคลากร ผู้รับบริการและทรัพยากร สร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยสำหรับการทำงานในห้องปฏิบัติการ</p>

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
						<p>ผลผลิต: อุปกรณ์และห้องปฏิบัติการได้รับการปรับปรุงให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัย</p> <p>กิจกรรมที่ 2: ศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเยี่ยมชมห้องปฏิบัติการ ณ ศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์</p> <p>วัตถุประสงค์: เพื่อนำความรู้จากการศึกษาดูงานมาปรับปรุงมาตรฐานความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ</p> <p>ผลผลิต: ผู้เข้าร่วมกิจกรรมอาจารย์นักวิทยาศาสตร์และนิสิต จำนวน 23 คน</p> <p>กิจกรรมที่ 3: การประเมินติดตามผลการดำเนินงานห้องปฏิบัติการ</p> <p>วัตถุประสงค์: เพื่อคณะผู้ประเมินห้องปฏิบัติการจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยแม่ข่ายด้านมาตรฐานความปลอดภัยห้องปฏิบัติการ</p> <p>ประเมินติดตามผลการดำเนินงานห้องปฏิบัติการที่ได้รับทุนสนับสนุนเพื่อพัฒนาห้องปฏิบัติการพื้นฐานทางเคมี SC301-302 ให้เป็นไปตาม</p>

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
						<p>ข้อกำหนดของระบบ ESPReL ทั้ง 7 องค์ประกอบ</p> <p>ผลลัพธ์: คณะกรรมการประเมินให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงห้องปฏิบัติการตามข้อกำหนดของระบบ ESPReL</p> <p>กิจกรรมที่ 4: อบรมความรู้เบื้องต้นด้านความปลอดภัยห้องปฏิบัติการสำหรับพนักงานทำความสะอาด</p> <p>วัตถุประสงค์:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) เพื่อให้พนักงานทำความสะอาดรับรู้และเข้าใจความเสี่ยง ที่อาจเกิดขึ้นในห้องปฏิบัติการ เช่น การสัมผัสสารเคมีอันตราย การบาดเจ็บจากอุปกรณ์ที่ใช้ในห้องปฏิบัติการ หรือการเกิดไฟไหม้ 2) เพื่อให้พนักงานทำความสะอาดได้เรียนรู้ ขั้นตอนที่ต้องใช้ในการทำความสะอาดห้องปฏิบัติการที่มีสารเคมีหรืออุปกรณ์ที่ต้องการการจัดการพิเศษ รวมถึงรู้จักการใช้อุปกรณ์ฉุกเฉิน เช่น ถังดับเพลิง หรือชุดปฐมพยาบาลเบื้องต้น 3) เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจในการปฏิบัติตนเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน ในห้องปฏิบัติการ



กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
						<p>4) เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยทำให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการรักษาความปลอดภัยในพื้นที่ทำงาน</p> <p>ผลผลิต: จำนวนพนักงานทำความสะอาดเข้าร่วมอบรม 23 คน (100%)</p> <p>ผลลัพธ์: พนักงานทำความสะอาด 100% สอบผ่านการวัดความรู้ความปลอดภัยห้องปฏิบัติการ</p> <p>กิจกรรมที่ 5: กิจกรรมอบรมความรู้เบื้องต้นด้านความปลอดภัยห้องปฏิบัติการ (SciDI Safety Laboratory) ให้กับนิสิตชั้นปีที่ 1 คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ประจำปีการศึกษา 2567</p> <p>วัตถุประสงค์:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) เพื่อให้นิสิตมีความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการความปลอดภัยพื้นฐาน ที่จำเป็นสำหรับการทำงานในห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ รวมถึงการใช้งานอุปกรณ์และสารเคมีอย่างถูกต้อง 2) เพื่อให้นิสิตเรียนรู้การปฏิบัติตนเมื่อเกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน ในห้องปฏิบัติการ



กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
						<p>3) เพื่อให้นิสิตสามารถใช้เครื่องมือป้องกันอันตรายและรู้จักการใช้อุปกรณ์ฉุกเฉิน เช่น ถังดับเพลิง หรือ ชุดปฐมพยาบาลเบื้องต้น</p> <p>4) เพื่อให้นิสิตสามารถ เรียนรู้และทำงานในห้องปฏิบัติการ ได้อย่างมั่นใจและปลอดภัย ทำให้สามารถเน้นการพัฒนาทักษะทางวิทยาศาสตร์และการทำวิจัยได้อย่างเต็มที่</p> <p>5) เพื่อปลูกฝังให้ นิสิตชั้นปีที่ 1 ตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัย และช่วยส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามมาตรการความปลอดภัยในคณะอย่างต่อเนื่อง</p> <p>ผลผลิต: จำนวนนิสิตชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมอบรม 101 คน (100%)</p> <p>ผลลัพธ์: นิสิตชั้นปีที่ 1 100% สอบผ่านการวัดความรู้ความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ</p> <p>กิจกรรมที่ 6: เปิดใช้งานอาคารเก็บของเสียจากห้องปฏิบัติการ</p> <p>วัตถุประสงค์:</p> <p>1) เพื่อเปิดใช้สถานที่ในการจัดเก็บของเสียจากห้องปฏิบัติการ</p> <p>2) เพื่อจัดประชุมชี้แจงขั้นตอนระเบียบ ข้อปฏิบัติในการส่งของเสีย</p>




กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
						เพื่อส่งจัดเก็บที่อาคารเก็บของเสียจากห้องปฏิบัติการ 3) เพื่อแลกเปลี่ยนแนวทางการบริหารจัดการอาคารเก็บของเสียจากห้องปฏิบัติการกับผู้เกี่ยวข้อง ผลผลิต: อาคารเก็บของเสียจากห้องปฏิบัติการพร้อมใช้งาน
สรุป	12 โครงการ	135,500	128,926			



ยุทธศาสตร์ที่ 3	บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนและผู้ประกอบการ รวมถึงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน นำไปสู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 3	บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่
กลยุทธ์ที่ 3.1	<p>การสร้างกลไกงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ (Research Utilization) และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน สังคมผ่านการบริการวิชาการของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลและการจัดตั้งศูนย์วิจัยชุมชนที่มีการนำองค์ความรู้จากคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ลงไปถ่ายทอดให้เกิดประโยชน์ต่อพื้นที่</p> <p>แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 3.1</p> <p>3.1.1 จัดตั้งหน่วยบริการวิชาการคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อเป็นศูนย์กลางรวบรวมองค์ความรู้ของนักวิจัยภายในคณะสำหรับประชาสัมพันธ์และนำเสนอต่อสังคมนำองค์ความรู้</p>
กลยุทธ์ที่ 3.2	<p>การสร้างผลประโยชน์ร่วมจากงานบริการวิชาการร่วมกับชุมชน การค้นหาองค์ความรู้ และผู้ให้ความรู้ (Knowledge Seeker/ Knowledge Provider)</p> <p>แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 3.2</p> <p>3.2.1 ศูนย์วิจัยชุมชนหรือหน่วยบริการวิชาการคณะฯ จัดรวบรวมโจทย์วิจัยจากชุมชน (ธนาคารโจทย์วิจัย) และรวบรวมองค์ความรู้ท้องถิ่นเพื่อขยายผลด้านวิทยาศาสตร์ (คลังความรู้ชุมชน) จากนั้นทำการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการเรียนการสอนและการวิจัยของนิสิต บนพื้นฐานของธนาคารโจทย์วิจัยและคลังความรู้ต่าง ๆ</p>
กลยุทธ์ที่ 3.3	<p>การจัดตั้ง SCI Next Holding Company ที่รองรับนโยบาย TSU Holding Company เพื่อการจัดการหน่วยธุรกิจภายในคณะและมีเชื่อมโยงไปยังหน่วยธุรกิจระดับมหาวิทยาลัย</p> <p>แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 3.3</p> <p>3.3.1 พัฒนาโครงการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อจัดการธุรกิจและบริการของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล และคณะดำเนินงาน</p> <p>3.3.2 จัดตั้งคณะกรรมการ SCI Next Holding Company</p>
กลยุทธ์ที่ 3.4	<p>พัฒนาอาจารย์/นักวิจัยที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรม ร่วมกับโครงการ TSU Talent Mobility Program ของมหาวิทยาลัย</p> <p>แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 3.4</p> <p>3.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์/นักวิจัยที่มีทักษะการให้บริการวิชาการได้พัฒนาศักยภาพผ่านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p>
กลยุทธ์ที่ 3.5	พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างเทคโนโลยี/นวัตกรรมด้วยการจัดตั้ง SCI Next Academic Service Center

	<p>แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 3.5</p> <p>3.5.1 สร้างกลไกให้นักวิจัยและบุคลากรคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลสามารถเชื่อมต่อกับศูนย์บริการวิชาการคณะ SCI NASC</p>	
กลยุทธ์ที่ 3.6	<p>พัฒนาระบบการบริการวิชาการในรูปแบบที่หลากหลาย โดยเพิ่มช่องทางการให้บริการวิชาการในรูปแบบออนไลน์ (Academic Service Digital Platform)</p>	
	<p>แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 3.6</p> <p>3.6.1 พัฒนา Platform เพื่อให้ผู้ขอรับบริการเข้าถึงงานบริการวิชาการ แบบ online และ offline</p>	
กลยุทธ์ที่ 3.7	<p>สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ท้องถิ่น และชุมชนในการบริการวิชาการโดยบูรณาการองค์ความรู้ระหว่างสาขาวิชาเพื่อพัฒนาชุมชนและผู้ประกอบการ</p>	
	<p>แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 3.7</p> <p>3.7.1 พัฒนาระบบการจัดทำฐานข้อมูลความต้องการด้านวิชาการของชุมชน รวมทั้งโจทย์วิจัยและประเด็นปัญหาจากแต่ละชุมชนหรือหน่วยงานต่างๆ จากนั้นทำการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการวิจัยนิสิต/การบริการวิชาการให้อยู่บนพื้นฐานของโจทย์จากชุมชนที่ได้รวบรวมได้ (ธนาคารโจทย์วิจัย)</p>	
ผลลัพธ์เด่น	2566	<ul style="list-style-type: none"> (F19) พื้นที่นวัตกรรมการศึกษา 1 หลักสูตร Cluster 1 พื้นที่
	2567	<ul style="list-style-type: none"> (F20) SCI Next Academic Service Center (บริการวิชาการ/ให้คำปรึกษา) (F21) ศูนย์วิจัยชุมชน (มีการนำองค์ความรู้จากคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ลงไปถ่ายทอดให้เกิดประโยชน์ต่อพื้นที่)
		<ul style="list-style-type: none"> (F22) การหารายได้จากการบริการวิชาการ และ IP เพื่อการเพิ่มมูลค่าจากองค์ความรู้จากการบริการวิชาการ SCI Next Holding Company ระยะที่ 1 Academic Service Digital Platform การบริการวิชาการแบบออนไลน์ ระยะที่ 1
	2569	<ul style="list-style-type: none"> Academic Service Digital Platform การบริการวิชาการแบบออนไลน์ ระยะที่ 2 SCI Next Holding Company ระยะที่ 2
	2570	<ul style="list-style-type: none"> (F23) Academic Service Digital Platform การบริการวิชาการแบบออนไลน์ ระยะที่ 3 (F24) SCI Next Holding Company ระยะที่ 3

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2567			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์					
บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่	TSU17 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก	1 ล้านบาท	2.18 ล้านบาท	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานบริการวิชาการและการประกอบการ - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและการประกอบการ
	TSU19 ร้อยละงบประมาณจากภายนอกในการสร้างผู้ประกอบการ	ร้อยละ 30	ร้อยละ 76.14	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานบริการวิชาการและการประกอบการ - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและการประกอบการ

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2567			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
กลยุทธ์	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ					
3.1 การสร้างกลไกงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ (Research Utilization)	TSU18 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่ม	14 รายการ	20 รายการ	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานบริการวิชาการและการ ประกอบกร - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและ การประกอบกร
3.2 การสร้างผลประโยชน์ร่วมจากงานบริการวิชาการร่วมกับชุมชน การค้นหาองค์ความรู้และผู้ให้ความรู้ (Knowledge Seeker/Knowledge Provider)	TSU20 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 2	ร้อยละ 5.10	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานบริการวิชาการและการ ประกอบกร - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและ การประกอบกร

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2567			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
	SciDI07 ร้อยละของชุมชน ภาครัฐหรือสถานประกอบการ เป้าหมายเดิมจัดโครงการบริการวิชาการ	ร้อยละ 40	ร้อยละ 69.23	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานบริการวิชาการและการประกอบการ - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและการประกอบการ
3.3 จัดตั้ง SCINEXT Holding Company ที่รองรับนโยบาย TSU Holding Company	TSU16 จำนวนเงินจากการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอดและ/หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม	65,000 บาท	140,200 บาท	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานบริการวิชาการและการประกอบการ - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและการประกอบการ
3.4 พัฒนาอาจารย์/นักวิจัยที่มีทักษะสูงต่อโจทย์อุตสาหกรรม	TSU21 ร้อยละบุคลากรแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ	ร้อยละ 22	ร้อยละ 40	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานบริการวิชาการและการประกอบการ - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2567			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
						ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและการประกอบการ
3.5 พัฒนา SCINEXT Academic Service Center 3.6 พัฒนา Academic Service Digital Platform	SciDI06 จำนวนหลักสูตรอบรมนวัตกรรม	14 หลักสูตร	28 หลักสูตร	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานบริการวิชาการและการประกอบการ - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและการประกอบการ
3.7 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	TSU22 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา	ร้อยละ 22	ร้อยละ 47.06	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานบริการวิชาการและการประกอบการ - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและการประกอบการ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
กลยุทธ์ที่ 3.1 การสร้างกลไก นางานวิจัยและนวัตกรรมสู่ การใช้ประโยชน์ (Research Utilization) และถ่ายทอด องค์ความรู้สู่ชุมชน สังคม ผ่านการบริการวิชาการของ คณะวิทยาศาสตร์และ นวัตกรรมดิจิทัลและการ จัดตั้งศูนย์วิจัยชุมชนที่มีการ นำองค์ความรู้จากคณะ วิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ดิจิทัล ลงไปถ่ายทอดให้เกิด ประโยชน์ต่อพื้นที่	3.1.1 พัฒนาหลักสูตร ฝึกอบรมจากการนางานวิจัย และนวัตกรรมสู่การใช้ ประโยชน์ (Research Utilization)	-	-	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย บริการวิชาการและ การประกอบการ - สาขาวิชา - งานบริการวิชาการ และการประกอบการ	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ กิจกรรม: อบรมการเพาะเลี้ยงและติดตามการเจริญเติบโตของ สาหร่าย บริษัท ตรังปาล์มน้ำมัน จำกัด วัตถุประสงค์: เพื่อลดค่าใช้จ่ายสำหรับบำบัดน้ำเสียจาก อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม ผลลัพธ์: พนักงานของบริษัท ตรังปาล์มน้ำมัน จำกัด ได้รับการ อบรมจำนวน
	3.1.2 การให้คำปรึกษาแก่ ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับสินค้าและบริการ	-	-	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567		<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ กิจกรรมที่ 1: ขับเคลื่อนงานบริการวิชาการและการวิจัยเชิง พื้นที่แบบบูรณาการ (Faculty to Tambon: F2T) วัตถุประสงค์: เพื่อขับเคลื่อนความร่วมมือด้านการวิจัยและ การบริการวิชาการ โครงการความร่วมมือเพื่อสนับสนุนงาน ด้านบริการวิชาการและการวิจัยเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ (Faculty to Tambon: F2T) ภายใต้บันทึกข้อตกลงความ ร่วมมือกับเทศบาลตำบลโคกม่วง อำเภอเขาชัยสน จังหวัด พัทลุง ผลลัพธ์: การให้บริการวิชาการด้านเทคนิคเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ พืชเศรษฐกิจประจำท้องถิ่น สำหรับการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อใน ครั้งนี้เป็นการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อกล้วยน้ำว้า พันธุ์กาบขาว ซึ่ง ทางเทศบาลตำบลโคกม่วง มีแผนงานจะสนับสนุนพันธุ์ให้ เกษตรกรปลูกเป็นพืชเศรษฐกิจต่อไป ความสำเร็จการ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
						เพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อในครั้งนี้เป็นความร่วมมือของ 3 ฝ่าย คือ คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยทักษิณ ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 2 จังหวัดตรัง และสำนักงานเทศบาล ตำบลโคกม่วง
	3.1.3 จัดตั้งศูนย์วิจัยชุมชนที่มีการนำองค์ความรู้จากคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลสู่ชุมชน	-	-	17 พฤศจิกายน 2567		<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ต่อยอดความสำเร็จ MOU เตรียมแผนจัดตั้งศูนย์วิจัยชุมชนตำบลโคกม่วง รวมถึงศึกษาความต้องการของชุมชน พร้อมกำหนดแนวทางการทำงานในระยะแรก ----- จากความสำเร็จในการทำงานร่วมกันระหว่างคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล และเทศบาลตำบลโคกม่วง อำเภอเขาชัยสน จังหวัดพัทลุง ในการเพาะเลี้ยงปลาแก้มพระร่วงในโรงเพาะฟักและการพัฒนาเป็นปลาสวยงามเพื่อการส่งออก ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินการมีความต่อเนื่องรวมทั้งขยายความร่วมมือในเรื่องอื่น ๆ ตามความต้องการของชุมชน คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลจึงมีแผนจัดตั้งศูนย์วิจัยชุมชนตำบลโคกม่วง โดยในวันที่ 17 พฤศจิกายน 2566 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพมาศ ปักเข็ม คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล พร้อมด้วย อาจารย์อจาโร นาโค รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร ผู้ช่วยศาสตราจารย์อานุช ศิริรัฐนิคม ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและการ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
						<p>ประกอบการ และอาจารย์ ดร.นิลบล นวลจันทร์คง ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายการเรียนรู้แบบบูรณาการและธุรกิจนวัตกรรม ร่วมพูดคุยปรึกษาหารือกับคุณวิทยา จายุพันธ์ นักวิชาการเกษตรชำนาญการ เทศบาลตำบลโคกม่วง ปรึกษาหารือพูดคุยถึงความต้องการของชุมชนเบื้องต้น รวมทั้งกำหนดแนวทางการทำงานในระยะแรก โดยจะเป็นการลงชุมชนเพื่อการบริการวิชาการในเรื่องของการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ รวมถึงการจัดเก็บเศษของสละเพื่อยึดอายุการเก็บรักษาก่อนนำไปผสมพันธุ์สละ และจะขยายต่อสู่การทำวิจัยร่วมกันต่อไป</p>
	3.1.4 โครงการจัดทำสื่อการเรียนรู้ด้านนวัตกรรมการวิจัย	-	-	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567		<p><input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ</p> <p>กิจกรรม: รวมผลงาน 10 นวัตกรรมพร้อมใช้คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล</p> <p>กิจกรรม: นักวิจัยคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลร่วมมือกับงานสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยทักษิณ ในการเผยแพร่องค์ความรู้และโจทย์วิจัยจากชุมชนผ่านทางเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยทักษิณ: https://www.youtube.com/watch?v=8Vm0wUNUHRo</p>
กลยุทธ์ที่ 3.2 การสร้างผลประโยชน์ร่วมจากงานบริการวิชาการร่วมกับชุมชน การค้นหาองค์ความรู้ และ	3.2.1 จัดทำเว็บไซต์องค์ความรู้และโจทย์วิจัยจากชุมชนเพื่อประชาสัมพันธ์ให้เกิดการเรียนการสอน/การ	-	-	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัล องค์กร	<p><input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ</p> <p>คลังความรู้: https://scidi.tsu.ac.th/kmcsitu/page/496</p>



กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
ผู้ให้ความรู้ (Knowledge Seeker/ Knowledge Provider)	วิจัยที่สอดคล้องกับบริบทของนวัตกรรมสังคม				- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและการประกอบการ - นักวิชาการคอมพิวเตอร์ - งานบริการวิชาการและการประกอบการ	
กลยุทธ์ที่ 3.3 การจัดตั้ง SCI Next Holding Company ที่รองรับนโยบาย TSU Holding Company เพื่อการจัดการหน่วยธุรกิจภายในคณะและมีเชื่อมต่อไปยังหน่วยธุรกิจระดับมหาวิทยาลัย	3.3.1 จัดตั้งโครงการเงินทุนหมุนเวียนคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	-	-	ธันวาคม 2566 - กันยายน 2567	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและการประกอบการ - สาขาวิชา - งานบริการวิชาการและการประกอบการ	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ กิจกรรม: จัดตั้งโครงการเงินทุนหมุนเวียน “การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมวิทยาศาสตร์สู่การใช้ประโยชน์” (Driving Science Research and Innovation for Utilization) วัตถุประสงค์: 1. เพื่อส่งเสริมศักยภาพและความเข้มแข็งทางวิชาการ วิจัยและนวัตกรรมของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล 2. เพื่อต่อยอดองค์ความรู้จากการวิจัย นวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัล ทรัพย์สินทางปัญญาสู่การใช้ประโยชน์ทั้งเชิงสังคมและเชิงพาณิชย์ 3. เพื่อแสวงหารายได้จากทุนทรัพยากร การให้บริการปฏิบัติการวิทยาศาสตร์ และสมรรถนะหลักของคณะฯ เพื่อความมั่นคงทางการเงินและการพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน 4. เพื่อเป็นฐานสำหรับการขับเคลื่อนศูนย์ความเป็นเลิศของคณะฯ ที่ดำเนินการครอบคลุมด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการความรู้แก่ชุมชนและสังคม และธุรกิจนวัตกรรม

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
						ผลลัพธ์: มติคณะกรรมการการเงินและทรัพย์สิน ในการประชุมครั้งที่ 11/2566 เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2566 โดยที่ประชุมมีมติอนุมัติจัดตั้งโครงการเงินทุนหมุนเวียน “การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมวิทยาศาสตร์สู่การใช้ประโยชน์” (Driving Science Research and Innovation for Utilization)
กลยุทธ์ที่ 3.4 พัฒนา อาจารย์/นักวิจัยที่มีทักษะสูง ตอบโจทย์อุตสาหกรรม ร่วมกับโครงการ TSU Talent Mobility Program ของมหาวิทยาลัย	3.4.1 โครงการเสวนาเพื่อ พัฒนาทักษะนักวิจัยตอบ โจทย์ชุมชน/ผู้ประกอบการ/ อุตสาหกรรม - พัฒนานักวิจัยให้เข้าสู่ โครงการ TSU Talent Mobility Program	-	-	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย บริการวิชาการและการประกอบการ - สาขาวิชา - งานบริการวิชาการ และการประกอบการ	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยทักษิณ นำโดย ผศ.ดร.นพมาศ ปักเข็ม คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และ นวัตกรรมดิจิทัล พร้อมด้วยผู้ช่วยคณบดี ผู้แทนจากสาขาวิชา เคมี สาขาวิชาชีววิทยา และสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และ คณิตศาสตร์พื้นฐาน ตลอดจนรองผู้อำนวยการอุทยาน วิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยทักษิณ ร่วม เสวนากับผู้แทนจากบริษัทบุญเกษม ร่วมค้า จำนวน 8 ท่าน จาก 3 ประเทศ (อเมริกา เวียดนาม และไทย) บริษัทบุญเกษม ร่วมค้า เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง ไทย-อเมริกา (รัฐเท็กซัส) ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตกัญชาและสารสกัดจากกัญชา พื้นที่ตั้งอยู่ของสำนักงานสาขา ณ ตำบลคลองเฉลิม อำเภออง หรา จังหวัดพัทลุง เพื่อหาหรือความร่วมมือทางด้านการวิจัยพืช กัญชา (Cannabis sativa L.) ในเบื้องต้น เป้าหมายเพื่อวิจัย ด้านการปลูกกัญชาแบบเกษตรอินทรีย์ให้ได้สารสำคัญ Cannabidiol (CBD) ในระดับสูง การสกัดและตรวจสอบ ปริมาณสาร CBD และการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากพืชกัญชา โดย

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
						ปัจจุบัน คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยทักษิณ มีจุดแข็งด้านนวัตกรรม “ชุดตรวจวัดกัญชา (Kanja Test)” และศักยภาพด้านการวิจัยและบูรณาการงานวิจัยของบุคลากรจากหลากหลายสาขาวิชา
กลยุทธ์ที่ 3.5 พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างเทคโนโลยี/นวัตกรรมด้วยการจัดตั้ง SCI Next Academic Service Center	3.5.1 การจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	50,000	ไม่ได้เบิกจ่ายงบประมาณของส่วนงานเนื่องจากได้รับทุนอุดหนุนจากมหาวิทยาลัย	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและการประกอบการ - สาขาวิชา - งานบริการวิชาการและการประกอบการ	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ จัดตั้งหน่วยบริการวิชาการเพื่อพัฒนาสมรรถนะทางวิทยาศาสตร์แก่ครูและนักเรียน โดยผ่านการพิจารณาจัดตั้งและสนับสนุนหน่วยบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จากสถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยทักษิณ
	3.5.2 การพัฒนาเว็บไซต์สำหรับบุคลากรติดต่อกับศูนย์บริการวิชาการคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล SCI NASC	-	-	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและการประกอบการ - นักวิชาการคอมพิวเตอร์ - งานบริการวิชาการและการประกอบการ	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ การพัฒนาเว็บไซต์สำหรับบุคลากรติดต่อกับศูนย์บริการวิชาการคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล https://scidi.tsu.ac.th/academic-service
กลยุทธ์ที่ 3.6 พัฒนาระบบการบริการวิชาการในรูปแบบที่หลากหลาย โดยเพิ่มช่อง	3.6.1 โครงการจัดทำ Platform การเข้าถึงงานบริการวิชาการ	-	-	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
ทางการวิชาการให้บริการในรูปแบบออนไลน์ (Academic Service Digital Platform)	แบบ Online และ Offline และการประชาสัมพันธ์				<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและการประกอบการ - นักวิชาการคอมพิวเตอร์ - งานบริการวิชาการและการประกอบการ 	
กลยุทธ์ที่ 3.7 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ท้องถิ่น และชุมชนในการบริการวิชาการ โดยบูรณาการองค์ความรู้ระหว่างสาขาวิชาเพื่อพัฒนาชุมชนและผู้ประกอบการ	3.7.1 โครงการพัฒนาระบบและกลไกในการสร้างความร่วมมือพัฒนาศักยภาพบุคลากรตามความต้องการของชุมชนและผู้ประกอบการ	-	-	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและการประกอบการ - สาขาวิชา - งานบริการวิชาการและการประกอบการ 	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ กิจกรรมที่ 1: ขับเคลื่อนงานบริการวิชาการและการวิจัยเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ (Faculty to Tambon: F2T) วัตถุประสงค์: เพื่อขับเคลื่อนความร่วมมือด้านการวิจัยและการบริการวิชาการ โครงการความร่วมมือเพื่อสนับสนุนงานด้านบริการวิชาการและการวิจัยเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ (Faculty to Tambon: F2T) ภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับเทศบาลตำบลโคกม่วง อำเภอเขาชัยสน จังหวัดพัทลุง ผลลัพธ์: การให้บริการวิชาการด้านเทคนิคเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อพืชเศรษฐกิจประจำท้องถิ่น สำหรับการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อในครั้งนี้เป็นการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อกล้วยน้ำว้า พันธุ์กบขาว ซึ่งทางเทศบาลตำบลโคกม่วง มีแผนงานจะสนับสนุนพันธุ์ให้เกษตรกรปลูกเป็นพืชเศรษฐกิจต่อไป ความสำเร็จการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อในครั้งนี้เป็นความร่วมมือของ 3 ฝ่าย คือ คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยทักษิณ ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 2 จังหวัดตรัง และสำนักงานเทศบาลตำบลโคกม่วง
สรุป	11 โครงการ	50,000	-			

ยุทธศาสตร์ที่ 4	บูรณาการความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้และนำไปสู่การเรียนรู้ระดับนานาชาติ	
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 4	บูรณาการความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้	
กลยุทธ์ที่ 4.1	สร้างระบบสนับสนุนและพัฒนาระบบนิเวศเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการบูรณาการความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น	
	แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 4.1 4.1.1 พัฒนาสื่อดิจิทัล (Digital Contents) สำหรับเผยแพร่องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์แบบบูรณาการกับศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นแก่กลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาผ่านสื่อสังคมออนไลน์ทั้งระดับชาติและสู่ระดับนานาชาติ	
กลยุทธ์ที่ 4.2	การส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นไปสู่ระดับนานาชาติ	
	แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 4.2 4.2.1 พัฒนาสื่อดิจิทัล (Digital Contents) สำหรับเผยแพร่องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์แบบบูรณาการกับศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นแก่กลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาผ่านสื่อสังคมออนไลน์ทั้งระดับชาติและสู่ระดับนานาชาติ	
กลยุทธ์ที่ 4.3	พัฒนาทักษะความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้กับบุคลากรและนิสิตเพื่อบูรณาการความรู้ทางวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเพื่อทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้	
	แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 4.3 4.3.1 จัดกิจกรรมการแข่งขันนวัตกรรมที่มีความเชื่อมโยงระหว่างวิทยาศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ในระดับสาขา เพื่อเป็นการสร้างประสบการณ์และฝึกใช้ทักษะทางการบูรณาการศาสตร์	
ผลลัพธ์เด่น	2566	▪ (F25) ศูนย์ ACL ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ
	2567	▪ (F26) สื่อการเรียนรู้ระดับสากลในรูปแบบดิจิทัลในการเรียนรู้วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านวิทยาศาสตร์สร้างสรรค์
	2568	▪ แหล่งรวมสารสนเทศทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ระยะที่ 1
		▪ ศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชนโดยคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ระยะที่ 1
	2569	▪ (F27) แหล่งรวมสารสนเทศทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ระยะที่ 2
▪ ศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชนโดยคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ระยะที่ 2		
2570	▪ (F28) ศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชนโดยคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ระยะที่ 3	

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2567			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์					
บูรณาการความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้	SciDI08 จำนวนนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้	2 ผลงาน	13 ผลงาน	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานบริการวิชาการและการประกอบการ - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและการประกอบการ
กลยุทธ์	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ					
4.1 การส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นไปสู่ระดับนานาชาติ	จำนวนสื่อดิจิทัล (Digital Contents)	3 ผลงาน	5 ผลงาน	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานบริการวิชาการและการประกอบการ - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและการประกอบการ
4.2 บูรณาการความรู้ทางวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเพื่อทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้						




กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลา การ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
กลยุทธ์ที่ 4.1 สร้างระบบสนับสนุนและพัฒนา ระบบนิเวศเพื่อส่งเสริม สนับสนุนการบูรณาการ ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีเพื่อทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.1.1 ศูนย์การเรียนรู้บูรณา การวิทยาศาสตร์กับ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่นภาคใต้ (SCI ACL: Science Art Culture and Local wisdom)	-	-	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย บริการวิชาการและ การประกอบการ - สาขาวิชา - งานบริการวิชาการ และการ ประกอบการ	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ กิจกรรม: ศูนย์การเรียนรู้เพื่อบูรณาการวิทยาศาสตร์ กับ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น SCI ACL (Science Art Culture and Local Wisdom Learning Center) วัตถุประสงค์: 1. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์การเรียนรู้ SCI ALC (Science Art Culture and Local Wisdom Learning Center) สำหรับถ่ายทอดองค์ความรู้ใน รูปแบบเนื้อหาดิจิทัล (Digital Contents) ผ่านสื่อสังคม ออนไลน์ 2. เพื่อจัดการประกวดนวัตกรรมที่มีความเชื่อมโยง ระหว่างวิทยาศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมและผลักดันนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ 3. เพื่อจัดทำระบบสารสนเทศสำหรับบริหารจัดการศูนย์ การเรียนรู้เพื่อบูรณาการวิทยาศาสตร์ กับ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น : ศูนย์การเรียนรู้ SCI ALC (Science Art Culture and Local Wisdom Learning Center) 4. เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแบบดิจิทัล (Digital Life Long Learning)


กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลา การดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
						<p>ผลผลิต:</p> <ol style="list-style-type: none"> จำนวนผลงานที่เข้าร่วมประกวดนวัตกรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน 11 ผลงาน สื่อดิจิทัลเรื่องราวของศิลปะวัฒนธรรมภาคใต้อย่าง” มโนราห์” Version ภาษาอังกฤษ กับเขกรับเชิญ ผศ. ธรรมนิตย์ นิคมรัตน์ ศิลปินแห่งชาติประจำปี 2564 ในฐานะผู้มุ่งมั่นสืบสานศิลปะและวัฒนธรรมการรำโนราห์ และถ่ายทอดศาสตร์ “โนรา”สู่เยาวชนรุ่นหลัง ถูกถ่ายทอดผ่านองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ โดย อ.ดร. ปรียาลักษณ์ โคหนองบัว
กลยุทธ์ที่ 4.2 การส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นไปสู่ระดับนานาชาติ	4.2.1 ระบบสารสนเทศทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	-		ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	<ul style="list-style-type: none"> - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและการประกอบการ - นักวิชาการคอมพิวเตอร์ - งานบริการวิชาการและการประกอบการ 	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ https://scidi.tsu.ac.th/academic-service/page/367

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลา การ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
กลยุทธ์ที่ 4.3 พัฒนาทักษะความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้กับบุคลากรและนิสิตเพื่อบูรณาการความรู้ทางวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเพื่อทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้	4.3.1 โครงการประกวดแข่งขันนวัตกรรมที่มีความเชื่อมโยงระหว่างวิทยาศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น - กิจกรรมประกวดแข่งขันในงานสัปดาห์วิทยาศาสตร์ ระดับมัธยมศึกษา ระดับอุดมศึกษา และบุคคลทั่วไป โดยทีมผู้ชนะและไอเดียที่น่าสนใจ ได้รับการส่งเสริมต่อ เช่น (1) การให้ส่งข้อเสนอโครงการขอทุนต่อยอดด้านการวิจัยและนวัตกรรม (2) การผลักดันสู่การเป็นผู้ประกอบการ (3) นำไปจัดทำสื่อดิจิทัลศูนย์ ACL	50,000	5,500	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและการประกอบการ - สาขาวิชา - งานบริการวิชาการและการประกอบการ	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ ผลงานที่เข้าร่วมประกวดนวัตกรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน 11 ผลงาน
สรุป	3 โครงการ	50,000	5,500			

ยุทธศาสตร์ที่ 5	พัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลสู่ระดับนานาชาติบนฐานความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 5	5.1 เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 5.2 เติบโตอย่างยั่งยืนในทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติบนฐานความเป็นท้องถิ่น
กลยุทธ์ที่ 5.1	สร้างระบบกลไกและสิ่งแวดล้อมสนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากลเพื่อรองรับการก้าวสู่นานาชาติ แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 5.1 5.1.1 จัดระบบ กลไกและสิ่งแวดล้อมในทุกพันธกิจให้ก้าวสู่มาตรฐานนานาชาติ 5.1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานิสิตสู่มาตรฐานนานาชาติ เช่น โครงการแลกเปลี่ยน การถ่ายโอนหน่วยกิตกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ สหกิจต่างประเทศ การแข่งขันวิชาการนานาชาติ เป็นต้น 5.1.3 พัฒนาห้องเรียนและแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยเพื่อให้บัณฑิตและบุคลากรทันต่อเทคโนโลยีสู่มาตรฐานนานาชาติ 5.1.4 พัฒนาเว็บไซต์ การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารข้อมูลให้เป็นภาษาอังกฤษและภาษาสากลอื่น ๆ 5.1.5 พัฒนาและจัดรายวิชาที่เน้นสอนโดยการใช้ภาษาอังกฤษ 5.1.6 ส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตรมีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้ปัญหาและการเชื่อมโยงจากระดับสากล
กลยุทธ์ที่ 5.2	ขับเคลื่อนคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 5.2 5.2.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในลักษณะความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ (Strategic Partner) และการสร้างเวทีความร่วมมือทางวิชาการผ่านการจัดประชุมและสัมมนาในระดับนานาชาติร่วมกับคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลและคณะต่าง ๆ จากมหาวิทยาลัยต่างประเทศ 5.2.2 ส่งเสริมให้บุคลากรและนักวิจัยสร้างโปรไฟล์ในระดับสากล 5.2.3 นำเสนออัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย พื้นที่ตั้งของมหาวิทยาลัยผ่าน Science Art Culture and Local Wisdom Learning Center (SciACL) 5.2.4 ผลักดันให้คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลได้รับการจัดอันดับในระดับแนวหน้าของประเทศ
กลยุทธ์ที่ 5.3	ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาทักษะของนิสิตและบุคลากรคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลให้มีทักษะสากลของพลเมืองโลก (Globalization Citizenship) แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 5.3 5.3.1 ส่งเสริมให้นิสิตและบุคลากรไปนำเสนองานการประชุมวิชาการและกิจกรรมในระดับนานาชาติ 5.3.2 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศให้แก่บุคลากรและนิสิตเพื่อเตรียมความพร้อมไปสู่สากล

ผลลัพธ์เด่น	2566	▪ (F29) เครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ
	2567	▪ กลไกและสิ่งแวดล้อมสนับสนุนพันธกิจให้เป็นสากล ระยะที่ 1
	2568	▪ กลไกและสิ่งแวดล้อมสนับสนุนทุกพันธกิจเป็นสากล ระยะที่ 2 ▪ เครือข่ายความร่วมมือ Strategic Partner
	2569	▪ กลไกและสิ่งแวดล้อมสนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากล ระยะที่ 3 ▪ เครือข่ายความร่วมมือ Strategic Partner
	2570	▪ (F30) กลไกและสิ่งแวดล้อมสนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากล ระยะที่ 4 ▪ (F31) เครือข่ายความร่วมมือ Strategic Partner

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2567			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์					
1) เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 2) เติบโตอย่างยั่งยืนในทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติบนฐานความเป็นท้องถิ่น	TSU28 ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ	ร้อยละ 1.12	ร้อยละ 5.56	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร
	TSU29 ร้อยละผลงานวิชาการของนิสิตที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ - ระดับปริญญาตรี - ระดับบัณฑิตศึกษา (ผู้สำเร็จการศึกษาในปีที่ผ่านมา ป.ตรี 162 คน ป.โท 10 คน ป.เอก 1 คน	ร้อยละ 2.17 ร้อยละ 1 ร้อยละ 4	ร้อยละ 0.55 ร้อยละ -	<input type="checkbox"/> บรรลุ <input checked="" type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานการศึกษาและการเรียนรู้ - งานพัฒนานิสิต สื่อสารองค์กรและกิจการสัมพันธ์ - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการนานาชาติ
กลยุทธ์	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ					
5.1 สร้างระบบกลไกและสิ่งแวดล้อมสนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากลเพื่อรองรับการก้าวสู่นานาชาติ 5.2 ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาทักษะของนิสิตและ	TSU27 จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน/นิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในต่างประเทศ	2 คน	3 คน	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานการศึกษาและการเรียนรู้ - งานพัฒนานิสิต สื่อสารองค์กรและกิจการสัมพันธ์ - งานยุทธศาสตร์และวิจัย

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2567			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
บุคลากรให้มีทักษะสากลของพลเมืองโลก (Globalization Citizenship)						<p>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - สาขาวิชา <p>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</p> <ul style="list-style-type: none"> - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการนานาชาติ
5.3 ขับเคลื่อนคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ	SciDI09 จำนวนบุคลากรที่มีผลงานตีพิมพ์ระดับสากลที่ติดการจัดอันดับระดับนานาชาติ	4 คน	9 คน	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		<p>ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> - งานการศึกษาและการเรียนรู้ - งานพัฒนานิสิต สื่อสารองค์กรและกิจการสัมพันธ์ - งานยุทธศาสตร์และวิจัย <p>ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - สาขาวิชา <p>ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม</p> <ul style="list-style-type: none"> - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและกิจการนานาชาติ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
กลยุทธ์ที่ 5.1 สร้างระบบ กลไกและสิ่งแวดล้อมสนับสนุน ทุกพันธกิจให้เป็นสากลเพื่อ รองรับการก้าวสู่นานาชาติ	5.1.1 โครงการส่งเสริมและ พัฒนานิสิตระดับปริญญาตรี/ บัณฑิตศึกษาไปสู่นานาชาติ - ค่ายแลกเปลี่ยนระดับนานาชาติ	โครงการ ยุทธศาสตร์ ที่ 5 ใช้ งบประมาณ ร่วมกัน 100,000 บาท	32,038	7 - 9 สิงหาคม 2567	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนา นิสิต สื่อสารองค์กรและกิจการ สัมพันธ์ - สาขาวิชา - งานพัฒนานิสิต สื่อสาร องค์กรและกิจการสัมพันธ์	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ โครงการ: Globalization cultural exchange : share&learn คณะ วิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ดิจิทัลร่วมกับ Centre for Mathematical Sciences, Universiti Malaysia pahang Al-Sultan Abdullah (UMPSA), Malaysia วัตถุประสงค์: 1) เพื่อให้บัณฑิตได้เรียนรู้และ เข้าใจถึงความหลากหลาย ทางวัฒนธรรม สร้างความ ตระหนักรู้ในบริบทระหว่าง ประเทศ ซึ่งจะช่วยให้บัณฑิตมี ความพร้อมในการทำงาน หรือใช้ชีวิตในสังคมโลก 2) เพื่อให้บัณฑิตพัฒนาทักษะ ในการสื่อสารกับผู้คนจาก วัฒนธรรมที่ต่างต่างกัน ผ่านการทำงานร่วมกัน

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
						<p>แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการมีปฏิสัมพันธ์กับ นิสิตนานาชาติ</p> <p>3) เพื่อพัฒนาทักษะการคิด วิเคราะห์ การตัดสินใจเชิง วิพากษ์ และการคิด สร้างสรรค์ในการแก้ปัญหา และการสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เกิดจากการแลกเปลี่ยน ความรู้และประสบการณ์กับ เพื่อนนิสิตต่างชาติ</p> <p>4) เพื่อให้ นิสิตได้พัฒนา คุณลักษณะของการเป็น พลเมืองที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมใน บริบทสากล โดยการเรียนรู้ เกี่ยวกับปัญหาและความท้าทายในระดับโลก เช่น ความ ยั่งยืน สิทธิของมนุษย์ และการพัฒนาสังคม</p> <p>ผลลัพธ์: จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ นักศึกษาจาก UMPSA จำนวน 38 คน และ คณาจารย์ 4 คน</p>

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
						นิสิตคณะวิทยาศาสตร์และ นวัตกรรมดิจิทัลเข้าร่วม จำนวน 21 คน
	5.1.2 โครงการสหกิจศึกษาใน ต่างประเทศ		-	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และดิจิทัลองค์กร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนา นิสิต สื่อสารองค์กรและกิจการ สัมพันธ์ - สาขาวิชา - งานการศึกษาและการ เรียนรู้ - งานพัฒนานิสิต สื่อสาร องค์กรและกิจการสัมพันธ์	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input checked="" type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ ไม่ได้ดำเนินการเนื่องจากไม่มี นิสิตเข้าร่วมโครงการสห กิจศึกษาในต่างประเทศ
	5.1.3 โครงการการแลกเปลี่ยน นิสิต/อาจารย์แบบ inbound, outbound		33,600	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และดิจิทัลองค์กร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนา นิสิต สื่อสารองค์กรและกิจการ สัมพันธ์ - สาขาวิชา - งานการศึกษาและการ เรียนรู้ - งานพัฒนานิสิต สื่อสาร องค์กรและกิจการสัมพันธ์	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ กิจกรรม: กิจกรรมเป็นนิสิต แลกเปลี่ยน ณ Faculty of Electronic Engineering & Technology (FKTEN) Universiti Malaysia Perlis (UniMAP) วัตถุประสงค์: 1) เพื่อให้ นิสิต ได้สัมผัสและ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
						<p>เรียนรู้วัฒนธรรมใหม่ๆ จากการใช้ชีวิตและศึกษาในสถาบันการศึกษาต่างประเทศ ซึ่งจะช่วยพัฒนาความเข้าใจในวัฒนธรรมที่หลากหลายและเพิ่มทักษะการปรับตัวในสังคมสากล</p> <p>2) เพื่อให้บัณฑิตได้พัฒนาทักษะการสื่อสาร โดยเฉพาะทักษะการใช้ภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ผ่านการเรียนรู้และปฏิสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมชั้นหรือบุคลากรในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ</p> <p>3) เพื่อให้บัณฑิตได้รับประสบการณ์การเรียนรู้ในระบบการศึกษาและสิ่งแวดล้อมการเรียนการสอนที่แตกต่างจากมหาวิทยาลัยของตน ซึ่งจะช่วยให้เปิดมุมมองใหม่ ๆ และเพิ่มโอกาสในการเรียนรู้</p>

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
						<p>ทักษะและแนวคิดที่หลากหลาย</p> <p>4) เพื่อให้บัณฑิตได้เรียนรู้และพัฒนาทักษะการแก้ไขปัญหา การทำงานในสภาพแวดล้อมใหม่ ๆ รวมถึงการปรับตัวต่อความเปลี่ยนแปลงและความท้าทายที่เกิดขึ้นในระหว่างการศึกษาในต่างประเทศ</p> <p>5) เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษ สร้างความสัมพันธ์กับเพื่อน นิสิตและบุคลากรจาก มหาวิทยาลัยต่างประเทศ ซึ่งจะเป็นเครือข่ายที่มีคุณค่าในอนาคตสำหรับการ ทำงานหรือการวิจัยในระดับนานาชาติ</p> <p>6) เพื่อเสริมสร้างความเป็นพลเมืองโลก (Global Citizenship) ให้นักสิตได้พัฒนาทัศนคติและความตระหนักถึงบทบาทของตน ในฐานะพลเมืองโลก โดยเน้นความรับผิดชอบต่อ</p>

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
						สังคมและสิ่งแวดล้อมใน บริบทที่กว้างขึ้น ผลผลิต: จำนวนนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมเป็นนิสิตแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ นิสิตชั้นปีที่ 4 หลักสูตร วท.บ. วิทยาการคอมพิวเตอร์ จำนวน 3 คน คือ นายกฤษดา หมดเหยด นายอัฒลอาซิม บินหะยียะโกบ นายมุฮัมหมัดซารีฟ เลาะสมาน
	5.1.4 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเป็นนานาชาติ - ส่งเสริมการใช้ Font สากล	-	-	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - นักวิชาการคอมพิวเตอร์	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ
	5.1.5 โครงการพัฒนาห้องเรียนห้องปฏิบัติการ โครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐานระดับสากล	-	-	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	- รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม - สาขาวิชา - งานกายภาพและ โสตทัศนอุปกรณ์	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ ห้องปฏิบัติการเคมีได้รับการพัฒนาตาม

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
	5.1.6 กิจกรรมส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ - พัฒนารายวิชาเป็นภาษาอังกฤษ - จัดกิจกรรมการเรียนการสอนเชื่อมโยงจากระดับท้องถิ่นสู่สากล	-	-	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิต สื่อสารองค์กรและกิจการสัมพันธ์ - สาขาวิชา - งานการศึกษาและการเรียนรู้ - งานพัฒนานิสิต สื่อสารองค์กรและกิจการสัมพันธ์	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ กิจกรรม: บรรยายพิเศษในรายวิชาจากผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศ วัตถุประสงค์: 1) เพื่อให้นิสิตได้รับความรู้จากผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ 2) เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ ผลผลิต: การบรรยายพิเศษ Feed additives in aquaculture สารเสริมในอาหารสัตว์น้ำสามารถแบ่งออกเป็นกลุ่มสารอาหารที่มีความจำเป็นต่อสัตว์น้ำและสารที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพอาหารให้มากขึ้น

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
กลยุทธ์ที่ 5.2 ขับเคลื่อนคณะ วิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ดิจิทัลให้เป็นที่รู้จักและยอมรับ ในระดับนานาชาติ	5.2.1 โครงการสร้างเครือข่าย ความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย ต่างประเทศ	-	-	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนา นิสิต สื่อสารองค์กรและ กิจการสัมพันธ์ - สาขาวิชา - งานพัฒนานิสิต สื่อสาร องค์กรและกิจการสัมพันธ์	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ การส่งเสริมผลงานวิชาการ ระดับนานาชาติของอาจารย์ นักวิจัยต่างประเทศ (Visiting Professor) ได้แก่ อ.ดร.อารีรักษ์ นิลสาย โครงการส่งเสริมผลงาน วิชาการระดับนานาชาติ อาจารย์นักวิจัยต่างประเทศ Dr.Nerivania Nunes Gaodeiro,Natural History Museum,Shanghai Science and Technology Museum ----- รศ.ดร.จอมภพ แววศักดิ์ โครงการส่งเสริมผลงาน วิชาการระดับนานาชาติ อาจารย์นักวิจัยต่างประเทศ Prof. Dr.Yves Gagnon, University de Moncton, แคนาดา



กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
	5.2.2 โครงการส่งเสริมให้บุคลากรสร้างโปรไฟล์ในระดับสากล - Google scolar - ResearchGate - LinkedIn	-	-	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม - สาขาวิชา - งานยุทธศาสตร์และวิจัย	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ ส่งเสริมให้บุคลากรสร้างโปรไฟล์ในระดับสากล Google scolar
กลยุทธ์ที่ 5.3 ส่งเสริมสนับสนุน และพัฒนาทักษะของนิสิตและบุคลากรคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลให้มีทักษะสากลของพลเมืองโลก (Globalization Citizenship)	5.3.1 โครงการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศให้แก่นิสิตและบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมไปสู่สากล - TOEIC - TOEFL - TSU – TEP	-	-	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิต สื่อสารองค์กรและกิจการสัมพันธ์ - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - สาขาวิชา - งานการศึกษาและการเรียนรู้ - งานพัฒนานิสิต สื่อสารองค์กรและกิจการสัมพันธ์	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ กิจกรรม: การสอบ EnglishScore วัตถุประสงค์: 1) เพื่อให้นิสิตวัดความรู้ภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ระดับความรู้ด้านภาษาอังกฤษสำหรับสำเร็จการศึกษา (English Exit Exam) สำหรับนิสิตรหัส 67 2) เพื่อร่วมการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยทักษิณให้เป็น "The University of Glocalization" ผลผลิต: จำนวนนิสิตเข้าร่วมการสอบ EnglishScore




กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
						ครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2 ครบ 98 คน (100%)
	5.3.2 โครงการเตรียมความพร้อม ทางด้านทักษะสากลในการเข้าร่วม กิจกรรมในระดับนานาชาติ	-	7 - 9 สิงหาคม 2567	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567		<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ โครงการ: Globalization cultural exchange : share&learn คณะ วิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ดิจิทัลร่วมกับ Centre for Mathematical Sciences, Universiti Malaysia pahang Al-Sultan Abdullah (UMPSA), Malaysia
สรุป	10 โครงการ	100,000	64,076			



ยุทธศาสตร์ที่ 6	บริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมเชิงรุกเพื่อการพัฒนาคุณภาพองค์กรรอบด้าน
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 6	1. พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน 2. พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร
กลยุทธ์ที่ 6.1	สร้างระบบนิเวศการทำงานร่วมกันผ่านค่านิยม Sci-NEXT แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 6.1 6.1.1 สร้างวัฒนธรรมที่ดีต่อการสร้างนวัตกรรมสังคม สร้างบรรยากาศใหม่ที่เน้นการสร้างสรรค์ สร้างแรงบันดาลใจ และสร้างความท้าทาย 6.1.2 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคล ระบบประเมินผลการปฏิบัติงานให้รองรับบุคลากรทุกช่วงวัย ทุกกลุ่มบุคลากร เพื่อให้ทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข 6.1.3 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ส่งเสริมเป็นนวัตกรรมสังคมและพลิกโฉมมหาวิทยาลัย ด้วยเส้นทางการเติบโตและก้าวหน้าในวิชาชีพ (Career Path) 6.1.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน 6.1.5 พัฒนาผู้นำทางการบริหาร (TSU Leadership) ด้วยกระบวนการนำร่วม (Collective Leadership) ทั้งระดับคณะและระดับสาขาวิชา 6.1.6 สร้าง Growth Mindset และ Outward Mindset เพื่อมุ่งสู่ TSU Social Innovation Mindset
กลยุทธ์ที่ 6.2	เปลี่ยนโครงสร้างการบริหารจัดการภายในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 6.2 6.2.1 ปรับกลไกการบริหารให้เป็นโครงข่ายแนวราบ ลดขั้นตอน สร้างการมีส่วนร่วมจากบุคลากรให้มากยิ่งขึ้น 6.2.2 ปรับโครงสร้างคณะให้สามารถขับเคลื่อนพันธกิจใหม่ของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น รูปแบบ Cluster 6.2.3 จัดพื้นที่ส่วนกลางในการสร้างบทสนทนาเชิงนโยบายแบบมีส่วนร่วม การเสนอทางเลือกและความเป็นไปได้ใหม่ ๆ
กลยุทธ์ที่ 6.3	พัฒนาระบบฟังเสียงลูกค้าเชิงลึก (Deep – Analysis VOC system) แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 6.3 6.3.1 สร้างวัฒนธรรมที่ดีต่อการรับฟังเสียงลูกค้าทุกระดับ เช่น นักเรียน นิสิต บุคลากร ผู้รับบริการวิชาการ ศิษย์เก่า 6.3.2 ปรับกลไกการรับฟังเสียง การสร้างพื้นที่สนทนาเพื่อรับฟังเสียงจากลูกค้า การรับฟังเสียงสะท้อน เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง 6.3.3 พัฒนาแพลตฟอร์มการรับฟังเสียงของลูกค้า พร้อมนำมาวิเคราะห์เชิงลึก
กลยุทธ์ที่ 6.4	พลิกโฉมการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 6.4 6.4.1 สร้างภาพลักษณ์ใหม่ของคณะ เพื่อสร้างการรับรู้ ความผูกพัน และความภักดี (Royalty) ของบุคลากรและประชาชนทั่วไปต่อคณะ




	<p>6.4.2 พัฒนาระบบการสื่อสารภายในให้ทั่วถึงทั้งองค์กรแบบสองทาง โดยการสนับสนุนให้สาขาวิชาสามารถผลิตสื่อสร้างสรรค์เชิงรุก</p> <p>6.4.3 พัฒนาแพลตฟอร์มการสื่อสารแบบออนไลน์ เพื่อให้เกิดการสื่อสารสาธารณะที่หลากหลาย เข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย</p>
กลยุทธ์ที่ 6.5	<p>การพัฒนาระบบ KM ของคณะที่เป็นการรวบรวมองค์ความรู้ไปสู่การพัฒนานวัตกรรม</p> <p>แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 6.5</p>
	<p>6.5.1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์ความรู้สู่การเป็นคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลชั้นนำ โดยจัดทำฐานข้อมูลด้านการเรียนการสอน</p> <p>การวิจัย การบริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม ขนาดใหญ่ (SciDI Big Data)</p>
	<p>6.5.2 จัดพื้นที่สำหรับการนำเสนอองค์ความรู้ การประกวด การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การค้นหา Good Practice ของคณะ</p>
กลยุทธ์ที่ 6.6	<p>พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อก้าวสู่ Smart Faculty และการเป็น Green and Clean Faculty</p> <p>แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 6.6</p>
	<p>6.6.1 พัฒนาให้เป็น Digital Faculty โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล โครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จุดกระจายสัญญาณ Wi-Fi จุดต่อไฟฟ้า</p>
	<p>6.6.2 พัฒนาฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อการบริหาร โดยการเชื่อมโยงฐานข้อมูลที่สำคัญของคณะ เช่น ด้านวิจัย การบริการวิชาการ การเรียนการสอน</p>
	<p>6.6.3 พัฒนาแพลตฟอร์มระบบการเรียนรู้แบบเปิด (Open Learning Space) ให้แก่บุคลากร นิสิต และประชาชนภายนอก</p>
	<p>6.6.4 พัฒนาด้านแบบแพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Platform) เพื่อการบริการที่ทันสมัย เป็นต้นแบบให้กับหน่วยงานอื่นๆ ของมหาวิทยาลัย</p>
	<p>6.6.5 พัฒนาคณะด้วยแนวคิดมหาวิทยาลัยสีเขียวตามเกณฑ์ UI Green Metric World Universities Ranking ที่เป็นเอกลักษณ์และ Landmark ใหม่ ชุมชนคาร์บอนต่ำ (Low Carbon) พลังงานสะอาดและมลภาวะฐานศูนย์ (Zero Waste)</p>
กลยุทธ์ที่ 6.7	<p>การใช้เครื่องมือพัฒนาคุณภาพองค์กร EdPEX ลงสู่การปฏิบัติของบุคลากร</p> <p>แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ที่ 6.7</p>
	<p>6.7.1 ขับเคลื่อนคณะสู่การดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ระดับ EdPEX 200 โดยให้ความสำคัญกับการปรับปรุงกระบวนการ และผลลัพธ์ภายในปี พ.ศ. 2567</p>
	<p>6.7.2 สร้างกลไกการประกันคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรด้วยแนวทาง AUN QA</p>
	<p>6.7.3 สร้างกลไกให้ผู้บริหารทุกระดับใช้เกณฑ์ EdPEX และ AUN-QA เป็นเครื่องมือในการบริหารและถ่ายทอดแนวทางบริหารสู่ผู้เกี่ยวข้องอย่างทั่วถึง</p>

ผลลัพธ์เด่น	2566	<ul style="list-style-type: none"> (F32) KM-CoP
	2567	<ul style="list-style-type: none"> (F33) ระบบ Deep-Analytics VOC /VOS (ระบบรับฟังเสียง และวิเคราะห์ลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชิงลึก) (F34) ระบบ Realtime OKRs Dashboard System ข้อมูลตัวชี้วัดแบบ Realtime (F35) EdPEx200
	2568	<ul style="list-style-type: none"> SCI-Data Center ระยะที่ 1 (F36) SciDI-Knowledge Asset Warehouse (คลังสินทรัพย์ความรู้) (F37) EdPEx250
	2569	<ul style="list-style-type: none"> SciDI-Data Center ระยะที่ 2 (F38) EdPEx300
	2570	<ul style="list-style-type: none"> (F39) SciDI-Data Center ระยะที่ 3 (F40) TQC/TQC+/TQA

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2567			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์					
1) พัฒนาระบบบริหารจัดการ สู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน 2) พัฒนาระบบนิเวศและ โครงสร้างพื้นฐานทางการ บริหาร	TSU36 ระดับการพัฒนา องค์กรตามแนวทาง EdPEX	230 คะแนน	214 คะแนน	<input type="checkbox"/> บรรลุ <input checked="" type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานบริการและทรัพยากรบุคคล - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา - สำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ดิจิทัล ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนางานองค์กร
	TSU38 ระดับคุณธรรม และความโปร่งใสในการ ดำเนินงาน	A	A 94.08 คะแนน	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - หัวหน้าสำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และ นวัตกรรมดิจิทัล - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา - สำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ดิจิทัล ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนางานองค์กร

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2567			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
	SciDI10 ร้อยละของ รายได้อื่นของส่วนงาน	รายได้ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25	รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 116.45	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานการเงินและพัสดุ - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนางานองค์กร
กลยุทธ์	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ					
6.1 สร้างระบบนิเวศการทำงาน ร่วมกันผ่านค่านิยม Sci-NEXT	TSU32 ระดับความผูกพัน	ระดับ 3.85	ระดับ 3.92	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานบริการและทรัพยากรบุคคล - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา - สำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ดิจิทัล ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนางานองค์กร
	TSU34 ร้อยละของ อาจารย์ที่ได้รับรางวัล ชาติ/นานาชาติ	ร้อยละ 15	ร้อยละ 27.78	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานบริการและทรัพยากรบุคคล - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา
	- ระดับชาติ	ร้อยละ 15	ร้อยละ 22.22			
	- ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 3.0	ร้อยละ 5.56			

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2567			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
						<ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร
6.2 เปลี่ยนโครงสร้างการบริหารจัดการภายในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	TSU33 ดัชนีความสุขของบุคลากร	ร้อยละ 73.00	ร้อยละ 77.84	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		<ul style="list-style-type: none"> ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานบริการและทรัพยากรบุคคล - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา - สำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร
6.3 พัฒนาระบบพึงเสียงลูกค้าเชิงลึก	ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการ	ระดับ 4.51	ระดับ 4.64	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		<ul style="list-style-type: none"> ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานบริการวิชาการและการประกอบการ - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและการประกอบการ

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2567			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
6.4 พลิกโฉมการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารองค์กรคณะ วิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ดิจิทัล	TSU37 ระดับการรับรู้ของ สังคม	ระดับ 4.00	ระดับ 4.38	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานบริการวิชาการและการประกอบการ - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา - สำนักงานคณะคณะวิทยาศาสตร์และ นวัตกรรมดิจิทัล ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร
6.5 การพัฒนาระบบ KM ของ คณะที่เป็นการรวบรวมองค์ ความรู้ไปสู่การพัฒนานวัตกรรม 6.6 พัฒนาระบบบริหารจัดการ เพื่อก้าวสู่ Smart Faculty และ การเป็น Green and Clean Faculty	นวัตกรรมสนับสนุนการ ปฏิบัติงาน	1	1	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานบริการและทรัพยากรบุคคล - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา - สำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ดิจิทัล ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร
6.7 การใช้เครื่องมือพัฒนา คุณภาพองค์กรลงสู่การปฏิบัติ ของบุคลากร	คะแนนประเมิน AUN-QA	3.25 คะแนน	3.66 คะแนน	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ		ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานการศึกษาและการเรียนรู้ - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน - สาขาวิชา

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย 2567			หลักฐาน	ผู้รับผิดชอบ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ		
						ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
กลยุทธ์ที่ 6.1 สร้างระบบนิเวศการทำงานร่วมกันแบบมีส่วนร่วมในทุกระดับของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อการพัฒนาคณาจารย์แบบรอบด้าน ผ่านค่านิยม SCI-NEXT	6.1.1 โครงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรตามค่านิยมหลัก (Core Value) ของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	300,000	176,905	18 – 19 เมษายน 2567	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร - หัวหน้าสำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ กิจกรรม: เตรียมพร้อมบุคลากร ติดปีกองค์กรสู่นาคต ผ่านกิจกรรม SciDI foresight Meet Up การบรรยาย “Strategic Planning with Foresight for Future Success : การวางแผนกลยุทธ์ด้วย Foresight เพื่อความสำเร็จขององค์กร ” โดย ผศ.ดร.ถาวร จันทโชติ รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และประกันคุณภาพ ปิดท้ายของวันด้วยกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์ “SMART SciDI” โดยมีกิจกรรมสนทนาการ พร้อมด้วยการพันกระเป่าผ้า ด้วยสีจากธรรมชาติ โดย ศูนย์การเรียนรู้การย้อมผ้าสีธรรมชาติ วันที่ 19 เมษายน 2567 เริ่มต้นด้วยกิจกรรม “SciDI MOVE to The Moon : กำหนดเส้นทางบินไปดวงจันทร์“ โดย รศ.ดร.ณัฐพงศ์ จิตรนิรัตน์ อธิการบดี มหาวิทยาลัยทักษิณ พบบุคลากรพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาองค์กรสู่นาคต ต่อด้วยกิจกรรม “SciDI foresight Meet Up : ร่วมติดปีกองค์กรสู่นาคต” โดยให้บุคลากรแบ่งกลุ่มเพื่อระดมความเห็น แนวทางการพัฒนาองค์กรในแต่ละด้าน โดยแบ่งเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มบริหารจัดการด้านการเรียนการสอน กลุ่มการสนับสนุนด้านการวิจัยและการพัฒนานวัตกรรม กลุ่มการพัฒนาศักยภาพนิสิตและความเป็นนานาชาติ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
						กลุ่มบริการวิชาการและงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ กลุ่มบริหารจัดการที่เป็นเลิศ โดยช่วงทำกิจกรรมได้มีการออกมานำเสนอสิ่งที่แต่ละ กลุ่มร่วมระดมความเห็น เพื่อเป็นแนวทางและการนำมา ปฏิบัติได้จริงในอนาคต
	6.1.2 โครงการ “งานดีและมีสุข” (Happy 8)	70,000	69,545	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	- รองคณบดีฝ่าย บริหารและพัฒนา องค์กร - งานบริการและ ทรัพยากรบุคคล	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ กิจกรรม: กิจกรรมสร้างเสริมสุขคนทำงาน “งานดีและมี สุข” Happy Body: สุขภาพแข็งแรง: นวดแผนไทยเพื่อ สุขภาพ วัตถุประสงค์: 1. เพื่อช่วยลดความเครียดและความเมื่อยล้าจากการ ทำงานหนักหรือการนั่งเป็นเวลานาน ช่วยให้ผู้ใช้เข้าร่วม รู้สึกผ่อนคลายทั้งร่างกายและจิตใจ 2. เพื่อกระตุ้นให้บุคลากรใส่ใจในสุขภาพร่างกายและมี การดูแลตัวเอง ผลลัพธ์: ช่วยลดความเครียดและความเมื่อยล้าจากการ ทำงานของบุคลากร กิจกรรม: Happy Soul สวัสดิ์ปีใหม่ 2567
	6.1.3. โครงการปรับปรุง ระบบประเมินผลการ ปฏิบัติงานของบุคลากร	-		ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	- รองคณบดีฝ่าย บริหารและพัฒนา องค์กร	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ ปรับปรุงเกณฑ์ประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร ประจำปี 2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
					- หัวหน้าสำนักงาน คณะวิทยาศาสตร์และ นวัตกรรมดิจิทัล	
	6.1.4. โครงการพัฒนา ศักยภาพของบุคลากร สู่การเป็นนวัตกรรมสังคมและ การเข้าสู่ตำแหน่งทาง วิชาการ	6.1.4 – 6.1.6 ใช้ งบประมาณ ร่วมกัน 50,000 บาท		ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	- รองคณบดีฝ่าย บริหารและพัฒนา องค์กร - งานบริการและ ทรัพยากรบุคคล	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ กิจกรรม: การสนับสนุนการขอตำแหน่งที่สูงขึ้นของ บุคลากรคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล วัตถุประสงค์: เพื่อสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น ของบุคลากร ผลลัพธ์: สายคณาจารย์ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทาง วิชาการ จำนวน 4 คน ดังนี้ 1. รองศาสตราจารย์ ดร.กนกพร สังข์รัช สภา มหาวิทยาลัยทักษิณ ในการประชุมครั้งที่ 9/2566 วันที่ 23 ธันวาคม 2566 มีมติเห็นชอบให้นำความกราบบังคม ทูลโปรดเกล้า ฯ แต่งตั้ง ให้ดำรงตำแหน่ง"ศาสตราจารย์" สาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพ (0145) ตั้งแต่วันที่ 10 ตุลาคม 2565 2. อาจารย์ ดร.พนิดา สุมานะตระกูล สภามหาวิทยาลัย ทักษิณ ในการประชุมครั้งที่ 1/2567 วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2567 มีมติแต่งตั้ง ให้ดำรงตำแหน่ง "ผู้ช่วย ศาสตราจารย์" สาขาวิชาวิศวกรรมเคมี (1101) อนุ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
						สาขาวิชาเคมีอุตสาหกรรม (110103) ตั้งแต่วันที่ 24 ก.พ. 2566 3. อาจารย์ ดร.ภูมิน นุตรทัต สภามหาวิทยาลัยทักษิณ ในการประชุมครั้งที่ 2/2567 วันที่ 2 มีนาคม 2567 มีมติ แต่งตั้ง ให้ดำรงตำแหน่ง "ผู้ช่วยศาสตราจารย์" สาขาวิชา จุลชีววิทยา (0146) ตั้งแต่วันที่ 9 พฤษภาคม 2566 4. อาจารย์ ดร.จักรี บุญละคร สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ และคณิตศาสตร์พื้นฐาน สภามหาวิทยาลัยทักษิณ ในการประชุมครั้งที่ 2/2567 วันที่ 2 มีนาคม 2567 มีมติ แต่งตั้ง ให้ดำรงตำแหน่ง "ผู้ช่วยศาสตราจารย์" สาขาวิชา ฟิสิกส์ (0151) ตั้งแต่วันที่ 27 เมษายน 2566
	6.1.5. โครงการก้าวสู่การ เป็นผู้นำระดับคณะและ ระดับสาขาวิชา			ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	- รองคณบดีฝ่าย บริหารและพัฒนา องค์กร - หัวหน้าสำนักงาน คณะวิทยาศาสตร์และ นวัตกรรมดิจิทัล	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ กิจกรรม: การเข้าร่วมอบรมการบริหารตามแนวทาง EdPEX
	6.1.6. โครงการ Growth Mindset to TSU Social Innovation			ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	- รองคณบดีฝ่าย บริหารและพัฒนา องค์กร - งานบริการและ ทรัพยากรบุคคล	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ กิจกรรม: เตรียมพร้อมบุคลากร ทดปีกองค้กรสู่ออนาคต ผ่านกิจกรรม SciDI foresight Meet Up

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
กลยุทธ์ที่ 6.2 เปลี่ยนโครงสร้างการบริหารจัดการภายในคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	6.2.1. โครงการ LEAN and AGILE for SciDI Faculty	-		ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	- รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร - งานยุทธศาสตร์และวิจัย	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ กิจกรรม: ลดขั้นตอนในการแจ้งข้อมูลข่าวสารเพื่อประชาสัมพันธ์โดยจัดทำระบบการส่งข่าวคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล
	6.2.2 โครงการ Chill Talk กับผู้บริหาร	-		4 กรกฎาคม 2567 30 สิงหาคม 2567	- รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร - หัวหน้าสำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ กิจกรรม: ประชุมทีม SciDI ผู้บริหาร ประธานสาขาวิชา
	6.2.3 โครงการปรับโครงสร้างคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลตามแนวบริหารมหาวิทยาลัย	-		ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร - หัวหน้าสำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ โครงสร้างคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลตามแนวบริหารมหาวิทยาลัย เป็น 2 สาขาวิชา 3 หลักสูตร และสำนักงานฯ ปรับเป็น 4 ภารกิจ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
กลยุทธ์ที่ 6.3 พัฒนาระบบรับฟังเสียงลูกค้าเชิงลึก (Deep - Analytics VOC system)	6.3.1 โครงการรับฟังเสียงและเก็บข้อมูลลูกค้าอย่างต่อเนื่อง	-		ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - หัวหน้าสำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ กิจกรรม: รับฟังเสียงจากภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม 1) บริษัท ไทย โบต้าเน็กซ์ 2) บริษัทบุญเกษม ร่วมค้า เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างไทย-อเมริกา (รัฐเท็กซัส) วัตถุประสงค์: เพื่อรับฟังความคิดเห็นและแนวทางการร่วมมือทางด้านวิชาการ ด้านการวิจัย ด้านบริการวิชาการ และด้านอื่น ๆ ผลผลิต: ความร่วมมือในการขับเคลื่อนงานด้านวิชาการและวิจัยร่วมกัน
	6.3.2 โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการรับฟังเสียงของลูกค้า	-		ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - นักวิชาการคอมพิวเตอร์	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ เผยแพร่ข้อมูลสอบถามผู้ปกครองและนิสิตใหม่ชั้นปีที่ 1 คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ประจำปีการศึกษา 2567 ความต้องการและความคาดหวังของผู้ปกครองนิสิตใหม่ ปีการศึกษา 2567: https://lookerstudio.google.com/s/oYt3j1aYf4s ความต้องการและความคาดหวังของนิสิตใหม่ ปีการศึกษา 2567: https://lookerstudio.google.com/s/sZ6094L7em8

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
	6.3.3 โครงการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก	-		ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	<ul style="list-style-type: none"> - คณบดี - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร - หัวหน้าสำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล - งานยุทธศาสตร์และวิจัย 	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ
กลยุทธ์ที่ 6.4 พลิกโฉมการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	6.4.1 โครงการสร้างผลิตภัณฑ์คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล เช่น ผลิตภัณฑ์จากการเรียนในรายวิชาต่างๆ	-		ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	<ul style="list-style-type: none"> - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - งานการศึกษาและการเรียนรู้ 	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ กิจกรรม: จัดตั้งโครงการเงินทุนหมุนเวียน “การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมวิทยาศาสตร์สู่การใช้ประโยชน์” (Driving Science Research and Innovation for Utilization) วัตถุประสงค์: 1. เพื่อส่งเสริมศักยภาพและความเข้มแข็งทางวิชาการวิจัยและนวัตกรรมของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
						<p>2. เพื่อต่อยอดองค์ความรู้จากการวิจัย นวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัล ทรัพย์สินทางปัญญาสู่การใช้ประโยชน์ ทั้งเชิงสังคมและเชิงพาณิชย์</p> <p>3. เพื่อแสวงหารายได้จากทุนทรัพยากร การให้บริการ ปฏิบัติการวิทยาศาสตร์ และสมรรถนะหลักของคณะฯ เพื่อความมั่นคงทางการเงินและการพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน</p> <p>4. เพื่อเป็นฐานสำหรับการขับเคลื่อนศูนย์ความเป็นเลิศของคณะฯ ที่ดำเนินการครอบคลุมด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการความรู้แก่ชุมชนและสังคม และธุรกิจนวัตกรรม</p> <p>ผลลัพธ์: มติคณะกรรมการการเงินและทรัพย์สิน ในการประชุมครั้งที่ 11/2566 เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2566 โดยที่ประชุมมีมติจัดตั้งโครงการเงินทุนหมุนเวียน “การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรม วิทยาศาสตร์สู่การใช้ประโยชน์” (Driving Science Research and Innovation for Utilization)</p>
	6.4.2 โครงการอบรมการเขียนข่าวและนำเสนอผ่านสื่อออนไลน์ 1 สัปดาห์/สาขา ทุกแพลตฟอร์ม Tiktok Youtube Instragram	-		19 เมษายน 2567	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - งานพัฒนานิสิตสื่อสารองค์กรและกิจการสัมพันธ์	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ กิจกรรม: เข้าร่วมการอบรมหลักสูตร “การประยุกต์ใช้ GenAI เพื่อการสร้างสื่อคอนเทนต์ดิจิทัลบนความท้าทายสมัยใหม่” (The Application of Generative AI for Creating Digital Content on Modern

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
						Challenges) ทางระบบออนไลน์ Cisco WebEx Live สด YouTube : We TSU มหาวิทยาลัยทักษิณ)
	6.4.3 โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มระบบการส่งข่าวออนไลน์	-		ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - นักวิชาการคอมพิวเตอร์	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ กิจกรรม: พัฒนาระบบแจ้งข่าวประชาสัมพันธ์ วัตถุประสงค์: เพื่อพัฒนาระบบแจ้งข่าวประชาสัมพันธ์ ผลผลิต: ระบบแจ้งข่าวประชาสัมพันธ์ คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล https://mis.scidi.tsu.ac.th/informnews/
กลยุทธ์ที่ 6.5 การพัฒนาระบบ KM ของคณะที่เป็นการรวบรวมองค์ความรู้ไปสู่การพัฒนานวัตกรรม	6.5.1 โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์ความรู้สู่การเป็นคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลชั้นนำ	-		10 กรกฎาคม 2567	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - งานการศึกษาและการเรียนรู้	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ กิจกรรม: SciDi Rebornig "ผสานพลังเพื่อสร้างโอกาสใหม่ในการพัฒนาหลักสูตร"
	6.5.2 โครงการประกวด SciDI KM and Good Practice	-		ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - งานการศึกษาและการเรียนรู้	<input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input checked="" type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ
	6.5.3 โครงการอบรมเทคนิคการค้นหา Good Practice: กิจกรรม KM	20,000		ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
					- งานการศึกษาและการเรียนรู้	กิจกรรม: KMพัฒนางานด้านการเบิกจ่ายงบประมาณและการบริหารงานด้านพัสดุ
กลยุทธ์ที่ 6.6 พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อก้าวสู่ Smart Faculty และการเป็น Green and Clean Faculty	6.6.1 โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน Digital Faculty	-		ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - นักวิชาการคอมพิวเตอร์	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ
	6.6.2 โครงการพัฒนาฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อการบริหาร	-		ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - นักวิชาการคอมพิวเตอร์	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ
	6.6.3 โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มระบบการเรียนรู้แบบเปิด (Open Learning Space)	-		ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - นักวิชาการคอมพิวเตอร์	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ
	6.6.4 โครงการพัฒนาต้นแบบแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการบริการที่ทันสมัย	-		ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - นักวิชาการคอมพิวเตอร์	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
	6.6.5 โครงการอนุรักษ์พลังงานและจัดการขยะ	-	180,800	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	- รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร - งานกายภาพและโสตทัศนูปกรณ์	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ กิจกรรม: งานซ่อมแซมท่อประปาห้องน้ำ อาคาร SC2 วัตถุประสงค์: เพื่อซ่อมแซมท่อประปาห้องน้ำ อาคาร SC2 ไม่ให้น้ำรั่วซึม ผลผลิต: ท่อประปาห้องน้ำ อาคาร SC2 ได้รับการซ่อมแซม ผลลัพธ์: อนุรักษ์พลังงาน
	6.6.6 โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียว (คาร์บอนเครดิต) ร่วมกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานอื่น	-		ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	- รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร - งานกายภาพและโสตทัศนูปกรณ์	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ กิจกรรม: ปรับปรุงภูมิทัศน์คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล ในการปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียว บริเวณรอบสระน้ำ อาคารวิทยาศาสตร์ 2
กลยุทธ์ที่ 6.7 การใช้เครื่องมือพัฒนาคุณภาพองค์กร EdPEX ลงสู่การปฏิบัติของบุคลากร	6.7.1 โครงการ Coaching คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัลสู่ EdPEX200	30,000		ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - หัวหน้าสำนักงานคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ กิจกรรม: เข้าร่วมกิจกรรมอบรมการจัดการความรู้ เรื่อง "KM System as Solid Foundation for Higher Education Excellence" วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567 เวลา 13.00 - 17.00 น. การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง Organization improvements Plan : A Roadmap to Success เมื่อวันที่ 14 - 15 กุมภาพันธ์ 2567

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ (บาท)		ช่วงเวลาการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ
		แผน	ผล			
					- งานยุทธศาสตร์และวิจัย	การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง Challenge Managing Human Resources to Support Change 24 มกราคม 2567
	6.7.2 โครงการพัฒนาหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA	30,000		ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	- รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาองค์กร - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและดิจิทัลองค์กร - งานการศึกษาและการเรียนรู้ - งานบริการและทรัพยากรบุคคล	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว <input type="checkbox"/> ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ดำเนินการ กิจกรรม: เข้าร่วมกิจกรรมอบรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "การจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพหลักสูตร (Quality Improvement Plan)" 6 กุมภาพันธ์ 2567 เวลา 08.30 - 17.00 น.
สรุป	26 โครงการ	500,000	447,250			

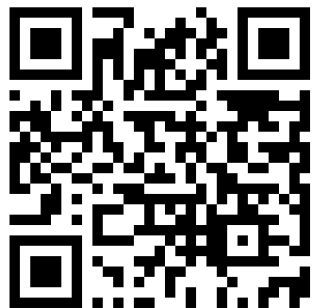
การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาศาสตร์ พ.ศ. 2566 – 2570 เป็นกระบวนการหนึ่งในกระบวนการพัฒนาแผนให้บรรลุผลตามเป้าประสงค์ที่กำหนด ซึ่งจะมีการรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเทียบกับค่าเป้าหมายเสนอต่อผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทราบถึงการบรรลุเป้าหมายความสำเร็จ เพื่อนำไปสู่การทบทวน ปรับปรุง และแก้ไขแนวทางในการดำเนินงานให้เหมาะสมต่อสถานการณ์ โดยการประเมินแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ 1) รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดหลัก ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ระดับมหาวิทยาลัย และตัวชี้วัดคณะวิทยาศาสตร์ 2) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี โดยเมื่อมีการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติและมีการจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประจำปีจะมีการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายการ	เดือนที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
รอบ 6 เดือน			
1	ติดตามความก้าวหน้าและรายงานผลการดำเนินงานไปยังสาขาวิชาและสำนักงานคณะวิทยาศาสตร์	มีนาคม	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน
2	ประเมินผลการดำเนินงานและรายงานต่อผู้บริหาร/มหาวิทยาลัย	เมษายน	- สาขาวิชาและสำนักงานคณะวิทยาศาสตร์ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนางานองค์กร
รอบ 9 เดือน			
1	ติดตามความก้าวหน้าและรายงานผลการดำเนินงานไปยังสาขาวิชาและสำนักงานคณะวิทยาศาสตร์	มิถุนายน	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน
2	ประเมินผลการดำเนินงานและรายงานต่อผู้บริหาร/มหาวิทยาลัย	กรกฎาคม	- สาขาวิชาและสำนักงานคณะวิทยาศาสตร์ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนางานองค์กร
รอบ 12 เดือน			
1	ติดตามความก้าวหน้าและรายงานผลการดำเนินงานไปยังสาขาวิชาและสำนักงานคณะวิทยาศาสตร์	กันยายน	ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล - งานยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน
2	ประเมินผลการดำเนินงานและรายงานต่อผู้บริหาร/มหาวิทยาลัย	ตุลาคม	- สาขาวิชาและสำนักงานคณะวิทยาศาสตร์ ผู้รับผิดชอบในการกำกับและติดตาม - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนางานองค์กร

หมายเหตุ: การดำเนินการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

SCI NEXXT
MOVE TO EXCELLENCE



สายตรงคุณบดี

222 หมู่ 2 ตำบลบ้านพร้าว อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง 93210

222, Papayom District, Phatthalung 93210

E-mail: science@tsu.acth

Telephone: +66(0) 74609607

Website: www.scitsu.acth

Facebook: www.facebook.com/scitsu